

2022 Q3



全球市场季报

瑞士

Hape Holding AG
Rotzbergstreet 30
6362 Stansstad
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利 & 圣马力诺

Toynamics Italy S.R.L.
Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@toynamics.com

西班牙 & 葡萄牙

Toynamics Iberia SLU
De La Rutlla, 35
08221 Terrassa (Barcelona), Spain
T: + 34 93 731 62 49
contacto@toynamics.com

英国 & 爱尔兰

Toynamics UK & Ireland Ltd.
Unit 10, Kibworth Business Park
Kibworth Harcourt, Leics
LE8 0EX, UK
T: +44 (0) 116 4785230
sales@toynamics.co.uk

加拿大

Playwell Enterprises Ltd.
1399 Kennedy Road
Unit 5A, Scarborough
Ontario, M1P 2L6
T: 1-416-439-0044
F: 1-416-439-4656
sales@playwellcanada.com

香港 & 澳门 (中国)

Hape International (Hong Kong) Ltd.
Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com

台湾 (中国)

Hape Taiwan Ltd.
A6 Room, 5th Floor, No. 104, Section 1,
Yanping North Road, Datong District,
Taipei City, Taiwan 10341
T: +886 920931082
Chen.Eric@mail.hape.com

德国 & 奥地利

Toynamics Europe GmbH
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@toynamics.com

法国 & 摩纳哥

Toynamics France SAS
1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0) 1 3927 2020
F: +33 (0) 1 3927 2021
france@toynamics.com

比利时 & 荷兰 & 卢森堡

Toynamics BeNeLux BV
Keizergracht 555
1017 DR Amsterdam, Netherlands
benelux@toynamics.com

美国

Hape International Inc.
2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park,
AB T8H 2W8, Canada
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com

中国

Toynamics China Ltd.
#609 Mingzhou West Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8686 3075
china@hapetoys.com

中国

Hape International Ningbo Ltd.
#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8680 9770
info@hapetoys.com



HAPE.COM



Hape积极投身
公益事业

在世界各地
遇见
Hape

Hape全球
首家旗舰店
在墨西哥开业啦

携手
经销商
一起向未来

Hape入围美国
TOTY大奖
玩具届“奥斯卡”



总裁寄语	04
经销商访谈	05
展会	06
奖项	09



企业社会责任	10
门店	12
活动	14
媒体	20

主编：朱育青
 编辑：潘晓红 马维聪 闫静
 美编：唐坚 徐健力 方芳

电话：(+86) 574 86819176
 邮箱：PR@mail.hape.com
 网站：www.hape.com

2023 - 有备而无患



自去年以来,全球经济增长接连遭受到巨大考验:世界范围内的极端天气、疫情反复、俄乌冲突、食品和能源价格上涨、供应链受阻、通货膨胀以及各国央行收紧货币政策等多种因素,共同遏制了全球整体经济的企稳回升。世界贸易组织在发出“一系列同时发生的危机正在减缓全球经济增长,并有可能使全球经济陷入衰退”的预判后,近日再对全球经济作出悲观预测,再次下调对2023年的全球经济增长预测。

值此多事之秋,我认为一味地防守、勒紧裤腰带过日子并不是应对危机的良策。2022年初以来,Hape在冷静分析种种变量之后,进一步确认了“逆势扩张、有序增长”的集团发展战略。具体措施包括独辟蹊径,加大投资;促进分销渠道多样化;加快建设自己的物流中心,确保产品的销路畅通;同时,进一步细分终端市场,针对不同渠道开发GOOD、BETTER、BEST产品序列,在保证品质的前提下满足不同消费群体的需求。随着人们环保意识的增强,亲近自然的环保型玩具将受到越来越多消费者的青睐,因此Hape进一步加大了对户外产品的研发投入,更多融合了软木、大米材料以及竹子的新产品即将上市。

你也许会问:面对全球经济下行的压力,Hape逆势扩张,不怕飞蛾扑火、竹篮打水一场空吗?对这个问题,2500年前中国著名的军事家孙武在他的旷世专著《孙子兵法》中就给出了答案:“善用兵者,避其锐气,击其惰归,此治气者也。以治待乱,以静待哗,此治心者也。以近待远,以佚待劳,以饱待饥,此治力者也。无邀正正之旗,勿击堂堂之陈,此治变者也。”这句话的意思,我的理解是当众人一哄而上、争着过独木桥的时候,不要随波逐流;蛋糕再大,分的人多了,到手的还是有限;相反,当别人胆怯、畏缩的时候,要勇敢上前、果断进取。正如道家的阴阳理论,“危”和“机”二者彼此融合,在特定时机下会相互转化。作为企业,要善于抓住机遇,刚柔相济,灵活调整战略方向和力度,这样才能长远发展。

在玩具行业摸爬滚打三十多年,我和我的团队经历了大大小小多次经济危机。事实上,任何事物的发展都是波浪形的,有峰有谷;也许2023年是谷底的一年,但是触底才能反弹。我们所要做的就是卧薪尝胆,厚积薄发。孙子说过“故用兵之法,无恃其不来,恃吾有以待也;无恃其不攻,恃吾有所不可攻也。”不管外界环境如何改变,Hape将始终坚守初心,不断提高自身的核心竞争力。如此,方可在瞬息万变的市场竞争中进退有度,游刃有余。

1.2018年希腊全国性金融危机之后,疫情接踵而至,如今俄乌危机又起,面对众多不确定性,Moustakas怎么做到一如既往地稳定增长的?

答:从战略上讲,Moustakas有着40多年的管理经验和优良传统,这是我们行稳致远的指引和保障。保持公司的凝聚力和组织的完整性,查漏补缺,根据形势及时调整战略方向,才能适应快速变化的市场需求。

Moustakas Toys
希腊经销商



1.根据我们内销市场部同事的介绍,焯飞在一年内将Hape品牌在西南区域实现了全渠道覆盖,请问焯飞是如何做到如此高效率的推广?有什么成功经验与我们分享?

答:焯飞的定位:教育玩具的引导者、传播者、品牌服务商;因此遇到有社会责任感的品牌时,焯飞人不找借口,会突破客观条件限制,整合资源,让更多的小朋友能够享有高品质的玩具,协助父母们解决现在所面临的一些幼儿教育问题,提升家庭的快乐和幸福感,最终达成结果,同时也实现焯飞人本身的价值。



云南焯飞商贸有限公司
中国西南地区经销商

2.在当前国际形势下,Moustakas希望如何进一步深化与Hape的合作伙伴关系?

答:Moustakas的成长有赖于与优质供应商的战略合作伙伴关系,为市场口碑良好的品牌持续投资是值得的。我们愿意辅助Hape通过诸如Hape“店中店”这样的新形势强化Hape的品牌印象,这也是我们市场活动的基本原则之一。

Hape是我们的战略合作伙伴之一,我们拥有诸多共同的价值观。因此,我们也会一如既往地支持Hape,我们期望能与Hape建立双边的战略合作伙伴关系,这将为Hape的产品带来更多附加值,也会进一步促进双边关系的深化和升级。



1.我们注意到Sweetpea充分发挥了“路演”的影响力,收获了一众订单。为何这种营销方式能在新西兰取得成功?

答:通过与客户群体直接对话,了解他们的需求并对口营销,这是路演的优势所在。这种方式非常适合独立经营者,与我们为大客户定制的项目双管齐下,效果突出。Hape是我们旗下代理的最主要的品牌之一,我们的客人都非常重视,每次新品上市都希望能第一时间订到货,这对大家的来年的生意都很重要。

Sweetpea Marketing Ltd
新西兰经销商

2. Sweetpea对Hape在当地的市场份额增长有怎样的期望?

答:经历过前三年的指数型增长后,我们希望未来Hape产品的销量能保持10%~20%的增速。当然了,这也有赖于市场大环境以及Hape品牌自身的壮大。



云南焯飞商贸有限公司
董事长 周总



2.为什么选择代理Hape产品?Hape产品的哪些特质迎合了C端消费者的何种需求和期许?

答:我们选择“Hape”,因为它能陪伴父母一起与孩子们高质量地玩、有意义地玩;我信任“Hape”,因为它安全(符合标准、提供认证)、简单(能快速上手,牢固而容易清洁)、有助成长(赋予孩子更多自主性,让他们自由探索与展示,释放出自己的兴趣与想法),简单的说“Hape”是一个专注于孩子寓“玩”于乐,一切为了孩子的教育玩具品牌,能真正满足95/00后父母需求的品牌。

日期: 2022年8月17日至21日
地点: 哈萨克斯坦, 努尔苏丹
名称: 儿童用品博览会
类型: B2B/B2C

哈萨克斯坦

参展方: QAZEXPO congress

亮点: 儿童用品博览会是在哈萨克斯坦举办的教育用品贸易展会。此次展会经销商CAES共有三个展位, 展出了其代理的包括Hape在内的多个精选品牌。Hape作为现场为数不多的木制玩具代表, 格外受到访客们的关注。

“火车头游戏桌”是现场最吸引眼球的产品, 这款产品既可以当成火车驾驶室, 操纵驾驶台, 模拟火车进站、发车以及行驶的状态, 又可以作为搭建平台, 在车斗上玩小火车轨道。“智能触控电子钢琴”融入了触控技术, 通过智能控制, 帮助零基础的小朋友建立信心、培养乐感。

Kaspi.kz线上售卖平台隶属于哈萨克斯坦本土最大的银行, 在本国的地位如同美国的亚马逊。只要是三年内信用状况良好的哈萨克斯坦居民都可以申请该银行的信用卡, 持有信用卡的用户注册Kaspi.kz以后, 可以线上购物, 按揭还款。Kaspi.kz只与拥有独立仓储和官方网站的卖家合作。我们的经销商CAES的主要销售额即来自Kaspi.kz, 因此此次展会的重要性不言而喻。

展会现场CAES成功签订了两家独立店铺的订单并与Kaspi.kz签订了新的供货合同。此次展会吸引了超过80000名参观者和参展商参加, 哈萨克斯坦副总理以及努尔苏丹市长带领的代表团也来到Hape展位考察。



日期: 2022年8月4日至7日
地点: 泰国, 暖武里省
名称: 婴童尚品展览会
类型: B2B/B2C

泰国

网站: https://www.babybbb.com/gallery_cn.php
参展方: Ace Con (泰国)

亮点: 婴童尚品展览会(简称BBB)是泰国首场定制化的母婴用品展销会。来自全泰的制造商和经销商齐聚一堂, 寻找他们心目中的好产品, 使得这场盛会成为泰国母婴用品集散中心。

受疫情影响, Hape已许久未能参加展会, 所以此次Hape的亮相令泰国民众眼前一亮。Hape今年的展区也是历年以来最大的, 经过精心设计与布置, 这个包含儿童体验区的展位在1000多个展位中独树一帜, 吸引了许多带孩子参会的家长。

“多功能灯光教学钢琴”、“火车轨道交运枢纽收纳套”以及“PolyM中世纪城堡套”是现场的明星展品。“灯光教学钢琴”利用LED光带作为导引, 指导小朋友跟弹, 让小朋友“无师自通”; “火车轨道交运枢纽收纳套”则凭借丰富的场景、逼真的细节以及独特的收纳箱设计, 吸引到访客的目光; “PolyM中世纪城堡套”作为Hape的经典扦插式柔性积木, 其材质安全、可机洗消毒, 受到不少家长们的青睐。



日期: 2022年8月18日至20日
地点: 中国, 深圳
名称: 第34届深圳国际玩具及教育展
类型: B2B

中国

亮点: 尽管受疫情影响不得不推迟, 第34届深圳国际玩具及教育展还是在8月18日顺利开幕。今年Hape展位占地72平方米, “小发明家”、“沙滩玩具”、“趣味美食”等热卖系列如约展出, 吸引了不少新客户现场下单。

日期: 2022年9月8日至12日
地点: 法国, 巴黎
名称: 巴黎室内设计艺术沙龙
类型: B2B

法国

网址: Maison&Objet | Décoration, design, art de vivre, votre source continue d'inspiration et de nouveautés (maison-objet.com)

亮点: 旨在成为世界范围内的家装、室内设计和精致生活方式社群中搭建沟通的桥梁、营造商机, 巴黎室内设计艺术沙龙为生活家们提供源源不断的灵感。今年来自150多个国家和地区的60000多位买家加入了此次盛会。

“夸得瑞拉”和“火车轨道系列”是Hape的明星产品序列, 前者曾被华尔街日报赞誉“能够帮助编码学习”的积木; 经典“火车轨道系列”分为18M+和3Y+两个年龄组, 让不同年龄段的孩子都能体验搭建轨道然后驾驶小火车一路狂奔的快感。Hape展位现场为买家们奉上了“夸得瑞拉”和“火车轨道系列”特别Offer, 吸引了许多新老顾客当场下单。



日期: 2022年9月11日至13日
地点: 英国, 伦敦
名称: 2022 Top Drawer秋冬展
类型: B2B

英国

参展方: Toynamics 英国

亮点: 地处伦敦市中心, Top Drawer是英国知名的凸显设计实力的展会。此次展会集合了大批设计和时尚领域的创新潮牌和设计师。

Hape的“夜光拼图”, 凭借其独具创意的夜光图案进一步拓展了产品的可玩性和益智性, 尤其受到访客们的欢迎。Hape品牌家族的新进成员Korko, 创造性地采用可再生的橡树皮制作, 安全环保, 也引得访客们称赞连连。此次展会还包含诸如《玩具世界》杂志广告在内的一系列附加宣传项目。



日期: 2022年9月14日至15日
地点: 英国, 伦敦
名称: 2022 圣诞媒体秀
类型: B2C

参展方: Toynamics 英国

亮点: 圣诞媒体秀邀请记者和社交媒体达人与品牌方齐聚一堂, 通过现场展示, 让各位记者和达人深度了解Hape的设计理念和产品优势, 借助他们在媒体方面的影响力扩大Hape的品牌知名度。

“旋风竞速立体赛道”是媒体秀上关注度最高的产品, 选材耐玩、表面处理精细, 配色非常符合圣诞节的气氛, 令现场的嘉宾惊艳。此外, “灯光教学钢琴”也收获好评。这款电子钢琴以柔光灯柱代替老师进行教学, 以此激发孩子的学习兴趣, 被誉为科技与玩具的“新锐CP”。



见证 Hape 的荣耀时刻

美国

日期:2022年9月20日至22日
地点:美国德克萨斯州达拉斯
名称:2022美国达拉斯国际玩具博览会
类型:B2B
参展方:Hape美国

亮点:达拉斯国际玩具博览会是美国三大玩具博览会之一。该展历史悠久,在美国国内乃至国际上都拥有着卓越影响力。本次展会汇聚了全美绝大部分的玩具零售商、国际卖场以及CBS11、Fox4等美国主流媒体,是品牌展示产品、获得曝光率、争取合作的绝佳好机会。



在Hape展位内,刚入围本次TOTY年度最具特色玩具大奖的“火车轨道交运枢纽收纳套”位列C位,其后陈列着多款2023新品以及口碑与销量兼具的爆款产品,吸引众多访客入内参观。展会期间,精力充沛的Hape团队结实“新朋友”,走访“老朋友”,拿下多个订单。

加拿大

日期:2022年8月7日至10日
地点:多伦多会议中心
名称:2022多伦多礼品及家居用品展览会
类型:B2B
参展方:Hape 加拿大

亮点:时隔两年,多伦多礼品及家居用品展览会重磅回归。作为自2020年以来加拿大第一个线上线下同时进行的展览会,今年展区会场面积高达130,000平方米,吸引了超过400多家展商参加,其中包括近50家首次亮相的新晋供应商。

展会上,Hape创意十足的高品质玩具收获了访客的高度赞赏,从“婴儿期玩具”到“音乐”系列,获得了一致好评。



澳大利亚

日期:2022年7月6日至7日
地点:澳大利亚悉尼、墨尔本
名称:澳大利亚墨尔本玩具展览会——年中业界趋势预览会
类型:B2B
参展方:U Games

亮点:受疫情影响,澳大利亚墨尔本玩具展览会——年中业界趋势预览会是近两年来澳大利亚玩具行业首个大型贸易展会,展出商品包括了玩具、游戏、幼儿用品。本次展会重磅



回归,无疑为当地代理商、零售商、品牌方提供了展示自己、需求合作关系的最佳平台。

今年,我们的合作伙伴U Games携多款Hape热销玩具先后亮相悉尼和墨尔本两次预览会。展会期间,Hape展位人头攒动,各类创意新奇的玩具招揽各路宾客驻足流连。本次Hape的精彩亮相,为品牌赚足了眼球,有助于品牌在行业内树立积极形象。

足流连。本次Hape的精彩亮相,为品牌赚足了眼球,有助于品牌在行业内树立积极形象。

日期:2022年7月30日至8月3日
地点:澳大利亚墨尔本
名称:2022澳大利亚国际礼品展(Reed Gift Fairs)
类型:B2B
参展方:U Games

亮点:澳大利亚国际礼品展是目前澳大利亚规模最大、最具影响力的礼品、家居和时尚贸易展览会。该展春季在悉尼举办,秋季在墨尔本举办,一年两次,是企业拓展渠道、促进销售、推广产品、发布新品的最佳平台。

本次展会上,Hape携多个系列明星产品亮相会场,吸引一波波访客涌向Hape展区进行参观交流。展会期间,Hape不仅拿下多个新订单,同时也扩大了朋友圈,下季销售预期乐观。



中国

八月,由CBME中国孕婴童展主办的优品大赏揭幕获奖名单,来自Hape的“熊猫之家豪华竹楼”最终从数百品牌的600多个参赛产品中脱颖而出,斩获“颜值之星”大奖。“熊猫之家豪华竹楼”秉持绿色环保的设计理念,外观以柔和绿色作为主基调,配饰中加入手动电梯篮、熊猫人偶,生动有趣地传达了系列玩具的设计理念——自然、绿色、可持续。同时,取材与外形相呼应,创新选用了包括绿色PE(由甘蔗植物制成)、FSC认证的木材和竹子在内的多个木质材料与可再生材料,安全环保。



CBME AWARDS 优品大赏“颜值之星”奖

立足CBME孕婴童展,自2014年成功举办以来,一直是中国孕婴童产业的至高荣誉。优品大赏作为CBME AWARDS的产品类奖项IP,坚持选拔有颜值、有创意、兼具时尚感与智能光环的年度新品,通过向母婴行业输入权威、前瞻性的评选维度,公正客观的评选机制,助力无数母婴好物实现从新品首发到落地转化的成功蜕变。



资深玩具专家2022——最佳假日玩具 美国 2022 TOTY年度最具特色玩具入围奖



本季度,Hape的三款玩具——“音乐派对娃娃屋”、“手提式两用画板”和“火车轨道交运枢纽收纳套”在知名杂志《资深玩具专家》举办的“假期购物最佳玩具”奖项评选中,荣膺“3-4岁儿童首选玩具”。本次获奖的三款产品因其在激发孩子想象力与创造力、培养孩子人际交往和自我表达能力上表现突出,从一众参选产品中脱颖而出,获得业界专家的一致青睐。

《玩具专家(The Toy Insider)》是美国贸易出版杂志《玩具书(Toy book)》旗下以消费者为导向的刊物,旨在向终端消费者推荐春夏两季最热门、最新奇的玩具产品。该杂志创刊17年以来,逐步形成了以行业专家为主的编辑团队,每年在几千款产品中层层筛选,对每款产品的原创性、质量、可玩性、技能开发和趣味性进行综合评估,最后选出臻品回馈给大众。



经过专家评审团的重重筛选,Hape的“火车轨道交运枢纽收纳套”成功入围2022 TOTY年度最具特色玩具评选。此次提名,无疑是业界专家对Hape高质量玩具的极大肯定,这也将帮助Hape赢得更多公众的关注和青睐。我们期待,来年能够收获更多关于Hape产品的好消息!

年度玩具大奖旨在遴选出全年玩具、游戏等类目的最佳产品,被誉为玩具界的“奥斯卡”,并通过玩具基金会为数百万贫困儿童送去温暖有趣的高品质玩具。



饮水思源, 回馈社会 ——Hape积极投身公益事业



公益,是企业践行社会责任,实现企业价值的重要方式之一。正因如此,Hape近年来一直积极投身于公益活动中,以实际行动回馈社会,促进当地发展。在第三季度,Hape中国团队主动作为,开展了从捐赠玩具、资金到环境清洁的一系列公益活动,形式多元、影响广泛,让我们一起来看看吧!

FFS (Factory Family Space) 项目

由IETP(国际玩具业协会, ICTI玩具业责任规范)发起的FFS(Family-Friendly Spaces)项目,旨在帮助父母在工厂工作而无法给予孩子充分陪伴的家庭,让孩子们不仅得到更多和父母相处的亲密时光,同时也能有益玩具启发孩子们的学习能力。今年我们向17家IETP成员工厂中的769名员工子女提供价值127654元人民币的玩具,为孩子们带去新鲜有趣的玩乐体验。



在Hape,我们相信每个孩子都有玩耍的权利。我们希望,当岁月把回忆印在心头,长大后的孩子们回想起自己的童年时期,曾意外得到过一件爱不释手的玩具,亦或收到过一份充满爱心的捐助,心里能泛起一丝微微的甜,从而获得更多的勇气与热情去面对更大的挑战。

慈善义卖:

一日义卖——为美姑学子献爱心

7月15日,2022慈善一日捐,即北仑区慈善嘉年华活动,在北仑青年体育公园举行,旨在为四川省凉山彝族自治州美姑县的孩子们筹集善款采购山区里短缺的体育用品。

活动现场,我们的玩具义卖摊位吸引了络绎不绝的爱心人士。人们驻足选购,捐助善款,不少与城关小学孩子们同龄的小朋友也纷纷拿出零花钱,购买小玩具并为善款的筹集做了小小的贡献。当晚,宁波怡人玩具有限公司义卖摊位共筹集了1638元善款。



银泰义卖——为户外工作者送去夏日清凉

每年夏季,总是户外工作者们最难以忍受的,闷热的空气、强烈的紫外线、汗水浸透的衣物,让他们的身心都承受着煎熬。因此,我们联系到北仑慈善总会,通过将公司的玩具产品进行慈善义卖,筹集善款用于在北仑大港工业区范围内搭建夏季爱心清凉茶水摊,让户外工作者们免费纳凉饮水。正值暑假,集团员工的孩子们得知了我们的慈善义卖活动,纷纷报名希望能够出一份力。在Hape集团旗下三大品牌的通力协作下,我们与小小志愿者们共同筹集了善款。



辅助宁波市北仑区8所幼儿园建立主题教学区角

2022年5月,为进一步推广“寓教于乐”的教育理念,深入实践“玩中学”,在北仑区教育局的积极统筹协调下,Hape集团旗下宁波怡人玩具有限公司捐赠总价值逾20万元人民币的幼儿园玩教具至北仑区8所幼儿园,帮助其创建主题教学区角,助益孩子们美好快乐童年。

截至六月,Hape集团旗下公司捐赠的玩教具与设备已送达包括北仑区中心幼儿园,新蕾幼儿园,柴桥幼儿园,开发区幼儿园等在内的8所幼儿园,当前已将正式投入使用。我们根据每所幼儿园的不同需求,帮助他们创建语言发展区,艺术发展区,精细动作发展区,逻辑思维发展区等8个不同类型的主题教学玩具区角,不仅帮助各个幼儿园进一步完善了教学配套设施,也为孩子们提供了更好的学习和成长环境。

在后续的项目开展中,Hape集团及旗下教育团队与幼儿园一线教师们进行紧密合作,通过线上/线下培训、视频指导教学、安排专人答疑解惑等多种方式帮助一线教师们学习和应用玩教具,让老师们能够在日常教学活动中贯彻“玩中学”的理念,改善教学方法,提升教学质量。同时,项目开展期间,我们还会邀请相关专家来学校参与研发更具实用意义的教学指导教材,辅助老师们开展更益于幼儿成长与发展的教学活动。

爱心献血活动

8月19日,大港工业社区开展“汇滴血之情,集大爱无声”爱心献血活动,呼吁更多人加入到无偿献血队伍,用自己的热血为生命接力。

这一天,20名来自Hape中国的献血爱心大使满腔热忱,让自己的生命为别人亮一束光,让煦煦的暖流为别人开一朵花,真情在热血里绵延。



清洁地球日垃圾情节活动

九月初临,暑气褪去,凉风习习。为响应9月18日世界清洁地球日的号召,Hape中国的员工们来到了公司周边的水库,在此地开展了一场垃圾清理活动,以实际行动呵护当地环境。当天,我们共捡拾包括渔网、烟头到塑料瓶、塑料袋在内的垃圾8大袋,“满载而归”,让原本垃圾遍布的湖岸恢复原本的景色。



中国内地

在第三季度，Hape在广东与福建两省开设了3家标杆店，旨在探索不同场景、不同渠道下的运营新模式。让我们一起预祝本次尝试能够获得圆满成功！

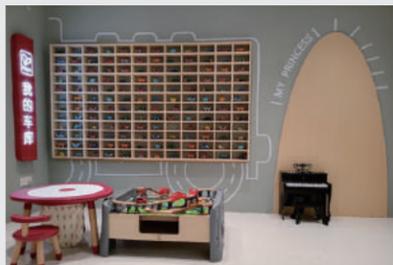
-Hape位于广东赤坎新华书店的标杆店。孩子们可以在阅读间隙，体验并购买自己喜欢的Hape玩具。



-广东佛山，Hape入驻连锁母婴用品专卖店——家儿宝宝生活馆。该品牌在当地拥有超过50万会员、11家连锁店，深得当地宝妈宝爸的喜爱。在过去的8年里，家儿宝宝生活馆一直把每一个孩子的利益和安全放在心上，致力于为宝贝提供品质上乘的产品。



-Hape在厦门Topcare婴语用Hape玩具打造的儿童房场景。在这里，感兴趣的父母可以将场景中的玩具一并打包购买。婴语作为国际高端品牌，专门为0-14岁的孩子提供来自全球的母婴好物。



中国台湾

8月31日，Hape在台湾大学儿童医院的新店隆重开业。门店刚开张，货架上摆放整齐的精美玩具引得众多顾客驻足流连。本次在全台湾最大的儿童医院开设门店，Hape期望能够通过玩具帮助恐惧医院的小朋友缓解看病时的焦虑，为心疼孩子的父母们分担一部分压力。开业一个月以来，店铺已收获不少家长与小朋友的好评，销量也在稳步增长。



澳大利亚

八月，Hape与澳大利亚最大的百货集团迈尔百货 (MYER) 展开合作。本次携手，Hape同时入驻迈尔线下卖场与线上官网双渠道，多角度满足消费者需求，全方位扩大品牌在澳曝光度与销售额。

迈尔百货在澳洲全境拥有58家百货商店，以及自有品牌网站:myer.com.au，为澳洲消费者提供包括服饰、美妆、家电、玩具在内的多个品类商品。通过本次合作，我们期望能够为更多的澳洲家庭带去Hape精美的玩具，为每一个当地的孩子创造美好的童年回忆。



韩国

随着韩国防疫限制逐渐放宽，Hape重返玩具反斗城的金浦国际机场店，让当地消费者有更多享受到Hape高质量玩具的机会。据了解，在未来，Hape玩具还将入驻更多玩具反斗城的韩国门店，通过玩具向越来越多的韩国孩子传递快乐。让我们尽情期待！



墨西哥

上季度，Hape全球首家旗舰店——Hape Playland于墨西哥培布拉的Angelopolis购物中心盛大开业。该店面积将近200平方米，店内以Hape标志性红色为主色调，以品类分区陈列所有玩具，整体多而不杂，宽敞大气的同时又极具活力。

开业当天，Hape人偶Pepe亮相现场，不时与小朋友们亲密互动，邀请路人进店参观。同时，店内挤满了孩子与父母，大家饶有兴致地挑选着自己感兴趣的玩具。

我们非常高兴能够为墨西哥的孩子们带去有趣、有益的玩乐体验。今后，Hape将继续为来自全世界的孩子们提供便利机会体验Hape益智玩具，让他们玩出智慧，玩出精彩，玩出名堂。



新西兰

在第三季度，Toyco——新西兰最大的独立经营玩具店，这里的橱窗造型别致，各式各样精美的Hape玩具令人耳目一新，吸引不少路人进店选购。作为Hape在新西兰的“老朋友”，Toyco每年都会推出Hape主题的橱窗展，用创意满满的Hape玩具招揽更多顾客进店参观，收获当地消费者好评连连。

日本

7月，Hape的日本合作伙伴为Hape新品——“轨道滚珠游戏套-双螺旋竞速”与“轨道滚珠游戏套-多米诺之钟”设立多个亚克力展示秀，展出范围遍布日本全境。新品亮眼的展示位列每一个玩具店Hape货架的c位，吸引了大批群众前来打卡。

据悉，十月，Hape还将在全日本325家玩具店亮相，以触达更多日本的消费群体。让我们期待更多来自日本市场的好消息！



贴近顾客

Hape全球市场活动精彩放送

本季度，Hape在世界各地开展了一系列市场推广活动，以期更加贴近消费者，进一步拓展品牌知名度。让我们一起去看看这些有趣的活动吧！

2022“嗨创周”活动及PolyM线下试玩会

8月，Hape中国先后开展了两场精彩纷呈的市场活动。中国市场作为Hape的重要基地之一，在全球的地位和影响力与日俱增，因此，中国市场也必然是Hape全球市场活动的重中之重。下面，我们一起来看看这些丰富多彩的活动吧！

8月3日至5日，Hape受邀参加了在杭州国际博览中心举办的2022“嗨创周”活动，“嗨创周”由CBME倾情打造，主要由“嗨创展”、“嗨创会”等5大板块组成，旨在助力行业上下游赋能，帮助各大品牌及企业共享母婴新趋势！本次，Hape携旗下众多品类齐聚亮相杭州，为“嗨创周”增添了新活力的同时，也为Hape进一步拓展新渠道提供了宝贵的机会。时隔半月，另一场Hape大型线下活动在苏州成功举办。我们在苏州的经销商创乐在其玩具园区仓中进行了一场PolyM试玩活动，吸引了大批感兴趣的小朋友到场参加。Hape创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生出席此次活动，并在现场与孩子们零距离互动，与孩子们一同体验软性积木的乐趣，现场气氛好不热闹。



Hape陪你FUN暑假

还未完全消散的疫情给孩子们们的暑期户外活动造成了影响，却影响不了神兽们欢度暑假的美好心情。为陪伴孩子们度过一个平安愉快的暑假，减缓各大家庭“暑期带娃难”的世纪难题，Hape台湾精心策划并推出了一系列丰富多彩的暑期特别活动，陪大小朋友们一起嗨翻一“夏”。我们为小朋友们精心准备了“玩具学习单”、“创意手工”、“着色大赛”及“故事创作”等众多适合孩子们宅家的创意暑期活动，形式多样，内容丰富，深受广大家长的好评。其中，“着色大赛”及“故事创作”活动在台湾大获成功，引起热烈反响，吸引了无数小创作者的热情参与。据统计，我们共收到了来自家长投稿的488张创意涂色卡片和82个生动视频。其中，由Hape评审团队推选出的“最佳故事奖”还获得了我们为小朋友精心准备的幸运大奖。毫无疑问，Hape推出的这些有趣且有益的暑期活动，陪伴孩子度过了一个有意义的暑假，同时我们也收获了大批小粉丝。



“乐龄好玩聚”研讨会 益智健脑欢乐多

8月14日，社团法人台湾多元照顾专业发展协会在国立中山大学举办了“乐龄好玩聚”线下研讨会，旨在帮助更多老年人迎来更健康快乐的老年生活。本次研讨会邀请了包括专业职能治疗师、玩具趋势专家等众多专家到场，通过理论与实践相结合，为在场老年课程讲师传授如何用玩具帮助老年人益智健脑，防止或延缓失能的专业知识。本次研讨会的举办，不仅为讲师们增加了有关玩具的专业知识，同时也提升了其教学质量，收到了来自参会者的一致好评。作为本次研讨会上的教具之一，包括“创意竹筷”在内的多套Hape益智玩具凭借其对于老年人思维与身体机能的锻炼作用，获得了现场众多参与者的关注与喜爱。关爱老年人身心健康，我们一直在路上，今后，Hape将组织更多的乐龄活动，为老年人创造更多玩乐条件，为相关护理人员、乐龄讲师提供更多学习机会，敬请期待！



Hape惊喜亮相 Sweet Suite会展

7月13日，2022年Sweet Suite会展在美国纽约顺利举办，Hape受邀参加并出席盛会。Sweet Suite会展是为关注假日热门玩具趋势的各大媒体和网络达人举办的行业盛会。活动不仅为来自“MGA”、“Lego”、“Osmo”等各大制造业巨头搭建了一个分享行业趋势的平台，同时也是各大顶级新闻媒体从业者及KOL们的交流盛会。作为本次活动的联合赞助商之一，这是Hape的首次Sweet Suite之旅。会上，我们的畅销单品“火车轨道交通枢纽收纳套”，益智玩具“声光互动生日蛋糕”等各类玩具吸睛十足，招徕无数顾客驻足。



美国

活动当天，Hape玩具以其独一无二的益智创新特质获得参展人员的一致好评，成为美国各大媒体瞩目的焦点。另外，我们的展位还受到了《早安美国》栏目组（美国最受欢迎的晨间电视节目之一）的关注，后期，高品质Hape玩具将有望在《早安美国》节目与所有的粉丝朋友们见面。本次Hape在Sweet Suite会展的精彩亮相，无疑是Hape在美国市场上又一次成功的战役，为更多B端客户们提供了一个近距离了解我们的平台。未来，Hape美国还会策划举办更多面向C端消费者的活动，线上线下并行，努力让Hape玩具走入美国的每个家庭，为孩子们带来绵长的陪伴。

第三季度，Hape在格鲁吉亚市场表现不俗，一系列成功活动反馈良好。众多优惠十足的线下门店促销活动，更是为Hape格鲁吉亚锦上添花。为了让格鲁吉亚更多消费者触及益智环保的Hape品质玩具，我们在格鲁吉亚的老朋友Pupazzo连续推出三场大型线下门店促销活动，以优惠的价格和丰厚的礼品打动了无数消费者的心。其中，持续到7月底的“3+1礼品促销活动”配合多重优惠好礼，吸引了一大批家长和孩子前来门店选购。



Hape 格鲁吉亚的繁忙促销季

格鲁吉亚

9月，适逢格鲁吉亚忙碌的开学季及Pupazzo周年庆，Pupazzo为此专门策划“返校大促”及“周年庆典”活动，旨在为消费者们带来更多质美价廉的Hape玩具，活动反响热烈，获得现场顾客好评无数。

来“Strider挑战赛” 体验Hape玩具吧

泰国

近期，为进一步提升品牌知名度，更好的推广Hape产品，我们在泰国的经销商携Hape众多产品参加了在曼谷中央拉玛二世购物中心举办的“Strider挑战赛”。“Strider挑战赛”是由国际知名平衡车品牌Strider为2至5岁的小朋友打造的室内豪华平衡车骑行大赛，旨在为勇敢的小骑手们带来别具一格的骑行体验。



本次挑战赛自8月20日开始，现场迎来许多跃跃欲试的小选手，活动氛围高涨。

活动期间，Hape提供了一系列精美新颖的玩具供小朋友们玩耍，体验玩具带来的欢乐，成功吸引了大批游客驻足围观——孩子们在展位前共同体验Hape的畅销单品——“火车轨道城市街景收纳套”和“火车轨道电动货运套”等火车轨道系列玩具。通过此次活动，Hape再度提升了在众多泰国小朋友心中的地位，同时也吸引了更多潜在顾客。



西班牙

受疫情影响，多数西班牙线下大型展会被迫推迟。为推广Hape2023年新品、拉近品牌与客户之间的距离，Hape西班牙于7月14日至17日，在加利西亚开展了“Hape快乐小屋”线下活动。“小屋”内，众多精美的Hape玩具，如经典“音乐”系列，热销“平衡车”系列以及年度新品被井然有序地陈列在各类货架和展示架上，整体氛围温馨且童趣满满。



今年，“Hape快乐小屋”已经在西班牙境内多个地区举办，且每一场都收获了来自客户的满满好评。不少客户表示，一系列“Hape快乐小屋”的活动不仅是他们深入了解Hape品牌及其玩具的重要平台，同时也是一个与业界同行面对面交流的宝贵机会。

玩耍是孩子自我探索，自我学习，自我发展的重要方式之一。第三季度，新加坡华助会（华社自助理事会）深谙玩耍对孩子的意义，启动了首个玩学试点项目，旨在通过益智玩具与游戏，锻炼孩子们的想象力、创造力和交流能力。同时，项目也邀请了孩子家长参与其中，用讲座、研讨会的方式传递“玩中学”理念。

本次，Hape的高品质益智玩具被项目选中，作为帮助孩子们体验“玩中学”理念的玩具之一，深得每一位孩子的喜爱。

自上世纪80年代创立以来，Hape就一直深耕“Love Play Learn”。我们坚信，对全世界的孩子来说，玩是最不可或缺的。高质量的玩耍能让孩子们洞察生活的点点滴滴，快乐地习得生活中的各种技能。我们很高兴能够与华助会在“玩耍与教育”方面有相同的见解，也希望Hape的益智玩具能够帮助参加项目的孩子从中获益，实现自我提升与发展。



新加坡

在线上，哪里可以遇见Hape?

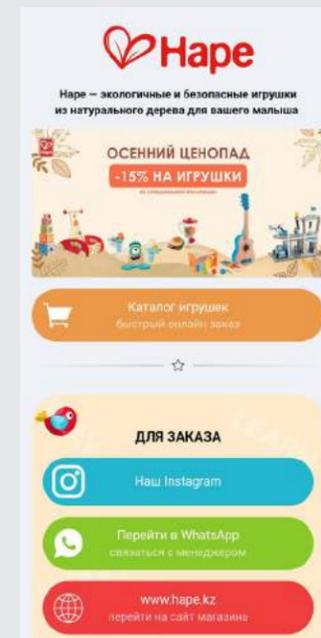
第三季度，为了更加贴近消费者，扩大品牌影响力，Hape线上发力，不仅入驻澳大利亚知名购物网站，同时推出有奖竞赛、折扣等让利活动，惊喜连连。一系列有趣的活动，吸引了来自全球范围的众多消费者积极参与，好不热闹。

本季度，Hape玩具亮相澳大利亚和新西兰线上时尚和生活方式零售商THE ICONIC网站，为当地消费者提供更便捷的渠道购买Hape玩具。同时，THE ICONIC还在Facebook上为Hape创建了轮播广告，以扩大Hape页面浏览量与商品成交量。广告中，每张轮播图卡上都会展示不同的Hape商品，通过点击图卡，即可跳转至相应的商品落地页。



哈萨克斯坦

在哈萨克斯坦，Hape分别推出了买三送一、九折优惠、免费送货、购物满100元送小礼物、免费生日包装、礼品卡……等一系列诱人的线上优惠活动，为Hape吸引了大量的当地顾客。在第四季度，Hape还将推出万圣节和新年的重磅优惠，向哈萨克斯坦的消费者们传递惊喜，共同庆祝盛大的节日。



中东

这一季度，中东线上社区熙熙攘攘，热闹非凡。Hape抓住返校季、黄金日（Prime Day）等关键时机，在Firstcry、Mumzworld、HalaMama、Kibson和亚马逊等知名购物网站上推出了一系列促销活动，为当地消费者送去一波波惊喜福利。活动中，“夸得瑞拉编程轨道积木”系列人气颇高，成为热销爆款。

“夸得瑞拉”是Hape推出的经典STEAM玩具。在搭建轨道与积木的过程中，孩子们需要全盘考量、反复尝试，才能让滚珠顺利到达终点。在玩乐中，孩子们不仅可以接触到科学、艺术、技术、工程、数学等知识，同时也能锻炼到数理逻辑、空间感、想象力和创造力，是众多家长的心头好。



澳大利亚





新西兰

八月末，为进一步提升Hape品牌知名度及影响力，Hape新西兰在Instagram及Facebook官方账号发起了“夸得瑞拉创意拼搭挑战赛”大型互动活动，旨在征集评选出最具创意的“夸得瑞拉”拼搭造型。本次活动对新西兰所有居民免费开放，参与活动即有机会赢取“夸得瑞拉螺旋收纳套”及“夸得瑞拉回旋栈道套”幸运大奖。“有趣！有益！有创意！我4岁的儿子和他姐姐都被‘夸得瑞拉挑战赛’深深吸引，Hape玩具为他们的休闲生活带来了满满的乐趣。”参与者们纷纷由衷赞叹道。据悉，Hape正在逐步取代一些玩具品牌，成为新西兰境内最受欢迎的儿童玩具品牌之一。本次活动中，许多顾客都对Hape经典STEAM玩具“夸得瑞拉”表现出浓厚兴趣，并透露出在线下购买的强烈意愿。让我们一起期待未来有更多的活动在新西兰成功举办！



格鲁吉亚 7月，我们在格鲁吉亚的合作伙伴Pupazzo接受了当地媒体marketer.ge的采访，marketer.ge是格鲁吉亚最具影响力且最受观众信赖的商业电子媒体之一，其网站每月浏览量高达35万，拥有深厚的订阅者粉丝基础。在文章中，Pupazzo的负责人不仅跟读者们分享了Pupazzo的创业故事，还介绍了Pupazzo旗下各大高端玩具品牌。采访中，Pupazzo向marketer.ge着重强调了Hape玩具的可持续特性，并对Hape产品独特的教育功能大加赞赏。与此同时，Hape“智能触控电子钢琴”也在marketer.ge官方网站有了精彩的露出，造型别致亮眼的魔法钢琴吸引了众多读者的眼球。自2019年与Hape合作以来，Pupazzo在格鲁吉亚当地开展了数不胜数的精彩市场活动，并成功将Hape玩具带入包括格鲁吉亚“城市购物中心”等在内的各大高端商业中心，为当地消费者带来别样的线下玩具体验，也为Hape在格鲁吉亚成功收获了一批批忠实的粉丝。



6月28日至7月10日，Hape中国在全网全平台发起#教育也能这么野#主题话题活动，户外教育热点话题在各大网络平台掀起热潮，活动全平台总计阅读量高达746.9万，成千上万的互联网用户参与话题讨论，并在全网收获1,000多名新粉丝。本次活动，我们面向广大网友征集有有趣的亲子户外旅游故事，同时鼓励家长和小朋友们与大自然亲密接触，进行更多的户外探索活动。活动受到广大网友的积极回应，活动期间，我们收到众多粉丝的精彩投稿，与我们分享了许多可爱暖心的亲子户外游故事。其中，30名幸运粉丝还收获了我们精心为其准备的“昆虫观察罐”神秘惊喜。虽然疫情暂缓了我们周游世界的脚步，但却无法阻止我们探索世界的进程。我们希望通过本次“探索自然”的温馨活动提醒大家，最大的游乐场和最激动人心的故事就在我们的门外等待。作为父母，我们应该鼓励孩子去发现自然并以他们的感官体验去探索世界。知识永远不局限于书本，大自然赋予我们的往往更加珍贵。让我们一起带上Hape户外探索系列产品，与大自然来一个最亲密的约会吧。

中国



澳大利亚

本季度，Hape澳大利亚线上营销市场又迎来新进展，一系列丰富多彩的活动的顺利开展，让人眼前一亮。其中，我们与澳大利亚首屈一指的玩具直营店“创意玩具之家”联合开展的几场活动更是让人印象深刻。“创意玩具之家”粉丝基础深厚，其官方社交媒体账号粉丝数高达19万，在澳大利亚玩具市场具有较大的影响力。因此，与“创意玩具之家”的合作互动也是Hape澳大利亚很早就开始策划的活动之一。我们积极在Instagram等社交媒体平台上与“创玩之家”互动，并在我们的po文中带上“创玩之家”话题，为双方带来更好的曝光引流，这些举措也得到了“创意玩具之家”的热烈回应，他们在官方账号上分享一众精美的Hape玩具，吸引无数粉丝前来关注Hape账号并下单购买Hape产品。据统计，本季度，Hape澳大利亚Instagram账号粉丝数同比增长了9.8%，增势喜人。

英国

八月，为进一步推广Hape益智玩具，Hape英国在欧洲大陆展开和各大网红达人的推广合作活动，活动范围覆盖整个欧洲大陆，极大的提升了Hape在欧洲的品牌知名度。本次益智玩具推广活动共分为3个品类，每个品类有5位达人为我们背书推广，15位影响者共拥有粉丝人数超11万，活跃度极高。他们在自己的Instagram账号精心发布Hape产品图片及视频，并与粉丝分享真实的产品使用心得，引来众多忠实粉丝的围观。视频中，孩子们与“夸得瑞拉超级变轨螺旋套”、“超能科学物理实验台玩具”、“人体结构拼图”等Hape经典益智玩具玩的不亦乐乎，沉浸在玩具带来的欢乐海洋中。实际上，Hape益智玩具早已是欧洲广大消费者的老朋友了。早在2020年，Hape“夸得瑞拉”就以其独特的编程益智教育功能在瑞士爆红，成为名副其实的瑞士“国民玩具”。作为一款能揭示人体奥秘的益智趣味拼图，Hape“人体结构拼图”则以其独一无二的科普教育性能成为英国小朋友们爱不释手的宠儿。



网红带货已经成为时下市场宣传的主力。通过图片、小视频，分享第一手的使用体验，进而向粉丝推销产品。这种直观的营销方式为潜在购买者创造了便利。鉴于当前许多国家线下大型活动仍受疫情带来的影响，这种融合了社交与购物的线上体验愈加受到推崇。今后，Hape英国仍将延续与网红达人合作的模式，为更多的消费者带去精美的Hape玩具。

新西兰

日期: 7月至8月
区域: 新西兰
渠道: 脸书(Facebook) 及杂志 (Tot to Teens)
主题: Facebook及杂志推广赠礼活动
亮点: 本季度, Hape新西兰的各项推广赠礼活动如火如荼地展开。7月至8月, 我们在新西兰的经销商伙伴精心策划了一系列丰富多彩且卓有成效的推广赠礼活动, 使得包括畅销玩具“火车轨道”系列等在内的多品类Hape精美玩具在线上社交媒体及传统纸媒都有精彩的露出。Hape“火车轨道”系列玩具因其寓教于乐的益智属性, 在新西兰玩具市场一直都是明星产品。社交媒体在线推广活动同时配合各类优惠活动, 让Hape玩具在新西兰大受追捧。另外, Hape经典STEAM玩具“夸得瑞拉”更是得到新西兰最具有影响力之一的母婴刊物Tot to Teens的大力推荐, 让新西兰更多的孩子了解编程玩具的魅力。



格鲁吉亚

日期: 7月及8月
区域: 格鲁吉亚
渠道: 脸书(Facebook)
主题: 线上抽奖活动
亮点: 热情盛夏, 为感谢顾客对Hape玩具长期以来的大力支持, 我们在格鲁吉亚的合作伙伴PUPAZZO在其官方脸书账号上开展了两次超级幸运抽奖活动, 福利多多, 惊喜连连, 让消费者直呼过瘾。本次活动不仅吸引了众多老客户的关注, 也为各个新朋友们提供了一个深入了解Hape高品质玩具的平台。活动吸引了无数网友积极参与, 大家纷纷转发PUPAZZO推文, 并将Hape产品推荐给自己的好友。最终, 两名幸运粉丝获得了大奖, 并到店领取了Hape“婴幼儿安抚摇铃礼品套盒”和精美“沙滩玩具”礼盒。



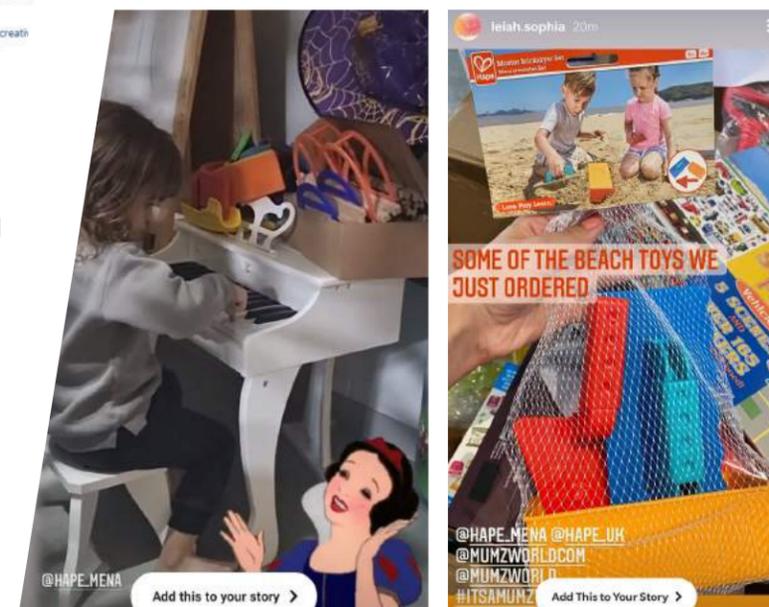
丹麦

日期: 5月至9月
区域: 丹麦&瑞典&挪威
渠道: 照片墙(Instagram)
主题: 线上网红合作活动
亮点: 2022年, 为进一步提升Hape在北欧的品牌知名度, 更好的推广Hape高品质玩具, 我们在丹麦的合作伙伴Maki积极拓展网络营销新渠道, 与北欧各大线上KOL达人开展合作, 携手34名网红精心策划了丰富多彩的线上活动。包括热销产品“宝贝爱因斯坦”在内的各大Hape玩具都得到了大V的全力推荐。Hape“宝贝爱因斯坦”系列产品引入智能触控及无线连接等科技, 实现木制玩具与智能科技的完美结合, 在社交媒体平台一经推出, 就收获了来自粉丝大军的无数好评。知名网红的倾情推荐, 激起了消费者对Hape环保益智玩具的极大兴趣, 吸引无数大小朋友纷纷到店选购Hape玩具。



美国

日期: 9月
区域: 美国
渠道: 照片墙(Instagram)
主题: 线上网红活动
亮点: 在美国, “我的豪华别墅”以及“便携艺术画板”受到了网红的极力推荐, 他们在社交媒体账号上跟粉丝分享了真实的使用心得, 引起大量粉丝的关注, 并且吸引了无数消费者来Hape线上线下门店体验益智玩具带来的快乐。当下, 由网红发起的线上活动已然成为美国市场新趋势, 对市场营销活动具有深远的影响。本年度, 为成功打响品牌市场战役, 继续扩大Hape在美洲大陆的知名度, Hape美国将会进一步加强与KOL达人的紧密合作。让我们一起期待更多振奋人心的消息从大洋彼岸传来!



法国

为推广Hape的“音乐”系列以及“宝贝爱因斯坦”系列玩具, 本季度, Hape法国向当地15位知名育儿博主寄去了系列玩具, 并邀请他们在Instagram上向粉丝们分享自家宝宝的使用感受。本次活动在法国获得了高达788.5万的阅读量, 并为Hape法国的Instagram账号吸引了超1000位新粉丝。



中东

日期: 7月至9月
区域: 中东
渠道: 照片墙(Instagram)
主题: Hape玩具受到各大网红倾情推荐
亮点: 在中东, 数位网红在自己的Instagram账号上发布以精心制作的Hape玩具为主题的精彩帖子, 并与粉丝分享了Hape产品背后的动人故事, 引来成千上万的粉丝围观及点赞。粉丝们纷纷在帖子下面留言, 表达了对购买Hape精美玩具的强烈意愿。本次网红推荐活动大获成功, 进一步提升了Hape在中东市场的品牌知名度。

时间: 2022年7月
地区: 英国

杂志名称:《独立报》(The Independent)

杂志类型: B2C

发行量: 360万E-mail订阅者

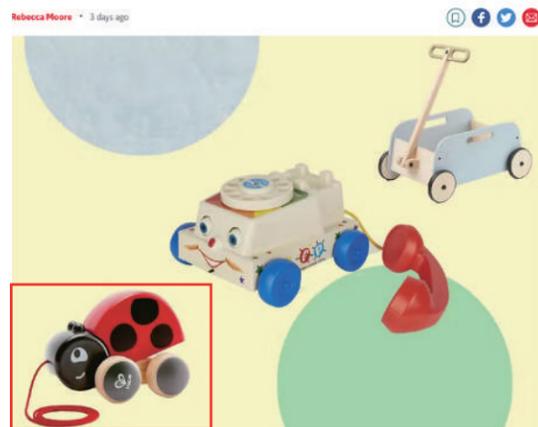
产品露出:“拖拉瓢虫”

广告页: 1/8内页

简介: 有“英国最佳报刊”之称的《独立报》是英国经典电子刊物之一,以刊登高质量文章而闻名。《独立报》会定期为读者们创作“儿童好物”专栏,旨在为家长们提供婴童品质好物,深受广大读者的喜爱。

11 best pull along toys to keep babies and toddlers company

Get your little one the perfect toy companion to take on all their adventures



TOY WORLD

时间: 2022年8月

地区: 英国和爱尔兰

杂志名称:《玩具世界》(ToyWorld)

杂志类型: B2B

发行量: 5,182册

产品露出:“未来太空探险号”、“DJ打碟混音台”、“智能触控电子钢琴”、“智能触控平板电脑玩具”、“智能触控弹唱吉他”、“启蒙滑步平衡车”、“科学物理实验台玩具”、“迷藏潜望镜”、“八倍望远镜”、“昆虫观察罐”、“滚滚乐电子音乐鼓”、“大眼怪数字天平”、“双面乐感木鼓”、“30键钢琴”、“球悬浮火箭堆塔”“智能触控音乐键盘”、“便携艺术画板”

广告页: 2个内页全版

简介:《玩具世界》(ToyWorld)是英国玩具贸易领域规模最大且最具影响力的优质出版刊物。该杂志主要面向业内玩具供应商、业界代表、媒体以及玩具公司,致力于为行业提供最新潮流资讯。



PAPOUM

时间: 2022年7月

地区: 法国

杂志名称:《Papoum绘本》(Papoum)

杂志类型: B2C

发行量: /

产品露出:“摇摇船”

广告页: 1/8内页

简介:《Papoum绘本》是法国fleurus出版社面向1-3岁幼儿出版的期刊杂志,其生动风趣的图文风格,非常适合小朋友们阅读,深受家长和孩子们的好评。



时间: 2022年8月至9月

地区: 西班牙加泰罗尼亚地区

杂志名称:《文化专刊》(El Culturista)

杂志类型: B2C

发行量: /

产品露出:“音乐云朵安抚灯”、“吸盘海洋动物沙铃组”、“小丑不倒翁”、“苹果摇铃牙胶”

广告页: 1个内页全版

简介:《文化专刊》杂志是在西班牙巴塞罗那及周边地区发行的文化类出版刊物,面向周边各个中小校园,为家长和孩子提供文化信息。



时间: 2022年8月

地区: 西班牙

杂志名称:《玩具B2B》(Juguetes B2B)

杂志类型: B2B

发行量: /

产品露出:“探索滑步平衡车”、“启蒙滑步平衡车”、“新奇踏板车”

广告页: 1个内页全版

简介: 作为西班牙母婴行业杂志,《玩具B2B》(Juguetes B2B) (创办于1962年)多年来一直通过纸媒、电子杂志、网站等多种形式为西班牙母婴行业零售商、制造商、品牌经销商以及代理机构传递独家育儿资讯。



MAGAZINE