

2023 Q2



全球市场季报

瑞士

Hape Holding AG
Rotzbergstreet 30
6362 Stansstad
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利 & 圣马力诺

Toynamics Italy S.R.L.
Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@toynamics.com

西班牙 & 葡萄牙

Toynamics Iberia SLU
De La Rutlla, 35
08221 Terrassa (Barcelona), Spain
T: + 34 93 731 62 49
contacto@toynamics.com

英国 & 爱尔兰

Toynamics UK & Ireland Ltd.
Unit 10, Kibworth Business Park
Kibworth Harcourt, Leics
LE8 0EX, UK
T: +44 (0) 116 4785230
sales@toynamics.co.uk

加拿大

Playwell Enterprises Ltd.
1399 Kennedy Road
Unit 5A, Scarborough
Ontario, M1P 2L6
T: 1-416-439-0044
F: 1-416-439-4656
sales@playwellcanada.com

香港 & 澳门 (中国)

Hape International (Hong Kong) Ltd.
Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com

台湾 (中国)

Hape Taiwan Ltd.
A6 Room, 5th Floor, No. 104, Section 1,
Yanping North Road, Datong District,
Taipei City, Taiwan 10341
T: +886 920931082
Chen.Eric@mail.hape.com

德国 & 奥地利

Toynamics Europe GmbH
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@toynamics.com

法国 & 摩纳哥

Toynamics France SAS
1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0) 1 3927 2020
F: +33 (0) 1 3927 2021
france@toynamics.com

比利时 & 荷兰 & 卢森堡

Toynamics BeNeLux BV
Archimedesstraat 12
3316 AB Dordrecht, The Netherlands
benelux@toynamics.com

美国

Hape International Inc.
2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park,
AB T8H 2W8, Canada
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com

中国

Toynamics China Ltd.
#609 Mingzhou West Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8686 3075
china@hapetoys.com

中国

Hape International (Ningbo) Ltd.
#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8680 9770
info@hapetoys.com



HAPE.COM



Hape与法国
儿童家具企业
TEAM T4
达成控股协议

春夏也丰收:
Hape多款产品
斩获大奖

乐龄玩具的崛起:
玩具不再是
孩子的专利

乐在途中:
Hape路演正当时

汇聚中外专家力量
携手推进
幼教发展





Love play, learn.



CONTENTS

2023 Q2 目录

新闻	04
展会	06
奖项	09
门店	10
活动	13
媒体	21
杂志	22

主编：朱育青
编辑：潘晓红、马维聪、闫静、高思思

电话：(+86) 574 86819176
邮箱：PR@mail.hape.com

强强联合!

Hape集团与法国知名儿童家具企业 TEAM T4 达成控股协议

—为全球家庭提供优质的产品与服务，我们一直在行动

尊敬的合作伙伴与广大消费者:

我们怀着无比激动的心情，跟大家共同分享这个振奋人心的消息：自2023年5月1日起，TEAM T4 正式加入Hape国际控股集团，并将与Hape携手，共同为世界木制玩具及家具行业创造更多辉煌!

于我们而言，Hape的本次收购不仅帮助我们打开了新局面，同时也是对Team Tex团队在TEAM T4五年工作成果的一个新的传承与延续。在此，我们也要再次感谢Team Tex过去五年对TEAM T4 的辛勤付出，他们用专业成熟的团队力量，陪伴我们平稳度过了全球经济发展迟缓的大环境，并且帮助我们进一步巩固了在法国电子商务市场的地位。

今后，Hape集团将与我们共享其布局在东欧市场的各类重要工业设施、生产基地及成熟完善的物流运输等众多宝贵资源；并为我们提供专业的团队，帮助我们进一步改善产品质量，提高市场竞争力。与此同时，我们也将用我们在儿童家具市场的专业知识竭力帮助Hape提高其在0至2岁儿童家具及早教游戏领域的品牌影响力。此外，与Team Tex 团队建立的深厚友谊与密切联系也将继续帮助我们进一步拓展商业版图，开发更多潜在客户，从而为我们带来更多市场效益。



Hape 对未来的美好展望



“Hape创始人兼总裁彼得·汉斯丹表示：“在玩具和教育领域耕耘三十余载，与全球各地的合作伙伴相互扶持至今，由此引发我们思考：我们追求的终极目标到底是什么？在Hape，我们始终秉持‘事无大小，一切从孩子的需求出发，不贪图销量，精益求精，以质取胜’的原则和理念。投资TEAM T4后，我们计划开发一条新的产品线，以期为孩子和年轻一代提供创意丰富、用户体验更愉悦的产品和服务。”



“此次股权收购合作协议的达成将带领TEAM T4进入新的发展阶段，Hape集团的强势注资，为我们在法国及整个欧洲儿童家具市场的进一步扩张提供了更强有力的保障与后盾。同时，Hape与TEAM T4的强强联合，也为我们携手面对更多未知与挑战带来了更足的底气。”

TEAM T4 简介

TEAM T4由集团创始人于1984年创办，是法国负有盛名的儿童家具用品生产制造商与经销商。公司创立以来，TEAM T4凭借旗下AT4, WEBABY及JURABABY等一众优质知名品牌，在设计、制造及经销儿童家具和配件领域打开知名度并收获了庞大的客户基础。专注儿童家具用品领域近40年，TEAM T4拥有丰富的经验、成熟的管理模式、专业的知识和国际化的研发及设计团队，致力于将兼具品质与实惠，融合环保与创新的原创高品质儿童家具用品带入千家万户。TEAM T4的产品在法国设计，于欧洲生产，严格遵守各项安全标准，旨在为孩子们生产安全、环保、耐用的家具，让全世界的孩子们都能在安全、舒适的产品中安然入梦。

TEAM T4

Part of the Hape Group

汇聚中外专家力量 携手推进幼教发展

4月20日，为进一步贯彻落实《3-6岁儿童学习与发展指南》，把“两寻找三研究”工作要求落到实处，推进北仑区各大幼儿园深化“玩中学”教学理念，拓展“园园融合，互助学习”的交流平台与渠道，Hape集团联合各大教育专家举办的以“两寻找三研究”为主题的工作研讨会在北仑区当地一所幼儿园内顺利召开。Hape集团旗下宁波怡人玩具有限公司及欧蒙教育有限公司项目相关负责人携6名荷兰幼教专家出席会议，与莅临会议的教育专家领导们就“如何更好的在幼儿园落实‘玩中学’教学理念”开展热烈讨论。本次会议主要由“中外专家交流会”及“一线教师经验分享会”两个环节组成，吸引了区内50多名教师代表参加。活动现场，中外专家和教师代表们各抒己见，畅所欲言，现场氛围好不热闹!

当天，由Hape集团邀请的国外教育专家们首先参观了幼儿园内的主题教学区角，他们对幼儿园采用的“玩中学”教学理念赞不绝口，同时也就“教师们如何更好的利用益智玩具促进幼儿发展”这一议题提出了宝贵的建议。在老师们的陪同下，国外教育专家们又参观了幼儿园的户外教育园林，现代化的园林环境和开放式的教育理念更是让他们赞叹不已！他们表示：“中国在贯彻‘玩中学’教学理念方面的工作做的比我们还要完善，此次中国幼儿园之行让我们对中国幼教事业的发展有了更直观更深刻的了解。我们可以取长补短，各自结合中外优秀的教育理念和方式，共同为推进幼教事业的发展



不断努力。教育无国界，理念无壁垒，也希望“玩中学”教学理念在中国这片土壤能够发展的越来越好!”

“教师经验分享交流会”上，来自8所幼儿园的教师代表们纷纷上台分享自己在“Hape主题教学区角”建成以来的教学心得与经验。其中，一名教师代表以《在多米诺里听故事》为分享案例，从挖掘多米诺玩具本身的价值出发，结合不同孩子的性格特点，研究益智玩具在启智赋能方面的积极影响。教师代表们的汇报分享，不仅促进参会教师对“两寻找三研究”有了更深层次的了解，为大家的“玩中学”教育实践带来了借鉴，也为国外教育专家们提供了一个更直观了解中国幼教发展的窗口和平台。

只有看懂幼儿、读懂幼儿，才能做幼儿游戏的合作者与支持者，让孩子实现从“会玩”到“慧玩”的飞跃，需要我们为之付出不懈的努力。促进幼儿教育发展的事业需要全世界、全社会、全行业的持续发力，需要我们不断披荆斩棘，蓄力奋进。Hape集团愿与全世界的同行携手努力，汇聚更多中外专家力量，为全球幼儿教育健康发展尽自己的一份力量，推进幼儿教育事业更好发展!



日期: 5月16日至17日
地点: 英国伦敦
展会名称: 伦敦文具展
类型: B2B
组织者: Toynamics UK
网址: <https://www.stationeryshowlondon.co.uk/>
亮点: 5月16日, 2,000多名嘉宾从世界各地齐聚伦敦, 参加这场文具和艺术手工的大展。包括Toynamics英国分公司在内的150多个参展商展出了他们的艺术创意产品。展会上, 参观商既包括独立零售商, 也包括国立大企业, 很多都是潜在的大买家。Toynamics展位

人来人往, 有老客户也有新朋友慕名而来, 好多人称赞此次展位的设计很有视觉冲击力, 参观者对各个品牌的评价也非常好。

英国



日期: 5月16日至18日
地点: 英国哈罗盖特
展会名称: Toymaster五月展
类型: B2B
组织者: Toynamics UK
网址: <https://www.toymastermayshow.co.uk/>
亮点: Toymaster五月展是英国和爱尔兰最大的独立零售商贸易展, 5月16日在哈罗盖特开幕, 超过100多家供应商和200多家零售商参与了此次盛会。Toynamics英国公司携“户外探险”、“人体拼图”、“越野平衡车”等Hape产品亮相该展会, 令观众们眼前一亮, 吸引了不少新老客户光顾并前来咨询洽谈。老客户们纷纷猜测哪一款会成为今年的“爆款”产品, 最后“户外探险”和新品“拼图”系列被提名为最具潜质选手。总体来说, 本次展会取得巨大成功, 顾客反馈良好。

日期: 6月2日至4日
 地点: 澳大利亚, 悉尼
 展会名称: 孕婴童博览会
 类型: B2C
 网址: <https://www.pbexpo.com.au/>
 亮点: 澳大利亚孕婴童博览会是该国最受年轻父母欢迎和信任的展会, 已经成功举办30余年。展会上, 顶流品牌、折扣商品、特价产品以及创新产品齐聚一堂。本次展会吸引了约10,781访客, 其中57%的访客年龄在25~34岁之间, 45%的访客在为迎接新生命做准备, 是各大母婴品牌展示旗下优质产品和新品的难得盛会。



Hape展品丰富, 包括“婴儿”玩具、“浴室”系列、“STEAM”玩具、“趣味美食”系列和“益智拼图”等都在展会上得以展示; 另外, 展位内还设有Hape玩具试玩区并有免费赠品发放, 用以吸引客流。得益于良好的品牌形象和展会布置, 本次展会收获颇丰, 展会结束后, Hape在当地的B2C官网获得430个新粉丝。

澳大利亚

意大利



日期: 4月16日至17日
地点: 意大利米兰
展会名称: 米兰玩具&婴童产品展
类型: B2B
组织者: Salone Internazionale dei Giocattoli and Assogiocattoli
网址: <https://www.toysmilano.com/>
亮点: 米兰玩具&婴童产品展是意大利市场独树一帜的展会, 展会结合文具、假日用品以及各种聚会, 是玩具和早教行业从业人员不可错过的盛会。展会集中展出了玩具行业的最新潮流货品, 为寻找新商机的成长型商家提供了多样化的选择, 因而近年来颇受欢迎, 已连续举办了六届。

展会为期两天, 约有3,830名专业观众从欧洲各地赶来参会, 相较去年同期增长25%。今年参展的公司共有157家, 在12,000平米的展区内总计展出235个品牌, 较去年增长14%。Toynamics欣然赴会, 精心设计的展位吸引了不少新老顾客的光顾。其中, “绿色星球探险家”、“户外探险”、“趣味美食”以及“益智拼图”、“宝贝爱因斯坦”产品、Nebulous Stars文具、DinosArt文具以及Korko软木产品最为瞩目。

日期: 6月11日至13日
 地点: 法国波尔多
 展会名称: Jouéclub展
 类型: B2B
 组织者: Jouéclub
 亮点: 该展会是为Hape的大客户Jouéclub组织的专属展会, 集中展示了Hape多个系列, 包括“宝贝爱因斯坦”系列、新的“竹制画架”、“鲸鱼音乐喷泉”等。

法国

Jouéclub是Hape在法国的优质客户之一, 在法国拥有多家店铺, 其中Herblay是最具代表性的一家。本季度, Hape品牌在Herblay很受顾客欢迎, 同比去年同期销售额足足增长了154%。

日期: 6月10日至14日
 地点: 美国, 哥伦布
 展会名称: Astra Marketplace &Academy
 类型: B2B&B2C
 主办方: 美国专卖店零售协会
 网址: <https://astra.glueup.com/event/astra-marketplace-academy-2023-columbus-ohio-64799/>
亮点: 6月12~14日, Hape美国分公司在哥伦布参加由美国专卖店零售协会组织的Astra Marketplace &Academy展会。作为独立零售商的重要集会, 该展吸引了大量玩具店主、销售人员、公关团队和玩具行业制造商参与。Hape此次集中展出了17款年中新品, 随着专卖店市场的扩大, 此次展出吸引了不少新客户。其中, 新品“清洁套装玩具”最为瞩目, “户外探索”系列也吸引了不少访客。

美国



日期: 5月24日至5月28日
地点: 罗马尼亚, 布加勒斯特
展会名称: Bookfest国际书籍沙龙
类型: B2B&B2C
主办方: 罗马尼亚出版商联合会
网址: <https://bookfest.ro/bookfest-bucuresti-2023/>
亮点: 第16届国际书籍沙龙今年在罗马尼亚首都布加勒斯特举办。到访的热心读者可以参加辩论会、新书发布会, 和作家、出版商代表以及文化界名人面对面进行交流。

Bookfest是罗马尼亚最重要的书籍沙龙, 是该国出版界唯一的国际盛会。今年, 有超过5,000名参观者和170多家参展商与会, 其中只有两家玩具公司位列其中。Hape在当地的经销商Elta 90 Toys&Games为参观者布置了试玩体验区。试玩现场, “夸德瑞拉”受到观众热捧, 吸引了许多大人小孩齐上阵解锁编程玩具的奥秘。通过此次展会, Elta 90 Toys&Games现场销售量可观, 还收到五家大客户意向, 参展初见成效。

罗马尼亚

中国

日期：4月7日至9日
地点：中国深圳
展会名称：深圳玩具展
类型：B2B

亮点：4月7-9日，2023深圳玩具展在深圳国际会展中心成功举办。作为“中国玩具市场风向标”，深圳玩具展是业内最重要的盛会之一。此次展会不仅吸引了传统渠道买家的关注，也受到海内外线上平台、直播博主、书店和旅游公司等新兴势力的围观。Hape主要展出了“火车轨道”，“趣味美食”，“音乐”和“沙滩”热卖产品及本季新品，收到不少新订单。



泰国

日期：5月11日至5月14日
地点：泰国暖武里府
展会名称：婴童尚品展览会
类型：B2B&B2C
主办方：Ace Con (泰国)

网址：https://www.babybbb.com/gallery_cn.php
亮点：婴童尚品展览会（简称BBB）是泰国最早成立也是目前唯一的定制化母婴用品展销会，吸引了来自全泰的制造商和经销商齐聚一堂，使得这场盛会成为泰国母婴用品集散中心。

今年，约有1,000个产品和服务展位参展。Hape此次的展区面积比去年更大，还为来访的小朋友设立了试玩区。所有参与PolyM现场搭建活动并在社交媒体发布照片参与话题互动的小朋友还可获赠PolyM“游乐场”套盒赠品。



日期：4月4日至5月1日
地点：高雄市
展会名称：“永续好玩聚”展览
类型：B2C
主办方：台湾玩具教育发展协会

亮点：为响应并宣传联合国发布的17个可持续发展目标，台湾玩具教育发展协会近日组织了一场以“环保和绿色生活方式”为主题的展览。100多款倡导环境保护或采用可持续性材料制作的产品、书籍在展览上露出，引发民众对永续发展的探讨，教育各年龄段的孩子从小树立环保观念。

此次展览由三个主题展区组成：“源于大自然”展出采用天然材料制作的产品，“回收循环好创意”侧重回收再利用的材料，“玩学永续生活”则集中展示了环保主题的互动图画书、杂志和桌游。Hape展示了“绿色星球探险家”、“竹制玩具”和“野生动物”保护主题的玩具，再现了Hape“玩中学”的教育理念，鼓励通过亲子协作完成各种任务，在玩耍的过程中培养健康、环保的生活方式。

TOYS GO GREEN



春夏也丰收： Hape多款产品获奖

美国

2023年PAL大奖

5月23日，Hape“绿色星球探险家”玩具“熊猫之家豪华竹楼”凭借对儿童的语言表达、社交能力、同理心和沟通能力的多方面启蒙，成功赢得PAL大奖评委的青睐，从一众竞争者中脱颖而出。

PAL (Play Advances Language, 即“玩耍促进语言能力”)大奖由Playonwords.com组织评选，致力于甄选通过设计、内容、质量、角色塑造优质的玩具、游戏和书籍，让孩子们通过“玩耍”促进语言表达能力的提高。作为唯一一个不仅看重玩具、游戏和书籍的娱乐性并同时启发孩子和家长深度互动的奖项，PAL受到业内的广泛认可。



在美国，春夏之交对Hape来说可以称得上是颁奖季了，三项重量级大奖轮番登场；此外，在澳大利亚，Hape也受到线上博主三重厚爱。这些奖项将进一步扩大Hape在玩具行业的影响力，同时提高Hape品牌在零售商和消费者群体中的知名度。下面，我们就一起来看看今年春夏的累累硕果吧。

ASTRA (美国专卖店零售协会) 最佳儿童玩具奖提名



在美国俄亥俄州哥伦布市举办的美国专卖店零售展会上，Hape的“熊猫之家豪华竹楼”、“小厨师蒸汽锅”、“变色饼干烘焙烤箱”、“户外大厨房”被提名2023年ASTRA (美国专卖店零售协会) 最佳儿童玩具奖，虽最终遗憾落选，但因该奖项在美国和加拿大两地专卖店中声望很高，提名也将有助于提升Hape品牌在北美地区的知名度和影响力。

美国专卖店零售协会 (简称ASTRA) 成立于1992年，是一个服务超过1800家独立零售商、制造商和营销人员的国际非盈利组织。

玩具专家 (Toy Insider) 2023最佳春夏玩具奖



《玩具专家 (Toy Insider)》杂志将“2023年最佳春夏玩具奖”授予Hape的“小园丁工具套”。这款产品采用了竹材这种环保材料，旨在引导孩子亲自大自然，多进行户外活动，不要沉浸在电子产品中。获奖产品将作为夏季热卖产品在《资深玩具专家》网站上向大众推荐，借助其广泛的读者群，可以触达更多潜在消费者，促进销售增长。

澳大利亚



5月19日，墨尔本博主早午餐会迎来83位社媒达人和13位来自Mumpower的品牌代表，大家一起就当季新品进行交流，并与超过220万同好、粉丝进行互动。茶会结束后，参与的社媒达人就影响力为各品牌打分，Hape品牌凭借其在行业内的超高知名度，荣获博主之选的三个品类大奖：“最受欢迎品牌”、“最佳品牌体验”和“最受买家青睐品牌”。

博主早午餐会是澳大利亚当红的社媒市场活动，深化了品牌商和为澳大利亚妈妈群体代言的自媒体之间的联系。



Mumpower 首席执行官、博主早午餐会发起人 Christie Nicholas表示：“就品牌理念来说，Hape的确带给与会博主们非常好的品牌体验，是值得深度合作的品牌。”

Hape新店进驻一览

法国

4月，Hape玩具进驻位于法国埃尔布莱的Jouéclub门店，为当地消费者带去新鲜别致的玩具体验。毫无疑问，Hape玩具的强势加盟为Jouéclub吸引了更多消费者的光顾。据统计，本季度Jouéclub门店营业额较去年同期增长154%以上，这一傲人的成绩不仅进一步证明了Hape玩具深受当地消费者的喜爱，同时也是线下实体经济复苏的强烈信号！未来，让我们一起期待法国市场更多好消息的传来吧！



新西兰



Hape玩具在Moore Wilson换新装

本季度，新西兰各大商场内的Hape玩具陈列换新颜啦，快和你的小伙伴来一探究竟吧！经过一系列紧锣密鼓的精心筹划和准备，Hape在新西兰的合作伙伴Sweetpea对位于惠灵顿大型商超Moore Wilson店内的Hape玩具摆列进行了重新调整和装饰，使Hape玩具保持了新鲜感和趣味性，为新西兰的消费者们营造了焕然一新的购物环境。

中东

听说Hape在中东也解锁了新面貌，一起来看看吧。本季度，Hape在中东的老朋友重新规划了Hape玩具在马斯喀特商场儿童中心店内的陈列布局，以期用更好的视觉呈现为消费者们带去更好的购物体验。Hape展区内，精美的Hape玩具按品类整齐的排列在定制货架上，彩色卡通地贴精心装饰的地面熠熠生辉，招徕顾客无数。此外，Hape定制货架还被店家摆放在店门口玻璃橱窗最显眼的位置，得天独厚的地理位置让来往的行人对货架上的Hape玩具一目了然，更好地帮助Hape展现了品牌形象。



Hape在国际儿童中心

夏日炎炎，Hape陪你快乐一夏！快来各大商店选购你钟爱的Hape玩具，带上它与朋友们一起度过漫长的夏日时光吧。Hape玩具，全球有售，让我们一起来看一看吧：

本季度，Hape环保益智玩具在澳大利亚市场依旧表现亮眼，劲头强势。4月，Hape全系列玩具进驻澳大利亚两大颇具影响力的百货集团Target和Toyworld，丰富的玩法和优良的品质赢得众多消费者的赞赏。其中，Hape“浴室”玩具更是因其独特的沐浴陪伴功能深受澳大利亚家长的喜爱，一经推出便销售一空，喜人的成绩进一步证明了Hape在澳大利亚的超高国民度。

澳大利亚



Hape在Toyworld



Hape在Target

西班牙

四月至五月期间，Hape西班牙与当地最负盛名的儿童时尚潮鞋店“CASAS”合作，开展“与佩佩同行”线下活动，为消费者们带来新鲜购物体验，打造全新购物模式。俏皮可爱的“佩佩狗”，憨态可掬的“拖拉蜗牛”，活泼灵动的“但丁猫”整齐地摆放在鞋店内的货架上，为精品鞋店增添了一抹不一样的亮色。孩子们在购买新鞋的同时还能与可爱的佩佩以及其他可爱的“拖拉”玩具一起玩耍，给孩子们营造了一个童趣又舒适的购物环境。总的来说，Hape“拖拉”系列备受小客人们的青睐，尤其是“佩佩狗”和“拖拉蜗牛”更是凭借其趣味玩法和可爱的外型成为孩子们当中的人气王。毋庸置疑，此次与CASAS的跨界合作，不仅帮助Hape拓宽了营销渠道，也进一步提升了Hape在西班牙的品牌知名度，真可谓一举两得！



Hape快闪店燃爆中国

中国

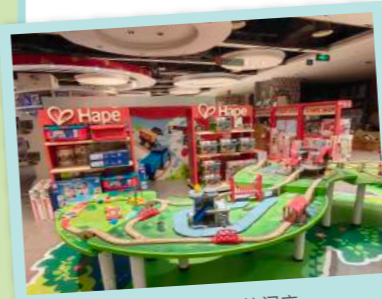
作为集团商业零售战略不可或缺的重要部分，近年来，Hape积极致力于将快闪店的版图扩张至更多地区，以期让更多地区的顾客能亲自触摸和感受Hape产品，拉近品牌与消费者的距离。据统计，截至当前，Hape快闪店足迹已经遍及上海、成都、宁波、昆山、香港等国内各大城市及地区，将丰富多彩的玩具体验传递给当地消费者。

4月和5月，Hape分别在上海和昆山新推出两家快闪店，受到当地众多消费者的欢迎并得到新老粉丝的一致好评。其中，上海久光中心的Hape快闪店在开业期间每天人头攒动，为品牌收获线下零售良好效益。



上海太阳宫Trido快闪店

此外，Hape旗下磁力艺术拼搭品牌TRIDO快闪店也于5月27日正式入驻上海太阳宫，与魔都的时尚达人与艺术爱好者们共同开启了为期三个月的夏日别样快闪之旅。值得一提的是，Hape集团旗下新晋合作品牌Ambosstoy's(爱伴生)也加入了此次快闪之旅，在上海太阳宫迎来品牌线下首发，将“骑乐无限”的旋风新时尚引入上海！炎炎夏日，快约上你的小伙伴一起来太阳宫与艺术来一场浪漫的邂逅吧！



上海久光Hape快闪店



昆山商厦Hape快闪店

台湾市场继续发力

中国台湾

本季度，Hape与台湾知名母婴品牌“奇哥”达成战略合作，强势进驻台湾地区77家“奇哥”门店，其中包括10家“奇哥”直营门店和67家品牌加盟店，店铺范围遍布台湾各地的商场、百货公司与街道，台湾的小伙伴们有更多机会可以和Hape来一个近距离接触啦！令人惊喜的是，Hape玩具在“奇哥”一经上架就迎来新突破，据了解，自进驻以来，各大门店的Hape玩具销量节节攀升，为Hape在台湾线下零售市场打开了良好开局。此外，本季度，Hape玩具在台湾明耀百货也有亮眼表现，品类齐全的精品玩具招徕顾客无数，门店销量激增。其中，我们“警笛消防车”更是成为母亲节期间人手必备的畅销单品，在节日期间赚足眼球。



奇哥直营店

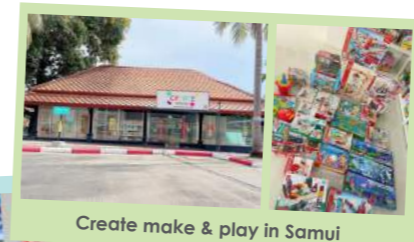


明耀百货

泰国

Hape玩具进驻泰国两家新店

本季度，Hape在泰国的表现仍然可圈可点，用高品质的产品和服务给泰国消费者留下了深刻的印象。4月，Hape环保益智玩具进驻位于泰国曼谷和苏梅岛的两家新店，将难忘的玩乐体验传递给泰国本土居民以及来自世界各地的观光客们。据悉，4月至6月恰逢泰国暑假期间，得益于狂热的假日购物热潮，Hape经典“火车轨道”系列玩具和“幼儿期”玩具在曼谷的The Little Store销量激增，表现亮眼。此外，此次进驻“Create make & play”虽是Hape在苏梅岛的首次亮相，但是依旧凭借其别具一格的益智环保属性让当地众多游客和顾客眼前一亮。诚如我们在泰国的合作伙伴而言，通过我们的不懈努力，高品质的Hape环保益智玩具不日就能成为苏梅岛家喻户晓的玩具品牌，让我们一起期待吧！



Create make & play in Samui



the Little Store

Hape全球橱窗秀

5月，法国知名玩具连锁店La Maison de Zazou在其位于闹市区的门店为Hape布置了一场吸睛十足的橱窗展。橱窗整体呈现绿色环保的简约风格，Hape“绿色星球探险家”玩具陈列其中。此外，由憨态可掬的国宝熊猫，虎虎生威的萌宠虎宝等栩栩如生的玩偶绘制而成的海报被张贴在玻璃橱窗中，颜色丰富鲜艳，个性十足，吸引路人驻足欣赏，招揽顾客连连，为Hape品牌在当地圈粉无数的同时也将Hape的绿色可持续发展理念更好的传达给了法国消费者。据悉，更多主题橱窗秀正在火热筹备中，不日将在法国各大城市陆续推出，敬请期待吧！

法国



瑞士



本季，位于瑞士伯尔尼著名精品街区的LOEB儿童玩具专卖店里，环保益智玩具品牌Hape®和磁力艺术拼搭积木品牌Trido®联合推出新一年春季产品橱窗大秀，Hape玩具（“蜗牛拖拉车”和“婴幼儿期”玩具等）在灯光下熠熠生辉，引得小顾客们为之心动不已。

Hape新产品在越南展出

2023年第二季度，Hape在越南最具影响力的儿童用品企业Nkid旗下零售商店tiNiStore中开设新品展示专柜，将各类Hape当季新品直观地呈现给越南顾客，吸引消费者们进店感受最新市场潮流。作为越南知名儿童用品企业，Nkid与Hape合作以来，一直致力于将高品质Hape益智玩具带给更多本土消费者并积极帮助Hape进一步开拓东南亚市场，我们完全有理由相信，与之携手并肩，我们必将共创美好未来。

英国

6月初，Hape在位于英国高端社区霍夫的Timeless精品玩具店倾情推出2023年夏季“绿色”主题橱窗秀，以“绿色星球探险家”为主秀系列产品，营造环保可持续发展的绿色氛围。展出了包括明星产品“熊猫之家豪华竹楼”、热销单品“萌虎之家丛林别墅”等在内的多款“绿色星球探险家”系列产品，丰富多样的玩具引得过往的小朋友们纷纷驻足围观，进店购买。该橱窗秀将持续数月，还没机会和Hape环保玩具亲密接触的小伙伴们，还在等什么呢，快来进店选购吧。



5月中旬，Hape“精品橱窗秀”在广东湛江赤坎购物中心商城正式落地，自开业之日起便受到了当地消费者的热烈追捧，孩子们在Hape店铺里流连忘返，玩得十分尽兴。“夸得瑞拉”、“趣味美食”、“火车轨道”系列玩具是本次橱窗展的亮点产品；除此之外，Hape中国还根据同时间火热开展的路演活动灵活制定橱窗秀主题，将两大活动进行梦幻联动，令人印象深刻。据了解，本次橱窗展示活动将持续至来年5月，家长们再也不用担心找不到溜娃好去处啦。风里雨里，我们在赤坎购物中心等你。

中国



越南



乐龄玩具的崛起 玩具不再是孩子的专利

6月2日，Hape集团携手九如城养老服务中心与宁波市爱尔光明眼科医院，为近30名耄耋老人组织了一场难忘的乐龄玩具体验活动，为老人们的业余生活增添亮色，受到各位长者的啧啧称赞。活动现场，我们的“DIY木贴画-梦幻螃蟹”和“竹筴掉球”游戏让在场的老小孩们爱不释手，他们兴奋的将自己精心创作的艺术品贴画向着镜头高高举起，展示着自己的匠心之作。活动结束后，老人们带着Hape志愿者们为他们精心准备的丰盛礼物尽兴而归，好不惬意！



中国

我们对老年人也很友好

去年，Hape在中国各地开展的乐龄玩具体验活动受到社会各界人士的高度评价和赞赏。Hape始终认为，玩具不仅仅是孩子的专利，每个人都有享受玩乐的权利。我们希望通过协调社会各界资源，为老年人争取更全面的健康保障条件，为他们带去更优质的陪伴，让银发一族快乐地享受乐龄美好生活。本季度，Hape乐龄活动再次起航，听说这次还有新品牌的加入哦，让我们一起看看吧！

中国台湾



人口老龄化是当今社会发展的必然趋势之一，台湾当然也不例外。如今，随着台湾逐渐迈向老龄化社会，老年人的社会占比越来越高，老年群体中阿尔茨海默症患者也日渐增多，值得更多社会组织的关注。2023年，新北市政府召集一批专业治疗专家，成立“乐活健脑巴士”，旨在为台湾地区的老年人带去各类新奇有趣的认知工具和益智玩具，更好地帮助他们预防及缓解功能退化问题。5月1日，Hape台湾有幸受邀加入“乐活健脑巴士”，并得以通过旗下如STEAM“夸得瑞拉”、挑战“多米诺”玩具、“创意竹筷”等众多乐龄玩具为台湾农村地区的老年人带去快乐陪伴，让他们能在游戏中益智健脑，乐享无忧银发生活。



除此之外，5月30日，Hape旗下幼教品牌贝乐多也为台湾的老年人带去了专属快乐，一场“贝乐多玩具体验会”让参与的老小孩们玩的不亦乐乎，活动现场充满欢声笑语。



于银发老人而言，玩具不仅可以带他们重回无忧无虑的童年时代，也可以让他们暂时逃离成人世界的困扰和艰辛，还能帮助老人们锻炼手眼协调能力，益智健脑，一举多得！

路演正当时

2023年第二季度，Hape路演季正式拉开帷幕。此次，我们联合山姆、孩子王、麦德龙、创乐玩具等众多合作伙伴和经销商，在全国19个省份50个城市的117家终端门店正式开展Hape儿童节路演活动。Hape中国将活动场地搭设在各大商场及大卖场，并提供包括“火车轨道”、“音乐”及“趣味美食”等在内的全系列Hape玩具供现场的小朋友们体验。活动期间，Hape路演现场聚集了大量家长和小朋友们在Hape游乐区愉快玩耍并享受珍贵的亲子时光。精彩纷呈的Hape路演活动在中国大获成功，得到了来自家长和孩子们的一致好评。



中国



无独有偶，热闹非凡的路演活动在地球另一端也在如火如荼的进行中。作为Hape在新西兰的独家经销商，Sweetpea携Hape产品前往新西兰各大城市，通过一系列精心筹划的路演活动向当地优质客商们展示介绍Hape下半年新品玩具并让他们现场感受及试用Hape高品质玩具。事实证明，此类对潜在目标客户的精准营销活动，帮助Hape在新西兰市场进一步提升了品牌知名度，也让我们对Hape在新西兰的销售业绩充满信心！

新西兰

台湾儿童节玩具试玩活动

为庆祝“台湾四四儿童节”和“六一国际儿童节”，Hape台湾团队在全台各县市开展了一系列面向儿童的精彩活动，活动精彩纷呈，现场人气爆棚！

4月23日，Hape为台湾地区的孩子们举办了热闹非凡的“儿童月玩具体验”活动，用丰富多彩的环保益智玩具和孩子们共度了一个难忘的欢乐儿童节！本次玩具试玩会连续开展5期，吸引了200多个家庭在温馨愉快的环境中度过了幸福的亲子时光。活动中，孩子们不仅可以现场体验各类有趣的益智玩具，还可以为自己最钟意的Hape玩具投票，选出自己心中的头号玩具！活动结束后，孩子们还带着Hape为他们准备的精美礼物满载而归，尽兴十足！本次玩具试玩会对Hape和客户来说是无疑是一次双赢的活动。一方面，试玩会为家长们创造了一个共度亲子时光的好去处；另一方面，对于Hape而言，我们通过本次活动与小客人们亲密接触，更深入地了解了他们真正的需求和喜好，为我们的产品研发和市场推广工作带来了更多一线真实反馈和灵感，一举多得！



搭乘Hape列车 畅游丝绸之路



随着中国文化影响力日益加深，传统文化越来越受到年轻一代的追捧，尤其是刚刚升级为父母的年轻育儿族，他们期望用更好更优质的产品与服务让孩子在潜移默化中对优秀传统文化了然于心。作为中华文明灿烂瑰宝的重要一环，丝绸之路不仅是中国传统文化不可或缺的一部分，同时也具有深远的国际影响力。为更好地满足中国消费者的文化需求，Hape于去年重磅推出“新丝路行”活动，引领消费者进行了一场别样的文化探索之旅。5月中旬，Hape列车“开”到了深圳宝能广场，吸引孩子们来现场搭乘Hape列车，探索古丝绸之路的奥秘。据Hape相关负责人透露，本次深圳宝能广场“新丝路行”活动取得圆满成功，活动期间销售业绩斐然，这也为我们未来开展更多文化活动注入了更强大的信心。

Hape特卖会

本季度，Hape玩具走进互联网大厂，为童心未泯的程序员们组织了一场Hape玩具特卖专场，“大小孩们”可以在现场以超值优惠价获得Hape精美玩具。活动现场，我们提供海量畅销玩具和获奖产品供顾客选择，吸引了众多职员纷纷前来抢购。



Hape和英孚教育跨界合作

不断给消费者带来惊喜，通过各种品牌创新升级吸引顾客眼球在当前激烈的市场环境尤为重要。其中，品牌跨界联名就不失为一种可以切实为消费者带来新鲜体验的有效市场策略。这个儿童节，为给广大消费者提供更有意思的产品体验，Hape和英孚教育一拍即合，来了一场说走就走的联名之旅。Hape“小小园丁种植温室”搭配英孚特制英语闪卡，带领孩子们一起探索自然，玩转英语，让宝宝们可以在感受大自然神奇力量的同时加深对英文单词的记忆，完美地将Hape和英孚“寓教于乐”的理念传达给消费者。



贝乐多精彩亮相台湾经销商大会



5月底，Hape旗下专业儿童幼教品牌贝乐多精彩亮相台湾经销商大会，与台湾地区的经销商伙伴们开展了一场面对面的深入交流会。会上，业内同行们现场触摸感受高质量的贝乐多玩具，甚至当场组局试玩趣味十足的贝乐多玩具。事实证明，贝乐多产品深受各位玩具从业者的喜爱，活动现场，童心未泯的“大小孩”们玩的不亦乐乎，在欢声笑语中度过了一个有趣又有意义的行业交流会，热闹非凡。

贝乐多 (Beleduc®)，是Hape集团旗下一个源自德国的知名幼教品牌。作为全球专业的知名高端幼教产品提供者，贝乐多一直致力于为全世界儿童提供更安全更有教育价值的玩具，并将先进的教育理念与世界各地的儿童分享。贝乐多 (Beleduc®) 主要设计和生产能够激发孩子各项能力的高端益智玩具，旗下产品不仅适合各类早教机构、幼儿园，也能为家庭带来欢乐和愉快的亲子互动。



Hape在tiNiWorld主题乐园等你

本季度，Nkid将全系列Hape玩具引进tiNiWorld主题乐园，与越南的小朋友们共度过了难忘的Hape欢乐时光。tiNiWorld隶属于Nkid集团 (Hape在越南的经销商)，是越南当地最负盛名的儿童乐园之一。本次，tiNiWorld主题乐园的主题是“益智玩具，你我共享”。这里不止有奇妙的轨道乐园，可以让你身临其境地体验火车驾驶乐趣；还有一应俱全的超豪华厨房玩具，助力你沉浸式实现“小小厨师”梦，以及各类“过家家”游戏和精美的Hape梳妆台玩具让孩子们为之着迷，流连忘返。据相关工作人员介绍，Hape玩具历来就是tiNiWorld乐园内最喜爱玩具榜单前几名的常客之一，当然此次活动也不例外，活动期间，孩子们争先恐后的涌进Hape游戏区，尽情享受益智玩具的无穷魅力。



跟随Hape玩具畅游世界时尚之都!

意大利作为世界知名时尚之都，汇集了来自各行各业的时尚前沿人物。今年，Hape环保益智玩具再次携手旗下原创环保软木品牌Korko®一同玩转潮流。



A casa Ovunque '23

4月17日至23日，面向社会人士的“A casa Ovunque '23”活动在米兰顺利展开，本次活动欢迎各位艺术爱好者，环保人士及各年龄段的孩子和家长积极参与。Toynamics意大利有幸参与了本次活动，并为此次活动提供支持赞助，Hape“绿色星球探险家”系列玩具和原创环保软木品牌Korko®将活动现场点缀的靓丽十足，个性且不乏创意。对Hape来说，本次活动是一次难得的机会，我们在活动上得以将我们“绿色可持续”的品牌理念传达给更多志同道合的人群，为Hape和Korko®赢得了更多环保人士的关注。

意大利



Kikolle儿童乐园内的Hape体验屋

米兰设计周期间，Kikolle儿童乐园面向公众开放，并免费提供Hape玩具和Korko®创意积木给孩子们试玩体验，有了Hape的加盟，Kikolle乐园也成为了设计周期间人气最旺的打卡圣地之一。本次体验活动期间共吸引了约30名孩子慕名前来，其中不乏很多Hape的铁杆粉丝，甚至有些孩子专门从科莫赶来参加本次体验活动。此次活动得到了小顾客和家长们的高度评价，他们纷纷表示希望这类有益的体验活动能够多多举办，同时，Kikolle乐园也表达了和我们再次合作的强烈意向。



西班牙

Hape亮相西班牙Primavera音乐节

6月，一场热闹的国际音乐节(Primavera Sound)在热情浪漫的西班牙城市巴塞罗那顺利举办，吸引了众多音乐爱好者和艺术家们欢聚一堂，在美妙的音乐中共享音乐盛宴。Toynamics西班牙有幸受邀并参与Primavera音乐节，并有机会在为期三天的活动中将Hape“音乐”系列玩具、“火车轨道”系列和“竹篓掉球”系列介绍给参与音乐会的孩子们。其中，最受瞩目的当然要数与音乐节主题最为契合的Hape“音乐”系列玩具啦，活动现场，我们的“灯光尤克里里玩具”和“多功能光导钢琴玩具”引得现场的小艺术家们跃跃欲试，争先恐后的释放无限音乐潜能，在音乐盛会上好好的过了一把艺术瘾!



澳大利亚



5月19日，澳大利亚母婴行业盛典MumPower Bloggers Brunch在墨尔本顺利举办，Hape在澳大利亚的经销商U.Games与80多位母婴博主们齐聚一堂，共襄盛会。活动现场，U.Games团队向博主们介绍了精选Hape玩具，还在广场处专门铺设“Stay&Play”游戏体验区，供孩子们现场体验玩耍的同时，也可以让达人们进一步深入探索



Hape玩具的花样功能。此外，创意十足的Pepe绘本，精致有趣的“雨声安抚沙漏”钥匙圈，酷飒有型的Hape迷你机动车等诚意十足的小礼物更是达人们赞不绝口。听说在前往MumPower盛典的旅途中，佩佩狗还完成了驾驶舱初体验，在驾驶舱与机长共度了一段奇妙的飞行时光，令人印象深刻。本次活动大获成功，Hape和U.Games都获得了与会博主们的高度评价。下面是一则博主热评：“Hape给我的感觉真的很棒！他们的工作人员业务能力强，专业度高，对品牌有着无比的热忱。其实，我本身就是Hape的忠实粉丝，但本次活动让我对品牌背后这群充满激情和热情的造梦者们有了进一步的了解和认识，让我对Hape品牌的好感度更上一层楼。”

泰国



5月，我们在泰国的合作伙伴为曼谷两家宝妈俱乐部赞助了批量Hape玩具，为处于6个月至24个月的小月龄宝宝们带去丰富多彩的婴儿类玩具。对新晋父母来说，宝妈俱乐部无疑是新手爸妈们交流育儿心得，共享育儿资源的理想平台。活动中，多组家庭现场体验趣味无穷的Hape“婴儿”玩具，其中，还有幸运家庭赢得了

Hape泰国团队为他们准备的暖心好礼。毋庸置疑，跟母婴俱乐部等潜在客户群体的合作活动，必将助力提升Hape在泰国的品牌知名度并帮助我们进一步扩大市场份额。



格鲁吉亚



6月1日，为庆祝国际儿童节，Pupazzo (Hape在格鲁吉亚的经销商) 用缤纷的气球和创意的节日海报装饰点缀商店。为了让每个孩子都能以更优惠的价格获得他们的儿童节礼物，活动期间，Pupazzo店内所有在售Hape玩具均提供六五折优惠，空前的折扣力度和丰富的节日活动极大的刺激了消费者，吸引了大批孩子和家长蜂拥而至，来店内前来挑选他们心仪的礼物。据悉，本次六一大促Hape玩具销量激增，甚至远远超出预期。

多米尼加共和国



6月11日，Hape在多米尼加共和国的合作伙伴 (La Novia De Villa) 为“Verano MaraVilla”嘉年华活动准备了各种创意游戏，还在活动现场为孩子们准备了可爱萌宠“佩佩”与萌娃们进行亲密互动，孩子们可以在趣味游戏中畅享欢乐。同时，嘉年华现场还有Hape产品8折在售，孩子们在体验过后还能以优惠的价格将喜爱的Hape玩具带回家，多米尼加的朋友们，还在等什么呢，快去现场一探究竟吧!

Hape的万里线上足迹

新品上线，宣传推广必然是重点。今年，自“变色饼干烘焙烤箱”、“美味寿司餐台”等新品发布以来，Hape市场团队不断通过广告投放、社交媒体抽奖、申请奖项等方式迅速抓住消费者眼球，打开品牌及产品知名度。

在台湾，Hape开展了线上抽奖活动，邀请消费者在官方抽奖帖子评论区晒出自家宝贝与Hape玩具的亲密合照。官方将抽取幸运观众赠送Hape 2023年新品以及Hape“主题亲子房”住宿优惠券。

活动一经推出就受到家长们的热捧。参与者纷纷晒出自家宝贝的可爱萌照，在轻松愉悦的氛围中分享自家宝宝的成长故事，讨论Hape新品的使用感受，评论区俨然一片欢乐。本次活动共吸引了328名家长参加，进一步提高Hape在当地宝爸宝妈中的知名度及曝光度并收获一众好评。



中国台湾



在第二季度，Hape在哈萨克斯坦的合作伙伴在父亲节、儿童节和宇航员等重要营销节点，开展了折扣、满减等形式多样的促销活动。同时，生日折扣以及赠送“莉莉”、“佩佩”主题贺卡等常规促销活动仍然每月都在进行当中。

哈萨克斯坦



新西兰

与第一季度相似，Hape新西兰合作伙伴Sweetpea——本季度仍是通过电子邮件营销、网站广告投放以及关键字广告投放进行品牌宣传。6月到8月，新西兰天气逐渐凉爽（当地6月至8月为舒适的初冬季节），新西兰市场营销团队推广重点转移到了适合大龄儿童户外露营玩耍的“越野平衡车”、“角色扮演玩具”系列、以及适合父母与初生宝宝在家共享高质量玩耍时光的“婴儿期玩具”系列。本季度，团队重在传达Hape能够为不同年龄段以及不同爱好孩子提供高质量多样玩具的品牌形象。

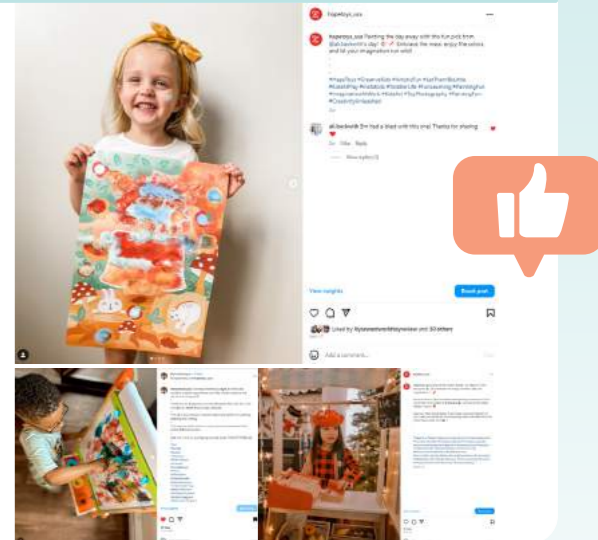


美国



本季度，Hape美国团队表现依旧亮眼。作为品牌营销不可或缺的一部分，Hape美国团队仍然按照每季惯例投放美国当地中腰部达人，通过Instagram帖子、故事以及短视频等各种形式向消费者种草Hape多系列高质量产品。

同时，5月，Hape美国官方Instagram账号发起线上抽奖活动，参与者在关注官方账号、转发并点赞帖子、@3位好友之后，就有机会获得来自Hape的精美超值大礼。本次活动帖子共收到点赞564次，评论1,600条，转发371次，收藏111次，触达用户11,767人，获得浏览量18,429次，为Hape美国官方账号吸粉350人左右，是线上营销的优秀典范。



西班牙



Toynamics西班牙官方Instagram账号 (@hape_iberia) 还利用库存商品开展了在线抽奖活动，幸运获奖者不仅可以获得来自Hape的精美商品，同时还将享受Hape线上商店的超值折扣优惠。本次活动反响极佳，共收获1,400次点赞、5,000条评论以及22,000次浏览量，为 @hape_iberia 账号吸粉超300人。

本季度，Toynamics西班牙地区共投放母婴类Instagram达人5名，粉丝数量集中在5-30万之间，种草Hape旗下包括“蜗牛拖拉机”以及“大眼怪数字天平”在内多个品类的产品，以内容带动用户讨论，提升产品曝光度。与此同时，



中东



本季度，Hape在中东共投放腰部Instagram达人5名，投放产品包括“海洋生物夜光拼图（长度1.5米）”、“音乐学步车”、“趣味回力兔尾堆塔”和“音乐企鹅不倒翁”。其中，“趣味回力兔尾堆塔”和“音乐企鹅不倒翁”被放置于Mamas.box以及Monki box月定制礼盒中，寄给各位人气博主试玩体验，获得众多达人的好评。此外，Hape还与当地知名婴儿用品购物网站 @babysshoparabia (在Instagram拥有57万粉丝) 合作，开展线上抽奖活动，利用网站在当地的高人气和母婴专业度为Hape品牌背书，助力Hape提升在中东地区的知名度以及品牌曝光度。



法国

达人发布的原生内容可以制造一种真实感，促使消费者接受品牌信息，产生更强带动力，从而刺激销量。5月到6月，法国团队主推“绿色星球探险家”以及“艺术手工”系列。对于“绿色星球探险家”，Instagram达人们重点强调了该系列玩具对孩子环保意识的培养功能。该系列在设计上融入循环经济理念（废物改造再利用）、风力发电等环保可



持续元素，在原料上采用竹子、Green PE、FSC认证的木材等环保木材，让环保知识变得触手可及、简单易懂、富有乐趣。而“艺术手工”系列的营销重点则在于其在提升儿童创造力与想象力上的特殊属性，达人还对该系列激发孩子艺术潜能的功能大加赞赏。



意大利

为推广“绿色星球探险家”系列产品，Toynamics意大利团队根据粉丝活跃程度以及贴文互动率选择了3名当地达人进行投放，有效触达用户8万人左右。

事实证明，达人投放效果显著。“绿色星球探险家”系列产品不仅深受投放达人及其子女的喜悦，同时也有不少当地母婴品类达人展示了与Hape合作的强烈意愿。Hape在当地合作达人数量与质量的不断上升，必将有助于增强我们的品牌势能，助力品牌的流量增长。



英国

优质的KOL是品牌种草的最佳保障。4月，Toynamics英国团队选择了一批粉丝总数共15万人、平均贴文互动率为3.83%的初级达人（互动率高于英国平均水平）为产品进行推广。该月推广重点是“厨房玩具—电动旋风炒锅”和“北欧风面粉搅拌机”，达人们通过一篇篇真实且充满童趣的内容，不断吸引着消费者深入了解Hape品牌以及其产品。

在5月和6月，英国团队的推广重心则放在了充满夏日气息的“绿色星球探险家”系列上。本次投放达人皆属于母婴垂类，粉丝总数共35万，日常产出内容除育儿资讯、育儿过程之外，还对可持续发展议题高度关注。通过此次投放，营销内容可以更精准触达对环保可持续议题感兴趣的消费者，增加“绿色星球探险家”系列在目标消费群体中的曝光度。



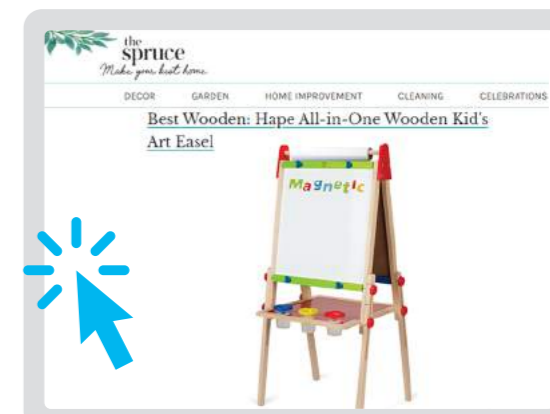
Hape在各大媒体中的精彩瞬间

美国

与此同时，Hape美国还在各大知名网站上进行了一系列广告投放活动，并取得了令人满意的结果。宣传内容重点强调了“夸得瑞拉超级变轨螺旋套”对发展孩子协调性、逻辑性以及想象力的助益效果，以及“多功能画架”的功能丰富多元，通过不断重复强调关键信息加深消费者对产品特点印象。



《玩具之夏》是美国电视台ABC旗下WABC频道的热门儿童节目。5月，Hape玩具“我的烧烤架(含烧烤美食套)”作为最佳夏日玩具典范出现在该节目的玩具专家Chris Byrne玩具大赏环节（Chris Byrne's Memorial Day segment）当中。在节目中，“我的烧烤架(含烧烤美食套)”逼真的细节、丰富的配件以及能够发出“咔哒咔哒”烧烤音效的有趣功能，引起了3位主持人的极大兴趣。Chris不仅认为该款玩具可以成为节目的夏日烧烤系列玩具中的一员，同时也肯定了Hape全系列玩具的设计与质量。由于节目在周末假期期间放送，本次播出浏览量高达2,317,315人次。（宣传效果相当于一个5万美国的广告位！）。此外，“我的烧烤架(含烧烤美食套)”还多次出现在了节目歌舞环节的背景中，同样也为产品增加了不少曝光度。



泰国

本季度，Hape玩具入驻泰国母婴用品零售商Little Store实体店铺。为增加品牌在当地知名度，“开心农场游戏盒”等多款Hape热销单品登上其线上节目《如何为宝贝挑选最佳玩具与服装》。节目中，主持人兼脸书超人气育儿博主Ruang Khao博士（拥有23万脸书粉丝）向观众详细介绍了每个玩具的细节，并强调了Hape全系列玩具对孩子能力发展的助益作用。



美国

出版时间: 2023年5月
发行地区: 美国
杂志名称: 《ASTRA 2023最佳儿童玩具奖提名产品大赏》
发行渠道: B2B
产品: “户外大厨房”、“变色饼干烘焙烤箱”、“厨房玩具-小厨师蒸汽锅”、“熊猫之家豪华竹楼”
广告页: 1个内页全版
杂志简介: 美国专卖店零售协会 (简称ASTRA) 成立于1992年, 是一个服务超过1800家独立零售商、制造商和营销人员的国际非盈利组织。ASTRA每年评选出最佳儿童玩具奖, 评选出具体最有趣、最优质的、最具玩乐价值的产品, 旨在帮助消费者提升对创意、开放式游戏价值的认知与认同, 促使孩子们能够拥有一个快乐、健康和丰富的童年。



出版时间: 2023年5月
发行地区: 美国
杂志名称: 《玩具时代》
发行渠道: B2B
产品露出: “熊猫之家豪华竹楼”
广告页: 1/2内页
杂志简介: 《玩具时代》是美国专业玩具零售协会 (ASTRA) 成员专供杂志。该杂志全方位、多角度报道玩具行业最新动向、产品最新潮流、管理最新理念, 对美国国内和世界各地的玩具行业议题进行深入分析与讨论。

西班牙

出版时间: 2023年4月
发行地区: 西班牙
杂志名称: 《玩具 B2B》
发行渠道: B2B
产品: “学骑行” 滑步平衡车
广告页: 1/2内页
杂志简介: 作为西班牙母婴行业杂志, 《玩具 B2B》(Juguetes B2B) (创办于1962年) 多年来一直通过纸媒、电子杂志、网站等多种形式为西班牙母婴行业零售商、制造商、品牌经销商以及代理机构传递独家育儿资讯。



MAGAZINE

英国

出版时间: 2023年4月
发行地区: 英国
杂志名称: 《今日育儿》(Nursery Today)
产品: “小白羊安抚伴眠音乐盒”
发行量: 近4,500人, 包括独立零售商、团购商、全国性客户和记者
广告页: 1/4内页
杂志简介: 《今日育儿》创刊于1997年, 每月通过实体书、网站(www.nurserytoday.co.uk)以及各平台社交媒体 (领英、Instagram) 向专业人士分享行业内新闻、产品、零售商以及独家新闻报道。是母婴用品行业从业人员 (零售商、供应商等) 的必读刊物。



Sleepy Sheepy

出版时间: 2023年6月
发行地区: 英国
杂志名称: 《玩具世界》
发行渠道: B2C & B2B
产品: “海绵刷艺术滚涂套装”、“镂空板粉笔画工具套装”、“神奇伙伴故事磁力贴”、“趣味字母&数字填色套装”、“色彩游戏绘画套装”
杂志简介: 历经11年努力, 《玩具世界》已跻身进入英国国内顶尖权威玩具贸易杂志行列。该杂志集合行业内经验丰富撰稿人、玩具专家、独立零售商代表、全球领先市场信息和商业解决方案提供商NPD集团代表, 为业界提供行业新闻、行业深度见解、行业事件解读、行业趋势分析、访谈、新品推荐等专题内容。在英国, 《玩具世界》几乎是每个行业从业者必备的读物之一。

