



2023 Q1

全球市场季报

Hape®荣获
2023年度
CTJPA中国品牌
创新奖

携手向未来
-Amorim Cork
Composites CEO
来访Hape中国

Hape收购
德国手工玩偶玩具
制造商Schildkröt

春光无限好!
快来和Hape共赴春天之约

Hape
全球精彩巡展

瑞士

Hape Holding AG
Rotzbergstreet 30
6362 Stansstad
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利 & 圣马力诺

Toynamics Italy S.R.L.
Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@toynamics.com

西班牙 & 葡萄牙

Toynamics Iberia SLU
De La Rutlla, 35
08221 Terrassa (Barcelona), Spain
T: + 34 93 731 62 49
contacto@toynamics.com

英国 & 爱尔兰

Toynamics UK & Ireland Ltd.
Unit 10, Kibworth Business Park
Kibworth Harcourt, Leics
LE8 0EX, UK
T: +44 (0) 116 4785230
sales@toynamics.co.uk

加拿大

Playwell Enterprises Ltd.
1399 Kennedy Road
Unit 5A, Scarborough
Ontario, M1P 2L6
T: 1-416-439-0044
F: 1-416-439-4656
sales@playwellcanada.com

香港 & 澳门 (中国)

Hape International (Hong Kong) Ltd.
Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com

台湾 (中国)

Hape Taiwan Ltd.
A6 Room, 5th Floor, No. 104, Section 1,
Yanping North Road, Datong District,
Taipei City, Taiwan 10341
T: +886 920931082
Chen.Eric@mail.hape.com

德国 & 奥地利

Toynamics Europe GmbH
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@toynamics.com

法国 & 摩纳哥

Toynamics France SAS
1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0) 1 3927 2020
F: +33 (0) 1 3927 2021
france@toynamics.com

比利时 & 荷兰 & 卢森堡

Toynamics BeNeLux BV
Archimedesstraat 12
3316 AB Dordrecht, The Netherlands
benelux@toynamics.com

美国

Hape International Inc.
2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park,
AB T8H 2W8, Canada
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com

中国

Toynamics China Ltd.
#609 Mingzhou West Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8686 3075
china@hapetoys.com

中国

Hape International (Ningbo) Ltd.
#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8680 9770
info@hapetoys.com



HAPE.COM





Love play, learn.



2023 Q1 目录

新闻	04
展会	06
奖项	11
门店	12
活动	13
媒体	18
社交媒体	20
杂志	22

主编：朱育青
编辑：潘晓红、马维聪、闫静、高思思

电话：(+86) 574 86819176
邮箱：PR@mail.hape.com

新年新力量： Hape成功收购德国传统手工 玩偶玩具制造商Schildkröt



2023年1月，Hape控股集团（以下简称Hape）在弗兰肯布利克（德国城市）成功完成对Schildkröt玩具有限公司（以下简称Schildkröt）的收购，并计划将其业务与集团旗下百年手工娃娃品牌Käthe Kruse®进行整合，以打造全球首屈一指的手工玩偶玩具生产经销网络。对手工玩偶玩具品牌而言，此次收购是一个前所未有的里程碑，Hape备受信赖的老朋友和蓄势待发的新成员强强联手，必将助力传统手工玩偶玩具行业开拓新篇章。

作为德国家喻户晓的传统手工玩偶玩具之一，Schildkröt在德国一直代表着臻爱与传承，并以其独特的匠心工艺和精良的品质成功收获来自不同年代消费群体的珍爱青睐。

从限量版艺术玩偶到“Schlummerle”娃娃（高品质婴幼儿安抚玩偶）等一系列经典作品，Schildkröt的每一件产品都遵守着最严格的德国制造标准，并采用优质安全的环保可持续原材料。公司创立124年以来，面对不断上涨的原材料及生产制造带来的压力，Schildkröt依然坚守“德国质造”，用匠心为消费者打造高品质手工玩偶，为他们带来独一无二的陪伴体验。

19世纪90年代，高品质的手工玩偶在当时还是奢侈品，彼时，市面上多数玩偶仍以瓷器为原材料制作而成，容易破损且不利于孩子安全玩耍。1896年，Schildkröt创始人首次采用一种新型可塑性树脂“赛璐珞”作为生产玩偶的原材料，成功开启可水洗、不褪色、耐用且卫生的手工玩偶时代，并将Schildkröt的成功故事延续至今。早在1911年（德皇威廉二世时代），Schildkröt手工玩偶就已畅销国际，产品行销全球各地，其中，“Bäbel”、“Inge”和“Bebi Bub”（最早的男孩安抚玩具之一）等众多经典畅销Schildkröt玩偶，不仅陪伴了几代孩子的童年，也成为了艺术典藏珍品。



Hape控股集团将整合并运营Schildkröt 与Käthe Kruse® 两大手工玩偶领域先驱

“我们非常高兴能够与Hape结盟。本次的战略合并，让Schildkröt能够依靠Hape在国际市场的强劲实力向外拓展，将公司业务提升到一个前所未有的水平。我们期待与Hape一起步入精彩的未来。”

“Schildkröt不仅与Hape同根同源，在价值观方面，也与Hape不谋而合。在玩具和教育领域耕耘三十余载，Hape不仅坚信教育能够给孩子们创造一个更加美好的世界，同时也在不断帮助年轻一代通过“玩中学”实现自我教育与自我成长。这一方面，也是Schildkröt深耕玩偶领域多年一直追寻的目标。”

“将Schildkröt与Käthe Kruse——两家历史悠久且颇具影响力的德国玩偶企业进行整合是一个令人激动的决定。从100年前至今，Schildkröt与Käthe Kruse一样，一直致力于将‘爱’与‘欢乐’通过玩具传递给每一位消费者。与此同时，Hape对于‘Love play, learn.’理念的坚守也给了我继续坚持‘Love play, care’的动力。我相信，在Hape理念的影响下，Schildkröt定能再创辉煌，继续用心守护少年儿童健康成长，帮助孩子们在玩乐中探索关爱与呵护的价值。”



Amorim Cork Composites CEO 来访Hape中国

共商可持续发展深度合作

2月14日，葡萄牙最大的软木生产制造商Amorim Cork Composites CEO João Pedro Azevedo携团队来访Hape中国。作为Amorim软木集团的战略合作伙伴之一，Hape中国是本次Amorim软木集团高层来中国市场探访考察的重中之重，同时，本次来访也为双方就加深彼此了解，洽谈未来进一步深入合作提供了重要的平台。

当天下午，在Hape执行副总及销售副总的陪同下，João Pedro一行首先参观了位于共同村的“Hape户外自然探索教育基地”和“Hape竹林研发中心”。进入竹林，João先生先是被“户外探索教育基地”的原生态风光深深打动，紧接着又对“竹林研发中心”内陈列的各类创意十足的竹制玩具和编制工艺品赞不绝口。Hape副总表示，竹子是世界上生长速度最快的植物之一，用竹子作为原材料来制作玩具，充分体现了我们在推动玩具行业可持续发展事业上的决心，这也与Amorim软木集团长期以来致力于实现可持续发展目标的想法和理念不谋而合。与Amorim合作投入开发软木产品，是我们在可持续发展道路上迈出的重要一步，未来，我们还会积极开发更多环保材料，继续为可持续发展事业添砖加瓦。

2021年8月，Hape和Amorim共同成立了一家合资企业KORKO - MADE BY NATURE LDA，致力于将更多原创软木产品带入千家万户，为可持续发展贡献自己的力量。Amorim Cork Composites CEO的此次来访，为双方进一步合作发展奠定了更深厚的基础，Hape愿意并期待与Amorim在可持续发展事业上共同发展，进一步建立紧密的战略合作伙伴关系，实现合作的共赢和互补。



第二天，João Pedro一行又参观走访了Hape中国办公室和生产车间，Hape副总从集团的发展历程、战略规划、投资布局与经营理念等方面向João Pedro团队展开介绍和交流，让他们对Hape的企业文化，产品的研发生产等各个方面都有更进一步的了解。品牌样品间内，João先生对我们的益智环保玩具兴趣满满，他表示，Hape玩具品类多样，软木的开发和探索在Hape还有无限的可能，他也期待Hape研发生产出更多的环保软木玩具和消费者们见面。此外，João先生还被中国市场迅猛发展的新媒体直播行业深深吸引，并分享了对Amorim未来进军直播行业的初步想法。



永不止步： Hape纽伦堡国际玩具展 精彩回顾



2月1日至5日，睽违2年之久的纽伦堡国际玩具展在欧洲“玩具之都”德国纽伦堡市隆重开展。自1949年创办以来，纽伦堡玩具展览会每年都吸引来自世界各地成千上万的玩具制造商和专业客户参加。作为后疫情时代的首次复展，今年的纽伦堡玩具展览会盛况空前，共计吸引了来自全球69个国家和地区的2,100多家参展商和近60,000名买家齐聚一堂，共赴这场世界玩具领域知名度最高且影响力最大的玩具盛会。

作为行业内享有盛名的优质展商，Hape集团携旗下同名品牌Hape®，子品牌Käthe Kruse®、Senger®，战略合作品牌Korko®、Baby Einstein®及代理品牌Trido®和Beleduc®等一众品牌亮相本次展会，收获满满，集团理念与各大品牌形象皆在展会上得到了很好的展示与传递。

新品亮相吸引眼球

今年，Hape精选各系列不同元素，采用多层背景板和数字媒体现场直播等方式打造极具层次感和科技感的展位，强大的视觉冲击吸引大批访客。开展首日，包括“越野平衡车”、“萌虎之家丛林别墅”和“汽车维修服务台”等在内的众多新品齐齐亮相，吸引不少顾客前来Hape展位驻足欣赏，其中不乏众多对Hape品牌深感兴趣的潜在买家。令人耳目一新的Hape益智环保玩具不仅招徕顾客无数，还吸引了电视媒体竞相到访。开展期间，德国颇具影响力的电视节目“Brainpool”莅临Hape展位，对Hape全系列产品进行了全面报道，该节目的播出必将帮助Hape进一步提升在德国大本营的品牌知名度。



“可持续发展”引热议，“Hape绿色玩具”受关注

本次展会，关于“玩具行业的可持续发展”仍然是备受业内人士关注的话题。如今，玩具制造商面临包括原材料、劳动力和商品成本增加等在内的诸多压力，在此背景下，玩具行业如何实现可持续发展更加引人深思。“可持续发展”也是Hape矢志不渝的追求，多年来，我们不断加大对环保玩具的研发和投入，积极挖掘绿色环保原材料，为更好推进玩具行业的可持续发展而不懈努力。本次纽伦堡玩具展，Hape“绿色星球探险家”系列玩具及旗下环保品牌Korko®脱颖而出，不仅收获来自现场买家和访客的高度赞美，还受到众多媒体垂青，开展第三日，秉承绿色环保设计理念的“熊猫之家豪华竹楼”及Korko®系列产品登上了德国知名玩具杂志《玩具热潮》，引发无数业内专家的关注。除此之外，“熊猫之家豪华竹楼”、“厨房玩具——小厨师蒸汽锅”和Korko®的Little Skittles Bowling Set还入围了“绿色玩具大奖”，这不仅是业内对Hape环保玩具的极大肯定，更为集团未来在可持续环保玩具的研发和生产上注入了更大的信心。

今年的香港玩具展和纽伦堡玩具展都已圆满落幕，Hape获益良多。接下来，让我们一起期待即将在美国举办的纽约玩具展吧，金秋九月，Hape与您不见不散！



Hape英国开年大秀

1月24日，第69届伦敦玩具展在伦敦奥林匹亚展览中心顺利开展。伦敦玩具展是英国规模最大，最专业的玩具展览会，自1954年举办以来，历届展会的展出规模不断增大。本次伦敦玩具展汇聚了来自世界各地的260家参展商和数千名访客，热闹非凡，为玩具制造商，零售商，各专业人士提供了一个深度洞察行业的宝贵机会。

作为伦敦玩具展的常规参展商之一，Hape携旗下包括自有品牌Hape®，合作品牌Korko®及代理品牌Beleduc®等在内的一众益智环保玩具再次亮相今年的奥林匹亚展馆，一出场便在英国掀起了2023新年玩具风暴。开展期间，有趣有益的Hape创意玩具引起了高度关注，赢得了现场众多访客的青睐。本次伦敦玩具展，我们的2023重点品类“绿色星球探险家”系列产品依旧是现场的头号明星，凭借其蕴含的独一无二的绿色环保设计理念备受众人瞩目，收获好评连连。其中，具有超高教育附加值的“蜜蜂蜂巢套”，以其生动形象的外观设计和自然和谐的场景设置，受到众多访客的赞美，“这款生动灵巧的蜂巢套装，不



春季博览会：

2月7日在英国落下帷幕的伯明翰春季博览会是世界上最好的工艺品及消费品类专业展会之一，其规模及影响力在全球消费品展览会中仅次于法兰克福春季消费品展，位居第二，展品种类繁多，是礼品、家庭用品以及时尚行业一次交流的盛会。

今年，为期四天的春季博览会汇聚了来自世界各地的众多参展商。作为春季展的优质展商之一，Hape本次携2023年度多款新品以及经典热卖系列产品亮相现场。展会期间，Hape展位人头攒动，环保创新的各类玩具吸引了众多礼品零售商的目光，纷纷来展位咨询问价。其中，我们的绿色原创Nature Fun系列产品，更是因其独具市场竞争力的价格优势和超强的益智属性在展会上频频出圈，引来嘉奖连连。与此同时，Korko®旗下各类软木玩具则因其环保特点备受访客关注。此次参展会上，我们的精彩表现成功助力品牌在行业内树立积极形象，并实现了Hape玩具在英国本地销量的大幅增长。



仅可以提升孩子的想象力与故事叙述能力，还能激发孩子去探索自然的奥秘，真是一举多得！”除了经典畅销系列引发关注，我们的“艺术手工”系列玩具也在此次展会上脱颖而出，特别是今年上新的两款产品“调色艺术绘画套装”和“火星故事磁力贴”，更是在此次展会吸睛无数，将精美创意的“艺术手工”带入了更多人的视野。

为期三天的伦敦玩具展，好戏连台，精彩不断！得益于抓人眼球的展位陈列和精美优质的产品，我们的“平衡车”系列产品在展会上收获满满，不仅得到消费者的超高评价，更是吸引了英国最大的自行车产品零售商的注意，据悉，更多的深度合作正在进一步洽谈中！此外，伦敦玩具展官方媒体《Toy Fair TV》的强势回归，也是本次展会的亮点之一。展会期间，《Toy Fair TV》主持人到访Hape，深度聚焦高品质益智玩具，将Hape本次的参展之旅推向另一个高潮。本次伦敦展，我们邂逅老友，结识新朋，收获颇丰，品牌形象和产品销量都有了明显的提升。2024年伦敦玩具展，我们已经准备好了！



中国
香港

日期: 1月9日至12日
地点: 中国香港
展会名称: 香港玩具展
类型: B2B
网址: <https://www.hktdc.com/event/hktoyfair/en>
亮点: 1月9日-12日, 香港玩具展如期而至, 作为玩具行业开年最盛大的展会, 本次香港展共吸引了来自40多个国家和地区的1,000多名参展商齐聚在香港会展中心, 共襄玩具行业盛典。



Hape创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生对此次展会有着极高的展望与期待, 他表示: “香港玩具展的强势回归, 必将重振我们与客户的沟通渠道, 我们十分期待与广大消费者在展会上来一场亲密的会面!”

作为业内优质展商之一, Hape携旗下同名品牌Hape®、合作品牌Korko®、代理品牌Trido®与Ty®等, 齐齐亮相香港会展中心, 共同为访客们演绎了一场精彩绝伦的玩具大秀。其中, 2023年大热品类“绿色星球探险家”凭借其环保的设计理念和精美的外观, 吸引大批访客接踵而至, 吸睛无数。“法式下午茶礼盒套”、“厨房玩具-绿茶甜点”等一众2023年新品也都是现场的超级明星, 收获了来自访客们的高度赞扬。新品抓人眼球, 经典系列同样表现不俗, “夸得瑞拉”和“小发明家”等经典STEAM玩具凭借超强的益智属性赢得众多访客的青睐。本次展会, Hape收获满满, 不仅受到了来自印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、新加坡和台湾等众多专业买家和潜在客户的高度赞赏, 更有不少客人现场下单, 接踵而至的采购订单为2023年拉开了良好的开局, 让我们一起期待2023年Hape更多精彩的表现吧!



美国

日期: 1月10日至16日
地点: 美国亚特兰大
展会名称: 亚特兰大礼品展
类型: B2B
网址: <https://www.atlantamarket.com/>
亮点: 1月10日-16日举办的亚特兰大礼品展, 主要展出家具装饰礼品及家用纺织品。每年的1月和7月, 来自美国本土及世界各地的各大零售商和设计师们带着不同品牌争先来到此处, 在这个51层的大厦内展示着最潮流的市场爆品, 传递最前沿的市场资讯。

今年Hape的展位定位在尊贵的永久展厅, 在这里, 精美的展位陈列能够被所有参展人员一览无余, Hape新品美国首秀吸引了众多专业零售商的青睐。



美国

日期: 2月27日至3月3日
地点: 美国内华达州拉斯维加斯
名称: 拉斯维加斯玩具展览会
类型: B2B
网址: <https://toyfestus.com>
亮点: 2月27日, 2023拉斯维加斯玩具展览会在美国拉斯维加斯正式拉开帷幕, 该展览会由美国西部玩具和爱好协会主办, 经过多年的蓬勃发展, 现已成为美国公认的第二大玩具类贸易展。今年, 为吸引更多来自全国各地的观展游客, 拉斯维加斯玩具展更名为

“西部玩具贸易展”, 这也是自纽约玩具展改期至每年10月以来在美国举办的首个大型线下展览会, 因此, 本次展会的客流量达到了新的巅峰。

展会上, 2023年Hape“厨房”系列玩具“小卖部收银台(含计算机)”、“厨房玩具-小厨师蒸汽锅”、“变色饼干烘焙烤箱”以其极高的可玩性和超高的附加教育价值成为了闪耀全场的焦点。



加拿大

日期: 3月12日至14日
地点: 加拿大魁北克
名称: AQIJ 玩具展
类型: B2B
网址: <http://www.aqij.ca/>

日期: 1月29日至2月2日
地点: 加拿大多伦多
名称: 多伦多礼品&家居博览会
类型: B2B
网址: <https://canadagiftshows.ca/>

亮点: 1月, Hape加拿大将高品质Hape益智玩具带到了加拿大规模最大、历史最悠久的多伦多礼品&家居博览会, 据了解, 只有在2022年市场表现亮眼的畅销产品及2023年优质潜力新品才有机会登上这次展会的舞台。多伦多礼品&家居博览会在加拿大业内有口皆碑, 在业内享有标杆地位, 一直是各类展览会争相参考的模范和标准展会。本次开展期间, Hape玩具在多伦多会议中心大放光彩, 访客们深深爱上了Hape2023年新品, 其中“绿色星球探险家”系列、“变色饼干烘焙烤箱”、“户外探险”系列和沙滩玩具斩获无数好评。



PLAYWELL

除了多伦多礼品&家居博览会, 3月14日, AQIJ玩具展也在魁北克省顺利开展。AQIJ玩具展是促进AQIJ会员与零售商之间沟通的重要桥梁, 也是当地最重要的玩具展之一。Hape十分珍惜每一次与消费者面对面交流的机会, 自然不会缺席本次AQIJ玩具盛会。2023年, Hape加拿大必将组织参与更多的线下展会, 用精美的玩具带领游客们解锁更多Hape王国奇妙之旅。





日期: 2月23日至26日
地点: 西班牙, 安达卢西亚
展会名称: Toynamics Iberia室内展
类型: B2B
亮点: Toynamics Iberia早春室内展在西班牙拉开帷幕, 用以推介2023年Hape新品。此间, Toynamics Iberia还拜访了20多家当地客户, 并邀请了15家客户亲临室内展现场。此举收获良好反馈, 其中“轨道滚珠游戏-双螺旋竞速”、“轨道滚珠游戏-多米诺之钟”、“轨道滚珠游戏-铃音多米诺”以及大米玩具和“艺术手工”系列新品尤其受到瞩目。

西班牙

大道至简 徐徐图之

——Hape®获2023年度CTJPA中国品牌创新奖

中国



在刚刚结束的第十三届中国儿童产业发展大会暨中国品牌授权年会(简称行业大会)上, Hape集团同名品牌Hape®被中国玩具和婴童用品协会(简称CTJPA或中国玩协)授予“2023年度CTJPA中国品牌创新奖”, 以表彰其在2021-2022年度对婴童行业做出的突出贡献。

中国玩协是中国政府指定的中国玩具行业在国际玩具工业理事会的合法代表, 也是各大婴童企业、媒体和消费者认可的中国玩具和婴童用品行业的代言人。

对于未来的行业发展趋势, Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹认为: 经济的发展必然伴随着资源的消耗, 然而众所周知并非所有的资源都是可再生的, 因此唯有坚守可持续发展的原则, 才能行稳致远。在 Hape, 我们以“为一代又一代的孩子

们创造更好的产品”为己任, 引入环保材料, 优化生产工艺, 减少废弃物产生, 并扩大清洁能源的使用比例。

除了在生产过程中减少环境成本, 近年来, Hape在品牌发展战略上也将“可持续”作为重头戏, 推出了以保护野生动物为主题的“竹制娃娃房”系列、“手摇发电 & 太阳能发电小火车”等系列新品, 将环保的理念融入产品设计, 直观地输出给终端消费者。这也是 Hape® 被授予品牌创新奖的原因之一。

大道至简, 徐徐图之。实现可持续发展需要全社会、全行业的持续发力。Hape集团愿与玩具和婴童行业同僚携手, 用创新赋能品牌升级, 守护我们的绿水青山。



“大眼怪”又“捕获”新奖项!

美国

近日, Hape的“大眼怪数字天平”获得美国Popular Mechanics杂志颁发的“最佳益智玩具”奖项。

根据该杂志对外发布的介绍, 此次获奖的产品是征询了专家意见, 并经过家长与孩子实际验证之后而筛选出的产品。最终脱颖而出的玩具均为市面上最有前景的益智类畅销品。

对于获奖的这款Hape产品, 杂志给出的评语如下:

“这款‘大眼怪数字天平’通过饶有趣味的呈现向玩家传授包括加法、减法在内的简单数学运算, 并帮助小朋友直观感受质量、平衡等基本的物理概念。”

自问世以来, 这款天平就收获了诸多赞誉和奖项, 包括美国《父母世界》杂志2020玩具展之最佳早教新品玩具、2020年中国玩具和婴童用品协会升级和创新产品、2021年台湾岛STEAM严选好玩具和玩具起步走推荐奖、西班牙Infinity网站2021最佳益智玩具等等。今年“大眼怪”再次“捕获”殊荣, 难怪它会成为Hape近几年来持续热卖的单品。



澳大利亚

日期: 3月5日至8日
地点: 澳大利亚, 墨尔本
展会名称: 2023澳大利亚玩具&爱好授权展
类型: B2B
网站: <https://austoy.com.au/toy-fair/the-fair/about-the-fair>
亮点: 早春三月, 150余家参展商齐聚墨尔本会展中心, 他们精心准备的展品吸引了来自英国、欧洲大陆、美国和亚太地区的超过4,000多家买主及访客。Hape在展会人流穿行的长廊上设置了品牌墙, 同时在线上展布置了Hape专区。Hape品牌出镜的宣传片还在庆典酒会上向全体嘉宾播放。

此次展会, Hape的“浴室”玩具、“音乐”玩具、STEAM系列以及“美食家”系列成为众多摄影师的镜头宠儿, 其美图随后在社交媒体上广为传播。



日期: 3月2日至5日
地点: 罗马尼亚, 布加勒斯特
展会名称: 婴儿潮品展
类型: B2B&B2C
组织者: EUROEXPO
网站: <https://babyboomshow.ro/en/home/>
亮点: 在罗马尼亚首都盛大开展的婴儿潮品展不仅吸引了大批经销商, 也成为当地家庭的休闲打卡点。在为期四天的展览中, 80余家参展商以及超过10,000名参观者齐聚一堂, Hape收获了大批新粉丝, 知名度得到了提升。

罗马尼亚

此外, Hape还与三家新的经销商达成了合作, 未来罗马尼亚市民购买Hape产品将会有更多线上和线下的渠道。



“夸得瑞拉” 鼎美展示秀

中国台湾



2023年，Hape在台湾迎来良好开局，硕果累累！据Hape台湾公司统计，截至2023年3月，Hape玩具已进驻台湾59家“鼎美”门店，店铺范围遍布全台湾各县市的各大中心商场、百货公司和街头巷尾。本季度，我们的合作伙伴“鼎美”特别推出的“夸得瑞拉示范店”活动，在宝岛台湾赚足眼球，进一步帮助Hape经典STEAM玩具“夸得瑞拉”在台湾提升了知名度。本次活动，“鼎美”精选旗下22家“夸得瑞拉”畅销门店，在店内定制展柜上展示造型多样的“夸得瑞拉”拼搭套装，不仅给客人们带来了耳目一新的全新购物体验，也为消费者们提供了现场直接体验编程益智玩具“夸得瑞拉”的宝贵机会。同时，我们也非常高兴能用Hape独一无二的STEAM玩具为我们在台湾的新老朋友带来灵感，为他们营造一个创意无限的专属Hape玩具世界。随着Hape在台湾进驻越来越多的实体门店，我们也为能够用益智环保的玩具为更多消费者启智赋能而倍感荣幸！



瑞士

Hape玩具在瑞士的别样亮相



近期，经过一系列紧锣密鼓的精心筹备和策划，我们在瑞士的经销商伙伴Arwico带着Hape经典木制系列产品进军MIGROS。作为瑞士最大的零售集团，MIGROS旗下包含连锁超市、百货商厦、药店、酒店、教育及金融等瑞士各类产业形态，本次Hape木制系列玩具成功进驻MIGROS，必将把Hape经典木制玩具带入更多瑞士消费者的视野。迄今，Hape首批特制木制产品已经成功在MIGROS各大商超上架，成功将其新鲜有趣的木制玩具别样体验带给瑞士本土消费者。令人惊喜的是，Hape木制系列产品一经上架，就凭借其简约精美的设计，超高的性价比及优良的品质赢得了瑞士顾客的众多好评，市场反响热烈。据悉，更多的高品质Hape木制玩具即将重磅登陆MIGROS各大门店，与广大消费者见面，敬请期待吧！

来迪拜六国城 体验Hape玩具吧

中东

你知道吗？在迪拜六国城购物中心也能找到益智有趣的Hape玩具咯，迪拜的小伙伴们，快来六国城购物中心与Hape来一次亲密接触吧！六国城购物中心 (Ibn Battuta Mall) 被大众评选为迪拜最具历史韵味和人文气息的商场，是迪拜最受欢迎的购物中心之一，该购物中心受阿拉伯探险家伊本·巴图塔旅行经历启发而建成。本次，Hape玩具体验区位于六国城购物中心儿童广场内 (Kidz Palooza)，为给粉丝们营造沉浸式游戏环境，我们在中东的老朋友Babico在儿童广场精心打造了一站式Hape玩具体验馆，为顾客呈上了一场极致的玩具盛宴！Hape体验馆内，琳琅满目的Hape玩具有序的摆放在展示柜中，小朋友们可以选择自己喜欢的玩具现场试玩。我们还在现场搭建了Hape“趣味美食”专属创意区，身怀“大厨梦”的小厨师们都可以在这里大显身手，展现“厨神”风采！体验馆内人头攒动，好不热闹！活动期间，Hape玩具馆也是儿童广场人气最高的打卡地之一，收获无数家长和小朋友们的好评！



中国市场线下活动 精彩放送

来深圳书城打卡吧！
我们在这儿等你哦！

今年“双旦”期间，由Hape中国主办的大型路演活动在深圳书城展开，我们为小朋友们精心准备了“益智游戏体验区”、“火车轨道游戏区”及“音乐玩具演奏区”等多重趣味体验区，为孩子们开启梦幻童趣的新一年！本次路演活动大获成功，尽管天气寒冷，但客人们的热情却丝毫不减。活动期间，现场人头攒动，家长们竞相携带小朋友前来深圳书城探索玩具世界。除了琳琅满目的玩具和书籍，现场最受欢迎的还有我们为客人们带来的“你打卡，我送礼”抽奖活动：参与活动即有机会赢取丰厚好礼！活动结束后，小朋友们收获满满，带着专属的Hape新年礼物满载而归。

2023年，随着国内疫情防控措施不断优化调整，线下市场逐渐回暖，越来越多的线下活动陆续在各大城市火热开展。期间，Hape中国同样步履不停，积极举办丰富多彩的市场活动，利用每一个宝贵的机会进一步贴近我们的消费者，与他们开展面对面直接对话。是哪些精彩的活动让消费者们直呼过瘾呢？我们一起来看一看吧！



“与春天童行”打卡点

阳春三月，你还在为去哪儿踏青拍照而苦恼吗？那就快来深圳书城打卡吧！继“过年季”路演活动成功闭幕之后，我们在深圳书城开展的“与春天童行”打卡活动也引来了诸多消费者的关注，吸引络绎不绝的游客来我们的“抽屉式两用火车头游戏桌”前打卡留念，在这个春天为深圳书城增添了别样的魅力。

深圳书城是深圳最负盛名的城市文化客厅，为读者提供了一站式、多元化的文化消费选择与体验。本次Hape在深圳书城活动的成功经验，也为品牌日后在文化渠道的推广和布局带来了优秀的先例。



Hape深圳书城路演

Hape携手余姚“阳明观堂”酒店 共同打造亲子主题房

1月，Hape与美丽的古典园林式酒店“余姚阳明观堂”达成合作，联手打造温馨童趣的亲子主题房，旨在为环球旅行家们开启趣游追梦之旅，享受与家人及朋友共度的难忘童趣时光。本次亲子房以“幸福家庭·Hape同行”为主题，房间内，各式各样的Hape“趣味美食”玩具，精巧别致的露营帐篷，可爱童趣的“佩佩狗”定制床单，为孩子们营造了梦幻童趣的氛围。“Hape亲子房”把游戏室的概念搬到房间内，让孩子们在室内就能拥有一个专属的玩具房，有趣又有益！此次我们与酒店业的跨界合作益处多多，一方面为酒店主题房提供更多特色及亮点，吸引客流，另一方面也为Hape提供了接触不同阶层客户群的机会，达到双赢！



Hape乐龄玩具体验活动新年再启航

去年，Hape在中国各地开展的乐龄玩具体验活动受到社会各界人士的高度评价。今年，我们的乐龄玩具体验活动再次启航，旨在将欢声笑语传递至更多的老年群体。2月15日，在北仑区养老服务协会及新碶街道玉兰社区等各单位的支持协助下，Hape在玉兰社区党群服务中心的幸福驿站开展了“健康陪伴，乐享银龄”敬老爱老活动。



活动中，Hape为现场的老年人们准备了“书树套圈游戏”、“竹制动物跳棋”以及“竹制小提箱游戏”三款玩具。这三款集锻炼手眼协调能力与战略思维能力于一体的竞技类玩具，不仅可以全方位锻炼老年人眼力、辨色、计算、手部精细动作，还能带来强烈的互动参与感，让他们与同龄人迅速地融洽相处，益处多多。此外，我们还为现场比拼的老年人准备了精美礼品，胜出者就可以获得同款乐龄玩具作为奖品。颁奖时，“老顽童”们将奖品高高举起，兴奋地向镜头挥动展示着自己的战利品。

如今，人口老龄化已成为社会发展的重要趋势，敬老爱老助老活动也是社会公益不可缺少的重要部分。作为一家负有社会责任感的企业，Hape将继续用益智健脑的高品质乐龄玩具为银发族们带去欢乐和陪伴，让他们乐享健康无忧银发生活。

亲子运动会火热进行中

3月12日，一场别开生面的亲子运动会在新北市一所学校举行。作为本次亲子运动赛事的重要合作伙伴之一，Hape受邀参加本次活动并携众多环保益智玩具隆重出席，为现场80对亲子组合带来了无与伦比的新鲜玩乐体验。活动现场，家长和孩子们都玩的不亦乐乎：有的化身编程达人解码“夸得瑞拉”的秘密，有的“建筑大师”则忙着构建“创意竹筏”专属造型。火热的活动氛围引来无数家长的啧啧称赞，许多家长还表达了现场购买的强烈愿望。活动结束后，Hape台湾团队还给每一位参与者都送上了由他们精心准备的精美礼品，为现场的小朋友们创造了更难忘的回忆。本次付费模式活动的圆满成功让我们更加坚信此类付费体验活动将会成为市场新趋势，因为他们为消费者带来了更丰富更广泛的选择。



教师专场试玩活动

为帮助教育工作者更全面的了解玩具，更好的将玩具应用于日常教育教学，3月4日，Hape台湾团队为70名幼儿园教师开设了教师专场试玩体验活动。我们不仅给嘉宾们详细介绍了Hape木制玩具的优势及益智玩法，还邀请了来自国际气候发展智库的专家，为大家普及“木育和育人”的密切联系。活动现场，教师们可以体验我们的木制STEAM玩具“夸得瑞拉”，老师们热情高涨，对“夸得瑞拉”的基本构造和它的编程功能进行了深入的研究探索。本次“教师专场”活动深受教育界人士的欢迎，“非常有趣味，实用，可以现学现卖，回学校就可以直接带入教学。”来自与会教师们的诸多好评为我们本次活动划上了圆满的句号，成功助力我们将益智玩具推广至台湾幼教渠道。



和Hape一起共赴春天之约

春光无限好，快来和Hape一起共赴这场属于春天的美好之约吧！3月4日，2023年第一场“Snow Peak Way”春日露营活动在景色宜人的宜兰冬山乡展开。来自各地的户外活动爱好者们在宜兰山谷生态露营区齐聚一堂，趁着三月的大好春光，开启他们的户外探索之旅。作为台湾最具知名度的玩具品牌之一，Hape有幸受邀参加此次户外盛典，将品牌旗下各类“户外探索”玩具带到现场，为户外发烧友们带去精致有趣的户外精品。另外，为更加契合联合国发起的可持续发展目标（SDGs），我们还将以环保竹材为原材料制成的“创意竹筏”系列玩具以及2023年爆款系列玩具“绿色星球探险家”等诸多环保玩具引入“雪峰市集”，让现场的孩子们可以在轻松愉快的氛围中了解环保可持续发展的理念。期间，我们的“萌虎之家丛林别墅”更是凭借其生动逼真的外观设计、趣味十足的玩法和绿色的设计理念在众多产品中脱颖而出，成为“雪峰小市集”上的头号明星！

体验活动问卷调查结果表明，Hape在本次活动中大受好评，我们的“户外探险”系列和“绿色星球探险家”系列玩具都受到了来自专业户外爱好者的高度评价。活动结束后，我们再次收到了来自Snow Peak品牌方的邀约，邀请我们参与4月份即将在苗栗举办的另一场露营活动，相信在4月的活动中，我们又会有更多新的收获。

Spring!



KOC玩具试玩体验活动

3月，Hape与台湾知名脸书粉丝社群“每天都要一起玩”合作，携手为台湾STEAM玩具KOC达人们举办了一场“夸得瑞拉”亲子玩具体验活动，邀请达人家庭来现场体验Hape STEAM玩具“夸得瑞拉”。本次活动共计吸引了15对亲子组合参加，参与的家长们都是高知群体，拥有先进的教育理念，对孩子的STEAM教育和启智教学有自己独特的见解。活动中，家长们对我们的“夸得瑞拉”做出了超高的评价，孩子们则对这个有独特编程功能的奇妙玩具产生了浓厚的兴趣。本次活动不仅是线上营销与线下活动相结合的典范，也为消费者们亲身体验Hape益智玩具提供了宝贵的机会，同时也为我们走进更多高知家庭奠定了良好的基础。

play!

每天都要一起玩
Everyday We Play 365



来厄瓜多尔与“佩佩”一起游戏吧



日期: 2023年2月至3月
地点: Navona广场, 瓜亚基尔
亮点: 为进一步推广Hape品牌在厄瓜多尔的知名度, 同时也为厄瓜多尔消费者创造更多欢乐的亲子时光, Hape邀请瓜亚基尔的孩子和父母与“佩佩”一起游戏, 体验Hape玩具带来的快乐。此次推广活动在瓜亚基尔 Samborondón的Navona广场举办, 此处设有60多平方米的游乐区, 是Samborondón当地人气最旺的户外游乐广场之一。活动期间, Navona广场平均每天吸引众多当地家庭前来参与体验Hape全系列玩具, 各式各样的Hape玩具让小朋友们兴奋不已, 其中最受欢迎的还要属我们集启智与锻炼语言能力于一身的“佩佩阳光谷立体迷宫”。当然, 可爱迷人的“佩佩”肯定是本次活动当仁不让的超级人气王啦, 现场的大朋友、小朋友们都争先与“佩佩”合影留念, 可谓是集万千宠爱于一身!

“这是一次非常有意义的活动, 不仅为我们创造了美好的亲子时光, 也让孩子们和可爱的玩偶有了亲密的接触!” 活动结束后, 我们收到的许多诸如此类暖心的评价和回复让我们由衷欣喜, 也足以说明本次活动的成功有效! 自2013年与Hape合作以来, Belabū近年来发展迅速, 并在厄瓜多尔成功举办诸多富有成效的市场推广活动。我们相信, 在Belabū的不懈努力下, 厄瓜多尔的顾客们将会在更多不同形式的活动中与Hape相见, 敬请期待吧!



玩具科普大讲堂来啦

“玩具进校园”一直是英国幼儿园及小学阶段重要的教学理念之一, 学校不仅会将益智优良的各类玩具应用于日常教学中, 还会给孩子们科普很多关于玩具的概念和知识(例如玩具发展史等)。2月27日, 在得知Kibworth当地一所小学的孩子有了解玩具发展史的意愿和需求后, 来自Hape英国团队的两名志愿者及时走进校园, 为孩子们开展了一场生动有趣的玩具科普大讲堂。讲座正式开始之前, 我们的志愿者首先给一年级的学生们简单讲述了玩具发展史, 带领他们回顾了古希腊古罗马时期的各类玩具。接着结合当下玩具行业热点话题, 给师生讲解了现下市场流行的高科技玩具和玩具行业可持续发展历程, 同时也为他们详细介绍了Hape品牌在可持续发展道路上所作的努力。

为了让孩子们更有参与感, 我们的志愿者二人组还给他们准备了各种可玩性极强的玩具: 可爱呆萌的“企鹅不倒翁”、科学别致的“人体结构拼图”以及益智有趣的“彩虹珠算架”都让小朋友们爱不释手。本次走进校园活动得到了来自家长、老师和孩子们的一致好评, 也让老师和孩子们对“玩具的前世今生”有了初步的认识, 让师生们都获益匪浅。



线上市场依然保持强劲

近期, Hape在新西兰各大线上平台继续发力, 将更多的Hape益智玩具带入新西兰公众的视野。在Sweetpea(Hape在新西兰的经销商)的积极努力下, Hape在新西兰母婴网站OHbaby!上获得了永久赞助推广位。OHbaby!网站是新西兰最具影响力的母婴网站之一, 拥有超过120,000名的订阅用户, 网站月平均访问量超700,000次。毫无疑问, Hape产品在OHbaby!上的花式露出, 必将帮助Hape品牌吸引更多高质量意向客户。同时, 作为Sweetpea营销策略中最重要的组成部分之一, 此类广告投放模式也为Hape在新西兰的销量带来了积极促进作用, 真可谓是一举多得。

新西兰



哈萨克斯坦



3月6日至12日, 为庆祝“三八国际妇女节”, Hape在哈萨克斯坦的经销商为当地消费们精心策划了一场特别的在线优惠活动: 凡是在活动期间购买Hape产品的消费者, 均能获得由经销商为他们特别定制的以数字“8”外型呈现的姜饼, 该暖心别致的小礼物收获一众消费者的好评。

与此同时, 当地经销商还推出了“买三送一”、“生日专享折扣”、“优惠礼品卡”等一系列诱人的线上优惠活动, 以此刺激Hape产品在哈萨克斯坦的销量。数据表明, 这些丰富多彩的线上活动获得了超出预期的市场反馈, 活动期间的销售额激增两倍, 为我们在哈萨克斯坦打开了良好开局。



西班牙



3月, Hape家族的另一位核心成员Eurekakids在全网多个社交媒体平台发布了一段名为“Present for Future”的短视频, 吸引一众玩具行业人士及玩具爱好者的极大关注。短视频用创意的方式, 呈现儿童成长过程中的各个暖心瞬间。视频旨在将 Eurekakids 重新定位为益智赋能的教育品牌, 为提升和丰富儿童的未来提供更大的益处。视频一经发布, 就在网上获得巨大反响, 进一步将Eurekakids的品牌理念更好的传递给了广大意向消费者。让我们一起期待Eurekakids 步入一个崭新的未来, 也希望他们继续用优质的玩具为全世界的儿童创造更好的未来。



美国

除了线上和线下活动，新闻节目、电视节目、直播以及EDM（邮件营销）也是Hape增加品牌曝光率，接触更多消费者的重要方式。



本季度，Hape的“大象投篮”在福克斯6台新闻节目中受到了来自国际知名的PAL（游戏促进语言学习）大奖的主办方——Playonwords玩具专家的倾情推荐。这款玩具可以让宝宝的沐浴时光变成一场充满欢乐的篮球



游戏，让宝宝不哭不闹，爱上洗澡。同时，不止好玩，投掷球等动作还有助于刺激孩子的大运动技能和手眼协调能力，让孩子在游戏中学习与发展。好玩又极具教育意义，是这款玩具受到专家青睐的最重要原因。



MY BAKING OVEN Hape

通过对全球范围内数百款玩具以及游戏的评估严选，来自玩具协会（The Toy Association）的专业人士分享了他们对2023年玩具行业发展趋势的见解。在节目中，Hape的“变色饼干烘焙烤箱”作为新趋势——“回归本真”的突出代表，受到专业人士的大力推荐。专业人士们认为，这款微缩烤箱的逼真外形、功能以及“烘烤”后会变色的神奇饼干能够让孩子们在完全安全的情况下体验扮演小厨师的快乐，甚至培养烘焙爱好，是一款不可多得的“过家家”好玩具。

The Toy Association's 2023 TOY TRENDS BRIEFING March 2023



与此同时，Freddie Jordan，Hape美国的高级市场经理接受了美国知名玩具杂志TFE的采访，分享了他对现如今玩具行业发展的深度看法。Freddie认为，“需要不断追赶潮流是目前玩具行业面临的巨大挑战之一。但是，潮流易逝，经典永存。虽然目前玩具更新迭代速度不断加快，但是经典玩具仍然是玩具市场上不可或缺的一部分。来自Hape的经典玩具可以让孩子在玩耍的同时不断习得对个人发展有利的诸多技能，这正是我们仍能够受到众多顾客青睐的最主要原因之一。”



法国

La Maison des Maternelles是一档在法国电视二台（France 2）以及法国电视台（France. tv）播出，专门讨论儿童发展的电视节目。从孕期到青春期，从教育到家庭生活，在La Maison des Maternelles，主持人与嘉宾无话不谈，没有任何话题禁忌。1月4日，Hape的“智能混音触控钢琴”和“智能触控音乐演奏台”亮相该节目。主持人详细地向小朋友们介绍了这两款别致玩具的玩法与功能，并强调了其对宝宝的音乐启蒙作用。



2月16日，Hape台湾在当地知名购物网站Momo购物上开展直播带货，向观众详细地介绍了“夸得瑞拉”全系列产品。本次直播趣味十足，吸引近2,000人观看。

中国台湾



澳大利亚



1月20日，在Hape澳洲团队以及当地合作的公关公司的共同努力之下，Hape的“火车轨道城市街景收纳套”作为观众抽奖赠品在当地电视频道——Studio 10的新闻节目中露出。期间，主持人向观众细致展示了这款玩具的特点以及对孩子创造力和想象力的激发功能，这将有助于Hape在当地塑造积极品牌形象。



新西兰

Hape的新西兰合作伙伴Sweetpea通过邮件向其5.4万名订阅者发送了“摇摇成长木马”的宣传海报。这款精巧的摇摇马能够根据孩子的成长需要进行调节。护栏能够保护小宝宝，当宝宝拥有独立支撑的信心和能力时，就可以拆除护栏。柔软的靠背能够给予宝宝舒适的体验，随着宝宝的成长，可以将这个靠背降低并移除靠垫，这可以让宝宝在每个阶段都能获得最佳的游戏体验。除此之外，Hape的“摇铃&牙胶三件套（大米材质）”也是本次营销的推荐产品之一。这款产品触感柔软，气味温和宜人，选料安全，可以引领宝宝开启自我探索的第一步。



与社媒达人强强联手

不论是男孩还是女孩，“过家家”几乎对每一位孩子都充满了极大的吸引力。有时，他们会围上围裙在厨房里烹饪美食；有时他们又会打扮成超级英雄，在房间里跑来跑去，想象自己正在拯救世界。本季度，Hape美国将推广重心放在了“趣味美食”系列的“厨房玩具—小厨师蒸汽锅”上。这套仿真度极高的汤具不仅可以在孩子“烹饪”过程中发出沸水冒泡的声效，同时还能产生凉爽的“雾气”，为孩子们创造一个完美的烹饪“过家家”场景。团队在本次投放活动中共联系了6名母婴类达人，收获浏览量50.5万（截至3月18日）。

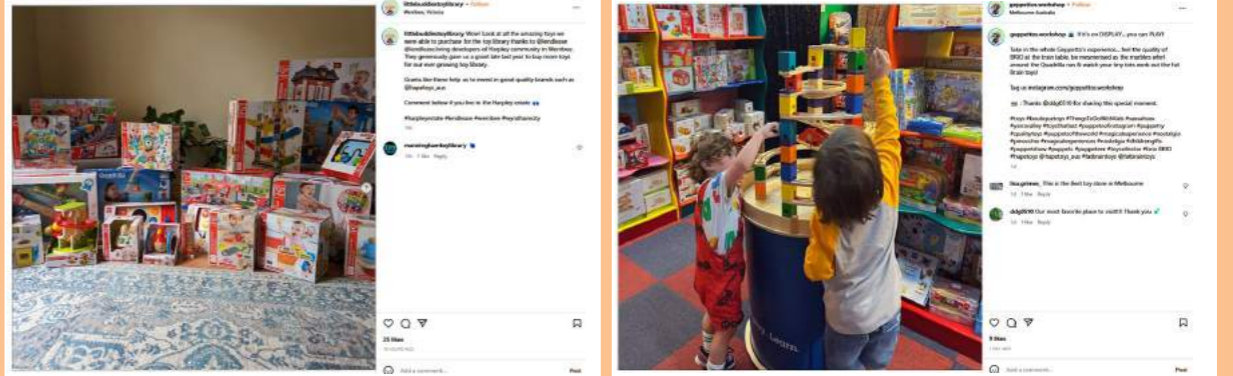


美国

根据《2022年全球数字概览》报告显示,全球社交媒体用户数量已达46.2亿,占全球总人口的58.4%。毫不夸张地说,新媒体营销已经成为品牌传播和推广不可或缺的一部分。本季度, Hape抓住时机, 通过在各大社媒平台上发布精彩有趣的内容、提高发帖频率、社交达人合作、电子邮件营销等方式, 为集团品牌吸引更多关注度。

来自零售商的连连惊喜

3月, Hape的澳大利亚合作伙伴U.Games Australia参加了澳大利亚最大的玩具贸易展——2023澳洲玩具展(Toy Fair 2023), 并与当地众多玩具图书馆以及零售商达成了合作关系。展会后, Hape产品的经久耐用在Instagram收获了来自玩具图书馆以及经销商的一致好评。

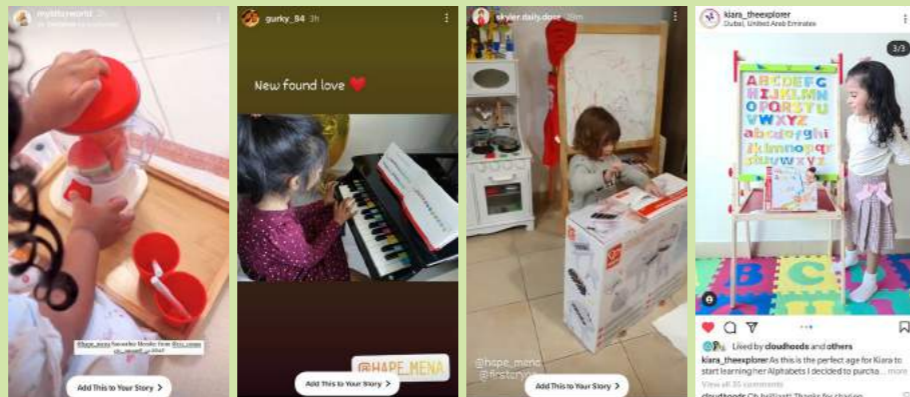


哈萨克斯坦



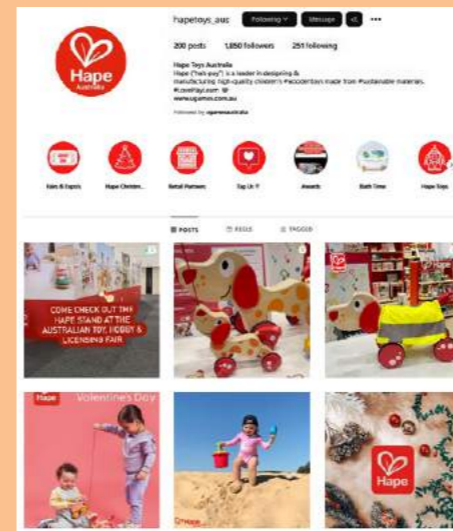
除了Hape美国, 我们也积极借助Instagram达人种草效应在哈萨克斯坦以及中东为Hape引流, 以打造品牌口碑。但与美国团队不同, 这两个国家的运营伙伴更侧重于“广撒网”。通过向多个达人投放从“音乐”到“娃娃屋”多系列玩具, 达到提升品牌整体知名度的效果。

中东



澳大利亚

Hape全球社媒近况一览



本季度, Hape的澳洲团队将营销重心放在了关键促销节点以及2023年澳洲玩具展上。通过产品目录册、新闻稿、杂志、社交媒体矩阵、电子邮件营销以及B2B贸易活动等方式对品牌进行宣传、增加曝光度。第一季度, @hapetoys_auz总共发帖19篇、Ins故事14个, 短视频3条, 收获粉丝百余位。



多米尼加共和国

Hape多米尼加共和国的合作伙伴La Novia de Villa在Instagram上拥有118,000名粉丝, 是当地著名的玩具经销商。在La Novia de Villa的Ins上进行高频次宣传, 将有助于Hape在该国建立品牌知名度。



MAGAZINE

美国

时间: 2023年2月
地区: 美国
杂志名称: TFE
杂志类型: B2B
产品露出: “贴窗喂鸟观察器”, “熊猫之家豪华竹楼”
广告页: 1/2内页
简介: 《玩具与家庭娱乐》(TFE) 是美国玩具业主流媒体。该杂志内容主要关注玩具、儿童娱乐、游戏等相关行业, 全方位、多角度反映全球市场最新趋势、产品最新潮流、行业最新动态、管理最新理念, 对美国国内和世界各地的玩具业议题进行深入分析与讨论。



时间: 2023年2月
地区: 美国
杂志名称: 《玩具大全》(The Toy Book)
杂志类型: B2B
产品露出: “贴窗喂鸟观察器”, “小园丁工具套”, “变色饼干烘焙烤箱”, “小卖部收银台”, “熊猫之家豪华竹楼”
广告页: 2个内页全版
简介: 毫不夸张地说, 《玩具大全》是业内最具影响力、从事玩具或儿童娱乐事业专业人士的必读刊物之一。自1984年以来, 《玩具大全》一直为玩具行业提供权威新闻、趋势报道、新产品推荐和事件分析。该杂志编辑拥有丰富从业经验, 并与零售商、制造商、行业分析师和市场研究团体保持密切联系, 对业界热点和未来发展趋势有敏锐嗅觉。

法国

时间: 2023年1月至3月
地区: 法国
杂志名称: Abricot
杂志类型: B2C
产品露出: “熊猫之家豪华竹楼”
广告页: 1/6内页
简介: Abricot杂志主要专注于对3-6岁幼儿园时期宝宝进行早教启蒙, 通过故事、游戏和儿歌等内容帮助宝宝健康成长。



西班牙

时间: 2023年2月
地区: 西班牙
杂志名称: 《玩具B2B》(Juguetes B2B)
杂志类型: B2B
产品露出: “熊猫之家豪华竹楼”
广告页: 1个内页全版
简介: 作为西班牙母婴行业杂志, 《玩具B2B》(Juguetes B2B) (创办于1962年) 多年来一直通过纸媒、电子杂志、网站等多种形式为西班牙母婴行业零售商、制造商、品牌经销商以及代理机构传递独家育儿资讯。



瑞士

时间: 2023年2月
地区: 瑞士
杂志名称: 《熊猫》(Panda)
杂志类型: B2C & B2B
发行量: 1,000册
产品: Hape集团旗下所有品牌的产品
简介: 《熊猫》是Hape的瑞士合作伙伴——Arwico为宣传Hape集团旗下品牌(Hape、Beleduc、Korko等) 新产品和季度亮点专门创办的杂志。该杂志几乎遍布瑞士境内所有玩具店, 供消费者和业内人士免费阅读, 从而更广泛地宣传有关Hape集团的信息。



澳大利亚



时间: 2023年3月
地区: 澳大利亚&新西兰
杂志名称: 《虫虫的玩具探险报告》(The Bugg Report)
杂志类型: B2B
产品: “趣味回力兔尾堆塔”, “泡泡鲸戏水玩偶”, “考拉家庭”, “动感齿轮像素画收纳套”
广告页: 2个内页全版
简介: 《虫虫的玩具探险报告》是一本专注于全球玩具市场的电子杂志, 其中内容更加关注澳大利亚和新西兰的最佳玩具。



时间: 2023年3月
地区: 澳大利亚
杂志名称: 《玩具宇宙》(The Toy Universe)
杂志类型: B2B
产品: “趣味回力兔尾堆塔”, “泡泡鲸戏水玩偶”, “考拉家庭”, “动感齿轮像素画收纳套”
广告页: 2个内页全版
简介: 作为澳大利亚顶级线上玩具商家——玩具宇宙推出的同名B端杂志, 《玩具宇宙》致力于提供最新行业资讯、分享行业洞察、推荐优质玩具与品牌, 助益业内人士获得灵感、保持市场敏锐度。

