

2022 Q4



全球市场季报

Hape品牌再升级
以全新形象
面向未来

Hape收购
罗马尼亚
儿童家具制造商
E-KID

Hape集团总裁
在中国儿童友好
行动研讨会上发言

暖心圣诞礼物
只为你精心准备

Hape斩获
业内多项
重量级奖项

瑞士

Hape Holding AG
Rotzbergstreet 30
6362 Stansstad
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利 & 圣马力诺

Toynamics Italy S.R.L.
Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@toynamics.com

西班牙 & 葡萄牙

Toynamics Iberia SLU
De La Rutlla, 35
08221 Terrassa (Barcelona), Spain
T: + 34 93 731 62 49
contacto@toynamics.com

英国 & 爱尔兰

Toynamics UK & Ireland Ltd.
Unit 10, Kibworth Business Park
Kibworth Harcourt, Leics
LE8 0EX, UK
T: +44 (0) 116 4785230
sales@toynamics.co.uk

加拿大

Playwell Enterprises Ltd.
1399 Kennedy Road
Unit 5A, Scarborough
Ontario, M1P 2L6
T: 1-416-439-0044
F: 1-416-439-4656
sales@playwellcanada.com

香港 & 澳门 (中国)

Hape International (Hong Kong) Ltd.
Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com

台湾 (中国)

Hape Taiwan Ltd.
A6 Room, 5th Floor, No. 104, Section 1,
Yanping North Road, Datong District,
Taipei City, Taiwan 10341
T: +886 920931082
Chen.Eric@mail.hape.com

德国 & 奥地利

Toynamics Europe GmbH
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@toynamics.com

法国 & 摩纳哥

Toynamics France SAS
1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0) 1 3927 2020
F: +33 (0) 1 3927 2021
france@toynamics.com

比利时 & 荷兰 & 卢森堡

Toynamics BeNeLux BV
Keizergracht 555
1017 DR Amsterdam, Netherlands
benelux@toynamics.com

美国

Hape International Inc.
2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park,
AB T8H 2W8, Canada
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com

中国

Toynamics China Ltd.
#609 Mingzhou West Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8686 3075
china@hapetoys.com

中国

Hape International (Ningbo) Ltd.
#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8680 9770
info@hapetoys.com



HAPE.COM





目录

2022 Q4



Love play, learn.

品牌升级	04
新闻	05
展会	08
奖项	11
门店	14
活动	16
媒体	22
社交媒体	24
杂志	26

主编：朱育青
编辑：潘晓红、马维聪、闫静、高思思

电话：(+86) 574 86819176
邮箱：PR@mail.hape.com

整装再出发： 向着春天行进

Hape品牌成立之初，我们曾讨论过商标的主体形象是一只象征思想自由的蝴蝶，还是承载着对地球永续发展的环保理想的嫩芽？然而，很多人觉得还是把它当作一颗怀着对孩子的关怀并为之辛勤耕耘的爱心更加顺理成章。如今十年过去了，数以百万计的玩具源源不断地输送到世界各地的家庭，每一款产品上都能看到这红色的标志，传递着Hape对Love play, learn的坚守。



十年前，Hape引入了四个“R”的经营理念：

- “再思考 (Rethink)”——凡事三思而后行；
- “再精简 (Reduce)”——尽可能地提高资源利用率，优化产品和生产工艺，减少废弃物产生；
- “再利用 (Reuse)”——发展循环经济，提倡物尽其用；
- “再回收 (Recycle)”——在产品的生产过程中，尊重材料的物性，科学分割，边角料回收再利用。

Hape自成立就把儿童的利益和诉求放在第一位，设身处地站在孩子的立场理解他们的情感，研发真正帮助他们成长、学习的玩具。一个人从初生伊始，就开启了对这个世界的求索，在好奇心的驱使下，逐步汇聚力量，构筑自我内心世界，建立各自的世界观、人生观和价值观。这种由外向内，透过现象看本质、理解世间万象的能力并不是一蹴而就的，希望Hape的产品能够帮助越来越多的人在人生的起跑线上识别自身潜力，尽可能地扩大能力边界，不断突破自我，实现人生价值。

在被爱的氛围中玩耍能够反哺给孩子善意、慷慨和同理心。玩耍教会我们，在面对挫折时要接受暂时的失败，然后调整目标、迎难而上、从头开始。玩耍的过程能带给我们愈挫越勇的韧性和决心。

“玩”的意义并不仅仅是课间的放松，“玩”本身就是我们人生的一门功课，是所有人必经的成长和学习方式。在这个过程中，我们了解自己的实力，并用之为自己的人生赋予意义。



今天，在此基础上，我们要加上第五个“R”——Refresh，即**整装再出发**。我们更新了沟通语调和品牌形象，以贴合市场的发展和年轻父母的表达，让世界更加清楚地洞悉我们致力于通过发挥“玩”的积极作用促进孩子们全面发展的初衷，借助玩具开发孩子们的潜能，助力他们形成良好的人格品质，不惧风雨洗礼，信心满满并有能力融入多元世界。



在Hape，构建一个博爱、互相关切的世界，让孩子们快乐地在玩中学，是我们孜孜不倦的追求和承诺。因此Hape不单纯追求生产规模的扩大，而是希望由内而外地变得更好。

感谢大家对Hape品牌的长期关注以及对我本人的信任，感恩Hape员工、合作伙伴的支持以及所有为我们共同赖以生存的世界，尤其是孩子们的未来不懈努力的同行者们。

“士不可以不弘毅，任重而道远”。

下一个十年，我们整装再出发！

彼得·汉斯丹代表Hape集团在 第二届中国儿童友好行动研讨会上发言

11月10日，第二届中国儿童友好行动研讨会（以下简称研讨会）在北京顺利召开，关注和支持儿童友好事业的各界人士积极参与，分享了现阶段所取得的儿童友好城市建设成果，展示了各单位对下一年儿童友好行动的规划和部署。Hape创始人兼总裁彼得·汉斯丹代表Hape集团作为两家参会的企业代表之一，通过远程连线的方式在大会“友好对话”环节发言，分享关于儿童友好产品的研发成果和经验，展现儿童友好企业的担当与作为。



首届研讨会于2020年11月20日（世界儿童日）在北京举办，六大部委代表出席会议并发表重要讲话。延续首届研讨会的经验，第二届研讨会由中国儿童中心组织，结合二十大的会议精神，由“友好问候”、“友好专题”、“友好参与”、“友好行动”、“友好对话”、“友好启航”六大篇章组成，来自全国妇联、国家发展改革委、住房和城乡建设部以及联合国儿童基金会驻华办事处的各位领导列席指导。会上，各部委、儿童友好试点城区、社区的各位代表汇报了各辖区儿童友好建设的成果和规划，并就儿童友好的健康服务、教育服务、公益参与、产品升级和产业融合等议题进行了深入交流，同时启动了“儿童友好飞天梦”和“儿童友好公共服务（文教）试点”两个特色项目。

1996年，联合国儿基会（UNICEF）和人居署（UN-Habitat）共同发起了儿童友好城市倡议（Child Friendly Cities Initiative, 简称CFCI），指出少年儿童的福祉是衡量人居环境健康与否、社会文明程度和政府良好治理水平的终极目标。

按照联合国定义，“儿童友好城市”是指致力于实现《儿童权利公约》规定的儿童权利（无歧视；在涉及儿童事宜中以儿童最大利益为出发点；确保儿童生命权、生存权和发展权；尊重儿童意见）的城市、城镇、社区或任何地方政府体系。在这些城市或社区，儿童的心声、需求、优先事项和权利是当地公共政策、程序、决策不可或缺的一部分。

中国政府历来重视少年儿童的健康成长与身心发展，积极响应联合国建设儿童友好城市的倡议，针对儿童友好城市建设的五大目标领域，结合中国国情，扎实推进本土儿童友好城市建设工作走深走实。

中国儿童友好行动研讨会是国内重要的“儿童友好”主题盛会，每年召开一次，主要研讨儿童友好城市建设与儿童友好事业创新发展相关的政策、研究、策略措施、标准探索及发展趋势等。



作为此次会议仅有的两家企业家代表之一，彼得·汉斯丹代表Hape集团远程参与了此次会议，并在“友好对话”环节发言，分享了他对于儿童友好产品的独特理解。彼得认为：真正的儿童友好玩具应该能启发孩子的想象力和好奇心，并且是开放式的、不预设任何结论的，能够鼓励孩子们自主探索、创新。Hape一直将满足孩子们的需求作为自身发展的目标之一，所以非常愿意为中国的儿童友好城市建设出一份力。为此，Hape将在未来的产品研发中注入更多中国元素，例如目前正在开发的国风系列以及丝绸之路推广活动。

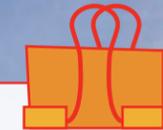


宁波市人民政府外事办公室 邀请外籍企业家代表访问Hape

为帮助在甬外籍企业家进一步感受和了解中国的现代化进程，11月25日，宁波市人民政府外事办公室邀请众多外籍企业家先后走访北仑灵峰工业社区、宁波舟山港集团集装箱码头和宁波怡人玩具有限公司。

来访一行包括来自意大利、英国、突尼斯、土耳其等国家的在甬企业家代表以及宁波市人民政府外事办公室工作人员、中共二十大代表以及北仑区府的陪同人员。

作为2022年被评为“宁波制造业企业百强”之一的Hape是来访人员的最后一站。在北仑区副区长程展女士的带领下，各位企业家跟随Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先后参观了Hape的进口板材仓库、玩具生产&包装流水线，了解一块木头是如何变成妙趣横生的儿童玩具的。之后，彼得为各位嘉宾介绍了Hape的发展历史和企业文化，集中展示了Hape在玩具行业披荆斩棘、不断突破自我，为宁波市玩具制造业争光添彩的奋斗历程。会后，彼得与各位不同国家背景的企业家以及政府代表亲切会谈，大家对宁波近年来的发展一致竖起大拇指；面对当前疫情导致的经济滞缓，大家纷纷表示会与政府紧密合作，共度难关。来访一行在轻松、愉悦的氛围中结束交谈。



集团再添翼： Hape与罗马尼亚儿童家具制造商 E-KID达成控股协议



在这方面，Hape与E-KID可谓殊途同归，我们有着相同的品牌初衷和价值观：教育能从本质上改善孩子们的世界，通过“玩中学”，所有的孩子都有机会实现自我提升，不仅仅靠学校。

Hape创始人兼总裁彼得·汉斯丹表示：“在玩具和教育领域耕耘三十余载，与全球各地的合作伙伴相互扶持至今，由此引发我们思考：我们追求的终极目标到底是什么？答案其实就蕴含在我们的工作日常：事无大小，一切从孩子的需求出发；不贪图销量，精益求精，以质取胜。投资E-KID后，我们计划开发一条新的产品线，以期为孩子和年轻一代提供创意丰富、用户体验更愉悦的产品和服务。”

2022年11月15日，Hape控股集团(以下简称Hape)与E-KID 有限责任公司(以下简称E-KID)于罗马尼亚城市Sebeş签署股权收购协议；至此，Hape将持有E-KID 85%的股份，成为其控股股东。

E-KID是活跃于欧洲市场的一流儿童家具制造商，拥有两座制造工厂；其中最大的一座位于公司总部所在的Sebeş市，主要满足大众市场的家居需求；另外一座工厂位于Braşov，主营高端市场的订制业务。

此次股权收购合作协议的达成将带领E-KID进入新的发展阶段，同时有助于Hape实现其儿童用品全产业链的战略构想。

作为E-KID股权收购的附加计划，包括集团现有的位于罗马尼亚Sibiu地区的木制玩具加工厂，Hape将投资300万欧元升级位于欧洲的各生产线。这将进一步改进欧洲本土的产品供应，以此提升欧洲当地供应链的独立性，进而增强全球供应的稳定性。

E-KID的联合创始人Sylvain Guillot将代表Hape作为管理者继续领导E-KID的日常运营和发展。

对于此次合作，Sylvain Guillot表示：“严格把关，为孩子们生产环保、耐用的木制家具一直是我们引以为豪的从业经历，而且我们希望越做越好。在E-KID，多元文化融合和团队协作是大家公认的处事原则，在这样的氛围中我们得以专注于产品的研发和生产，让全世界的孩子们能在我们安全、舒适的产品中安然入梦。与Hape的合作再次印证了我们的信条：孩子是第一位的。”

E-KID 简介



E-KID (网址: <https://www.e-kid.ro>) 于2003年成立于罗马尼亚，早期作为贸易公司销售小型儿童家具。2019年，E-KID在本部建立自己的生产线，彼时公司奉行的法式管理理念令E-KID快速、稳定增长。为进一步扩大市场份额，2022年上半年E-KID投资了位于Braşov的第二家工厂。为客户发展、巩固市场提供坚强后盾是E-KID的使命。为此，E-KID一直将工作重心放在产品的研发、设计和质检环节，确保产品的安全、耐用，让孩子们，以及参与制造过程的员工健康、安心。

Hape闪耀亮相CTE

中国玩具展

11月1日，一年一度的中国国际玩具及设备展览会（CTE中国玩具展）在成都西部国际博览城隆重召开！Hape集团作为重要的参展商携2023年玩具新品及众多人气爆款应邀而至。本届CTE玩具展吸引了国内外2,000余家展商携超2,000个IP、5,000多个品牌、超50万款产品参展。是亚洲规模大、行业影响力强、具有权威性和专业性的玩具、幼教用品专业商贸对接盛会，更是引领玩具行业趋势的优质平台。

Hape展位根据系列主题划分不同的区块，利用趣味情景化陈列，生动形象的展现了各系列玩具的特点。例如，“户外探险”系列玩具通过竹林布景突出环保主题，“昆虫观察罐”内置的昆虫标本更是十分吸睛，传达出Hape对孩子户外教育和自然教育玩具上的专注。除了有一系列经典产品的精彩亮相，各类Hape 2023年新品同样表现不俗。其中，秉承绿色环保设计理念的“熊猫之家豪华竹楼”，以其精美别致的外型，天然环保的绿色外观，吸引了不少顾客的眼球，引来无数顾客在我们的展位前驻足观赏。配饰中生动有趣的手动电梯篮、熊猫人偶，更是让“熊猫之家豪华竹楼”成为此次展会的“明星”单品。

开展期间，令人耳目一新的Hape益智环保玩具不仅招徕顾客无数，还吸引了大批媒体记者到访，为高品质Hape玩具带来超高曝光度。开展首日，Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生接受新华网采访并为他们介绍了2023年新品玩具，同时也阐述了他本人对于玩具行业未来趋势的看法和见解。此外，彼得·汉斯丹先生还接受了成都广播电视台的直播采访，为Hape品牌在西南地区进一步打开了知名度。

本次展会，Hape在现场的超高人气不仅源于多年深耕玩具行业的经验和孜孜不倦的匠心精神，更源于我们对玩具品质的高要求及产品材质安全环保可持续的重视。我们希望为广大消费者带来更多更优质的产品，用品牌见证实力，共同开创母婴行业新时代。



誉享全球的益智教育玩具品牌
Hape is a world-leading educational toy brand.



在东南亚

遇见Hape

国际孕婴童产品博览会是一个汇集当地和各大国际品牌玩具精品的大型国际展览会。展会不仅展出当下最新潮的产品和玩具，也为广大业内人士提供了与重要供应商以及行业专家面对面交流的机会。

本季度，Hape分别于11月和12月参加了在印度尼西亚和越南举办的国际孕婴童产品博览会，并在展会上收获客人们的高度好评。11月23日，为期三天的第五届国际孕婴童产品博览会在印尼雅加达国际博览中心举行，吸引了6,000多名访客和展商。Hape展位上展示的有趣且创意十足的玩具吸引了众多参观者的眼球。此外，火车轨道系列经典热销单品“火车轨道小镇运输收纳套”以其超高的性价比和独特的外观造型吸引了一众潜在客户和买家，再次惊艳全场，成为展会明星单品。

12月1日至3日，另一场国际孕婴童产品博览会在越南西贡会展中心如期举行，吸引了10,514名来自玩具行业的专业买家和客户齐聚一堂，共襄玩具行业顶级盛会。Hape携旗下全系列产品参加了此次活动，琳琅满目的各类产品整齐的陈列在Hape货架上，招徕无数顾客来Hape展区自选品问价，现场好不热闹！本次Hape在东南亚展会的强势亮相，势必帮助Hape进一步提升在东南亚地区的品牌美誉度。未来，我们仍将积极参与各个大型展会，将更多精美高质量的Hape玩具传递到世界各个角落，敬请期待吧！



日期: 10月15日至16日
地点: 澳大利亚墨尔本
展会名称: 澳大利亚孕婴童展
类型: B2C
网址: <https://www.pbcepo.com.au/>
亮点: 孕婴童展至今已有超过30年历史，是澳大利亚最大、最值得信赖的专业展览会之一，也是澳大利亚所有新晋父母的必去打卡之地，展会上提供了当下最热门最齐全的孕婴童产品，让年轻父母们可以在同一个地方了解并选购所需的母婴用品，无需辗转多地，专业且便捷。今年的澳大利亚孕婴童展召集了数百家参展商，参观人数高达7,605人。



本届孕婴童展，Hape所展示的精美产品极具吸引力，许多访客纷纷驻足Hape展位。开展期间，Hape在澳大利亚的经销商伙伴U. Games Australia还专门策划了一系列丰富多彩的展位活动，吸引大量关注。值得一提的是，本次展会，我们还为小客人们精心准备了玩具地垫，对Hape产品感兴趣的小朋友们可以在我们展区内现场体验品质玩具带来的无尽乐趣，感受看得见的快乐。其中，“多功能灯光教学钢琴”、“滚滚乐电子音乐鼓”、“音乐云朵安抚灯”、“鲸鱼音乐喷泉”、“音乐企鹅不倒翁”、“早旋律敲琴台”、“趣味回力兔尾堆塔”等经典音乐产品在展会上都受到了孩子们的热切欢迎。



Australia's BIGGEST early parenting event!

日期：11月21日至25日
地点：法国多维尔市
展会名称：多维尔预展
类型：B2B

网址：<https://www.preshow-noel.fr/>

亮点：11月21日，一年一度的多维尔预展在法国多维尔市如期举行。预展是业内各大买家发现行业新趋势，了解行业新动态，发现新产品及挑选2023圣诞必备玩具的重要平台。预展由强调高质量人际互通的一系列预热会议组成，作为欧洲玩具行业最负盛名的展会活动之一，今年的多维尔预展共计吸引了412位买家和130家展商齐聚一堂，其中便囊括了法国当地众多的主要零售商。

今年，Hape法国携Hape品牌、Skip Hop和Nebulous Stars等代理品牌参加了预展。为配合节日氛围，此次，我们的展区布置的宛若冬日仙境，绿色圣诞雪花壁纸搭配展位中央圣诞树形状的展示架，为到场的买家和参展商们营造出了身临其境的圣诞氛围。

参展商们通过预展与经销商直接沟通，进而协商产品能否入驻店铺，因此本次机会十分难得。此次展出的Hape新品整体反响不错，尤其是我们的2023新品类“绿色星球探险家”和经典“婴幼儿音乐玩具”备受瞩目，吸引众多买家涌入展位参观询价。此外，“法式下午茶礼盒套”、“海洋救援套装”和“儿童吸尘器”等新品更是因其别具一格的外观设计一跃成为展会明星产品。尤其是精美的茶具套装，凭借其典雅的外观、创新的设计以及在培养孩子社交能力方面的独特功能，收获了来自买家的一致好评。



日期：10月1日至2日
地点：西班牙巴塞罗那
展会名称：El Sidral会展
类型：B2B & B2C

网址：<https://firaelsidral.com/>

亮点：随着国内外疫情渐趋稳定，西班牙各大线下展会也陆续恢复活力，我们的客户和终端消费者们又可以在各个线下展会和高品质Hape玩具见面啦。10月，Hape西班牙在巴塞罗那和瓦伦西亚连续参加了两场盛大的展会，给广大客户展示了全方位全系列的Hape玩具，收到来自现场客商的高超评价。

作为首个将各个来自不同领域的客商集结在同一地点的专业展览会，El Sidral 会展不仅为婴幼儿教育界人士提供最新鲜的灵感和资讯，也为想要了解婴幼儿教育事业的人搭建了专业平台，是一个不容错过的行业盛会。

今年，El Sidral 会展吸引了约 1,500 名访客到访。此次，Hape 为参观者精心打造了一个开放式展台，访客们可以在灯火通明、畅通无阻的展厅内近距离欣赏各式各样的 Hape 玩具。其中，“益智教育玩具”品类、经典 STEAM 玩具“夸得瑞拉”系列和各类益智有趣的“拼图玩具”深受客人们的喜爱。尽管此次会展品牌云集，Hape 仍然凭借其优质的品质和独特的设计在各大品牌中脱颖而出。活动现场，有利于激发孩子对生物学和人体奥秘进行探索的 Hape “人体结构拼图”，更是以其独特的教育功能赢得了现场观众的广泛赞誉。

星光闪耀： Hape 荣耀颁奖季

岁末临近，Hape 高品质环保益智玩具在国际上频频出圈，将各大重量级奖项收入囊中。毋庸置疑，这些荣誉必将进一步扩大 Hape 在玩具行业的影响力，同时提高 Hape 品牌在各大零售商和全球消费者群体中的知名度和美誉度。到底是哪些产品荣获大奖，让我们一起来一探究竟吧！

Hape 玩具荣获首批 STEAM 认证

11月1日，由中国玩具和婴童用品协会（简称中玩协）主办的第20届 CTE 中国玩具展在四川成都顺利开展，Hape 携旗下益智玩具“夸得瑞拉”和“小发明家”系列重磅亮相，其中，两款经典产品“夸得瑞拉城堡历险套”和“超能科学物理实验台玩具”荣获首批 STEAM 玩具认证。据了解，在中国，目前仅有 20 家企业参与并获得了 STEAM 认证证书，Hape 玩具此次获奖，进一步证明了其玩具集有趣有益于一体的特点。

我们的“夸得瑞拉城堡历险套”不仅因其独特的益智属性赢得众多国际知名大奖的肯定，还曾被《华尔街日报》赞誉为能够帮助孩子学习编码知识的最佳益智玩具，早已成为 Hape 的明星产品之一。无独有偶，此次与它一起获奖的“超能科学物理实验台玩具”也是 Hape 经典 STEAM 玩具的代表产品之一，其独一无二的科学物理探索功能，备受广大家长和孩子们的好评。

中国

首批认证的 STEAM 玩具颁证仪式



Hape 玩具，专家严选

8月22日，Hape “海洋生物夜光拼图”、“智能混音触控架子鼓”和“夸得瑞拉回旋栈道套”获得业内及评委组一致好评，强势摘得 2022 年台湾“专家严选”大奖。“专家严选”大奖由台湾幼教行业知名杂志《亲子天下》举办，旨在为玩具行业遴选推荐品质好物。拥有 200 片超大画幅的“海洋生物夜光拼图”不仅可以引领孩子们探索神奇海底两万里，领略海洋生物的奥秘，也是帮助孩子培养独立思考能力及解决问题能力的好帮手。与此同时，“智能混音触控架子鼓”作为 Hape “宝贝爱因斯坦”系列经典音乐玩具之一，因其独特的外观设计和精美的音质饱受家长和孩子们的赞誉。另一款获奖产品“夸得瑞拉回旋栈道套”则因其特有的 STEAM 益智属性备受专家们的青睐。



“玩具起步走”推荐奖

11月初，宝岛台湾又有喜讯传来！五款 Hape 玩具（“夸得瑞拉螺旋收纳套”、“科学物理实验台工具”、“新奇学步车”、“变色饼干烘焙烤箱”和“PolyM 豪华城市套”）获得“玩具起步走”推荐奖。“玩具起步走”推荐奖由台湾玩具教育发展协会组织，在每个季度为父母推荐适合孩子教育发展的玩具好物。本次获奖是 Hape 今年第二次斩获该奖项，足以证明 Hape 玩具在教育功能上的高附加价值。



PolyM 豪华城市套



科学物理实验台工具



夸得瑞拉螺旋收纳套



变色饼干烘焙烤箱



新奇学步车



十月，西班牙玩具制造协会揭晓“2022年度最佳玩具大奖”得主，Hape“宝贝爱因斯坦”系列玩具 *Together in Tune™ Collection* 凭借出彩的设计和丰富的可玩性荣获最佳模仿类玩具大奖。与市面上其他玩具相比，*Together in Tune™ Collection* 完美融合三种乐器，组成小型家庭乐队，不仅能够引领孩子们走进音乐殿堂，同时也可以利用独特的科技功能为家庭创造美妙的亲子时光。

西班牙玩具制造协会每年都会评选出年度最佳玩具，只有在设计、创新和可玩性等各个领域表现出色的玩具才能在评选中脱颖而出。此次获奖是对Hape玩具可玩性和创新性的极大认可，也是将Hape优质玩具推荐给玩具行业各大零售商及育儿专家的完美契机。



西班牙



Hape在OHbaby! 评选中大获全胜

新西兰

十月，Hape玩具在新西兰收获颇丰。先后摘得OHbaby!两项金奖，再次让Hape跻身新西兰年度最受欢迎品牌排行榜！

OHbaby! 是一个以读者意见为导向的大众评选奖项，从提名到最终入选，评选过程完全公开透明，面向广大读者，这也是它被视为业内最佳推荐奖之一的原因。本次，Hape玩具一举斩获最佳益智玩具金奖和最佳婴儿玩具（6-18M）金奖，进一步验证了Hape玩具在新西兰的良好口碑，相信越来越多的消费者会爱上Hape。



太平洋彼岸又有好消息传来！三款Hape产品分别荣膺美国本土三项重量级奖项，我们一起来看看吧：

2022年《父母杂志》最佳玩具奖

11月，Hape“宝贝爱因斯坦”系列产品“智能混音触控乐器套”一举斩获“2022《父母杂志》最佳玩具幼儿组大奖”。Hape“宝贝爱因斯坦”系列玩具频频揽获国际顶级奖项，不仅是对Hape玩具品质的极大肯定，也是Hape和Baby Einstein成功合作的有力证明！

美国



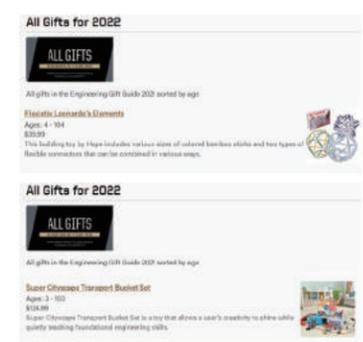
2022年《好家政》最佳玩具奖



美国最受欢迎的杂志之一，《好家政》(Good Housekeeping) 对参赛作品安全性、便捷性、孩子喜爱程度等进行多维度的全方位测评，经过数月甄选，最终确定了2022年获奖名单。凭借创意无限的设计和环保创新的材料，Hape创意竹筷系列玩具 *Leonardo's Elements* 在最终评选中获奖，荣获“最佳家庭协作玩具奖”。“STEAM爱好者们会非常喜欢这款创意十足的玩具，它可以让孩子们用几何和数学知识搭建专属的独一无二的造型，既能实现独立拼搭，也能开启协同创作，还可以让孩子在玩耍的过程中学会团队合作。”来自专家和评审团队如此高的评价和称赞，让我们对STEAM玩具的未来更加充满信心！

美国普渡大学“好玩具推荐指南”

在收获《好家政》最佳玩具奖后，12月，创意竹筷系列玩具 *Leonardo's Elements* 又入选了由美国顶尖学府普渡大学主办的“好玩具推荐指南”，再次证明了其超高品质和高附加值。本次，和 *Leonardo's Elements* 共同入围的还有Hape“火车轨道交通枢纽收纳套”。作为荣誉加身的明星产品，“火车轨道交通枢纽收纳套”今年在美国已先后获得了“ASTRA最佳儿童玩具奖”和“TOTY年度玩具入围奖”，本次再度入选普渡大学“好玩具推荐指南”，进一步证明了Hape“火车轨道交通枢纽收纳套”出色的益智属性和极高的可玩性。



Hape玩具 闪耀英国

11月，宝贝计划奖评委组正式揭晓最终获奖名单，Hape玩具获得一金两银的傲人成绩，并收获来自评审专家们的连连嘉许和赞赏。下面我们一起来看看吧：

英国



音乐企鹅不倒翁：最佳婴儿玩具金奖 (6-12M)

“这款外形别致可爱，设计独特迷人的摇摆音乐企鹅，拥有超高性价比，让大人小孩都为之着迷！”孩子们可以在企鹅舒缓的声音和有趣的摇摆中开启音乐初体验，可爱的小企鹅也是促进婴幼儿宝宝启蒙的好帮手哦。



DJ打碟混音台：最佳玩具银奖 (12M+)

自上市以来，Hape“DJ打碟混音台”便屡次包揽各大国际性知名奖项。本次又在宝贝计划奖中再度折桂，足以证明其在英国的超高知名度。让我们来看看来自专家们的超高评价吧！“这是一款制作精良的玩具，可以陪伴孩子们度过整个孩提时代。”“音乐爱好者和节奏创作者都会为这款便携式混音台倾倒。”



SILVER DJ Mix and Spin
Hape launches its DJ Mix & Spin Studio, a portable deck with keyboard, scratch-pad and colourful flashing lights. The DJ Mix & Spin Studio lets children discover the fun of music, develop their musical talent and explore rhythm and sound, making it a fun musical learning toy for early childhood.

Reviewer said A toy that is so well built it will last years...

火车轨道小镇运输收纳套：最佳火车轨道玩具银奖

我们的“火车轨道小镇运输收纳套”凭借其创意设计荣获火车轨道玩具类银奖，受到家长和孩子的一致好评。箱盖不仅可以巧妙收纳零部件，轻松解决收纳烦恼，同时也是搭建豪华火车站的必备零件之一，趣味无穷，轻松满足孩子火车驾驶的愿望。

SILVER - Hape Railway Ducklet Builder Set
Now arriving at Platform Fun: the Railway Bucket Builder Set. This is one train you don't want to miss. There's so much to do and see with this detailed 50-piece toy train set. Be a train driver, a rail engineer or operate the crane. It has all the props kids need for stimulating communication and inspiring hours of imaginative role-play. Key feature, the storage box becomes part of the track.



波兰



11月7日起，波兰当地的消费者可以在Biedronka买到精美的Hape玩具了，这也标志着Hape在东欧国家迈出的又一大步。Biedronka是波兰当地最大且最受欢迎的连锁超市之一，在波兰拥有3,000多家门店，在当地零售百货市场运营了长达10年之久。

墨西哥



CDMX Pedregal 艺术购物中心



EDOMEX Satélite 购物广场



CDMX Santa Fe 购物中心

8月，Hape全球首家旗舰店在墨西哥普埃布拉盛大开业，收获巨大成功。本季度，为继续延续我们成功的线下零售体验模式，将更好的玩具体验带给墨西哥的消费者，Hape又在墨西哥三家大型商场开设快闪店，备受好评。快闪店详情如上：

格鲁吉亚

本季度，为了让顾客更好更快的掌握线上线下产品新动态，我们在格鲁吉亚的经销商Pupazzo在门店品牌陈列上开启了一系列创意有趣的新想法，他们积极拍摄新颖创意的Hape产品美图并上传至社交媒体平台，这种创新的方式不仅吸引了无数粉丝的注意力，同时也为线下实体店带来了更多消费者，真可谓是一举两得！



澳大利亚



本季度，Hape在澳大利亚继续发力，携全系列强势进驻澳大利亚Target和Myer旗下门店。Target和Myer是澳大利亚两大颇具影响力的线下零售集团，对Target和Myer来说，Hape可谓是再熟悉不过的老朋友了，随着Hape在澳大利亚进驻越来越多的商场和门店，澳大利亚的顾客们可以在家门口就可以体验到高品质的Hape玩具啦。

中国

浓情圣诞月，成都环球中心Motherswork精美的橱窗展吸引了大量顾客的眼球。橱窗内，色彩斑斓、氛围感十足的圣诞海报、包装精美的礼盒以及琳琅满目的Hape产品吸睛十足，招徕不少顾客驻足观赏。

在苏州，我们的合作伙伴创乐玩具则为客人们精心准备了一面超大型夸得瑞拉展示墙，打造无与伦比的视觉盛宴。



苏州创乐玩具



成都环球中心: Motherswork

Hape玩具进驻两家西班牙新店

本季度，Hape在西班牙线下零售市场又迎新进展。10月和12月，Hape玩具先后进驻西班牙当地两家零售巨头（Abitare Kids和Ikusi Makusi）线下门店，为西班牙消费者带来焕然一新的玩具体验。Hape玩具在两家门店都享有超大展示空间，Ikusi Makusi更是用琳琅满目的Hape产品装饰整个门店。凭借在线下门店的超高曝光率和良好口碑，Hape进一步提升了品牌在西班牙的知名度，吸引大批关注。



Ikusi Makusi



Abitare Kids

亮眼橱窗展



Domroes精彩橱窗秀



Domroes“Baby Einstein”店内展示

Hape 德国大秀!

Hape乐园（即“店中店”）



Hape乐园 Harlfelder



Hape乐园 Rewe Center



Hape乐园 Teddy Toys

自2020年以来，Hape在德国各大购物中心门店积极铺设Hape乐园，借助别具一格的陈列模式，直抵消费者内心。我们用视频、游戏桌和交互式陈列为顾客带来更多亲密互动的同时，也吸引了更多潜在客户！

Hape瑞士精彩亮相

在伯尔尼，一年一度的圣诞橱窗秀在LOEB拉开帷幕，Hape用经典角色扮演系列各类单品点缀橱窗，其中，我们的“都市警察局”凭借逼真的设计和多样的功能俘获大批孩子的喜爱。

与此同时，我们在瑞士的新伙伴Kleiner Bewegt也成功加入Hape乐园大家庭，在店内搭建别出心裁的游戏区，为孩子和家长打造沉浸式购物环境，轻松愉快的购物体验吸引家长们纷纷下单，Hape乐园成功助力Kleiner Bewegt店铺提高销量。



Hape中国市场精彩活动大放送

Hape中国定期举办线下活动，与终端消费者保持直接沟通与互动。本季度，Hape在中国市场推广成果显著，路演，品牌发布会，玩具试玩会等各类活动层出不穷，媒体也频频报道，Hape在中国市场热度不减。

路演正当时

2022年度，Hape中国携手经销商伙伴在各大城市举办丰富多彩的路演活动，带领孩子们一起玩耍，一起学习，收获各地粉丝的高度好评。本季度，Hape延续成功的路演模式，继续在节假日期间开展线下路演活动，让孩子们尽情玩耍，贴近与消费者的距离。节假日期间，很多家长带孩子出门玩，这便是Hape举办互动活动的最佳时机。9月17日起，联合合作伙伴山姆会员店，我们在全国15家山姆门店连续开展了269天次的路演活动，场景化的陈列配合试玩的全新体验模式，备受广大消费者的好评。此外，今年的国庆节期间，由Hape经销商举办的一系列国庆档路演活动也成功吸引了一大批家长带孩子前来打卡，收获无数赞美。



Hape亲子足球赛火热进行中

你还在为没能亲临卡塔尔世界杯现场感到遗憾吗？那就快来Hape亲子足球赛感受浓厚氛围，赢取超值大奖吧！12月3日，为给球迷们营造沉浸式球赛氛围，给各个家庭提供高质量亲子陪伴时光，创乐玩具（Hape的经销商）在其园区内精心举办了一场别开生面的“童步世界·过足瘾”亲子足球赛。活动现场，家长们带着球迷们纷至沓来，热闹非凡。16组参赛家庭经过激烈角逐，最终，进入决赛的冠军家庭赢得了我们精心准备的“Hape桌面足球套”。本次足球赛活动在苏州备受关注和好评，“有趣，有益，有活力”，来自家长们的高度评价无疑给了我们更足的信心，未来，我们也会继续携手各大伙伴，开展更多精彩创意的线下活动，为广大消费者带来更好的玩耍体验！

展望未来：Hape台湾公司2023年品牌发布会

12月9日，Hape台湾公司2023品牌发布会在台北亲子天下俱乐部顺利召开。发布会现场，Hape台湾与莅临会议的媒体人士、合作伙伴、业内专家等一起分享Hape2023年度可持续发展计划与目标。会议当天，Hape创始人兼总裁彼得·汉斯丹通过视频与台湾的老朋友们见面，彼得对台湾团队过去一年的辛勤付出表示衷心感谢，也对他们取得的傲人成绩表示高度赞赏，同时还宣布了2023年Hape的可持续发展规划。与此同时，我们在发布会现场展出的各类产品也收获了来自一众媒体及专家的好评。其中，经典STEAM玩具“夸得瑞拉”凭借其出色的编程功能成为各业内专家的宠儿；2023新品类“绿色星球探险家”系列玩具，则因其独特的环保可持续属性和清新绿色的外观设计成为当天的头号明星。



来Hape亲子体验活动收获快乐

本季度，Hape台湾开展的一系列卓有成效的线下体验活动，让台湾消费者直呼过瘾！11月，Hape台湾在全台四大城市连续开展“夸得瑞拉亲子挑战赛”活动，邀请孩子和家长们一起“挑战自我，快乐拼搭”。本次活动在台湾大获成功，不仅给孩子们带去了难能可贵的STEAM玩具体验，也为家长们提供了一个亲子打卡新地标，备受广大家长的赞许。

12月初，我们在台北国立科学教育馆搭建了一个小型Hape乐园，将边购物边游戏的新零售模式带给台湾的小粉丝们。震撼壮观的“夸得瑞拉”墙面，闪耀全场的豪华“火车轨道”游戏桌，给为期三天的Maker Party吸引了无数小朋友前来体验。人潮涌动的活动现场和直线攀升的销售数量，都表明Hape的强劲成长力以及在台湾市场的巨大潜力。

Hape和库里一起陪你过圣诞

圣诞前夕，Hape美国与“Eat.Learn.Play.”公益机构一起，为更多有需要的家庭献上自己的专属爱心。公益组织“Eat.Learn.Play.”由美国超级球星库里夫妇创办，已经连续十年为美国有需要的孩子和家庭带去暖心的圣诞礼物。

活动当天，奥克兰地区的500多个家庭收到了一份份由Hape团队精心挑选并包装的优质玩具，包括“浴室玩具”、“拼图玩具”和“积木玩具”等多款经典爆款玩具被传递到孩子们手中，在这个寒冷的冬天，为孩子们带去别样的温暖和欢乐。

在各大爱心企业和合作伙伴的共同努力下，本次活动取得圆满成功，共计为贫困家庭捐赠了包括玩具、绘本、服饰、家居用品等在内的价值超100万美元的暖心大礼包。



与Hape美国共创难忘回忆

2022年，Hape美国收获满满，一系列精彩纷呈的市场活动在全美大获成功。本季度，我们不仅与超级球星库里共同为大家送上了温暖的圣诞礼物，还积极拓展新渠道，将Hape玩具带进全美多家博物馆，开启全新合作模式。更多详情，请看以下报道：

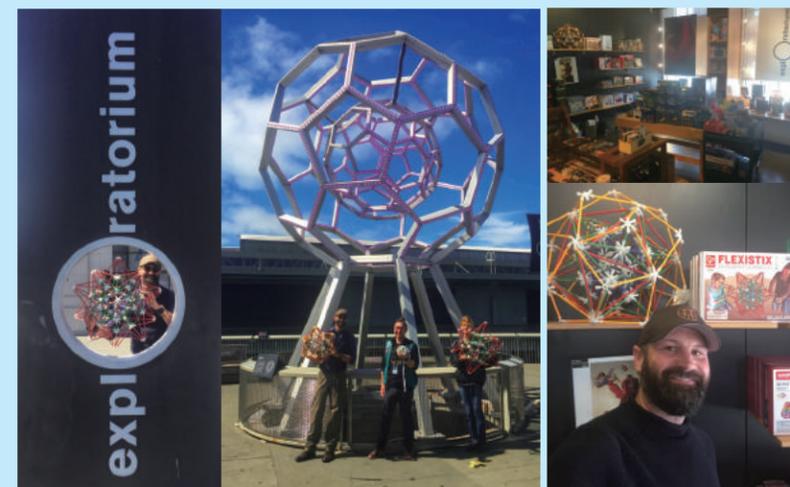
Hape“厨房玩具”走进美国幼儿园

为了将快乐传递给更多的孩子，Hape与“Eat.Learn.Play.”公益机构再度携手，给Lotus Bloom的孩子们捐赠多套“厨房玩具”，并为他们打造豪华“模拟厨房”游乐体验区。Lotus Bloom是位于加州奥克兰地区的一个学前教育中心，该机构专门为当地的双职工家庭提供一站式婴幼儿托育服务。据幼儿园老师反馈，我们捐赠的“厨房玩具”让园内的孩子们爱不释手，“模拟厨房”游乐体验区已然成为园内最受欢迎的玩具区角。本次捐赠活动意义非凡，对我们来说弥足珍贵，因为我们把趣味性十足的玩具带到了真正有需求的地方，为孩子们带去了货真价实的快乐体验。秉承“让世界变得更美好”的初心，未来，我们还会携手更多的公益慈善组织，将快乐和幸福传递到世界的每一个角落！



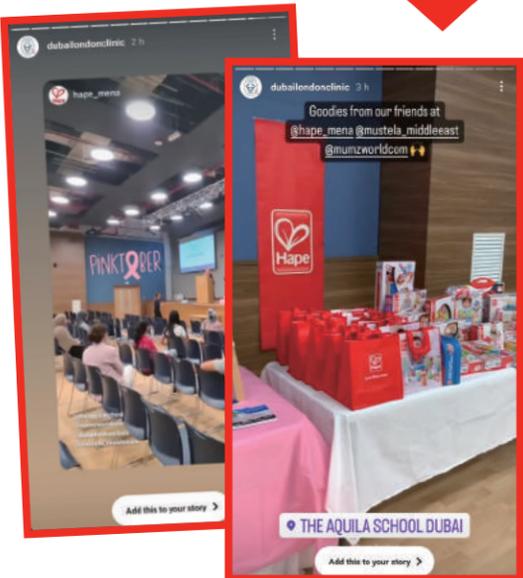
“创意竹筷”的博物馆之旅

本季度，Hape“创意竹筷”系列玩具Leonardo's Elements开启了博物馆探索之旅，强势进驻位于美国旧金山“探索科学博物馆”馆内的礼品店，并因其新型的可持续发展原材料和创意拼搭功能备受博物馆内部专业人士的好评。“探索科学博物馆”在全球享有盛名，被公认为全球最好的科学博物馆之一，也是旧金山排名第一的博物馆，每年约有超过110万游客慕名前来参观。本次Hape产品与博物馆的强强合作，不仅为我们的线下零售模式开拓了新渠道，也为前来参观的游客们提供了更好更丰富的文创周边单品。



中东

十月，为提高当地女性对乳腺疾病的预防和保健意识，中东经销商 Babico 与著名母婴杂志 Mumzworld、迪拜伦敦医院合作，在迪拜开展了“粉红十月，关爱乳腺”宣传讲座。活动现场，Babico 不仅向来宾展示包括“人体结构拼图”以及“小小医疗包”在内的多款学龄儿童玩具宣传 Hape，还为每位来宾准备了精美的 Hape 小礼品，用以表示 Hape 对于维护女性生理健康的支持以及对来宾出席活动的感谢。



菲律宾



十一月，玩具反斗城在菲律宾奎松市的标志性购物中心 Trinoma 开展了一年一度的玩具超级促销活动，吸引无数家长和孩子前往现场进行选购。作为玩具反斗城的合作伙伴，Hape 不仅为消费者们送来了折扣惊喜，同时还邀请吉祥物佩佩来到现场表演歌舞节目，与孩子们欢乐互动，现场气氛好不热闹。

来自Hape的圣诞礼物

圣诞节期间，街头商店里人声鼎沸，琳琅满目的节庆用品在雪花、铃铛等装饰下令人耳目一新。在这个繁忙而又令人兴奋的时节，各大品牌纷纷呈上自己的节日祝福广告和圣诞特别活动以吸引顾客。如下是来自各个当地市场团队的特别企划，凭借着优质的内容、独特的呈现在网上收获不错的反馈，让我们一起来分享一下：

降临节倒计时

圣诞季期间，Hape 在 Instagram、微信、Youtube、TikTok 等社交媒体平台同步发起了以“释放你的潜力”为主题的首场全球性圣诞宣传活动。根据不同社交媒体平台的受众习惯，设计团队制作了不同长度的宣传视频，以吸引用户参与互动。



欧洲

该视频采用定格动画的形式，动态展示 Hape 产品，讲述了一众玩具小伙伴如何帮助跌落圣诞树的天使回位，侧面传达了 Hape 的产品不仅能带给孩子们快乐，还能教会孩子诸如团队协作、同理心和创新能力的优势卖点。

根据欧洲办公室收集的数据，该视频在 Facebook (@Hape UK; @Hape France; @Hape Deutschland and @Hape Iberia)、Instagram (@Hape_uk; @Hape_france; @Hape_deutschland and @Hape_iberia)、Youtube (@hapetoys)、TikTok (@hapetoys) 上收获超过 340 万的浏览量，其中 126,286 点击链接进入活动界面。

圣诞集市



12月10日，Hape 中国与康得思度假酒店以及宁波鄞州恒枫幼儿园合作，在宁波东钱湖康得思度假区草地上举办了一场别开生面的圣诞集市，吸引了来自不同品牌的 20 个摊位，集市上所有营业收入均捐赠给宁波市慈善总会，用于支援宁波本地罕见病儿童患者的救治。



在五个小时的义卖活动中，Hape 共出售 72 款产品，收入 3,235 元，其中“我为车狂动物小分队”、“手指足球游戏盒”、“警笛警车”、“放大镜与口哨套装”和 TY 的泡泡球玩具是最受小朋友们欢迎的产品。

墨西哥

在墨西哥普埃布拉州，Hape 携旗下众多精美玩具参加了由当地德国洪堡学院举办的慕尼黑啤酒节庆祝活动。自 1987 年举办至今，该活动每年都能吸引大批当地居民以及德国移民到现场参观，品味德国风味美食，了解德国民俗文化。今年是 Hape 参加该活动的第一年，据现场反馈，到展位参观的顾客（大部分为德国顾客）都很高兴能够在墨西哥与 Hape “相遇”。



德国

本季度，Hape 德国携手汉堡连锁玩具店 Hartfelder 在汉堡当地地上线公交车身广告。该广告覆盖整个车身，中央展示着 Hape logo 以及“拖拉狗佩佩”、“音乐企鹅不倒翁”等多款热销玩具，十分靓丽吸睛。据反馈，该广告引起了路线内居民的极大兴趣，Hape 以及 Hartfelder 第四季度销售额显著提升。



中国



除了欧洲的圣诞短片，国内市场传播部也为集团制作了以“我们的圣诞只希望你快乐”为题的圣诞短片。

通过展示一款产品从概念设计到生产、运输，一直到消费者手中的全过程，短片再现了 Hape 团队通力合作为孩子们打造有意义的圣诞礼物的日常。同时团队也邀请了 Hape 分散在世界各地的员工为大家送上圣诞祝福。

该视频在 Hape 集团的领英官方帐户 (@Hape Holding AG)、微信 (@Hape 集团资讯中心) 以及 Hape Facebook 账号 (@Hape Holding AG) 同步推广，在领英上收到 1,766 粉丝关注，浏览量超过 6,000 人次。

圣诞礼赠

为庆祝圣诞季，Hape 英国与包括婴幼儿食品和育儿家居在内的 12 家品牌合作，每天在 Instagram (@hape_uk) 上送出一款免费赠品，活动期间累计送出价值 3,000 英镑的礼品。



在澳大利亚，当地的 Hape 经销商 U. Games Australia 在其 Instagram 账号 @hape_au 上发起了一个为期 24 天的幸运抽奖活动，活动触达 10,800 脸书用户（其中 10% 是粉丝，90% 为路人），收获不少新粉丝。

同时，Hape 美国的 Instagram 账号 (@hapetoys_usa) 和 Facebook 账号 (@Hape Toys) 也发起了为期 12 天的线上赠礼活动，收获了 2,000 新粉丝以及网友们的积极互动、评论，为圣诞季划下了圆满的句号。



线上推广速览



哈萨克斯坦

万圣节前夕，Hape在面向哈萨克斯坦消费者的Instagram账号hape.kz上发起了一场令人心动的抽奖活动。活动中，幸运粉丝可获得包括“大眼怪数字天平”在内的多款精美礼物以及价值高达10,000哈萨克斯坦坚戈的优惠券。本次活动共吸引93名用户参与，获得310条评论，覆盖9,837名用户。

与此同时，当地经销商还推出了买三送一、生日折扣、黑色星期五优惠和礼品卡等一系列诱人的线上优惠活动，以此刺激Hape产品在当地的销量。



新西兰

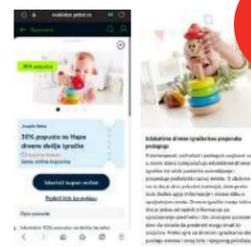


本季度，新西兰经销商Sweetpea再次为Hape争取到了《我的宝贝 (OHbaby!)》杂志官网的全站广告推广。本次推广活动将重心放在了“智能混音触控钢琴”以及“Unwrap their potential”圣诞活动上，感兴趣的消费者仅需轻击海报即可转入官网了解更详细的产品与活动信息。

本次的主打产品——“智能混音触控钢琴”是一款极具科技感的音乐玩具。这款钢琴装有电容式触摸琴键，孩子只需轻轻触碰木板上的琴键即可弹奏。同时，钢琴提供探索、表演和欢乐三种模式，让我们的小演奏家既可以独立演奏，又可以和朋友家人组建乐队。而十二月份印着圣诞活动口号“Unwrap their potential (以心启智，以爱赋能)”的海报，则向消费者们展现了Hape玩具在孩子成长阶段激发潜力，帮助培养和开发孩子能力的益处。

塞尔维亚

本季度，塞尔维亚经销商在当地两大高热度App——Yettel以及Tvoj centar上进行了Hape广告投放并取得了显著成效。Yettel由塞尔维亚最大的手机运营商推出，在该应用程序上带有“提供30%优惠”的海报为Hape部分产品增加了近30%的销售额。Tvoj centar则由塞尔维亚4大购物中心的所有者Confluence开发。在该应用程序中，Hape投放的广告文章被评价为该平台上最有趣的广告之一。

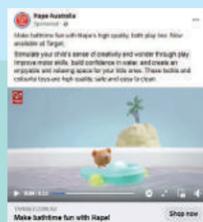


澳大利亚

除了在Instagram上发起的圣诞特别企划，Hape在澳大利亚的合作伙伴U. Games Australia也非常重视节日（如万圣节）期间的线上宣传，精心制作了多样化的宣传物料，另有第四季度的“佩佩狗探险”活动，通过Instagram广告、社媒达人推广、媒体露出和消费者线上活动等形式全方位覆盖推广，在澳大利亚掀起一轮又一轮的Hape网际风潮。

社交媒体

本季度，Hape澳大利亚官方社媒账号累计发布推文38频次，包含Instagram上的101则故事和5段视频，累计触达36,000观众。



浴室戏水玩具社媒推广

为促进Target线上洗澡玩具的销售，U. Games Australia出资在Instagram和Facebook上针对潜在买家群体进行定向推广，一举收获50万个点赞。

佩佩在路上

今年，Hape澳大利亚以拖拉狗佩佩为主角，在Instagram上发布了一系列推文，记录了这只可爱狗狗的美好“日常”，以此增强品牌辨识度。本季度，佩佩先后被“偶遇”在夏日海边玩水、庆祝万圣节以及在南半球的科夫斯海港悠游。



礼品赞助

为感谢过去一年对Hape的大力宣传，在12月的社交媒体上，独立经销商们在线推荐“启蒙滑步平衡车”，热度最高的五家选出的幸运互动者可免费获得U. Games Australia提供的同款赠品。目前该活动已在Instagram上累计吸引了超过214,000用户参与。

公关活动

网站

产品：“音乐云朵安抚灯”、“泰迪熊滑水回力船”和“多功能灯光教学钢琴”
媒体：Motherpedia Christmas Guide
触达网友：15,000
日期：25/10/22



产品：“浴室戏水玩具”、“音乐云朵安抚灯”
媒体：Child Mags/E-Newsletter
触达网友：36,000
日期：27/10/22

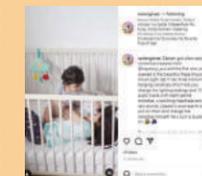


杂志

产品：“浴室玩具”、“鲸鱼音乐喷泉”、“泰迪熊滑水回力船”
媒体：Canberra Weekly Magazine
触达网友：1,033
日期：17/11/22



与Instagram和Facebook达人合作



产品：“音乐云朵安抚灯”
媒体：Instagram - raniengineer
触达网友：11,900
日期：08/11/22



产品：“音乐云朵安抚灯”、“鲸鱼音乐喷泉”、“泰迪熊滑水回力船”
媒体：Facebook - La Maison Jolie
触达网友：1,015
日期：16/11/22

现阶段，U. Games正着力宣传如下四款产品：



Exploring & discovery



Creative Development



Creative Development

音乐云朵安抚灯



温柔的“音乐云朵安抚灯”陪伴宝宝轻松入睡。三个水滴形挂饰变换梦幻光影，精选八首催眠音乐以及自然雨声、心跳声安抚睡眠。内置计时器可定时关机；配置声敏感应开关，当宝宝睡醒开始哭闹，云朵自动启动音乐抚慰宝宝情绪。

多功能灯光教学钢琴



这款“25键教学钢琴”是小朋友开启音乐探索之旅的不二之选。跟随键盘上的灯光指示学习指法，选择不同的琴键音色弹奏，更有六种不同风格的伴奏乐曲和八种鼓点，让你的音乐个性出众。这款产品可以帮助音乐初学者培养兴趣、建立信心，增强手指灵活度，为后续专业的演奏学习打下基础。



泰迪熊滑水回力船

洗澡的时候来场精彩的滑水表演怎么样？手握小熊拉拽拖绳，松手后船在水面前行，小熊慢慢追赶船体，直到安全登船。



鲸鱼音乐喷泉

炫彩“鲸鱼音乐喷泉”令水花绽放音乐魔力！音乐模式下欣赏水花起舞，演奏模式下亲手弹奏海洋之音。

浴室戏水玩具能够缓解宝宝们洗澡时的紧张情绪，将洗澡变成一场趣味探索游戏。通过与玩具的互动，既能锻炼肢体动作能力，又能促进创新意识的萌动。

在U. Games Australia的大力宣传下，2022年Hape在澳大利亚备受关注，希望在新的年份U. Games Australia能够再接再厉，更创佳绩！

除了传统的线下营销活动，Hape团队以及合作伙伴在本季度也利用了电视广告植入、软文、直播、目录册等形式进行品牌宣传。

英国

11月25日，Hape玩具“回声鸣音麦克风”登录爱尔兰著名电视节目《晚间玩具秀》。该节目每年播出一次，主要通过主持人与嘉宾共同表演的形式为观众推荐介绍年度最佳玩具，在当地小朋友中大受欢迎。在今年的节目中，一位可爱的小女孩举着“回声鸣音麦克风”向观众们一展歌喉。虽然未插电、未装电池，但孩子的声音一经麦克风传出，不仅变得宏亮清晰，同时还带着回声和共鸣的效果，神奇且有趣。

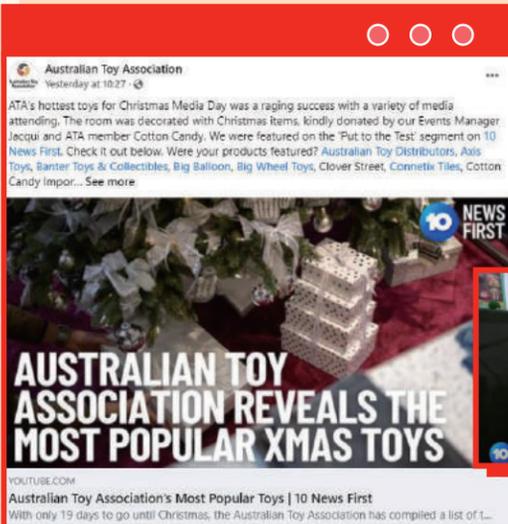


澳大利亚

好消息！Hape的黑色“多功能灯光教学钢琴”喜提“澳大利亚十大年度最受欢迎玩具”。该榜单由澳大利亚玩具协会的专家评审发布，并同时在澳大利亚十号台的《新闻速递》(News First) 节目中进行直播宣传。据统计，当天共有25万人观看了这场直播。

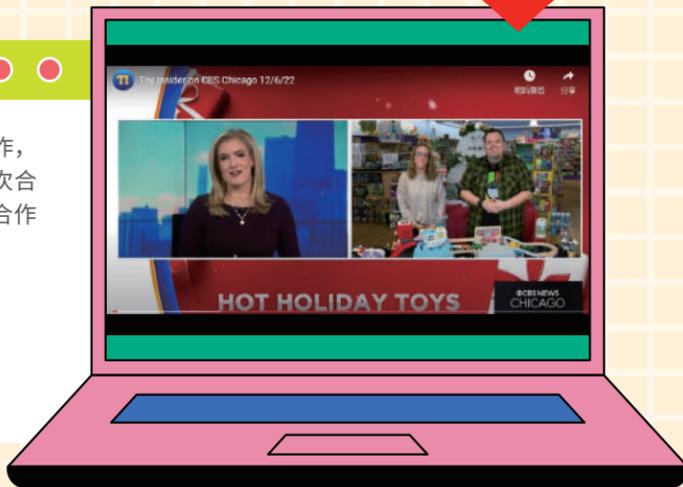
这款“多功能灯光教学钢琴”玩法丰富且功能强大。跟随25个发光琴键的指引，宝宝可以选择自己青睐的音色和背景音乐（六首可选）学习演奏、练习指法，甚至自行创作并录音。这样的灯光教学，不仅能锻炼孩子的手眼协调，还能进行音乐启蒙、培养乐感。想必，这就是“多功能灯光教学钢琴”受到众多专家青睐的主要原因之一吧！

X



美国

本季度，Hape美国与玩具行业知名媒体Toy Insider展开合作，通过官网软文、新闻节目产品植入等方式进行了产品推广。本次合作的新闻节目主要在CBS、FOX以及NBC等知名电视台播出，合作推广产品主要包括“火车轨道交运枢纽收纳套”、“探秘恐龙夜光拼图”、“手提式两用画板”以及“音乐派对娃娃屋”。



瑞士

除了电视广告与软文，零售商的目录册也是营销的重要平台之一。在瑞士，Hape产品共出现在六家零售商的圣诞目录册中，其中包括当地零售业巨头Coop以及Migros。目录册中出现的玩具产品主要包括“火车轨道”、“宝贝爱因斯坦”以及“小发明家”系列，这有助于帮助Hape在这个竞争激烈的营销季增加产品曝光率。



台湾

11月30日，Hape台湾在当地知名购物网站Momo购物上开展直播带货，为观众推销当季新品以及热销产品。当天，Hape直播间内热火朝天，短短一个多小时，销售额超80,000新台币。

Momo购物于2004年上线，是目前台湾排名前三的B2C购物网站，总共为超过1,000万名会员客户提供服务。该网站销售商品包括美妆、药妆、精品鞋包、居家生活、休闲运动等，数量多达70万种。



中东

本季，Hape的中东合作伙伴赞助喜剧电影《鳄鱼莱莱》在迪拜购物中心的首映礼，并将Hape的“音乐”系列玩具作为礼物送给到场的孩子。

《鳄鱼莱莱》讲述了普利姆一家与爱唱歌的鳄鱼莱莱建立跨越物种的友谊与亲情的奇遇故事。伴随着轻松美妙的音乐，电影向观众传递着勇敢、包容与忠诚的意义。这也正如Hape的“音乐”系列一般——让孩子们在演奏乐器的过程中，不断实现个人能力的发展与提升。



多米尼加共和国

圣诞季期间，Hape的多米尼加共和国合作伙伴—La Novia de Villa—也在圣诞目录册中录入了Hape产品。



日期：十月
平台：Instagram
出现产品：“萌虎之家丛林别墅”、“熊猫之家豪华竹楼”
Instagram用户名：@hape_uk

英国



为在英国市场推广Hape的新品类——“绿色星球探险家”系列，Hape英国向12名当地母婴博主寄去了新品“萌虎之家丛林别墅”与“熊猫之家豪华竹楼”，诚邀博主们在Instagram上通过故事、短视频或者发帖的方式分享自家宝宝的玩乐体验。

本次推出的“绿色星球探险家”系列在设计上加入了丰富的环保场景，从垃圾分类到风能发电再到太阳能发电，应有尽有。这有助于让环保知识变得更加通俗易懂，培养孩子环保意识。同时，该系列产品取材与外形相呼应，创新选用了包括绿色PE（由甘蔗植物制成）、FSC认证的木材和竹子在内的多个木质材料与可再生材料，安全环保。

随着活动的推进，两款玩具收到了博主粉丝们的一致好评，不少用户纷纷用“可爱”、“宝贝的梦想之家”等词来表示喜爱。

日期：第四季度
平台：Instagram
出现产品：Hape多品类产品
Instagram用户名：@hape_mena

中东



Babico——Hape的中东合作伙伴同样与当地母婴博主进行了产品置换合作，向中东消费者推荐包括“沙滩玩具”、“火车轨道”以及“音乐”在内的多个Hape系列。

日期：第四季度
平台：Instagram&脸书
出现产品：Hape多品类产品
Instagram用户名：@pupazzo.ge
脸书用户名：@Pupazzo Toys

格鲁吉亚

本季度，Hape的格鲁吉亚合作伙伴Pupazzo线上送福利，在Instagram和Facebook上开展了一连串的抽奖活动，反响十分热烈。

其中，11月的“宝宝第一颗牙齿”活动趣味性、互动性十足，吸引了众多用户的参与。在活动中，参与者需要在抽奖帖下方发出自家宝宝长出的第一颗牙齿的照片。Pupazzo则会抽取评论区点赞数最高的照片赠送“摇铃&牙胶三件套”。

与此同时，Pupazzo同样也与当地的KOL展开了合作，邀请他们在社交平台上通过故事、帖子、短视频的方式向粉丝分享自家宝宝的Hape玩具体验。



法国



日期：十二月
平台：Instagram
出现产品：多品类Hape玩具
Instagram用户名：@hapefrance

与英国如出一辙，12月，Hape法国化身圣诞老人，为当地的母婴博主寄送Hape公关大礼包作为圣诞礼物，并邀请她们在Instagram上分享自家宝宝的使用感受。这份大礼包中内容丰富，诚意满满，几乎包含了Hape当下的所有热门系列。目前，已有博主发帖向粉丝推荐Hape玩具，吸引了不少法国用户的兴趣。

本次活动预计覆盖人数超400万，有助于提高Hape在当地的知名度。



日期：十二月
平台：Instagram
出现产品：“音乐派对娃娃屋”、“火车轨道交通枢纽收纳套”等
Instagram用户名：@hapetoys_usa

美国

近日，Hape美国与多位母婴Instagram博主进行产品置换合作，取得令人满意的结果。本次，Hape一共与105名博主达成合作，并选择“火车轨道交通枢纽收纳套”以及“音乐派对娃娃屋”作为第四季度主打产品。

在推广软文种，博主们强调了“音乐派对娃娃屋”多样的趣味音效、丰富的情景配件以及对孩子人际交往能力的提升作用。而对于“火车轨道交通枢纽收纳套”，宣传重点则更多放在其锻炼孩子的动手能力、空间能力和想象创造力的益处上。

日期：第四季度
平台：Instagram
出现产品：Hape多品类产品
Instagram用户名：@hape_serbia

塞尔维亚

这一季，塞尔维亚经销商FormaVS与拥有13.5万粉丝的母婴类博主@Tatindnevnik进行合作，向当地消费者推广Hape玩具。

在FormaVS的努力下，@hape_serbia在短短两个月内实现了粉丝从0到2,052人的喜人增长。让我们一起期待他们在2023年更多的精彩表现吧！



英国

时间: 2022年11月
地区: 英国和爱尔兰
杂志名称: 《玩具世界》(ToyWorld)
杂志类型: B2B
发行量: 5,182册, 38,265 线上独立访客
产品露出: “沙滩玩具”系列, “迷藏潜望镜”, “启蒙滑步平衡车”, “探索滑步平衡车”
广告页: 1个内页全版、1/2内页
简介: 《玩具世界》(ToyWorld) 是英国玩具贸易领域规模最大且最具影响力的优质出版刊物。该杂志主要面向业内玩具供应商、业界代表、媒体以及玩具公司, 致力于为行业提供最新潮流资讯。



加拿大

时间: 2022年10月
地区: 加拿大 (除魁北克地区)
杂志名称: 《玩具策划-假期游戏指南2022》(Mastermind Toys-2022 Holiday Play Guide)
杂志类型: B2C
发行量: 60万E-mail订阅者
产品露出: “智能混音触控钢琴”
广告页: 1/4内页
简介: 《玩具策划》(Mastermind Toys) 是加拿大最大的专业玩具和童书零售商。作为加拿大玩具行业内的权威之一, 玩具策划推出《假期游戏指南》, 为家长提供适合各年龄段最新奇、最有趣的假日礼物选择, 是帮助家长一起为宝贝创造快乐假期的必读手册。



西班牙

时间: 2022年12月
地区: 西班牙
杂志名称: 《玩具B2B》(Juguetes B2B)
杂志类型: B2B
发行量: /
产品露出: “早旋律按键木琴”, “五重乐器套盒”, “声光节奏练习鼓”, “DJ打碟混音台”, “旋风竞速立体赛道”, “夸得瑞拉螺旋收纳套”
广告页: 1个内页全版、1/3内页
简介: 作为西班牙母婴行业杂志, 《玩具B2B》(Juguetes B2B) (创办于1962年) 多年来一直通过纸媒、电子杂志、网站等多种形式为西班牙母婴行业零售商、制造商、品牌经销商以及代理机构传递独家育儿资讯。



法国

时间: 2022年10月
地区: 法国
杂志名称: Baby&Cie
杂志类型: B2C
发行量: /
产品露出: “智能混音触控电子鼓”, “智能混音触控钢琴”, “智能混音触控吉他”
广告页: 1个内页全版



简介: Baby & Cie 是一本极具特色的二合一“带娃”指南。该杂志分为“宝贝(A BABY)”与“孩子(A KIDS)”上下两册, 上册(“宝贝”)重点关注备孕、孕产直至宝宝一岁阶段各类“令人头痛”的养育问题, 帮助年轻父母轻松渡过“新手”阶段。下册(“孩子”)则更关注3-14岁群体, 通过严肃但不失幽默的形式深度探讨有关该年龄段孩子成长各类议题, 向家长传递科学“育娃”理念, 极具教育意义。

澳大利亚

时间: 2022年12月
地区: 澳大利亚
杂志名称: 《玩具宇宙》(The Toy Universe)
杂志类型: B2B
发行量: /
产品露出: “发条游泳泰迪”, “吸吸乐戏水玩偶组—螃蟹和小鱼”, “鲸鱼音乐喷泉”, “建筑工具套”, “沙模小桶五件套”, “原力挖沙爪, 红色”, “花洒沙铲, 蓝色”, “启蒙滑步平衡车, 浅绿”, “厨房玩具—萌宝野餐篮”, “我的烧烤架(含烧烤美食套)”
广告页: 1个内页全版

简介: 作为澳大利亚顶级线上玩具商家——玩具宇宙推出的同名B端杂志, 《玩具宇宙》致力于提供最新行业资讯、分享行业洞察、推荐优质玩具与品牌, 助益业内人士获得灵感、保持市场敏锐度。



新西兰

时间: 2022年12月
地区: 新西兰
杂志名称: 《OHbaby! 圣诞礼物指南》(OHbaby! -Christmas Gift Guide)
杂志类型: B2C
发行量: 17,500册
产品露出: “小白羊安眠伴眠音乐盒”
广告页: 1个内页全版
简介: 《我的宝贝(OHBaby!)》杂志致力于为新晋父母从备孕、怀孕到孩子婴幼儿时期提供专业的内容和权威的参考建议, 包括营养搭配推荐、健康食谱分享、产品测评等。该杂志在广大家长中人气颇高, 拥有超90,000名读者, 网站月均访问量高达3万次以上。



中东

时间: 2022年11月
地区: 中东海湾国家
杂志名称: 《玩具反斗城节日礼物大赏2022》(TRU Festive Catalogue 2022)
杂志类型: B2C & B2B
产品露出: “声光互动生日蛋糕”
广告页: 1个内页全版

简介: 玩具反斗城(TRU)是全球最大的玩具及婴幼儿用品零售商, 通过整合各类品牌, 向消费者提供全方位及一站式购物的体验。仅在中国, TRU就在62个城市开设了超过230家店铺, 包括北京、上海、深圳、成都、杭州、广州、南京等城市。



MAGAZINE