



2023 Q3

全球市场季报

彼得·汉斯丹荣获
“TOTY可持续发展
最佳贡献奖”提名



Hape获
Tidy Books经销权
集团品牌战略
再升级

共同见证
Hape荣耀时刻

线下市场强势回归
品牌活动热闹非凡

与Hape共赴
全球展会

瑞士

Hape Holding AG
Rotzbergstreet 30
6362 Stansstad
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利 & 圣马力诺

Toynamics Italy S.R.L.
Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@toynamics.com

西班牙 & 葡萄牙

Toynamics Iberia SLU
De La Rutlla, 35
08221 Terrassa (Barcelona), Spain
T: + 34 93 731 62 49
contacto@toynamics.com

英国 & 爱尔兰

Toynamics UK & Ireland Ltd.
Unit 10, Kibworth Business Park
Kibworth Harcourt, Leics
LE8 0EX, UK
T: +44 (0) 116 4785230
sales@toynamics.co.uk

加拿大

Playwell Enterprises Ltd.
1399 Kennedy Road
Unit 5A, Scarborough
Ontario, M1P 2L6
T: 1-416-439-0044
F: 1-416-439-4656
sales@playwellcanada.com

香港 & 澳门 (中国)

Hape International (Hong Kong) Ltd.
Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com

台湾 (中国)

Hape Taiwan Ltd.
A6 Room, 5th Floor, No. 104, Section 1,
Yanping North Road, Datong District,
Taipei City, Taiwan 10341
T: +886 920931082
Chen.Eric@mail.hape.com

德国 & 奥地利

Toynamics Europe GmbH
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@toynamics.com

法国 & 摩纳哥

Toynamics France SAS
1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0) 1 3927 2020
F: +33 (0) 1 3927 2021
france@toynamics.com

比利时 & 荷兰 & 卢森堡

Toynamics BeNeLux BV
Archimedesstraat 12
3316 AB Dordrecht, The Netherlands
benelux@toynamics.com

美国

Hape International Inc.
2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park,
AB T8H 2W8, Canada
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com

中国

Toynamics China Ltd.
#609 Mingzhou West Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8686 3075
china@hapetoys.com

中国

Hape International (Ningbo) Ltd.
#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8680 9770
info@hapetoys.com



HAPE.COM



Love play, learn.



CONTENTS

目录 2023 Q3

新闻	04
奖项	06
展会	08
门店	10
活动	13
社交媒体	19
媒体	21
杂志	22

主编：朱育青
编辑：潘晓红、马维聪、闫静、高思思

电话：(+86) 574 86819176
邮箱：PR@mail.hape.com

彼得·汉斯丹的可持续发展之路



热情八月，鼓舞人心的好消息从大洋彼岸传来！为火热的盛夏增添了又一份无与伦比的喜悦。

美国东部时间8月21日，美国玩具协会揭晓了“2023年TOTY玩具奖”各单项入围名单，Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹成功进入“2023年可持续发展最佳贡献奖”决赛单元。美国“TOTY玩具大奖”是玩具行业最具含金量的奖项之一，素有玩具届“奥斯卡”之称。今年，为表彰对玩具行业做出突出贡献的优秀个人，“TOTY玩具大奖”首次增设各类“人物类别”特别奖。本次入围“可持续发展最佳贡献奖”，不仅是业内权威机构对彼得多年努力的鼓励和认可，也是彼得和Hape在坚持推动玩具行业可持续发展的进一步证明和诠释。



“为下一代创造一个更美好的世界”是彼得先生一直以来秉承的信念，也是集团的初心。一直以来，在彼得的带领下，Hape致力于用品质精良，设计精美，绿色环保的产品为全球儿童启智赋能，为父母们带去优质的玩具选择，让亿万家庭受益无穷。作为Hape的创始人，彼得非常重视企业发展对环境的影响。他认为，我们的后代终将有一天会我们从手中继承这个世界，因此保护好环境，就是保护好子孙后代赖以生存的明天。作为玩具企业，我们在给予孩子承诺的同时，也应当对环境做出承诺。正是彼得长期以来坚守的承诺和信念，让彼得成为玩具行业真正的思想领袖和可持续发展的先行者。除了带领Hape在可持续发展事业上不断前行，多年来，彼得还积极参与全球可持续发展相关论坛和会议(如amfori论坛、EFMD会议等)，为可持续发展相关议题建言献策，尽己所能为全球可持续发展事业贡献力量。

其实，早在可持续发展理念成为全球趋势之前，彼得就已经把可持续发展理念引入Hape并将其作为集团发展的文化根基。集团成立至今，在彼得的领导下，Hape一直坚持着可持续发展的道路。从产品设计到选材、制造、包装，Hape一直遵循“最低环境成本”的原则，努力让自己成长的每一步都符合环保的要求。从木制玩具起步，Hape非常注重原材料的多元化，并引入了更多可再生环保原材料，如大米复合材料、FASAL、竹子等天然环保原材料都是我们产品的核心元素，近年来，随着天然橡胶、环保软木等更多环保新成员的加入，集团可持续发展事业又开启了新的征程。

此外，作为行业可持续发展的先行者，彼得不仅关注环境责任，还一直十分关注社会责任，并尽己所能积极回馈社会，为全世界需要帮助的群体带去暖心关怀。亮点如下(包括但不限于)

- 1 开展“We Care We Share”全球慈善项目，救助世界各地超10,000名需要帮助的儿童；
- 2 向中国云南地区20余所幼儿园捐赠玩教具，帮助提升乡村地区适龄儿童接受学龄前教育的条件和质量；
- 3 向海晨公园捐赠一批价值143万元人民币的儿童户外游乐设施，为当地儿童提供一片儿童更友好的乐享空间；2021年，亲自带领志愿者团队对海晨公园游乐区内的沙坑进行清理并维护，对公益事业付出持之以恒的关注和实践；
- 4 开展一系列“乐龄玩具”体验活动，为银发族的业余生活带去欢乐，增添色彩；
- 5 推出“关注自闭症儿童”系列活动，用实际行动为自闭症儿童群体及家庭带去关怀与抚慰；
- 6



Hape获Tidy Books经销权 集团品牌战略再升级



(2023年7月1日)Hape集团与专为儿童打造经典开放式书柜而闻名的儿童友好品牌Tidy Books签署合作协议并建立友好合作关系。即日起，Hape集团正式成为Tidy Books品牌的经销商，获权销售Tidy Books旗下各品类产品，同时，这也意味着Hape集团品牌战略的再一次升级拓展。

Tidy Books由小提琴制造商Géraldine Grandidier为她深爱的女儿Adèle打造，于2004年在英国伦敦正式成立。Tidy Books产品兼具美学与质感，每件产品都传达着父母对孩子最真挚的爱意。品牌成立至今，Tidy Books始终遵循绿色可持续发展的理念，在生产过程中采用FSC认证木材和环保水性漆，用行动为推动行业可持续发展贡献力量。

Tidy Books结构坚固，兼具安全性与稳定性，非常适合安装在各个托育中心和校园课堂。对于那些喜欢乐享恬静时光的家庭而言，Tidy Books更是必不可少的阅读伴侣。Tidy Books书柜可供0-10岁孩子使用，优质的产品为孩子们带去绵长的陪伴，让孩子从小爱上阅读。如今，由于电子设备的普及，孩子们逐渐习惯电子阅读的模式，失去了纸质阅读带来的无限乐趣。其实，对孩子来说，阅读纸质书籍时付出的专注度及获得的体验感远远大于浏览电子书。Tidy Books书柜为孩子们创造了一个专享阅读空间，鼓励孩子们通过阅读与真实的世界建立紧密的联系。

Tidy Books品牌创始人Géraldine说道：“Tidy Books的故事始于500英镑的初始投资，经过不断的努力，如今，我们的产品被销往世界各地，并创造了4,000,000英镑的营收。这是一个伟大的成绩，我知道我们的努力并没有白费。我也始终坚信，在孩子的成长过程中，他们需要真正的阅读来培养他们独立思考的能力，赋予他们对世界的认知，锻炼他们的逻辑思维能力。”同时，她还表示：“数十年的发展让更多人认识和了解到了Tidy Books，但我们仍需要更广阔的市场和更稳定的分销渠道，将Tidy Books产品带入世界各地的更多家庭。我相信Hape集团完全具备这个能力，帮助Tidy Books进入更

多人的视野。”

作为誉享全球的益智教育玩具设计和制造商，Hape在木制产品和家具领域也拥有丰富的经验。Tidy Books和Hape有许多共同点，比如，两者都秉承益智环保的核心价值观。其次，Tidy Books鼓励孩子们远离屏幕去探索更真实的玩耍体验的理念也与Hape不谋而合。更重要的是，此次获得Tidy Books的经销权，不仅增加了Hape集团的经销品牌数量，强化了品牌效应，更弥补了Hape在原创、环保、实用的儿童储物柜和书柜领域的空缺(Tidy Books书柜可用来收纳Hape拼图和艺术手工等各类玩具)，进一步拓宽了Hape在婴童用品行业内涉足的品类领域。

Hape创始人兼总裁彼得·汉斯丹表示：“Tidy Books品牌资产增速惊人，发展势头强劲。在玩具和教育领域耕耘三十余载，Hape拥有完善的木制产品生产和经销网络，可以完全满足Tidy Books产品在全球销售的需求。本次经销合约的签署，于我们双方而言，都是一次堪称完美的合作。”

“让我们的世界变得更美好”是Hape矢志不渝的追求，实现这一目标需要行业全体同仁的共同努力。因此，Hape诚挚地欢迎所有志同道合的伙伴加入我们，愿我们齐心协力，携手为下一代共创美好未来！



Hape 荣耀时刻



入围“德国十佳玩具”提名

因其独特的外观设计和环保的主题玩法，屡获殊荣的 Hape 明星产品“熊猫之家豪华竹楼”再次获得“德国十佳玩具”评委组的青睐，被提名为“2023 德国十佳玩具”。

“十佳玩具”是德国一项专注于玩具和休闲用品的市场活动，获奖产品由玩具零售商协会与十佳玩具评委会一同甄选评出。评委会成员(玩具和休闲用品专家)大多来自各大玩具集团和知名零售店(如 idee + spiel, SPIEL & SPASS, SPIELZEUG-RING, Smyths Toys, VEDES)。十佳玩具为每个年龄段、各种品味、不同预算的消费者提供合适的玩具，你总能找到中意的一款!



熊猫之家豪华竹楼

本季度，益智环保的 Hape 玩具再次从一众品牌和产品中脱颖而出，凭借超高的益智属性和环保特色将五项有影响力的国际奖项收入囊中，给业内专家和广大消费者留下了深刻的印象。



入围美国玩具协会 TOTY 大奖

几乎与“德国十佳玩具”提名奖同时，我们的“熊猫之家豪华竹楼”又入围了美国玩具协会 TOTY 大奖候选名单。多年来，Hape 玩具已多次入围 TOTY 最终角逐轮，可谓是 TOTY 颁奖之夜的常驻嘉宾之一。多次荣膺 TOTY 大奖提名奖，足以证明业内对 Hape 高品质玩具的超高赞赏和认可。



玩具之家(Toy Insider)最佳假日玩具奖

《玩具专家(Toy Insider)》杂志将“2023 年最佳假日玩具奖”授予 Hape 的“熊猫之家豪华竹楼”、“变色饼干烘焙烤箱”和“小卖部收银台”。这三款产品因其“寓教于乐”的独特属性以及对儿童发展带来的积极影响而获此殊荣。据悉，获奖产品将作为假日热卖产品在《资深玩具专家》网站上向大众推荐，借助其广泛的读者群，可以触达更多潜在消费者，促进销售增长。



2023 孕婴童产业优品大赏

在 CBME 中国孕婴童展览会上，Hape“变色饼干烘焙烤箱”荣获 2023 CBME AWARDS 孕婴童行业优品大赏创新之星启智品类奖。这款“变色饼干烘焙烤箱”玩具能够模拟烤箱烘焙的全过程，在烘焙过程中还加入音效和饼干变色效果让烘焙体验更加逼真，同时还可以鼓励小朋友进行角色扮演，提高沟通能力和社交能力。独一无二的趣味玩法和别具一格的益智功能，让评审们对这款玩具青睐有加。

CBME AWARDS 是中国孕婴童产业备受瞩目的奖项和至高荣誉，获奖产品由业界知名专家、行业精英和资深行业媒体组成的“百人专家评审团”、全体业者以及消费者投票产生。

“Play for Change” 大奖



金秋 9 月，Korko® 旗下的 Little Skittles Bowling Set 荣获“Play for Change”——可持续发展类别铜奖，该奖项旨在表彰对环境带来积极影响的绿色环保玩具。评委们对 Korko® 产品的绿色创新赞赏有加，并认为软木是可以被玩具行业广泛应用的一种极佳的环保原材料。

“Play for Change” 大奖由 TIE(Toy Industries of Europe) 颁发，该奖项的设立主要是为了表彰在可持续发展、多元化 & 包容性以及生活技能等领域做出创新或突出贡献的玩具企业 and 产品。毋庸置疑，本次 Korko® 旗下产品成功斩获可持续发展类别铜奖，进一步证明了 Hape 为推动玩具行业可持续发展付出的努力得到了越来越多国际组织及行业同仁的认可，同时也为我们未来在可持续环保玩具的研发和生产上注入了更大的信心。



2023 STEAM 严选好玩具



8 月，Hape 4 款玩具被台湾《亲子天下》杂志评选为“2023 STEAM 严选好玩具”。“STEAM 严选好玩具”主要由幼儿园教师、玩具潮流专家、儿童职业治疗师和玩具行业媒体组成的专业评选团选出。本次 Hape 获奖的四款玩具均为代表性的益智玩具并具有较强的 STEAM 属性。共有 40 款玩具参与本次评选，其中，我们的“夸得瑞拉初始编程套”还入选了台湾省“十大 STEAM 趣味玩具”榜单，给台湾的消费者带去了又一个惊喜。以下为获奖玩具：



变色饼干烘焙烤箱



厨房玩具——小厨师蒸汽锅



夸得瑞拉初始编程套



动感齿轮像素画收纳套

展会



德国

日期: 9月7日至9月9日

地点: 德国科隆

展会名称: 科隆国际婴童及少儿用品展(Kind+Jugend)

类型: B2B & B2C

网址: <https://www.kindundjugend.de/>

亮点: 9月7日, 科隆国际婴童及少儿用品展览会在科隆展览中心拉开帷幕。今年, 以“激励创新, 聚焦国际”为主题的科隆展吸引了来自46个不同国家和地区的1,000多名参展商前来赴会。作为业内优质展商之一, Hape携旗下子品牌Hape®、Senger®, Käthe Kruse®, AT4®, 合作品牌Korko®, 代理品牌Ambosstoys®等齐齐亮相科隆会展中心, 为访客们演绎了一场精彩绝伦的玩具大秀。

得益于别具一格的展位设计和精彩纷呈的系列活动, Toynamics展位人头攒动, 热闹非凡。仿真有趣的“儿童吸尘器”, 萌态可掬的“二合一摇摇马”一跃成为现场的超级明星, 收获了来自访客们的高度赞扬。令人耳目一新的Toynamics展位不仅招徕访客无数, 还吸引了电视媒体竞相到访。开展期间, 德国颇具影响力的电视台“SAT.1”莅临我们的展位, 并对Hape旗下经



典滑板车品牌“爱伴生(Ambosstoys)”进行了采访报道。据悉, 节目会在德国北莱茵威斯特法伦州的一个地区频道播出, 北莱茵威斯特法伦州是德国最大的州府之一, 由近900万户家庭人口构成。毫无疑问, 诸如此类高质量的媒体露出必将帮助“爱伴生”提升在德国的品牌知名度。此外, 在本次活动中, 我们还宣布了对百年手工娃娃品牌Käthe Kruse®的重启计划, 势必为KK的忠实粉丝们带去更新鲜的体验。

展会

泰国



日期: 7月6日至9日

地点: 泰国曼谷

展会名称: 婴童尚品展览会

类型: B2B & B2C

亮点: 婴童尚品展览会(简称BBB)是泰国首场定制化的母婴用品展销会。每年, 来自全泰的制造商和经销商齐聚一堂, 在BBB展会上寻找他们心目中的好产品。本次, 我们在泰国的经销商开启了新的尝试。与以往不同, 活动现场, 我们只展出了“厨房玩具——小厨师蒸锅”等一些新品玩具以及“音乐”、“趣味美食”和“火车轨道”系列玩具。令人惊喜的是, “婴幼儿”系列等没有在活动中亮相的产品的询盘数量远远超出了我们的预期, 进一步证明了Hape玩具深厚的群众基础, 同时也为我们日后探索更多参展新模式带来了更大的信心。

日期: 8月17日至21日

地点: 哈萨克斯坦阿斯坦纳

展会名称: 儿童用品博览会

类型: B2B & B2C

亮点: 儿童用品博览会是哈萨克斯坦首都最重要的行业展会之一, 主要展出教育产品、休闲与爱好产品、娱乐用品、儿童文化相关产品、儿童时尚和儿童服饰等。

哈萨克斯坦

为给阿斯坦纳的小客人带去更丰富的开学礼品, 我们在哈萨克斯坦的合作伙伴携Hape全系列玩具参与本次盛会。“火车头游戏桌”是现场最吸睛的产品, 这款产品既可以当成火车驾驶室, 操纵驾驶台, 模拟火车进站、发车以及行驶的状态, 又可以作为搭建平台, 在车头上玩火车轨道。当然, “音乐”和“拼图”系列下的几款经典玩具同样表现不俗, 收获一批新粉丝。另外, 我们的合作伙伴还为现场的小体验官们准备了可以给“佩佩”和“莉莉”涂色的桌子, 吸引了众多“小小彩绘师”们前来一展身手。



加拿大

日期: 8月13日至16日

地点: 加拿大多伦多会议中心

展会名称: 多伦多秋季礼品 & 家居博览会

类型: B2B

网址: <https://canadagiftshows.com/toronto-fall-gift-home-market/>

亮点: 延续在春季礼品 & 家居博览会上取得的巨大成功, Playwell再次将一众Hape精品玩具带到了多伦多秋季礼品 & 家居博览会。多伦多礼品 & 家居博览会是加拿大规模最大、历史最悠久的行业展会之一, 在加拿大业内有口皆碑, 是各类展览会争相参考的模范展会。本次开展期间, Hape玩具在多伦多会议中心大放光彩, 访客们深深爱上了展位上陈列的各类玩具。其中, “绿色星球探险家”、“艺术手工”、“婴幼儿玩具”系列斩获无数好评。当然, 这其中最受访客欢迎的还是我们的“熊猫之家豪华竹楼”, 这款萌趣熊猫房凭借独一无二的环保理念和独特的设计理念引得访客们连连称赞。

除了多伦多礼品 & 家居博览会, 德拉蒙德维尔沙龙会展也在魁北克省顺利开展。一直以来, Hape十分珍惜每一次与消费者面对面交流的机会, 自然不会缺席本次盛会。展会上, 我们的“熊猫之家豪华竹楼”依旧是现场的头号明星。

日期: 9月10日至12日

地点: 加拿大德拉蒙德维尔展览中心

展会名称: 德拉蒙德维尔沙龙会展

类型: B2B

网址: <http://www.aqij.ca/>



澳大利亚

日期: 8月5日至9日

地点: 澳大利亚墨尔本

展会名称: Reed 礼品展墨尔本站

类型: B2B

亮点: 今年的Reed礼品展在墨尔本会展中心如期举办, 作为业内享有盛名的优质展商, Hape自然不会错过这个与新老朋友们见面的好机会。在U.Games(Hape在澳大利亚的经销商)的积极筹备下, Hape在本次礼品展上开启了一段奇妙的旅程。展架上有序陈列着的精美玩具, 吸引了不少客人来到我们的展位。为期五天的展会期间, 我们获得了来自众多客户的合作意向; 另外, 随着澳洲天气逐渐回暖, 我们的沙滩玩具也备受潜在买家们的关注。总的来说, 本次旅程, Hape收获满满!



日期: 6月28日至29日

地点: 澳大利亚悉尼

展会名称: 玩具行业年中趋势预览会

类型: B2B

亮点: U.Games将各类Hape新品带到ATA年中趋势预览会, 为当地各大玩具代理商、零售商、品牌方等展示了品质卓越的潮流玩具。毋庸置疑, 参加本次年中预览会不仅为我们提供了一个与潜在客户建立联系的绝佳渠道, 也是我们在线下展会传达更好品牌理念的宝贵机会。



STORE

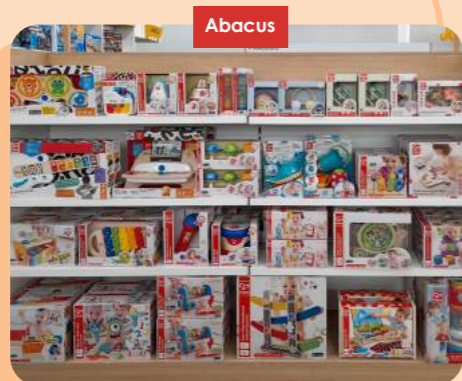
英国

近日，位于格拉斯哥市中心黄金地段的草蜢玩具店用精美的 Hape 玩具装饰门店橱窗，吸引了众多当地顾客驻足参观。6 月，引人注目的红色橱窗内摆满了“拖拉狗佩佩”、“大眼怪数字天平”及“音乐企鹅不倒翁”等各类 Hape 畅销玩具，为当地小顾客打造了一个身临其境的玩具世界。继六月橱窗展获得巨大成功之后，草蜢玩具店又于 8 月推出了另一场以“嗨放自然”为主题的精美橱窗秀。该展以 Hape“户外”系列玩具为主题，鼓励孩子们走出去，与大自然来一场亲密的邂逅。别出心裁的主题设计和别具一格的陈列布置为本次橱窗展赢得了当地消费者的一致好评。除了精彩的橱窗展示，我们还在草蜢玩具店的官方社交媒体平台推出了幸运抽奖活动，参与转赞评的粉丝即有机会赢取橱窗内展示的 Hape 产品。心动不如行动，快去赢取你的专属大奖吧！



西班牙

9 月，在 Toynamics 西班牙团队的努力下，Hape 玩具在拉科鲁尼亚特奥市的 AVagoneta Educativa 和加泰罗尼亚的 Abacus 两家玩具店有了精彩亮相，并将更多益智有趣的 Hape 玩具带给了西班牙当地消费者。在 AVagoneta Educativa，摆放在临街大橱窗内各式各样的 Hape 玩具在阳光照耀下熠熠生辉，吸引无数路人来到店里近距离感受别致有趣的玩具。其中，最受瞩目的当属“放大版蜗牛拖拉机”、“智能混音触控钢琴”以及“1.5 米大拼图”。与此同时，我们的玩具在 Abacus 也受到了客人们的喜爱，短短半周，就售出了 140 件产品，销量喜人。目前，Hape 已进驻西班牙 10 家 Abacus 门店，接下来，我们还计划进驻更多 Abacus 门店，让更多西班牙客人有机会购买到精美的 Hape 玩具。



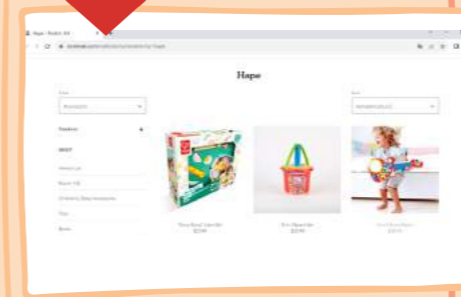
Abacus

德国

7 月，全系列 Hape“户外”玩具在德国知名婴幼儿玩具店 Habakuk 店内的中心位置展出。本次，我们在 Habakuk 的活动非常成功，“户外”系列产品备受消费者的喜爱，店内展出的所有产品很快销售一空。如此亮眼的成绩也再次证明了 Hape“户外”系列在德国市场的巨大潜力。同时，我们也希望，越来越多的孩子可以与我们的“户外”玩具一起走进大自然，自由地探索世界，拥抱美好。



美国



本季度，Hape 美国在 Rockin' AB 完成了首个“店中店”布置，“店中店”新颖的概念和巧妙的布局吸引了很多消费者进店前来感受沉浸式购物体验。Rockin' AB 是一家位于德克萨斯州的精品玩具及礼品旗舰店，经过多年蓬勃发展，Rockin' AB 拥有众多实体门店和专业的线上购物平台。本次，除了在 Rockin' AB 的零售门店有精彩展示，Hape 还重磅加入了 Rockin' AB 的线上商城，让当地消费者可以从多个渠道购买到 Hape 玩具。



加拿大



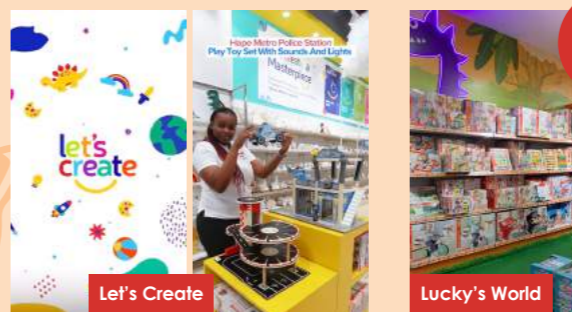
Treasure Island 是多伦多当地的一家玩具店，专为儿童挑选并推荐有趣有益的优质玩具。今年年初，Hape 与 Treasure Island 建立了友好合作关系。7 月，Hape 玩具专区在 Treasure Island 正式成为永久固定区域，吸引了更多当地粉丝前来体验各类有趣的玩具。Hape 产品在 Treasure Island 备受消费者的喜爱，尤其是“过家家”系列玩具和“婴儿期”玩具，更是受到小朋友们的追捧和喜爱，销售数据表现亮眼。第三季度的销售数据显示，自 Hape 专区成立以来，Hape 玩具的销量大幅上涨，Hape 品牌也成为了店内最畅销的玩具之一。这是一个多么傲人的成绩，让我们共同期待更多好消息的传来吧！

泰国



2023 年第三季度对 Hape 泰国来说又是一个硕果累累的丰收季。在泰国经销商的努力下，Hape 玩具又进入了泰国 3 家精品玩具店，为当地的顾客和来自全球的游客们带去了更多的玩具选择。下面我们一起来看看究竟是哪 3 家门店吧：

中东



本季度，Hape 在中东市场的表现仍然可圈可点，继续用高品质的产品和服务给中东地区消费者留下深刻印象。6 月和 8 月，Hape 环保益智玩具分别进驻位于巴林王国的 Lucky's World 和阿布扎比的 Let's Create 两家门店，将难忘的玩乐体验传递给当地居民，并为当地家庭创造了宝贵的亲子时光。据我们在中东的合作伙伴透露，Lucky's World 向来非常看重 Hape 巨大的市场潜力，与我们的首次合作就将 40 余款 Hape 玩具引进店内。另一边，我们的“角色扮演”玩具、“拖拉”玩具和“趣味美食”玩具则因它们对儿童发展带来的积极作用而受到 Let's Create 店内消费者们的青睐。

SonneSterne



Siam Takashiyama 儿童体验区





本季度，为更好地推广益智环保的 Hape 玩具，Toynamics 团队与意大利著名的本土有机天然产品零售连锁店 NaturaSi 合作，推出了一项夏日特别活动。以超值优惠价在 NaturaSi 店内销售包括“我为车狂小分队”、“拖拉瓢虫”、“厨房玩具——鸡蛋料理盒”等在内的 7 款 Hape 特制玩具，为意大利的顾客们提供了丰富的夏日礼品选择。

无巧不成书，Hape 和 NaturaSi 不仅在推动行业可持续发展上有着共同的追求；令人惊奇的是，两者在品牌 Logo 的设计上也有异曲同工之处：Hape 和 NaturaSi 的 Logo 都以爱心作为核心元素，传达了两者竭力为消费者带去品质好物的初心与真心。总的来说，本次活动对 Hape 和 NaturaSi 来说无疑是一次双赢的合作，不仅有助于提高我们的产品销量，也为 NaturaSi 的忠实客户们带去了更多可供挑选的绿色环保玩具。



意大利



除了与 NaturaSi 的全新合作，Toynamics 意大利还将高品质的 Hape 玩具带到了西西里岛的迪士尼精品玩具店。丰富多彩的玩具被整齐排放在 Hape 定制货架上，欢迎西西里岛的游客和居民们前来体验挑选。

摩尔多瓦



Robertino, Ciocana

7 月，Hape 全系列玩具进驻了摩尔多瓦的两家 Robertino 专卖店并因其卓越的品质和巧妙的设计受到当地消费者的喜爱。“音乐”、“婴幼儿”和“趣味美食”系列玩具在店内精心陈列，用它们独一无二的玩具体验将快乐传递给店内的每一位顾客。Robertino 是当地一家颇具影响力的综合性商店，专为家长提供各类婴幼儿产品。毫无疑问，与 Robertino 的深度合作标志着我们在摩尔多瓦线下市场迈出的具有深远影响的又一大步。



Robertino, Shopping MallDova



法国

为延续成功的线下零售体验模式，将更好的玩具体验带给法国消费者，Toynamics 法国又于 7 月在蒙蒂勒布勒托讷的 Jouéclub 门店完成了新一轮的展示布置。此次，我们将推广重点放在了经典的“音乐”系列产品线，旨在用各色高质量的儿童音乐玩具为当地热爱音乐的“小音乐家”们带去独一无二的艺术体验。明星产品“宝贝爱因斯坦”系列玩具在货架上整齐划一地摆放着，吸引“小音乐家”们纷纷进店来创作演奏他们的专属曲目。

精彩夏日 线下活动总览

HAPPY!!

对于企业和品牌而言，每年夏季是开展各类线下营销活动的好时机。企业和品牌可以通过富有成效的线下活动，在漫长的夏日给目标客户留下深刻的印象。作为始终将消费者需求放在首位的企业和品牌，Hape 自然不会错过每一个可以跟消费者直接交流的机会。7 月至 9 月，在 Hape 全体同仁的不懈努力下，各项精彩纷呈的活动在不同国家和地区相继开展。

与 Hape 一起玩转儿童嘉年华

德国

8 月，“黑伦塔尔草坪儿童节”和“莱比锡儿童游乐会”两大儿童嘉年华在德国顺利举办，吸引全德男女老少纷纷来现场感受嘉年华的火热氛围。Hape 有幸作为嘉宾之一出席这两场盛大的嘉年华庆典活动，并用经典的“音乐”系列玩具和乐趣无限的“平衡车”玩具为现场的小粉丝们带去别具一格的游戏和玩耍体验。活动现场，我们为小朋友们专门划分了“音乐演奏曲”和“骑行体验区”两大体验区域，孩子们不仅可以在布满各类 Hape 音乐玩具的演奏区内尽情展现自己的音乐天赋，也能在宽敞的骑行赛道上解锁属于自己的飞驰人生。活动现场人来人往，好不热闹！



西班牙

Toynamics玩具试玩会

7 月，Toynamics 西班牙在加利西亚举办了本年度第二次“Toynamics 玩具试玩会”活动，邀请我们的各大代理商、经销商、合作伙伴前来参观并感受来自 Hape®、Beleduc® 和 Korco® 等品牌旗下的所有新品玩具和畅销玩具。共计超过来自 15 家玩具店的零售商出席了本次玩具试玩会，他们对 Hape 集团旗下各类高品质玩具都给予了超高评价。另外，在 Toynamics 西班牙团队的努力下，我们还在本次试玩活动中收获了不少如 Alibebe 和 Alijuguetes 等众多潜在客户。据悉，目前 Alijuguetes 已下了第一份采买订单，与 Alibebe 的洽谈与合作也正在进行中，我们相信很快就会有好消息传来。



彼得拜访CRIT康复中心

“ 让这个世界变得更美好! ”

这是 Hape 集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生一直以来秉承的信念，也是集团的初心，多年来，我们始终在为世界上每一个孩子带去幸福和欢乐而不懈努力。7 月，Hape 集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生与 Hape 墨西哥团队一起拜访了位于普埃布拉市的 CRIT 康复中心，为那里的唐氏综合症儿童带去了最温暖、最诚挚的问候和祝福。这是 Hape 与唐氏综合症儿童的首次接触，今后 Hape 也将扩渠扩容，尽己所能为这个群体的孩子带去更多帮助。

墨西哥



中国市场亮点回顾

中国

第三季度，Hape 中国继续通过开展一系列路演、玩具体验会和展览会等方式与我们的客户和消费者保持紧密的交流与沟通。更多亮点活动请看下列详细报道：



广东新华秋季馆配会

9月14日，一年一度的新华秋季馆配会在广东省馆配书中心顺利举办。作为图书行业的专业博览会，馆配会吸引了众多图书零售商、经销商、采购商、图书馆馆长等业内相关人士和专家前来赴会。Hape 作为唯一一家玩具品牌应邀而至，为各位在场的图书行业专家呈现了一场无与伦比的玩具盛宴。沿用在各大会上的成功展示模式，本次，我们依然将展位划分为不同体验区（音乐体验区，火车轨道体验区，美食家体验区等），为现场的客人们创造了身临其境的游戏模式。如今，文创行业和玩具行业的合作在业内屡见不鲜，很多图书馆都会在馆内打造一片玩具区角，为孩子们营造边玩边学的氛围。毫无疑问，Hape 积极参与各类文创相关展览会，势必为品牌赢得更多跨界合作的机会。



杭州“未来社区”品牌展示

9月7日，Hape 品牌在杭州“未来社区”的长廊内做了一场精彩的品牌展示，将我们的品牌核心价值观以及品牌理念更好地传达给了来往的访客，同时也将 Hape 是益智玩具品牌的先行者这个概念更深地根植在了社区终端。未来社区是围绕“促进人的全面发展和社会全面进步”，以人本化、生态化、数字化构建的一个具有归属感、舒适感和未来感的新型城市功能单元，也是中国城市社区未来建设发展的重要方向之一。杭州“未来社区”则是全国打造“未来社区”的标杆模范之一。本次，Hape 在杭州“未来社区”的品牌展示，无疑将帮助我们进一步扩大品牌影响力，并吸引更多高层次优质客户。



Hape 陪你过夏天

还没想好怎么过夏天？那就快来 Hape 路演现场感受热情的盛夏吧！为给孩子们带去一个多姿多彩的暑假，Hape 联合书店、玩具仓储店、亲子游乐中心等合作伙伴，在全国 19 家门店开展“不浪怎么 Young”暑期主题路演活动。本次路演将 Hape“浴室”玩具系列的泰迪熊作为主视觉形象，采用阳光、椰树、沙滩等元素营造浓浓的夏日氛围，使品牌形象与活动场景紧密结合，为门店提供了展示产品的精美场景。同时，我们还在场景中设置了体验环节，为消费者提供了直接接触产品的机会，让他们能够亲自体验、感受产品的优势和特点。本次路演，我们还与两家新华书店达成了成功的合作，无疑进一步增强了我们将玩具带到更多营销场景的信心和决心。



台湾地区

本季度，一系列精彩纷呈的线下活动在台湾各地如火如荼地举办，将真实的快乐传递给了所有参与者，并得到了当地客户和合作伙伴的积极反馈。详情如下：

Hape 品牌见面会

7月15日，Hape 台湾团队在亲子天下俱乐部为台湾地区的忠实客户们举办了一场热闹非凡的品牌线下见面会，用有趣有益的精品玩具为现场的粉丝们打造了一场无与伦比的玩具盛宴。本次活动邀请了 45 对亲子组合前来参加玩具体验并与“佩佩”狗来一场亲密的邂逅。活动现场，每个家庭都可以收到我们为他们准备的活动挑战卡，他们可以凭挑战卡在不同的挑战区内完成各类挑战。两个小时的活动中，孩子们纷纷涌入“夸得瑞拉编程区”及“音乐演奏区”，感受编程解码和音乐创作的乐趣。见面会上，最受欢迎的莫过于我们萌趣可爱的大明星“佩佩”了。活灵活现的“佩佩”吉祥物被孩子们团团围住并热情拥抱，在现场收获了一大批热情的新粉丝。另外，活动期间，我们还现场设置了专门的零售区域，方便家长和孩子将喜爱的玩具带回家。



喜来登酒店玩具体验活动

继在亲子天下俱乐部举办的品牌线下见面会大获成功之后，Hape 台湾团队又马不停蹄地在台北喜来登大酒店的百万宴会厅举办了另一场别开生面的线下玩具体验活动，将更好的玩具体验回馈给台湾地区的消费者和粉丝。Hape 邀请了专业的儿童运动队来为本次活动暖场，少年们用动听的歌声为活动拉开序幕，激昂的旋律成功点燃了现场观众的热情，将本次活动推向一个小高潮。据参加活动的家长反馈，活动结束后，孩子们还在家里哼唱着 Hape 专属旋律，足以见得本次活动带给孩子们的珍贵回忆。



豪华的房间内摆满了各式各样的 Hape 玩具，让现场的小粉丝们感受到了玩具王国的特有魅力。我们将活动现场划分为四个不同主题的游戏体验区，吸引了约 120 个家庭前来参加这次难得的玩具聚会，感受难忘的玩耍体验。现场的“运动障碍区”成了孩子们最喜欢的打卡挑战区，他们在“障碍区”内与“拖拉狗佩佩”竞走，骑“平衡车”竞速，尽情感受速度与激情带来的乐趣。更重要的是，完成障碍挑战赛的小小勇士们还有机会为家庭赢取特别大奖（价值 250 美元的喜来登家庭房入住券），可谓惊喜多多。本次活动获得了巨大成功，不仅受到参与者们的一致好评，还带动了销售额的增长。



Hape玩具交流会



7月26日，Hape台湾在“奶娃的店”为我们在台湾的经销商伙伴“奇哥”举办了一场玩具交流分享会。作为我们在台湾最值得信赖的合作伙伴之一，自2023年以来，“奇哥”与我们建立了良好合作关系，并一直给予我们大力支持。至今，我们已进驻台湾地区约100家“奇哥”门店，包括直营店和母婴店。

活动现场，Hape台湾团队不仅为现场观众介绍了Hape品牌的核心价值观、品牌理念和品牌故事，还和他们分享了关于玩具安全方面的相关知识以及与儿童发展相关的实用育儿大百科，获得现场奶爸妈妈们的一致好评和深深共鸣。活动中，与会者还可以在亲身体验玩具后现场购买他们钟情的产品，真正做到了零售与体验模式的巧妙结合，便利又有趣。



16 (图片来源: Hape图库)

义大天悦酒店 Hape玩具体验活动

7月20日，百余人在台湾高雄义大天悦酒店参加了由Hape台湾策划的玩具体验活动，现场感受了别具一格的游戏挑战和体验。Hape为本次活动准备了包括“户外探险”、“趣味美食”与“火车轨道”在内的全系列玩具，用多姿多彩的玩具为现场的参与者带去无与伦比的游乐体验。其中，Hape经典STEAM系列“夸得瑞拉”引起了现场小朋友们的注意，他们纷纷来到“夸得瑞拉”体验区探索编程的魅力。据义大天悦酒店相关工作人员透露，他们正在计划为老年人举办一系列乐龄玩具体验活动，以此来丰富老年人的业余生活。作为一家乐龄友好的玩具企业，Hape自然想要迫不及待地参与到更多的乐龄活动中，用我们的乐龄玩具为老人们带去美好的体验。据悉，更多的乐龄玩具体验活动正由Hape台湾团队筹备中，敬请期待吧！



和Trido一起探索未知

8月26日，Trido在杭州骏才玛莎拉蒂展厅设置了以“艺术星球，探索未知”为主题的沉浸式体验场景，让孩子们置身其中，在梦幻星空的房间内探索磁性积木带来的无限可能。活动期间，我们不仅为参与活动的孩子们准备了不同套系的Trido积木供他们自由创作，还为他们准备了惊喜好礼。同时，在孩子们全神贯注投入艺术创作期间，家长们则可以享受试驾玛莎拉蒂的快乐。此外，Hape旗下经典滑板车品牌爱伴生(Ambosstoys)也在本次活动中有了精彩的亮相，备受小客人们的喜爱。

Korko溯榭映美术馆活动

8月，Hape旗下原创可持续品牌Korko®在广州溯榭映美术馆开展了一场创新体验活动，以新颖的方式，创意的风格向参与活动的家长和孩子们传达了Korko®特有的可持续发展品牌理念。我们用创意十足的“绿色星球探险家”海报装饰现场，营造绿色可持续的氛围。小艺术家们用摆放在他们面前的环保Korko®积木亲手创造专属他们的艺术环保之树。活动结束后，我们收到了许多家长的积极评价，他们表示，通过参与此次活动，孩子们在游戏中潜移默化地了解了“可持续发展”的概念，并在日常生活中更好地践行了可持续发展理念。来自家长们的积极反馈也为我们日后举办更多类似活动带来了信心。

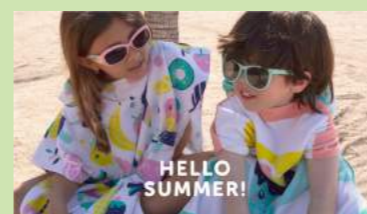
返校大礼包正在派送中

金秋九月，正值如火如荼的开学季，Toynamics法国团队给小粉丝们派送了包含“人体结构拼图”、“六阶——太阳系星球拼图”和“大眼怪数字天平”在内的惊喜返校大礼包，让他们安心返校，快乐上学，为即将到来的新学年做好充分准备。孩子们对我们精心挑选的益智玩具大礼包爱不释手，其中，可以让孩子们尽情遨游太空的“六阶——太阳系星球拼图”因其独特的理念设计和别具一格的益智属性，一举俘获了孩子们的心。

本次活动在Toynamics法国的官方Instagram账号发起并推广。此外，我们还发布了专门针对家长、教师和儿童专业人士的官方博客，引来来自法国儿童教育界的诸多关注。当然，本次活动还吸引了众多网红的关注，活动期间，在当地颇有名气的网红达人们共创作并发布了相关推文近40条，内容触达至21万个相关账号。返校大礼包活动是我们向客户传达“Love play, learn.”品牌理念的一次实践，也是将Hape益智玩具推广至校园的绝佳机会。据悉，更多返校大礼包正在派送中，请持续关注，领取属于您的专属大礼包！



法国



在活动中也有亮眼的市场表现，比如，我们的“沙滩冒险套”、“美味冰激凌套”和“怪力挖沙车”等经典沙滩玩具在“夏日促销活动中”受到家长和孩子们的喜爱，销量激增。除此之外，跟Toynamics法国团队一样，Eurekakids团队也为即将返校的孩子们倾情推出了“返校玩具促销”活动，为孩子们准备了丰富的益智玩具和文具，让他们快乐返校。诸如此类富有成效的促销活动不仅有助于促进销售，同时还有助于更好地向意向客户传达Eurekakids的品牌理念，可谓一举两得。

台湾地区



佩佩狗创意涂色大赛

暑假期间，Hape台湾在线下实体门店和官方脸书账号同时开展“佩佩狗创意涂色大赛”，为放假在家的孩子提供Hape佩佩狗涂鸦素材，陪伴台湾的孩子们度过了一个有趣又有益的暑假。此次创意涂色大赛在台湾得到家长和孩子们的一致好评，据家长们反馈，孩子们非常喜欢我们为它们准备的涂色卡片，涂鸦过程中十分专注。与此同时，可爱的佩佩狗也在这个过程中收获了一大批忠实的小粉丝！活动中，小朋友们踊跃投稿，积极性极高。征集活动结束后，我们总计收到了308幅来自小画家们的创意涂鸦画，最终，从数百幅参赛作品中脱颖而出的参赛选手，获得了我们为其准备的惊喜大礼。

属于Eurekakids的丰收季

本季度，Hape家族的另一位核心成员Eurekakids在线上线下双管齐下，推出一系列丰富多彩的促销活动，陪伴当地的顾客们度过了一个热闹的夏季。令人高兴的是，Hape产品



西班牙

¡Vete de Vacaciones con las deberes hechos!
NUEVA COLECCIÓN BACK TO SCHOOL

(图片来源: Hape图库) 17

携手全球合作伙伴 让Hape玩具走入千家万户



Love play, learn

Introducing our latest line of toys, the Green Planet Explorers!
A new unique concept from Hape that goes beyond just being environmentally friendly. It actively engages children in learning about sustainability through the power of play. Children can immerse themselves in the captivating world of Green Planet, where children as young as 3 years old can join the Explorers on their thrilling adventures. The toy sets are supported through an animated miniseries on YouTube that brings the vibrant characters and important concepts to life.
Made from eco-friendly materials such as bamboo and Green PE, eliminating unnecessary plastics.

SHOP NOW

新西兰

Love Play, Learn
Hape play sets help children develop their imagination and confidence.

SHOP NOW

在线活动和促销一直是新西兰的主要营销策略之一，Hape 新西兰合作伙伴 Sweetpea-- 本季度仍是通过电子邮件营销、网站广告投放以及关键字广告投放进行品牌宣传。本次，团队的重点推广产品包括 Hape 的“绿色星球探险家”、“角色扮演”和“趣味美食”系列玩具，帮助孩子们通过角色扮演了解和熟悉成人世界的规则，并在游戏中提升自己的语言表达能力。同时，Hape 玩具也可以为爸爸妈妈们创造与孩子的快乐家庭回忆。这些富有成效的促销活动进一步传达了一个重要信息：Hape 玩具既可以成为孩子童年的玩伴，也可以是创造家庭优质亲子时光的重要帮手。

哈萨克斯坦

在第三季度，Hape 的哈萨克斯坦合作伙伴继续通过线上折扣、礼品赠送等方式向当地消费者推广 Hape 的高质量玩具。为庆祝哈萨克斯坦首都日，团队为每一位下订单的客户都准备了精美礼品。与此同时，生日折扣、以 Lily 和 Pepe 为礼物的贺卡等常规促销活动仍然每月都在进行中。

СПАСИБО,
что выбираете нас!

@hape.kz

中东

Let their imaginations soar high

Shop now

本季度，中东地区的线上营销活动热闹非凡。Hape 再与玩具反斗城、Mumzworld、亚马逊等“老朋友”开展合作，在各大重要营销节点(如 Prime Day)推出一系列诱人的线上促销活动，以此刺激 Hape 产品在当地的销量。

多米尼加共和国

Beach & Water Fun

SHOP NOW

除了中东地区，Hape 多米尼加共和国的合作伙伴 La Novia de Villa 也常常在 Instagram 官方账号上宣传 Hape 产品。该账号拥有近 20 万粉丝，我们相信在 La Novia De Villa 的推荐之下，会有越来越多的当地消费者对 Hape 产品产生兴趣。



本季度，Hape 的营销重点是通过广告投放、社交媒体抽奖等方式迅速抓住消费者眼球，打开品牌及产品知名度。我们精选了来自泰国、澳大利亚、美国等七个团队的营销动态，让我们一起来回顾他们的亮眼表现吧!

泰国

日期: 六月
媒体平台: 脸书(Facebook)
产品: “Hape 101 粒积木”
脸书账号: @Hape Thailand
亮点: 本季度，Hape 泰国团队与当地育儿博主 Little Boston Go Together 合作推广“Hape 101 粒积木”玩具，通过真实的产品体验，吸引当地消费者对 Hape 产品以及品牌本身的关注。Little Boston Go Together 日常活跃于脸书(Facebook)，共拥有 65,000 名粉丝，他们通常会向自己的粉丝分享日常生活片段、育儿经验以及育儿好物。



Little Boston Go Together

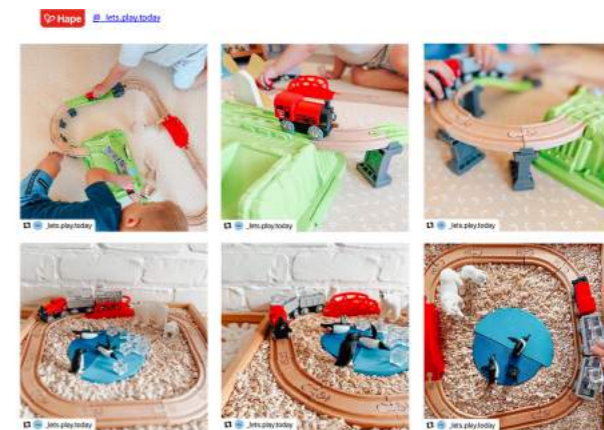
การที่ลูกๆ ได้เล่นกับของเล่นที่ปลอดภัยและน่าสนใจเป็นสิ่งที่ดีมากสำหรับเด็กๆ และนี่คือเหตุผลที่ทำไมเราถึงอยากแนะนำ Hape 101 Blocks ให้คุณลองดู

สิ่งที่คุณจะได้รับคือของเล่นที่ปลอดภัยและน่าสนใจ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมพัฒนาการของเด็กๆ ได้เป็นอย่างดี และที่สำคัญที่สุดคือของเล่นที่ปลอดภัยและน่าสนใจ

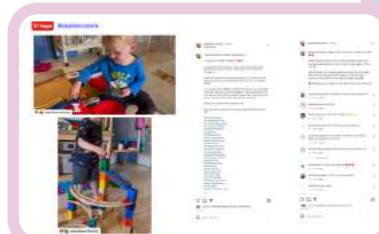
นี่คือเหตุผลที่ทำไมเราถึงอยากแนะนำ Hape 101 Blocks ให้คุณลองดู

👉 <https://shop.hape.com/TH/2023/06>

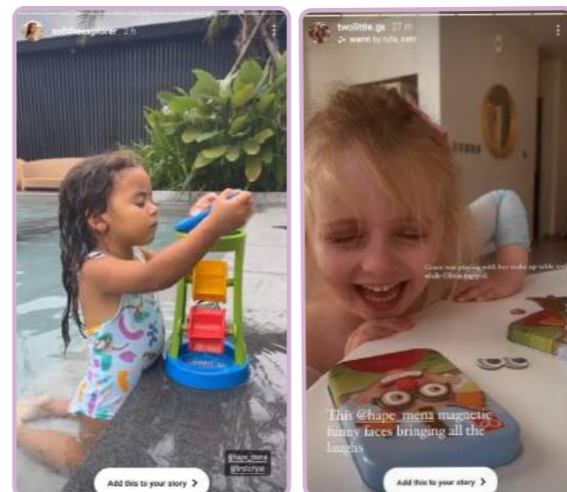
澳大利亚



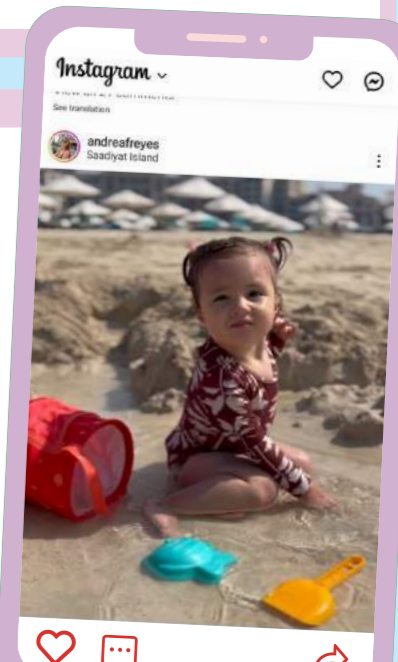
日期: 第三季度
媒体平台: Instagram
产品: “STEAM”、“火车轨道”、“角色扮演”系列 Hape 玩具
Ins 账号: @hapetoys_au
亮点: 作为品牌营销不可或缺的一部分，Hape 在澳大利亚的营销团队仍然按照惯例投放大量当地达人，通过 Instagram 发帖、Ins 故事等各种形式向消费者种草 Hape 多系列高质量玩具。本季度，团队计划通过“STEAM”、“火车轨道”、“角色扮演”系列 Hape 产品，向当地消费者展现 Hape 玩具对儿童创造力、解决问题能力以及社交能力发展的助益效果，进一步的曝光提高了 Hape 在当地爸爸妈妈中的知名度以及曝光度并收获一众好评。



中东



日期: 第三季度
媒体平台: Instagram
产品: Hape 多系列玩具
Ins 账号: @hape_mena
亮点: 本季度，Hape 在哈萨克斯坦的营销团队积极借助 Instagram 达人种草效应在当地为品牌引流，以打造 Hape 在当地的好口碑。通过“广撒网”的方式，团队向多个达人投放从“沙滩玩具”、“趣味美食”到“音乐”等多系列玩具，达到提升品牌整体知名度的效果。



美国

日期: 第三季度
媒体平台: Instagram
产品: “早旋律敲琴台”&“多功能画架”&“小卖部收银台”
Instagram 账号: @hapetoys_usa
亮点: 本季度, Hape 美国官方 Instagram 账号发起线上抽奖活动, 赠品是“早旋律敲琴台”和“多功能画架”。参与者在完成关注官方账号、转发并点赞等一系列操作之后, 就有机会获得超值赠品。本次活动共获得了 959 次点赞、3,643 条评论、696 次分享, 触达用户 21,350 位, 获得浏览量 37,219 次, 为 Hape 美国官方账号吸粉 500 人左右。



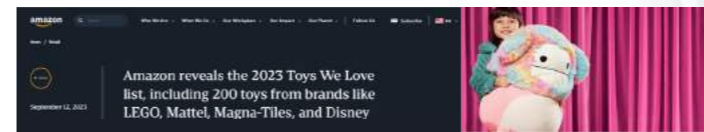
与此同时, 为宣传本季度主推产品“小卖部收银台”以及“趣味美食”系列, Hape 美国根据粉丝活跃程度以及贴文互动率选择了 20 位母婴达人进行投放。在宣传文案中, 营销团队让博主们反复强调了 Hape 玩具对孩子学习数学以及想象力和创造力发展的助益作用, 以此为 Hape 玩具打造“返校礼物不二之选”的良好形象。随着 Hape 在当地合作达人质量和数量的不断上升, 必将有助于我们增长品牌势能, 提高品牌在北美的知名度。



美国

与Hape一起环游美国

Hape 玩具入围亚马逊 2023 年 "热门玩具" 榜单



圣诞购物不嫌早。假日购物季来临之际, 亚马逊发布了 2023 年“热门玩具”榜单——该榜单汇集了整个亚马逊人气最高、最好玩、最有趣的 200 多款玩具和游戏, 进入该榜单则代表着亚马逊玩具团队对于该产品以及品牌的最高认可。蜡笔小新、迪斯尼、费雪、乐高、美泰等业界知名品牌是该榜单的常驻选手。

令人兴奋的是, Hape 玩具——“早旋律敲琴台”本次打入排行榜, 被推荐为美国家长送给孩子的最佳节日礼物的不二之选之一。每个孩子都有着对音乐天然的热爱和向往, Hape 的“早旋律敲琴台”将木琴和敲琴合二为一, 用小锤敲击小球后, 小球会滚落在八音琴上发出叮叮咚咚的声音; 抽出下面的八音琴可以直接敲打并在琴片上演奏, 让孩子在玩耍的过程中, 发展手眼协调能力、操作能力、手臂运动能力的同时, 促进音乐发展和探索、音频识别和游戏能力。



Toys We Love



Hape 玩具亮相福克斯电视台芝加哥频道

8 月 23 日, Hape 美国团队与玩具行业权威媒体 Toy Insider 合作, 在福克斯电视台芝加哥频道中向观众推荐产品“厨房玩具——小厨师蒸汽锅”。该产品是“趣味美食”系列中最具代表性、最受欢迎的产品之一。在节目中, 主持人详细介绍了产品的每个细节, 并将其推荐为“最佳儿童益智玩具”、给孩子新学年的最佳选项之一以及帮助儿童学习健康饮食的有趣方式之一, 这体现了该玩具套装独特的教育特性。毫无疑问, 在这样有影响力的媒体上进行曝光将有效提高 Hape 的品牌知名度, 促进销售。



英国

日期: 第三季度
媒体平台: Instagram
产品: “艺术手工”系列产品
Instagram 账号: @hape_uk
亮点: 本季度, 英国团队的营销重心同样放在了“艺术手工”系列。本次合作收获了博主家庭和当地消费者的一致好评, 大家纷纷在评论区表达自己对该系列产品的喜爱, 并认为此类玩具将有助于孩子们在假期里远离屏幕、尽情玩耍。



意大利

日期: 第三季度
媒体平台: Instagram
产品: “艺术手工”系列产品
Instagram 账号: @hape_italia
亮点: 为了推广“艺术手工”系列, Hape 意大利在 6 月开展一次品牌种草活动。根据粉丝活跃程度以及贴文互动率, 团队共选择了 4 位当地博主进行投放。其中, 每位博主都收到了 2 件产品, 需要在体验玩过后, 在自家账号向粉丝分享试玩感受并介绍产品。

本次营销效果显著, 有效触达用户数量约 111,000 位。在活动中, 被合作的博主非常积极配合, 大家对 Hape 产品表现出了由衷的喜爱, 并按照约定热情地通过 Ins 故事和帖子与粉丝分享了自己的感受。同时也有不少当地博主向 Hape 团队展现出了强烈的合作意愿。我们相信, 诸如此类的合作将有利于增加 Hape 玩具在当地孩子以及宝爸宝妈中的整体知名度, 助力销量增长。

西班牙

日期: 第三季度
媒体平台: Instagram
产品: “艺术手工”系列产品
Instagram 账号: @hape_iberia
亮点: 为了推广新的“艺术手工”系列产品, Hape 与 3 名当地粉丝超 10 万的 Instagram 博主开展合作, 邀请他们通过 Ins 故事、短视频和发帖分享玩乐感受并为粉丝开展抽奖活动。在这个热闹的夏天, Hape 在当地社媒平台上也是人气满满。相关抽奖活动总共获得了 8 千多条评论, @hape_iberia 也获得了新粉 500 位左右。



MAGAZINE

英国

时间: 2023年8月
地区: 英国
杂志名称: 《玩具世界》(Toy World)
分销渠道: B2C & B2B
露出品牌: Hape
产品露出: “熊猫之家豪华竹楼”, “大眼怪数字天平”, “人体结构拼图”等
杂志简介: 历经11年努力,《玩具世界》已跻身进入英国国内顶尖权威玩具贸易杂志行列。该杂志集合行业内经验丰富撰稿人、玩具专家、独立零售商代表、全球领先市场信息和商业解决方案提供商NPD集团代表,为业界提供行业新闻、行业深度见解、行业事件解读、行业趋势分析、访谈、新品推荐等专题内容。在英国,《玩具世界》几乎是每个行业从业者的必备读物之一。



德国

时间: 2023年8月
地区: 德国
杂志名称: SPIELMITTEL
分销渠道: B2C
露出品牌: Hape
产品露出: “熊猫之家豪华竹楼”
杂志简介: SPIELMITTEL创刊于1981年,是德国著名的玩具杂志。自1988年以来,该杂志已入驻全国6,700多家儿科诊所供家属以及儿童阅读。



时间: 2023年8月
地区: 德国
杂志名称: 《月亮》(Luna)
分销渠道: B2C
露出品牌: 凯蒂·克鲁斯
发行量: 50,000册
杂志简介: 《月亮》杂志是德国知名的时尚生活杂志。该杂志受众为1至12岁孩子的家长,为其提供节日庆祝、休闲娱乐和工作/生活平衡小贴士。



法国

时间: 2023年7月
地区: 法国
杂志名称: Baby & Cie
分销渠道: B2C
露出品牌: TEAM T4
杂志简介: Baby & Cie是一本极具特色的二合一“带娃”指南。该杂志分为“宝贝(A BABY)”与“孩子(A KIDS)”上下两册,上册(“宝贝”)重点关注备孕、孕产直至宝宝一岁阶段各类“令人头痛”的养育问题,帮助年轻父母轻松渡过“新手”阶段。下册(“孩子”)则更关注3-14岁群体,通过严肃但不失幽默的形式深度探讨有关该年龄段孩子成长各类议题,向家长传递科学“育儿”理念,极具教育意义。



法国

时间: 2023年7月
地区: 法国
杂志名称: 《米奇日志》(Le Journal de Mickey)
分销渠道: B2C
露出品牌: Hape
产品露出: “色彩迷踪刮刮乐涂鸦套装”
杂志简介: 《米奇日志》是一本法国漫画周刊,创刊于1934年,目标受众是8至13岁儿童,由法国著名出版集团阿歇特出版集团出版。该杂志旨在寓教于乐,帮助孩子们通过有趣的漫画故事探索世界。Hape的“色彩迷踪刮刮乐涂鸦套装”可以为孩子们提供艺术和手工创意体验。



西班牙

时间: 2023年8月
地区: 西班牙
杂志名称: 《儿童市场》(Puericultura Market)
分销渠道: B2B
露出品牌: Hape
产品露出: “苹果摇铃牙胶”, “趣味回力兔堆塔”, “音乐云朵安抚灯”, “粉彩乌龟牙胶小车”
杂志简介: 为了进一步提高我们在婴儿用品行业的知名度,Hape西班牙一直定期在《儿童市场》杂志上投放软文与广告。《儿童市场》是西班牙育儿领域权威的专业杂志,自1992年以来,多平台多渠道发布信息,为国内零售商、制造商和经销商刊载最新独家行业资讯。

