



# 可持续发展报告

## Sustainability Report

# CONTENTS

目录 SUSTAINABILITY  
REPORT

## 总裁寄语

# 1

原材料的应用	04
生产行为优化	05
社会责任	05

## 集团介绍

# 2

公司介绍	06
Hape可持续发展战略	07

## Hape 在行动

# 3

People - 关心人们的福祉	10
Planet - 对环境可持续发展的承诺	14
Education - 共育未来 永续前行	18
全球公益项目	22

## Hape行动目标

# 4

2030行动目标	26
----------	----

本报告内容为我司进行自评后自行撰写。  
未经授权请勿随意使用或传播本报告内容, 以免造成不必要的损失或不良影响。





“

Hape集团的愿景是成为全球最具影响力的儿童企业。尽管儿童仅占全球人口的20%，但他们代表着我们未来的全部。我们坚信，通过为儿童构建一个永续且适度的成长环境，他们将能够自然而然地开创属于他们的精彩未来。

从Hape集团创立的那一刻起，可持续发展的价值观就已经深深融入公司的DNA中。我们在原材料采购、设计研发、生产工艺、社会责任以及公益事业等各个方面坚定不移地推动着可持续发展的措施。

疫情对全球经济产生了显著的影响，然而，Hape集团成功地实现了在经济稳定增长的同时，也取得了积极的可持续发展进展。

”

### 生产行为优化

碳达峰



+

可再生  
能源

+



+



+

绿色  
环保

+



碳中和



我们还加大了对公司生产基地可再生能源的投资，累计建立两万多平方米的太阳能光伏，预计年发电量在250万度，满足公司全线生产办公约1/3的用电需求。通过节能改造和采购绿电，我们计划2030年实现生产工厂的碳中和。同时，我们也加快推进森林管理委员会(FSC)认证承诺，2023年起，我们推出的所有新品木制玩具有望均通过FSC认证，并立下目标，至2030年，Hape集团将实现木制玩具100%FSC认证。我们坚信，积极的信念和持之以恒的努力能够铸就辉煌。通过这些努力，我们坚决支持国家实现“碳达峰”和“碳中和”的宏伟目标，为社会的可持续发展贡献我们的一份力量。这是我们的使命和承诺，我们将持续不断地努力，积极推动可持续发展的实现。

除了在生产过程中始终坚守可持续发展的原则并追求绿色环保，我们也积极践行社会责任和公益事业，为社会贡献力量。

### 社会责任

“

我们坚持每一个孩子都享有学习和自由玩耍的权利

”



我们在全球各地慈善项目的捐赠总价值已累计超过2,400万人民币。

2017年，Hape和北仑慈善总会合作设立500万慈善基金，助力慈善救助项目(助困、助学、助医等)开展。2022年，Hape为8所幼儿园捐赠了价值207,623人民币的益智玩具，用于在幼儿园内建立主题游戏区角。Hape还与FFS(即工厂&家庭互助项目)合作，向17家IETP成员工厂中的769名员工子女提供价值127,654人民币的玩具，为他们的孩子们带去新鲜有趣的玩乐体验。

除了致力于让孩子们玩好、学好，Hape也高度关注着老年人的健康和幸福。为此，我们在中国举办了多场乐龄玩具试玩活动，旨在通过这些活动帮助爷爷奶奶们活动筋骨，增添生活乐趣。Hape的产品中包括竹篓掉球、创意竹筷以及多米诺骨牌套装等，这些产品能够有效锻炼手眼协调能力、集中注意力，增强手指灵活度，因此受到了众多长者的喜爱和欢迎。

坚持可持续发展是一项充满责任和挑战的长期使命，我们热切期待更多志同道合的伙伴加入我们的行列。我们将不懈努力，影响着我们的供应链、客户、合作伙伴，甚至下一代，持续不断地为可持续发展事业做出积极的贡献。这是一条漫长而充满意义的道路，我们将一直走下去，不止于此。



### 原材料的应用

多年来，FSC认证木材、大米复合材料、FASAL、竹子等环保原材料都是我们产品的核心元素，随着天然橡胶，环保软木等更多环保新成员的加入，集团可持续发展事业开启新的征程。新材料的应用，不仅丰富了我们的产品组合，还为我们的可持续发展事业带来了更大的多样性和创新潜力。

Hape作为玩具行业环保启蒙的领军者，在2023年的新产品中特别引入了代表可持续发展的经典之作——熊猫玩具屋。在产品的制作材料上使用了竹质材料和生态友好的可再生材料，其中包括绿色PE(原材料从农作物提取)、FSC认证的木材和竹子等。同时，在整体设计上，Hape以熊猫这个备受喜爱的形象为灵感，将熊猫的生活环境与房屋外部的环保元素相融合，通过创造出一个具有环保理念的整体环境，以及有趣的熊猫人偶形象和富有故事性的情节，引导孩子深入了解并积极探索环保知识，提升他们的环保意识。

我们坚信，普及环保教育应从儿童时期开始，只有人人参与，才能更好地推动可持续发展的实现。这正是Hape一直致力于的使命，通过寓教于乐的方式，培养出更多关心环境、珍惜资源的未来领袖。





Hape 是誉享全球的益智教育玩具品牌, 致力于为孩子们提供优质、安全、环保的玩具产品。秉持可持续发展的理念, Hape 将创新设计和绿色生产理念贯穿于产品的研发和制造过程中。Hape 的产品涵盖了各种形式的玩具, 例如拼图、积木、滚珠架、火车轨道等。这些玩具不仅给孩子们带来了乐趣, 同时也在教育发展方面提供了助力。



在**玩具设计**方面,

Hape始终遵循着**“Love play,learn”**的理念

利用游戏的力量来帮助孩子们增强学习和社交技能。同时, Hape 玩具还注重锻炼孩子们的想象力和创造力, 激发他们的无限潜能。在教育教学中, 玩具作为重要的辅助工具, 可以有效地帮助教师和家长向孩子们呈现复杂的概念和知识, 从而使他们更容易理解和学习。



在**产品生产**方面,

Hape 始终坚持**绿色环保**原则

采用自然材料, 如木材、软木、生物基塑料和竹子等, 以回应现代消费者对环保健康的需求。Hape 的玩具产品在生产过程中, 不会使用任何有害的化学物质, 使用水性漆等环保材料, 尽可能减少对环境的影响, 从而为环境保护尽一份力量。



People



Planet



Education

公司执行**“People,Planet,Education”**三位一体的可持续发展战略, 通过ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ICTI国际玩具业行为准则、BSCI社会责任体系、GMP良好生产规范、FSC森林认证、SCAN供应商合规审核、GSV全球安全验证、国家安全生产标准化三级体系认证等, 我们整合了上述多个体系, 构建了公司内部的社会责任管理体系, 以全面履行我们的可持续发展承诺。

总之, Hape 作为一家致力于创造最具创新性和环保意识的益智教育玩具品牌, 始终坚持可持续性的发展理念, 自觉承担社会责任。Hape 的产品不仅让孩子们在玩乐的过程中学习成长, 还有助于创造一个更美好的世界。



## People 人- 关心人们的福祉

Hape 始终以儿童为主要关注对象, 因为他们是我们玩具的主要用户。然而, 我们也深知需要考虑到家庭、教师和其他成年人在购买、玩耍和维护玩具方面的需求。基于此, Hape 努力创造包容性的体验和社群, 让每个人都能参与其中。

为了实现包容性的承诺, 我们提供了转售Hape玩具和分享游戏创意的平台。这不仅使家庭、教师和其他成年人能够与我们的产品互动, 还能与那些有着相似兴趣和经历的人建立联系。

除了关心员工的福祉并为他们提供健康、支持性的工作环境, Hape 还将这种关心延伸到我们供应商的工人。我们坚信在整个供应链中建立积极的合作关系, 推广公平和道德的做法, 能产生更深远积极的影响。

Hape 深知, 通过综合考虑与玩具相关的各方需求和体验, 我们可以为儿童打造更加丰富、充实的玩乐体验, 确同时保我们的影响不仅限于玩耍的时光。



## Planet 地球-对环境可持续性的承诺

Hape 致力于制造环境可持续的产品。我们采取全面的方法来解决环境可持续性的各个方面, 并持续评估我们的进展。Hape 已经在耐用性、无毒性和永续设计等方面已经建立了坚实的地位。我们积极努力改进其他特性, 例如玩具的循环使用。

从一开始, Hape 就致力于使用木材和其他天然材料。这一承诺推动我们成立了竹子实验室, 用于探索和开发竹子作为玩具的材料。在我们的研发项目中, 我们也优先考虑使用负责任的材料, 包括葡萄牙与Amorim集团合作的软木项目。

Hape 深知在玩具行业中推动可持续发展的重要性。我们坚决要引领创新, 积极寻求符合我们核心价值观的环保解决方案。

Hape- 在这里, 我们将玩乐与保护地球融合, 为创造更绿色的世界不懈努力。



O<sub>2</sub>





### Education 教育—Love play, learn.

“

爱玩(Love Play)是孩子的天性,让孩子高质量地“玩”是Hape的核心事业;Hape用心制造玩具,用爱给孩子的人生赋能,学习(Learn)是Hape产品的附加价值,孩子与玩具互动的过程,就是孩子探索自我和周遭世界的镜像。

”

CEO:Peter Handstein

玩耍不仅是孩子们的娱乐方式,更是一种强大的学习和发展实践行为。在Hape,我们深刻理解这一点,并致力于创造既带来欢乐和乐趣,又促进全面成长的玩具。我们的玩具经过精心设计,旨在激发孩子的想象力,鼓励解决问题的能力,并促进社交互动。通过玩耍,孩子们可以探索自己的兴趣,发展新的技能,并为未来的成功打下坚实的基础。

我们坚信,每个孩子都应该有机会接触到高质量的教育玩具,这些玩具能激发好奇心,培养他们内在的创造力。这就是为什么我们致力于可持续发展,确保我们的玩具不仅安全耐用,而且环保友好。同时,我们对自己对地球的影响负责,并积极寻求减少生态足迹的方法。加入我们,在这个玩耍和探索的旅程中一起前行。让我们共同赋予孩子们学习、成长和创造更光明未来的力量。



## Hape的可持续发展理念与联合国17个可持续目标紧密相连

“

我相信,更好的转变源自于内部。当我们欣喜于两位数的增长时,我更加关注如何发展成为一个“更好”的企业,如何让世界变得比我们来时更美好。面对这个课题,最好的解决之道就是坚持走“可持续发展之路”。

”

CEO:Peter Handstein



Hape始终坚守着“People,Planet,Education”的可持续发展理念,并与联合国的17个可持续发展目标密切相关。以下将详细阐述这一理念与各目标之间的关联。

在消除贫困方面,Hape通过教育的推动,致力于帮助儿童全面发展,获得更多教育机会,摆脱贫困的困境(目标1)。同样地,Hape通过促进优质教育(目标4),为儿童提供良好的学习条件,使他们能够获取更多知识和技能,为摆脱贫困奠定基础。

饥饿问题也与Hape的理念息息相关。我们通过提供高质量的教育和适时的支持,确保儿童获得健康饮食和充分的营养(目标2)。此外,Hape注重玩具的安全性和无毒性,确保儿童的健康和福祉(目标3)。

优质教育一直是Hape的关注重点。通过设计启发创造力和好奇心的教育玩具,Hape帮助儿童获得优质教育,促进他们的认知能力和发展(目标4)。我们相信,通过教育,将能够消除不平等现象,包括性别不平等(目标5),为所有儿童提供平等的学习机会和权益。

Hape不仅关注儿童的教育,也致力于保护地球。为了减少水资源的消耗,Hape努力改善生产流程,减少水资源的使用,并完善废水处理系统,同时,我们鼓励员工参与“保护海岸线”的公益活动,为确保人人可获干净的水源和卫生设施(目标6)贡献自己的一份力量。此外,Hape也采用可再生能源并推动创新设计,引入清洁能源,例如太阳能发电,采购绿电,以实现可负担得起的清洁能源(目标7)。

在经济增长方面,Hape通过创造激发无限想象力的益智玩具,为儿童提供高品质的教育,为未来的经济增长做出贡献(目标8)。同时,通过与供应商和合作伙伴合作,Hape致力于推动可持续经济增长,为社区创造更多就业机会(目标9)。

Hape在产品设计中注重材料的选择和可持续性。我们全球主要的生产基地均获得FSC认证,积极使用木材,竹子,软木和其他天然材料,通过林业经营和资源保护,保护地球的生物多样性和陆地生态系统。(目标14和15)。

除了关注儿童和地球,Hape还注重推动社会公平和安全(目标16)。我们以透明和负责任的方式运营,并积极承担社会责任,确保和平、公正和强大的机构的发展。

最后,合作伙伴关系对于实现可持续发展目标至关重要。Hape与供应商、合作伙伴、社会组织和政府机构紧密合作,共同努力实现可持续发展目标的实现(目标17)。

Hape始终秉持“People,Planet,Education”的可持续发展理念,与联合国的17个可持续发展目标密切相关。通过为儿童提供优质的教育、开发环保的产品和积极参与社会责任,我们致力于创造一个更美好的未来,让人们能够在一个更可持续的地球上共同繁荣发展。

## 人- 关心人们的福祉



自然而然，Hape的重点是儿童，因为他们是玩具的主要使用者。但我们也考虑到涉及到玩具购买、玩耍和维护的其他相关用户群体。因此，Hape致力于建立一个包容的社群，为他们提供平台，例如可以转售Hape玩具和分享玩耍和游戏创意的空间。Hape关注所有员工提供健康和良好的工作环境，同时我们也关心供应商和零售商的工人的福祉。



### ● 良好的就业与职业发展

招聘	员工成长与企业文化	薪酬与绩效	组织发展
<p><b>2023年已实现：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>整合、维护和利用招聘渠道；</li> <li>结合人力资源规划与用人部门进行招聘规划沟通</li> </ul> <p><b>2025年计划：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>招聘需求挖掘和分析</li> <li>扩大面试工具的运用（如STAR,测评工具,评价中心AC等）</li> <li>通过金牌面试官体系，提升业务主管的面试能力</li> </ul>	<p><b>2023年已实现：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>内部讲师队伍建设</li> <li>校招与管培生建设</li> </ul> <p><b>2025年计划：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>骨干培训（关键岗位簇学习路径、新晋主管赋能培训等）</li> <li>基于核心能力建设的课程开发</li> <li>创建自主创新管理的企业文化</li> </ul>	<p><b>2023年已实现：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬政策沟通与制定</li> <li>薪酬设计与应用规划</li> <li>推行OKR+BSC绩效管理系统</li> </ul> <p><b>2025年计划：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>贯彻薪酬政策</li> <li>提升绩效管理对员工个人成长的促进作用，使之对公司战略有效落地</li> </ul>	<p><b>2023年已实现：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>完善支持组织发展的核心能力识别</li> <li>梯队员工的发展规划</li> </ul> <p><b>2025年计划：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>关键岗位人员核心能力建设</li> <li>集团化人力资源管理体系</li> <li>三支柱人力资源管理体系</li> <li>经营型人才和创新性人才</li> </ul>

作为一家以人为本的企业，Hape深知内部培训的重要性，并始终鼓励员工进行终身学习。为此，我们不仅提供全面的内部培训，还乐于支付员工的培训费用。我们深信，通过为员工提供学习和成长的机会，可以提升他们的技能水平，激发创造力和潜力。从而更好地创造价值。

除了培训，轮岗也是Hape推动员工发展和提高技能的一种方式。我们鼓励员工在不同部门和岗位之间轮岗，以拓

宽他们的工作经验和技能。这种跨部门的经验交流有助于员工深入了解我们企业的运营方式，培养团队合作和领导能力。

作为一家责任感强烈的企业，Hape不仅在国内致力于员工培养，还在国外建立了工厂。我们这么做不仅是为了拓展市场，更是为了为当地人提供就业机会。我们深知，通过为当地人提供工作机会，不仅改善他们的生活质量，也促进了当地经济的发展。

在当今激烈的商业竞争环境中，Hape深知员工培训和发展对公司的重要性。我们通过内部培训、鼓励员工终身学习、支付培训费用、轮岗以及在国外建厂为当地提供就业机会等措施，致力于培养和发展员工。我们坚信，只有在员工能力得到充分释放的同时，公司才能实现持续增长，并在市场竞争中取得优势地位。

我们承诺将持续关注员工的培训和发展，促进他们的个人成长和事业发展。我们相信，通过员工的不断学习和进步，Hape将持续创新，不断超越，为世界提供更优质的产品与服务。



### ● 保障员工权益

Hape视保障员工权益为己任，全员覆盖五险一金，不断降低工伤发生率，鼓励员工参与工会工作，并倡导员工参与决策，我们为员工提供了定期进行体检的福利，并确保安全、健康的工作环境。保障员工权益是我们负责任企业的工作重心。Hape坚信，员工的福祉对于公司的成功至关重要。



在Hape，我们确保全体员工享受全面的五险一金福利，包括养老、医疗、失业、工伤和生育保险，以及住房公积金。我们致力于为员工提供长期稳定的社会保障和经济支持。同时，我们注重降低工伤率，通过加强安全培训和设备更新，为员工创造安全的工作环境，确保他们的身体健康和生命安全。

在Hape，我们重视员工工会的作用，并鼓励员工积极参与工会事务。员工工会在代表员工利益、维护员工权益和参与企业决策方面发挥着重要作用。我们鼓励员工加入工会，以保护他们的权益，与员工紧密合作，共同推动企业的发展。

Hape定期进行体检，确保员工的健康状况得到关注和治疗。通过提供全面的体检服务，我们帮助员工及时检测和预防疾病，提高他们的身体状况和工作效率。我们还致力于为员工创造安全、健康的工作环境。安全标准和法规的遵守是我们的首要任务，我们提供培训和设备维护，致力于确保员工在舒适和安全的环境下工作。



此外，Hape关注员工的工作与生活平衡，确保合理的工时安排。我们致力于建立工时管理制度，以避免过度工作对员工健康和生活的负面影响。我们鼓励员工充分休息和娱乐，提高他们的工作效率和生活品质。

作为Hape，我们将保障员工权益作为企业的核心价值。通过上述各项有效措施，致力于为员工创造良好的工作条件和幸福的工作环境。这不仅有助于员工个人的发展和满足，也为公司的成功和持续发展奠定基础。

## ● 职场平等

### Women's Day



作为Hape公司，职场平等是我们坚持的基准原则。我们致力于营造一个公平、包容和无歧视的工作环境，确保每位员工都能享有相同的机会和待遇。

在追求职场平等的过程中，性别平等是一个重要的方面。我们坚信男女员工应该在工作中享有平等的机会和待遇。因此，我们积极推动性别平等的雇佣策略，力争实现男女员工之间的平衡。目前，我们公司的男女员工比例是2:3，管理层1:1，高层1:1，这体现了我们对实现性别平等的不懈努力。

然而，职场平等还意味着更广泛的平等原则。我们重视所有员工的平等权利，无论其性别、种族、年龄、宗教或其他身份特征如何。我们坚信每个人都应该有平等的机会在公司内发展和晋升，享受相同的福利待遇。

除了平等的机会和待遇，我们推崇信仰平等原则。在Hape，我们尊重每个员工的宗教信仰，绝不容忍任何形式的歧视或偏见。我们倡导开放和包容的工作环境，鼓励员工自由地表达自己的信仰，并确保工作场所不存在任何不公平的情况。

在Hape，我们坚决反对任何形式的歧视，包括性别、种族、宗教、年龄、性取向等。我们积极倡导员工之间的相互尊重，鼓励他们建立积极的工作关系，共同努力营造一个和谐平等的工作环境。

我们深知职场平等是一个持续不断的工作和责任。我们将继续关注和改进我们的政策和程序，确保公平和平等的原则在公司的各个方面得到贯彻和实施。只有通过共同的努力，我们才能构建一个真正平等和包容的职场，让每个员工都能充分发挥自己的潜力，从而实现个人和公司的共同成功。

## ● 关怀员工

我们深信员工是公司最重要的资产。致力于为员工提供全面的关爱，旨在帮助他们在个人和职业生活中取得更好的平衡与成长。

首先，我们深信只有身心健康的员工才能充分发挥潜力。为此，我们不断改善办公环境，特别在木制品行业，着重提升现场工作环境的，确保员工能够在安全、整洁的环境中工作。

其次也尤其重视员工的工作待遇。我们按照劳动法的要求，严格控制上班时间和加班，并严格按照劳动法规定支付相应的加班报酬。我们实行七休一的休假制度，让员工有足够的休息时间。此外，我们提供合理的薪酬和福利，包括五险一金、旅游基金以及季度劳保用品。节假日，我们还会发送礼金，让员工能够过上愉快的节日。

我们重视员工的成长。为他们提供了丰富的内外部培训机会，鼓励持续学习。通过内外部培训和读书会，促进知识和经验的分享，从而不断提升员工的技能和职业素养。

除了保障员工本身的福利。对于职工的子女，我们也提供寒暑假期间免费的暑期班，旨在帮助他们度过一个有意义的假期。这些福利不仅有助于员工的幸福感，还有助于他们在工作与生活之间取得更好的平衡。

为促进员工的团队合作和社交活动，我们鼓励员工参加各种团队活动。我们举办技能比武大赛和趣味运动会，为员工提供互相交流的机会，增强团队凝聚力。与此同时，我们也高度重视企业社会责任，定期举办公益活动，鼓励员工积极参与，为社会贡献自己的一份力量。我们认为这些活动不仅



有助于员工的个人成长，还有助于建立更紧密的工作社区和社会联系。

在Hape集团旗下宁波怡人玩具有限公司人力资源中心的发起和大力推动下，以企业核心价值观为基础建立的Hape创新社迎来了成立后的初次沟通会议。基于首次会议人力资源中心在后续积极组织开展了数次创新机制研讨会，讨论并明确了《创新社管理办法》、《创新激励管理办法之产品篇》等重要制度文件。创新社的七个首批待孵化产品项目，涵盖了产品外观、产品功能、产品推广模式、产品购买方式等多方面的巧妙创新，这些富有创意的想法为Hape产品注入了新的活力。

在Hape，员工关爱是我们不懈追求的理念，我们将持续努力为每一位员工提供更好的工作环境、成长机会和福利待遇。因为我们相信，只有员工快乐和满意，我们的企业才能不断进步和发展。

## ● 关爱社区



在Hape，我们深信作为企业的一员，应该积极回馈社会，关爱我们所处的社区。我们将不遗余力地参与各种公益活动，以关注和帮助我们周围的人与环境。

首先，我们支持助农采购。我们与当地农民建立合作关系，精心选择优质的农产品，以促进农村经济的发展。通过直接与农民合作，我们不仅保证了农产品的质量，同时提供更有竞争力的价格给农民。这样做的目的是为了加强城乡间的合作，推动农村地区的可持续发展，并保障农民的权益。

其次，我们关注社区中的老年人。我们定期组织关爱老人的公益活动，为他们送去温暖和关怀。这些活动包括陪伴老人聊天、照顾他们的日常需求，以及组织康体活动等。我们希望通过这些举措，为老年人创造一个富有爱和尊严的生活环境。

此外，我们也致力于保护海岸线的环境。我们深知沿海地区的生态系统的重要性，

因此积极参与海岸线保护活动。我们组织员工开展清洁行动，清理海滩上的垃圾，并进行海洋环境教育活动，以提高公众对海洋保护的意识。我们希望通过这些努力，保护海洋生态环境，让我们的海岸线更美丽，让海洋生物更安全。

最后，我们积极参与植树活动。我们认识到植树是保护环境和防止气候变化的重要举措。我们组织员工一起参与树苗种植，为社区增添绿色和美丽。通过植树活动，我们希望为社区带来更多的清新空气和自然美景，并传递保护环境的重要性。

总而言之，Hape一直致力于关爱社区，积极参与各项公益活动。我们努力支持助农采购，关爱老年人，保护海岸线，参与植树活动。我们希望通过这些举措，为社区创造更美好的生活环境，为人们带去希望与关怀。我们鼓励每个人都参与进来，共同建设一个更美好的社区。

## ● 关注供应链

在现代商业环境中，供应链的可持续性和责任成为一个越来越重要的议题。作为一家注重社会责任的企业，我们将全力关注和改善整个供应链的社会责任履行情况。

首先，我们要求所有供应商进行社会责任认证。我们坚信，只有具备良好的社会责任意识和执行能力的供应商才能成为我们长久的合作伙伴。通过要求供应商进行社会责任认证，我们确保他们尊重劳动权益、环境保护和道德经营等方面的要求。同时，员工的工作生活平衡对于供应链的稳定和高效运作至关重要。因此，我们与供应商合作，推动实施七休一制度，以确保员工能够拥有足够的休息和放松时间，从而提高工作效率和员工满意度。

其次，我们派遣技术骨干去供应链指导，与供应商紧密合

作，共同改进生产技术和工艺流程，以提高产品质量和效率，确保符合我们的标准和要求。

每年，我们为供应商提供免费的培训机会。我们组织各种培训活动，涵盖劳工权益、环境保护、产品测试、玩具法规要求等相关领域的知识和技能。我们相信通过提供充分有效的培训，供应商能够不断提升自身的能力和素质，更好地履行社会责任。

为了促进与供应商的沟通和合作，我们定期举办供应商大会。这是一个供应商可以与我们分享他们的经验以及面临的挑战，共同探讨如何改进和发展供应链合作关系的平台。在这里，我们能够共同制定共同的目标和措施，携手推动供应链的可持续发展。



## 地球 - 对环境可持续性的承诺

“为下一代创造一个更美好的世界”是彼得先生一直以来秉承的信念，也是集团的初心。

一直以来，在彼得的带领下，Hape致力于用品质精良，设计精美，绿色环保的产品为全球儿童启智赋能，为父母们带去优质的玩具选择，让亿万家庭受益无穷。作为Hape的创始人，彼得非常重视企业发展对环境的影响。他认为，我们的后代终将有一天会从中继承这个世界，因此保护好环境，就是保护好子孙后代赖以生存的地球。作为玩具企业，我们在给

予孩子承诺的同时，也应当对环境做出承诺。正是彼得长期以来坚守的承诺和信念，让彼得成为玩具行业真正的思想领袖和可持续发展的先行者。除了带领Hape在可持续发展事业上不断前行，多年来，彼得还积极参与全球可持续发展相关论坛和会议（如amfori论坛、EFMD会议等），为可持续发展相关议题建言献策，尽己所能为全球可持续发展事业贡献力量。



### ● 更可持续的材料

其实，早在可持续发展理念成为全球趋势之前，彼得就已经把可持续发展理念引入Hape并将其作为集团发展的文化根基。集团成立至今，在彼得的领导下，Hape一直坚持着可持续发展的道路。从产品设计到选材、制造、包装，Hape一直遵循“最低环境成本”的原则，努力让自己成长的每一步都符合环保的要求。从木制玩具起步。

Hape对材料方面的重视也体现在其他材料研究和开发项目中，其中包括葡萄牙的软木项目。我们积极与材料供应商、实验室、研究人员和设计师合作，以寻找适合玩具生产的新型天然可持续材料，这些努力有助于不断拓展我们的材料选择，以更好地满足可持续性与环保的要求。

我们积极采用FSC认证的木材和纸张，以保护森林资源并推动可持续的木材管理。这一举措有助于减少对有限资源的依赖，并确保我们的产品符合环保标准。Hape集团已制定目标力争在2030年完成所有木制产品的FSC认证，并且承诺2023年所有新开发的木制产品率先全部实现FSC认证。

同时，我们与全球第一软木供应商Amorim的合作使我们能够不断探索软木的应用。软木是橡树的外层树皮。软木橡树生长在地中海盆地，寿命长达千余年之久。获取软木材料只需剥离树木的外皮，无需砍伐或伤害树木本身，且软木每九年就可收获一次，是自然界极大的馈赠。软木不仅可生物降解，还能吸收二氧化碳，延缓全球气候变暖，是当之无愧的环保卫士。



### ● 可持续设计 全球化的设计团队



Hape致力于研发制造环境友好的产品，并在此过程中密切关注环境可持续性的各个方面影响，并不断评估进展情况。我们在产品的耐用性、毒性和经典设计等方面已经具备很强的竞争力，并正努力改进一些功能，如玩具的可循环性。我们持续努力，致力于确保我们的产品在环境可持续性方面取得更大的进步。通过采用环保材料和生产工艺，并致力于减少资源消耗和废物产生，我们不断推动产品的环境性能提升。此外，我们也积极倡导消费者和社会对于环保的关注，以共同推动可持续发展。Hape将继续引领玩具行业的可持续发展，以促进人类和社会的共同进步。

Hape玩具从设计阶段开始，严格评估其使用后的处理方式。我们采用最简化的结构实现最大功能，并融入互动开放式特点，同时还简化了包装等方面的设计。这些都是我们一直以来采取的措施之一。我们不断寻求其他替代品，以最大限度地减少有害废弃物的使用，同时又不降低玩耍的价值。为此，我们引入了以太阳能和动力学为动力的玩具，为Hape的系列产品增添了前景光明的选择。

2022年，Hape推出了“绿色星球探险家”。绿色星球探险家是一组由各种小动物组成，它们面临着气候变化所带来的破坏威胁。每个动物都有自己的名字、个性和故事情节，旨在提高儿童和家长们对地球环境问题的意识，并提出可行的可持续的生活方式。产品以有趣的形式问题的思考，并建议可行的可持续生活方式。



“探险家”以引导孩子们通过怎样的行动可以轻松地对我们的世界产生积极影响。这个系列使孩子们有能力成为可持续发展大使，推动积极（和绿色）变革。通过今天的行动，我们正在确保许多动物和生态系统所称为家园的未来。



竹材作为一种天然的可持续材料，在玩具制造中具有广阔的应用前景。Hape通过竹材实验室致力于探索和开发竹材在玩具上的使用。竹子生长迅速，具备卓越的可再生性，同时拥有出众的强度和耐用性，这使其成为制造耐用玩具的理想选择。

竹材在玩具设计中的应用带来了许多优势。首先，竹材质地轻巧，使得制造的玩具具有良好的手感且携带便利，适合儿童抓握和操作。其次，竹材具有自然的纹理和美观的外观，为玩具增添了自然风格和现代感。除此之外，竹材还具有环保的特点。相比传统的塑料材料，竹材具有更低的碳足迹和更好的可降解性，对环境友好。它也是一种可持续的资源，因为竹子生长迅速，在适当的管理下，可以持续供应。

此外，我们还致力于包装去塑化，以减少对塑料的使用。我们部分塑料采用了秸秆和甘蔗提取物合成的植物基塑料，这种塑料具有较低的碳足迹和更好的可降解性，对环境友好。我们也是行业内使用环保水性漆的倡导者和引领者，目前我们Hape的产品已经100%使用水性油漆油墨，除此之外，我们也将这个措施导入到了我们的供应链。

通过这些努力和举措，Hape不断探索新材料在玩具制造中的创新应用。我们致力于设计和制造出既具有艺术性又环保可持续的玩具，为孩子们提供有趣、安全和具有教育意义的玩乐体验。通过可持续材料的应用，我们追求的是在保护环境的同时，为孩子们带来乐趣和启发，从而创造一个更可持续的未来。



### ● 绿色制造

公司自2006年导入ISO14001环境管理体系,从整个制造系统关注对于周边环境的影响。同时,我们还获得了ISO50001能源管理体系认证,专注于能源的使用和节约,同时也进行厂区内的碳排放核查,积极准备绿色低碳工厂的申报,最终于2023年获得区绿色低碳工厂认证。

我们深知绿色制造日益成为关注的焦点。在材料选择方面,我们坚持使用更可持续的绿色材料,如可再生材料(如软木、竹材)、水性漆和植物基塑料,以降低对有限资源的依赖,并减少对环境造成的负担。同时,我们广泛采用节能减排、提高产品效率和延长使用寿命等措施,以减少资源的消耗和废物的产生。此外,企业还注重包装的可持续性,逐渐减少使用塑料包装的使用比例,以更好地满足环保的要求。

在节能减排方面,我们每年投入500万以上的资金用于设备升级和工艺改进。

同时,我们也将我们的经验共享到我们的主要供应商,每年我们提供一次供应商到工厂进行学习的机会,并派公司的生产设备专家去供应商现场进行指导。



设备	淘汰落后设备	计划23年底淘汰18台机电设备,合计功率67.2kW,可节电53760kWh
设备	除尘系统节能改造	新增三台吸尘塔,采用多台独立电机,新增吸尘塔常开3台风机,功率为22.5kW,旧吸尘塔整体式风机功率45kW,可节约约12.96万度电
电力	照明节能改造	生产车间计划将2464盏36w的旧日光灯改为616盏100w的LED灯节电=(2464*36-616*100)*8h*232d/1000=50305kW.h
蒸汽	电改汽改造	烘道加热由电加热改为蒸汽加热,蒸汽采购自电厂发电副产物,可节约100万度电
电力	太能光伏	新增20000m <sup>2</sup> 太阳能光伏,预计年发电量250万度。

### ● 工厂资质与各类认证

Hape以完善的资质和高效的管理为基础,持续致力于质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、材料认证、供应链安全、社会责任的持续维持和提升。这为我们在全球贸易中提供了坚实的管理基础,确保我们的产品和运营达到领先标准。



### ● 可持续发展的宣传



彼得作为Hape的创始人,非常重视企业对环境的影响。他坚信保护环境就是保护子孙后代的生存空间,这个信念使他成为玩具行业的思想领袖和可持续发展的先行者。在引领Hape向可持续发展迈进的同时,彼得也积极参与全球相关论坛和会议,为可持续发展提供建言献策,为全球可持续发展贡献力量。可持续发展已成为公司重要的战略方向,内部推广可持续理念、激发员工参与、提高形象、促进创新和效率提升以及跨功能合作,都是实现这一目标的关键。

我们积极推动垃圾分类,在公司内部提供分类指南和回收站,并鼓励员工积极参与,认识到个人行为对环境的影响。流程信息化减少了纸张使用,采用电子文档和电子邮件提高工作效率,同时节约资源。我们还支持绿色出行,提供班车接送服务,减少交通拥堵和空气污染,降低员工碳足迹。内部员工被鼓励参与植树节、保护海岸线等环保活动,推广可持续发展理念。



在2023年11月,Toynamics Europe的成员、Korko和我们的合资伙伴Corti-ceira Amorim自愿投入时间,在葡萄牙卡斯托洛·布兰科的Herdade da Baliza庄园种植了2500棵栓皮栎树。

我们的行动为改善空气质量和生态系统保护做出了贡献,营造了更绿色的环境。员工的参与和反馈对我们至关重要。我们定期举行午餐会,鼓励管理层提出建议和意见,这为我们带来了宝贵的想法和创新,推动了可持续发展。收集到的想法启发了设计师,精心设计了内部海报,涵盖了与17个可持续发展目标相关的内容。这些海报传达了我们对环境、经济和社会的承诺,鼓励更多人加入可持续发展的行列。我们举办了可持续发展设计大赛,激发员工创造力并关注可持续发展,为寻找新路径提供了平台。租下竹林建立了研发和户外探索中心,展示我们对环保材料的探索,促进绿色材料的使用。这些举措推动了可持续发展的宣传,我们相信共同努力能够实现更可持续的未来,促进经济、社会和环境的和谐发展。



# Love play, learn. 的内涵

00

爱玩是孩子的天性,让孩子高质量地“玩”是Hape地核心事业;Hape用心制造玩具,用爱给孩子地人生赋能。

Love play- Play is at the heart of everything we do. Children love to play and without toys they gain valuable life skills.

这是Hape产品的附加价值,孩子与玩具互动的过程,就是孩子探索自我和周围世界的镜像。

Learn- This is the added benefit. Because when children play with our toys they learn so much more about themselves and the world around them.

## ● 素质教育

高校作为战略科技力量的聚集地、青年科技创新人才的培养地、区域发展的创新源头和动力引擎,在发展全球经济和促进社会和谐方面扮演着不可动摇的中坚角色。一直以来,如何将高校人才输送到社会上,注入到企业里,是高校更好发挥导向作用的必修课。Hape积极关注提供高质量的教育,并不遗余力地探索校企合作之路,以更好地实现这一目标。这是一项任重道远的工作,但我们致力于为青年才俊提供更广阔的发展机会和更优质的教育资源。

校企合作是指学校与企业建立的一种合作模式。一方面有助于学校谋求自身发展、提高教育质量;另一方面为企业提供先进的科研成果支持、创新的产业项目提案。校企合

作的核心思想在于学校与企业之间的信息和资源共享,使得学校的设备、技术能够实现优势互补,从而节约教育与企业的成本,是一种“双赢”模式。

早在2008年,Hape就在校企合作领域做出了尝试,与Bauhaus共同开发设计玩具产品,此后,包括瑞士Biel建筑大学、德国Rosenheim大学、中国美术学院、北京海淀外国语学校、浙江农林大学、浙江万里学院、宁波诺丁汉大学等在内的数十所国内外高校纷纷与Hape建立了友好的合作关系,共同开展了众多校企合作项目,也受到了合作双方的一致好评。



## Hape 往期合作概况

- 2003**: 安吉人民欢迎您 WELCOME TO ANJA
- 2008**: Hape and Bauhaus collaboration
- 2011**: Group photo of students and staff
- 2015**: Group photo of staff and students
- 2018**: Large group photo of staff and students
- 2019**: Group photo of staff and students
- 2020**: Group photo of staff and students
- 2021**: Group photo of staff and students
- 2022**: Group photo of staff and students
- 2023**: Group photo of staff and students

Hape的校企合作案例不胜枚举,贯穿了我们始终“关注人才、重视教育”的发展战略:培养人才不仅是企业提升核心竞争力的重要途径,是企业为社会发展做贡献的有效方式。在Hape,我们希望引领更多年轻人成为实现目标的追梦者,帮助他们筑牢理想信念之基;我们愿为广大青年的远大理想提供广阔的平台,引导他们掌握真本领,拓宽视野和格局。通过提升他们洞察全局、躬身实践的能力,助力其成长为有思想、有担当、有能力的好青年。这一使命激励着我们不断推动校企合作,为年轻人的成长和发展提供有力支持。

### Hape分层分类的员工培养体系



除了关注外部素质教育的同时，Hape也高度重视内部员工的继续教育。根据公司制定的人力资源管理发展战略，我们积极构建人才梯队，推动和完善人才的选用预留工作。公司设立人力资源管理中心，采用系统的方法来识别和制定人员培训计划。这一系列措施旨在不断提升内部员工的能力和素质，以适应不断变化的市场和业务需求。

### 3 对于中层管理人员培养

有“潜在经理/总监”培养制度通过师傅和导师制、“挑战性任务”、“读书会”、“潜在管理者晚/午餐会”、“管理技能培训”、“组织能力建设”、“管理者沙龙”。



### 4 对于中高层管理人员

有浙江大学管理学院的EDP项目作为中高层管理人员的提升课程。

### 5 其它培养方式

同时公司还有创新平台和激励机制研究、内部轮岗和海外工作轮岗等其它培养方式。

课程类别	编号	企业文化	部门名称
新员工岗前必修课程	S1	《企业文化与组织结构》	执行副总办
	S3	《社保及公积金相关知识》	行政部
	...	...	...
OA办公自动化类	S11	《Work flow 工作流培训》	应用研发部
	A1	《怎样写合格的工作邮件》	公关部
	A2	《Excel基础操作技》	知识发展部
玩具安规类	B1	《包装运输测试基础知识》	采购部
	B2	《玩具物理安全知识》	QA
工程知识类	C1	《木制玩具加工工艺》	OEM技术部
	...	...	...
业务操作类	D1	《报价知识》	采购部
	D2	《单证实务培训》	物流部
质量工具/管理方法类	E1	《QC工具》	QA
	E2	《项目管理》	品牌技术部
...	...	...	...

公司统一组织的必修课共11门  
选修课共28门  
全部由公司内部选拔的讲师进行授课，授课满意度达91.3%

2023年年度共组织84场培训  
内训师完成70场，占比83.33%  
其中必修课培训34场，选修课培训50场  
36场内部讲师授课，14场外聘讲师授课  
平均满意度分数88.48(满分100分)

### 公司根据不同梯队人员的能力需求,通过多种渠道分析并确定培训需求:

### 1 对于技术工人

有技能等级评定、师带徒、工作训练、轮岗、换岗等。

**木工等级五级培训成果**  
60人参训,50人过初级,通过率83%



### 2 对于大学生培养

有《新入职大学生角色转变》培训、师带徒、车间实习、供应商走访、拓展训练、展翅计划等。



在“上海互济公益基金会”、“北仑区慈善总会”、“中国玩具与婴童用品协会”、“北仑区养老服务协会”等各大慈善组织的协助与支持下，Hape集团持续开展了一系列惠及老人和儿童的公益慈善活动，积极响应政府“一老一小”政策方针，以最大程度回馈社会，为社区和弱势群体提供支持帮助。

在这些活动中，我们随处可以发现Hape志愿者们的身影，每一个Hape人都在为社会慈善事业贡献自己的专属力量，为创造更美好的世界而不懈努力。



## 2022

惠及儿童及家庭总数 **11,084** 捐赠玩教具总数 **15,346** 慈善捐赠总额逾 **476 万RMB**

## 2023

惠及儿童及家庭总数 **4,841** 捐赠玩教具总数 **12,574** 慈善捐赠总额逾 **262 万RMB**

2022年，我们发起了“Hape未来希望幼儿班”项目旨在提升云南偏远乡村地区适龄儿童接受学前教育的条件与质量，促进当地3-6岁儿童发展，为偏远地区乡村经济发展贡献力量。2023年Hape的志愿者依然在云南践行“玩中学，学中玩”的理念。为期14天的志愿服务时间里，他们协助当地教师以更生动的形式传授课堂知识，辅助开展更有趣的日常及户外活动，他们为幼儿园墙壁和教室创作了许多精美的装饰，并培训当地教师尽快学会如何使用 Hape 捐赠的玩教具。

2022年12月，Hape首批3名志愿者抵达云南，开启为期14天的志愿者之旅。在幼儿园里，志愿者们不仅积极地协助当地老师开展日常课程、组织丰富多彩的课外活动、创作创意十足的壁画，同时还帮助老师们进一步了解由Hape捐赠的玩教具的玩法及用途。除此之外，Hape志愿者们还携手当地教师团队，对回收的各类材料进行创意加工，创造出环保有趣的天然户外玩具，为孩子们带去丰富的户外体验。

## “心系老人，服务社会”

### Hape 开展“乐龄玩具”公益活动

2022下半年，Hape集团首当其冲，通过北仑区慈善总会给北仑区养老服务协会指定的20个养老点及社区捐赠了120套乐龄玩具，总价值近30,000元。

我们希望通过这些乐龄玩具试玩活动，把积极老龄观、健康老龄化理念传递给更多的老年群体，让老年群体老有所享、老有所乐。大力弘扬孝亲敬老传统美德，Hape将助力全社会形成敬老爱老助老的氛围，为健全社会养老服务体系贡献一份力量。2023年我们的这份关怀一直在进行，Hape集团在北仑区养老服务协会的大力支持下，与民建北仑三支部、新碶街道玉兰社区老年协会、祥形健康管理咨询有限公司、九如城集团旗下新碶街道综合养老服务中心、爱尔光明眼科医院共同为北仑当地约40名老年人，组织开展了两场促进老年人身心健康发展的乐龄敬老活动。



## Hape自2016年以来，就一直积极参与中玩协“B&U陪伴计划”项目

2022年11月中旬捐赠一批价值超过55万元人民币的Hape玩具至江西省抚州市宜黄、黎川、临川3个县的2,000多名孩子，向农村留守儿童以及脱贫地区儿童送上Hape的关爱与陪伴。

2022年11月彼得·汉斯丹代表Hape集团在第二届中国儿童友好行动研讨会上发言。

按照联合国定义，“儿童友好城市”是指致力于实现《儿童权利公约》规定的儿童权利（无歧视；在涉及儿童事宜中以儿童最大利益为出发点。作为此次会议仅有的两家企业家代表之一，彼得·汉斯丹代表Hape集团远程参与了此次会议，并在“友好对话”环节发言，分享了他对于儿童友好产品的独特理解。

彼得认为：真正的儿童友好玩具应该能启发孩子的想象力和好奇心，并且是开放式的、不预设任何结论的，能够鼓励孩子们自主探索、创新。Hape一直将满足孩子们的需求作为自身发展的目标之一，所以非常愿意为中国的儿童友好城市建设出一份力。

2023年12月，Hape中国团队透过北京新阳光慈善基金会向浙江大学医学院附属儿童医院的癌症患儿捐赠了市值22700元的150件益智玩具。Hape志愿者逐层送去惊喜，为孩子们带来了希望和欢乐。Hape将竭尽所能，为这些孩子们贡献温暖。

Hape集团一直支持并积极配合政府各项方针，特别关注并推动联合国儿童基金会的“儿童友好型城市倡议”。

2023年11月Hape在中国开设了第一家Hape儿童友好魔数馆，馆内引进来自德国吉森数学博物馆 (Mathematikum Giessen) 的100多件设备，用新颖益智的数学实验为前来参观的体验者带去无与伦比的奇妙数学之旅。场馆主要由数学知识探索区和幼儿数学区两大区域构成，在这里，益智桌游、互动实践、感官体验取代数字、符号和公式成为主角——体验者可以亲手制造梦幻肥皂泡；近距离观察最小曲面之美；可以通过拼图和天平直观认识勾股定理；还可以在竞速小球中感受势能对速度的影响……各类神奇魔数的奥秘等你来探索！



2023年3月统计，宁波有496户困难家庭，包括低保、低收入及散居特困。居住条件极差，昏暗潮湿，墙皮脱落、发霉，有的污水横流。为改善环境、提高生活质量，Hape中国团队在6月下旬支持“善居工程”慈善捐赠，积极筹集2527.4元善款，传递企业温暖，帮助修缮房屋，改善困难家庭的居住条件。





IETP协会的FFS计划已运营8年,惠及约5,500名儿童和5,600名在职父母。2023年,Hape向该计划捐赠了价值299,700元的Ty玩偶和笔袋。同时,Hape积极参与家庭友好型工厂(FFF)计划,进行了亲子专题培训活动。20多名Hape职场父母与创辉亲子创始人、国家二级心理咨询师青焰老师深入交流,涉及“建立和谐家庭关系”和“了解亲子有效沟通方式”等主题。

在工作场所实施家庭友好政策,为在职父母创造无后顾之忧的工作环境,提高他们对企业的满意度和归属感。Hape将继续推进家庭友好空间建设,致力于构建更温馨的企业文化。



9月5日,Hape志愿者精心挑选并亲手打包210份开学大礼包,通过杭州贝蓓儿童康复中心将分发至有需要的孩子们手中。在此我们再次诚挚地感谢来自“爱心打包小分队”的成员们,他们的爱和无私奉献让更多有需要的孩子都感受到了来自Hape的专属陪伴。

自2013年起,Hape旗下宁波怡人玩具有限公司及怡人工艺品(宁波)有限公司向宁波协和预防肿瘤基金会捐赠资金,为帮助白血病、癌症患者和家庭战胜病魔,走出困境,至今累计金额已达57000元。十年的持之以恒,Hape用爱心为癌症患者恢复信心,引导他们保持好心情,帮助他们恢复健康,延长生命。

## Hape和库里一起陪你过圣诞

圣诞前夕,Hape美国与“Eat.Learn.Play.”公益机构一起,为更多有需要的家庭献上自己的专属爱心。公益组织“Eat.Learn.Play.”由美国NBA超级球星库里及其夫人创办,已经连续十年为美国有需要的孩子和家庭带去暖心的圣诞礼物。

活动当天,奥克兰地区的500多个家庭收到了一份份由Hape团队精心挑选并包装的优质玩具,包括“浴室玩具”、“拼图玩具”和“积木玩具”等多款经典爆品玩具被传递到孩子们手中,在这个寒冷的冬天,为孩子们带去别样的温暖和欢乐。

在各大爱心企业和合作伙伴的共同努力下,本次活动取得圆满成功,共计为贫困家庭捐赠了包括玩具、绘本、服饰、家居用品等在内的价值超100万美元的暖心大礼包。

我们坚信,每一个孩子都应当平等享有高品质的教育和成长的权利。因此,我们致力于通过我们的玩具将这份平等和温暖送到不同孩子的手中。在欧洲(意大利,西班牙,英国,法国等国家),我们与红十字、各大基金会以及儿童医院通力合作,持续地为那些饱受特殊疾病困扰的孩子带去关爱和支持。

我们认为,只有通过恰到好处的教育行为,让下一代认识到可持续发展的重要性,才能为可持续发展建立恒定的基础。为了达成这样的目的,我们通过我们具有环保理念特性的Green Planet Explorer系列,通过讲故事,角色扮演的形式,让孩子们深度了解和认识可持续发展的理念,身体力行地成为保护地球家园的小卫士。



## ● 行业认可



美国东部时间2023年8月21日,美国玩具协会公布了“2023年TOTY玩具奖”入围名单。Hape集团创始人兼CEO彼得·汉斯丹成功进入“2023年可持续发展最佳贡献奖”决赛单元。这是玩具行业最重要的奖项之一,被誉为玩具界的“奥斯卡”。今年,“TOTY玩具大奖”首次设立各类“人物类别”特别奖,而彼得的入围不仅是对其多年努力的认可,也是对Hape在推动玩具行业可持续发展方面的肯定。

## Hape“厨房玩具”走进美国幼儿园

为了将快乐传递给更多孩子,Hape再次与“Eat.Learn.Play.”公益机构合作,向Lotus Bloom的孩子们捐赠多套“厨房玩具”,并打造了豪华“模拟厨房”游乐体验区。Lotus Bloom是加州奥克兰地区的一个学前教育中心,专为当地双职工家庭提供一站式婴幼儿托育服务。据反馈,我们的捐赠让孩子们爱不释手,“模拟厨房”已成为园内最受欢迎的玩具区。这次活动对我们来说非常珍贵,因为我们将有趣的玩具捐赠到真正有需求的地方,为孩子们带去了真实的快乐体验。秉承“让世界变得更美好”的初心,未来我们将继续与更多慈善组织合作,将快乐和幸福传递到世界的每个角落!



## “用爱抚慰孤独”

### Hape开展关爱孤独症儿童及其家庭系列公益活动

2016年起,Hape集团发起的“We Care We Share”全球慈善项目,该项目捐赠了大批玩具至全国十几家自闭症康复中心及特殊教育学校,只为在其力所能及的范围内,将快乐和温暖传递给更多特殊儿童。时至今日,Hape深刻地意识到,除了物质上的捐赠,心理上的陪伴和行为上的关怀对他们而言也至关重要。因此,Hape着手开展了一系列关爱特殊儿童的玩具体验公益活动。

4月26日,在Hape市场传播部和晨浠教育培训学校老师们的带领下,帮助孤独症儿童家庭在明媚的初夏感受到了与普通家庭同样的快乐露营时光,在这个夏天留下了珍贵的美好回忆。

5月22日,为了帮助孤独症儿童家庭营造更积极的家庭氛围,Hape集团邀请到国家二级心理咨询师司马朝芳老师,为5名孤独症儿童的妈妈们开展团队心理辅导活动,以期用专业力量融化焦虑,帮助妈妈们抒发积压的负面情绪,提高心理调节能力,以更积极的状态陪伴孩子成长。



00

Hape集团立足于可持续发展,将坚持以"People, Planet, Education"三位一体的战略方针为指导,致力于为儿童、家庭以及整个社会创造积极影响。

99

### 人本关怀

我们立志在未来建立一个以人为本的企业文化。通过持续投资员工培训和发展,创造安全、包容的工作环境,我们致力于激发员工的潜力,使其成为行业领域的领导者。我们将关注员工的生活质量,确保其在职业发展的同时能够享受平衡的生活。

### 地球生态

对地球的尊重是我们可持续发展的核心。我们将继续采用环保的生产方法和材料,推动可再生能源的使用,并持续降低碳足迹,实现Hape工厂的碳中和目标。通过积极参与环保项目和社区活动,我们将成为环保倡导者,助力地球生态的可持续发展。

### 教育使命

教育一直是Hape的核心价值。未来,我们将通过不断创新的高品质益智玩具,为儿童提供更加丰富、有趣的学习体验。我们将与学校、教育机构合作,将益智玩具融入教育体系,助力培养下一代创新者和领导者。我们的目标是为全球儿童提供平等的教育机会,促使他们在知识、创造力和社交技能等多方面全面发展。



“感激大自然的慷慨馈赠,明白每一份索取都应当还以一份感恩的责任心”

2030年Hape木制玩具全部实现FSC认证, Hape生产基地实现碳中和目标。

在我们可持续发展的未来规划中,我们坚定地决定承担起森林养护的责任,Hape品牌下所有木制品全部2030年之前全部实现FSC认证。这不仅是为了确保我们产品的可持续来源,更是为了践行我们对自然的承诺和回馈自然的义务。为此我们将积极投入资源到材料创新:持续投入创新原材料的研究和采用,减少并替代塑料的应用。降低生产过程的碳排放:建立以电为主的设备框架,提高设备能效,并减少直至完全替换直接产生二氧化碳的生产工序。加强内外部进行教育推广:向终端用户普及去塑的长远意义,提高公众对塑料污染问题的认识,并鼓励采取环保的购物习惯。除此之外我们也积极促进此产品的循环利用:搭建二手循环平台,鼓励消费者玩具共享循环,延长使用周期。

## 2030 行动目标

“肩负责任,持续去塑,为后代的明天编织一份绿色,可持续的美好”

我们决心通过一系列行动举措实现于2030年对Hape的产品包装全面去塑的目标。

**绿色材料选择:**选择符合环保标准的可降解、可回收的材料,确保玩具包装在使用寿命结束后对环境影响最小。

**简化包装设计:**优化设计,减少不必要的包装材料,保障产品的安全同时减少浪费。同时亦可为产品用户体验增加附加值。

**推广循环利用:**积极引导消费者,重复利用产品包装,或二次改造为其他有用的物品,减少一次性包装的浪费。

**加强供应链合作:**与供应链伙伴密切合作,鼓励供应商采用可持续包装材料,共同推动整个产业链的可持续发展。

“携手共育,光耀未来”

**教育育人,追求卓越:**在我们的愿景中,我们视员工为企业追求卓越的基础,因此我们重视培训和教育。为了让更多有才华、有潜力的员工能够享受到高质量教育的机会,我们免费提供内外部培训,并将设立奖学金。我们不仅是为学子提供了更广阔的求学道路,更是为社会培养了未来的领导者和创新者。

**高校合作,精准培养:**与此同时,我们深知校企合作是一种互利共赢的模式。通过与企业的紧密合作,我们将教育与实际工作经验相结合,为学生提供更为全面的培训,使他们更好地适应未来职场的挑战。

**教育普及,保障基本权利:**我们坚信,每个孩子都应该有平等的接受教育的机会,无论其社会背景如何。通过公益事业,我们将关爱延伸至每一个学龄前儿童,为他们奠定坚实的学习基础,保障每个儿童平等享有接受基础教育的权利,为未来社会培养更多积极、有爱心的公民。

“共享未来,投资全球供应链”

我们计划在中美洲和南美洲各地进行未来的投资,结合我们的长期业务战略,以及全球办事处和与世界各地的本地合作伙伴的合作,我们将能够在供应链中建立冗余性,使我们的产品更靠近最终消费者。在减少物流成本的同时,也能提供就业机会,带动当地产业。

Hape集团在过去若干年里,积极致力于可持续发展的使命,以"People, Planet, Education"为指导原则,取得了显著的成果。在关爱人类的同时,我们以创新、责任和协作为支柱,为未来的可持续性奠定了坚实基础。我们坚信,通过不懈努力,Hape将继续成为可持续发展的典范,为儿童、家庭和整个社会创造更美好、更可持续的未来。

## 瑞士

Hape Holding AG  
Rotzbergstreet 30  
6362 Stansstad  
T: +41 41 818 78 78  
F: +41 41 818 78 99  
info@hapetoys.eu

## 意大利 & 圣马力诺

Toynamics Italy S.R.L.  
Via L. Alberti 6  
20149 Milano  
T: +39 02 9439 4976  
F: +39 02 9439 4977  
italy@toynamics.com

## 西班牙 & 葡萄牙

Toynamics Iberia SLU  
De La Rutlla, 35  
08221 Terrassa (Barcelona), Spain  
T: + 34 93 731 62 49  
contacto@toynamics.com

## 英国 & 爱尔兰

Toynamics UK & Ireland Ltd.  
Unit 10, Kibworth Business Park  
Kibworth Harcourt, Leics  
LE8 0EX, UK  
T: +44 (0) 116 4785230  
sales@toynamics.co.uk

## 加拿大

Playwell Enterprises Ltd.  
1399 Kennedy Road  
Unit 5A, Scarborough  
Ontario, M1P 2L6  
T: 1-416-439-0044  
F: 1-416-439-4656  
sales@playwellcanada.com

## 香港 & 澳门 (中国)

Hape International (Hong Kong) Ltd.  
Units 903B-904, 9<sup>th</sup> Floor,  
94 Granville Road,  
Tsim Sha Tsui, Kowloon  
T: +852 3157 1052  
F: +852 3157 1058  
info@hapehk.com

## 台湾 (中国)

Hape Taiwan Ltd.  
A6 Room, 5<sup>th</sup> Floor, No. 104, Section 1,  
Yanping North Road, Datong District,  
Taipei City, Taiwan 10341  
T: +886 920931082  
Chen.Eric@mail.hape.com

## 德国 & 奥地利

Toynamics Europe GmbH  
Alsfelder Straße 41  
35325 Mücke  
T: +49 (0) 64 00 95 87 0  
F: +49 (0) 64 00 95 87 29  
info@toynamics.com

## 法国 & 摩纳哥

Toynamics France SAS  
1, Chemin des Douaniers  
78240 Chambourcy  
T: +33 (0) 1 3927 2020  
F: +33 (0) 1 3927 2021  
france@toynamics.com

## 比利时 & 荷兰 & 卢森堡

Toynamics BeNeLux BV  
Archimedesstraat 12  
3316 AB Dordrecht, The Netherlands  
benelux@toynamics.com

## 美国

Hape International Inc.  
2<sup>nd</sup> Floor  
199 Pembina Road  
Sherwood Park,  
AB T8H 2W8, Canada  
T: 800 661 4142  
F: 780 467 4014  
info@hapetoys.com

## 中国

Toynamics China Ltd.  
#609 Mingzhou West Road  
Beilun, Ningbo  
T: +86 (0) 574 8686 3075  
china@hapetoys.com

## 中国

Hape International (Ningbo) Ltd.  
#9-27 Nanhai Road  
Beilun, Ningbo  
T: +86 (0) 574 8680 1188  
F: +86 (0) 574 8680 9770  
info@hapetoys.com



HAPE.COM

