

2022 Q2



全球市场季报

扎根中国，迈向未来
Hape集团在华成立
全资贸易子公司

浴室玩具
泼洒
一夏清凉

与Hape
Fun肆野

一起享受
露营的快乐

Hape
路演活动

乐在途中

Hape玩具
包揽3大
美国顶级奖项

瑞士

Hape Holding AG
Rotzbergstreet 30
6362 Stansstad
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利 & 圣马力诺

Toynamics Italy S.R.L.
Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@toynamics.com

西班牙 & 葡萄牙

Toynamics Iberia SLU
De La Rutlla, 35
08221 Terrassa (Barcelona), Spain
T: + 34 93 731 62 49
contacto@toynamics.com

英国 & 爱尔兰

Toynamics UK & Ireland Ltd.
Unit 10, Kibworth Business Park
Kibworth Harcourt, Leics
LE8 0EX, UK
T: +44 (0) 116 4785230
sales@toynamics.co.uk

加拿大

Playwell Enterprises Ltd.
1399 Kennedy Road
Unit 5A, Scarborough
Ontario, M1P 2L6
T: 1-416-439-0044
F: 1-416-439-4656
sales@playwellcanada.com

香港 & 澳门 (中国)

Hape International (Hong Kong) Ltd.
Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com

台湾 (中国)

Hape Taiwan Ltd.
A6 Room, 5th Floor, No. 104, Section 1,
Yanping North Road, Datong District,
Taipei City, Taiwan 10341
T: +886 920931082
Chen.Eric@mail.hape.com

德国 & 奥地利

Toynamics Europe GmbH
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@toynamics.com

法国 & 摩纳哥

Toynamics France SAS
1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0) 1 3927 2020
F: +33 (0) 1 3927 2021
france@toynamics.com

比利时 & 荷兰 & 卢森堡

Toynamics BeNeLux BV
Keizergracht 555
1017 DR Amsterdam, Netherlands
benelux@toynamics.com

美国

Hape International Inc.
2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park,
AB T8H 2W8, Canada
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com

中国

Toynamics China Ltd.
#609 Mingzhou West Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8686 3075
china@hapetoys.com

中国

Hape International Ningbo Ltd.
#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8680 9770
info@hapetoys.com



HAPE.COM





—
2022 Q2

目录

展会	-----	04
奖项	-----	06
新闻	-----	08
活动	-----	10
门店	-----	16
媒体	-----	18

主编：朱育青

编辑：闫静 马维聪 潘晓红

美编：唐坚 徐健力 方芳

电话：(+86) 574 86819176

邮箱：PR@mail.hape.com

网站：www.hape.com

日期:2022年6月12至15日
地点:法国波尔多
名称:JouéClub大师沙龙课堂
类型:B2B

参展方:Toynamics法国
亮点:JouéClub是婴童玩具零售业的领军品牌,拥有350家门店遍布法国及欧洲。今年恰逢JouéClub70周年纪念,故而今年的JouéClub大师沙龙课堂尤其精彩,博得了极大的关注。所有JouéClub的采购商出席了该场活动,也代表着300多个法国的销售终端融聚一堂。

通过此次活动,Hape的“小小爱因斯坦”、“音乐”、“火车轨道”、“Korko”(软木玩具)、“夸得瑞拉”以及“幼儿期玩具”等系列产品给访客们留下了深刻的印象,Hape的新产品为他们即将到来的开学季和圣诞节做足了准备。

法国



日期:2022年6月13至15日
地点:美国加利福尼亚长滩
名称:2022 ASTRA玩具展 (ASTRA's Marketplace & Academy 2022)
类型:B2B
网址:<https://astra.glueup.com/event/astra-marketplace-academy-2022-long-beach-ca-49304/>
参展方:Hape美国

亮点:6月13至15日,Hape参展加利福尼亚长滩举行的2022 ASTRA玩具展。400多家制造商及700多家精品店店主齐聚一堂,成就了我们在展示Hape新品和经销客户及业务代表深入互动的绝佳机会。

展会期间,Hape的“火车轨道交通枢纽收纳套”成了现场的聚焦,并获得了可观的订单。更可喜可贺的是,该产品荣获ASTRA 2022角色扮演类最佳儿童玩具奖(Best Toy for Kids of ASTRA 2022)这是一项了不起的成就,因为它得到了美国和加拿大的专卖店和独立玩具店的投票。

美国专业玩具零售协会 (ASTRA) 成立于 1992 年,是一个国际非营利性贸易组织,为玩具行业的1,800多家独立零售商、制造商和销售代表提供服务。ASTRA 是一个由专业人士组成的专门社区,致力于为儿童提供具有高游戏价值的健康优质游戏材料。

美国



日期:2022年6月6至12日
地点:意大利米兰
名称:2022米兰设计周场外沙龙 (The Fuorisalone 2022)
类型:B2B

亮点:2022米兰设计周场外沙龙终于携手2022米兰国际家具展回归了大众的视野。今年场外沙龙的主题是“时间与空间之间”,邀请我们反思世界正经历的变化,以实现让我们展望未来的可持续发展的目标。

今年Hape实现了和Stokke(一个来自瑞典的国际知名品牌旨在为儿童提供最优选择)和Casa Ovunque(一种混合了数字和物理属性的家庭体验活动)的全新合作。Hape的产品完美地融入了新鲜现代的展览中,和其他的产品共同得到了专业访客和儿童的一致认可和好评。

意大利

日期:2022年5月8至9日
地点:意大利米兰
名称:2022米兰玩具展
类型:B2B

参展方:Toynamics意大利
亮点:在受疫情影响被连续两年取消后,今年2022米兰玩具展终于有回到了玩具行业的视野前线。这场国际展会,是意大利最重要的B2B展会,今年Hape携旗下众多热销产品、最新可持续玩具系列——软木材质的“Korko”积木以及由Green PE和竹材制成的新品“Green Planet娃娃房”闪亮登场。

英国

日期:2022年5月17至19日
地点:英国哈罗盖特
名称:2022 Toymaster May Show
类型:B2B
网址:<https://www.toymastermayshow.co.uk/>
参展方:Toynamics英国 & 爱尔兰

亮点:作为Toymaster的列名成员,Toynamics参加了Toymaster May Show今年的展览。94名Toymaster成员和64名独立零售商参加了本次的展会,吸引了诸多Toymaster会员以及其他零售商到场。

在为期三天的展会中,Hape的“探索滑步平衡车”和“启蒙滑步平衡车”引起了大量的关注,车身超轻的重量,和与软木材质的融合以及设计的奇思妙想让人惊叹。

Toymaster是英国和爱尔兰最大的独立玩具零售商采购集团,同时致力于将他们的商店融入当地社区,参与当地活动并支持其所在地区的其他独立零售商和行业。



颁奖季：Hape星光熠熠，多奖项出位

太平洋东岸又传来好消息，Hape有三款产品分别荣膺美国本土三项重量级大奖。这些荣誉将进一步扩大Hape在玩具行业的影响力，同时提高Hape品牌在零售商和消费者群体中的知名度。

美国



2022年PAL (Play Advances Language, 即“玩耍促进语言能力”)大奖

5月23日，Hape的“新奇踏板车”凭借对儿童的大动作能力、空间感知力、想象力等能力发展的拓展成效，成功赢得PAL大奖评委的青睐，从一众竞争者中脱颖而出，被誉为“最佳早教骑行玩具”。

PAL (Play Advances Language, 即“玩耍促进语言能力”)大奖由Playonwords.com组织评选，致力于甄选通过设计、内容、质量、角色塑造优质的玩具、游戏和书籍的玩具，让孩子们通过“玩耍”促进语言表达能力的提高。作为唯一一个不仅看重玩具、游戏和书籍的娱乐性，同时启发孩子和家长深度互动的奖项，PAL受到业内的广泛认可。



新奇踏板车



ASTRA (美国专业玩具零售协会) 最佳儿童玩具奖

6月13日，Hape的“火车轨道交通枢纽收纳套”一举拿下2022年ASTRA角色扮演类别的“最佳玩具奖”。该奖项由众多专卖店投票选出，“火车轨道交通枢纽收纳套”凭借其高质量和附加值以及出色的益智属性高票折桂。该奖项在美国和加拿大两地的专卖店中声望很高，获得该奖项将进一步提升Hape品牌的知名度和影响力。

美国专业玩具零售协会(简称ASTRA)成立于1992年，是一个服务超过1800家独立零售商、制造商和营销人员的国际非盈利组织。ASTRA由专家团体组成，致力于为孩子们精选健康、优质、高附加值的玩具，这些产品在开发、设计时从“孩子可以在玩耍的过程中可以得到什么”入手，而不仅仅看重产品本身的功能。由ASTRA协会组织评选，该奖项涵盖多个品类的“最佳儿童玩具”奖项。



火车轨道交通枢纽收纳套



玩具专家 (Toy Insider) 2022最佳春夏玩具奖

《玩具专家 (Toy Insider)》杂志将“2022年最佳春夏玩具奖”授予Hape的“新奇脚踏车”和“趣味回力兔尾堆塔”。这两款产品对于孩子的成长具有多方面的促进作用，例如锻炼孩子的逻辑思维和肌群力量。获奖者将作为夏季热卖产品在《玩具专家 (Toy Insider)》网站上向大众推荐，借助其广泛的读者群，可以触达更多潜在消费者，促进销售增长。

促进销售增长。

《玩具专家 (Toy Insider)》是美国贸易出版杂志《玩具书 (Toy book)》旗下以消费者为导向的刊物，旨在向终端消费者推荐春夏两季最热门、最新奇的玩具产品。《玩具专家春夏玩具指南》包含260多款精选玩具，炎炎夏日带给家长和孩子更多精品玩具。该杂志创刊17年以来，逐步形成了以行业专家为主的编辑团队，每年在几千款产品中层层筛选，对每款产品的原创性、质量、可玩性、技能开发和趣味性进行综合评估，最后选出臻品回馈给大众。



趣味回力兔尾堆塔



新奇脚踏车

中国

“玩具起步走”推荐奖

在台湾岛，本季度Hape“大眼怪数字天平”（合作款）和“夸得瑞拉旋风小子套”获得台湾玩具教育发展协会组织的“玩具起步走”推荐奖。这则好消息4月1日发布在该协会针对老人和儿童的《玩具产品推荐》刊物中。



夸得瑞拉旋风小子套

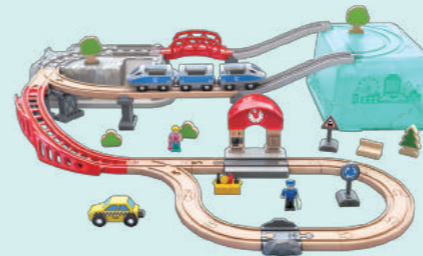


大眼怪数字天平

5月28日，台湾玩具教育发展协会牵头举办了一场获奖产品分享会，向媒体展示了获奖产品的优质功能，同时分享了来自纽伦堡展会的最新行业动态。

2022最佳玩具设计奖

自2021年入围英国“最佳玩具设计奖”，Hape今年再次让评委们印象深刻，成功卫冕。此次，不仅如下两款产品入围“最佳设计”，Hape品牌也进入“最佳品牌”最终候选名单。



最佳玩具设计 (3~5岁)：
火车轨道城市街景收纳套



最佳玩具设计 (0~2岁)：
自然探索游戏盒

“最佳玩具设计奖”由Junior网站发起，该网站以明亮、温馨家庭风格吸引年轻父母，有着20多年的历史传承、奖项评选以及线上出版资历。在过去的十年里，无论是新锐小品牌还是历史悠久的大品牌，零售商还是线上店，该网站总能从中筛选出其中的精品回馈读者。在业内，能够赢得“最佳玩具设计奖”被认为是是极高的荣誉和背书。

我们将稍后公布该奖项的评选结果，您也可以点击<https://www.juniormagazine.co.uk/junior-design-awards/>关注其最新进展。

法国

育儿专家&父母之选

4月，“小小爱因斯坦”系列的“智能混音架子鼓”荣获法国“育儿专家&父母之选 (Prix Parents des Experts de la Redaction)”大奖。这款产品采用智能技术，能够和同系列乐器实现无线互联组成乐队协同演奏，因此能脱颖而出。



该奖项由《父母》杂志组织评选。《父母》杂志主要刊发孕产、婴幼儿护理直至学龄前教育相关的文章报道，面向广大父母推荐事关孩子健康、安全、营养、行为养成等相关的知识和产品，志在成为帮助父母培养健康、快乐的下一代的实用工具书。2021年，《父母》被誉为母婴频道最好的资讯平台。



智能混音架子鼓

英国

Hape并购欧洲最大益智玩具经销商， 打造自营分销网络



2022年5月25日Hape控股集团(以下简称Hape)与Eurekakids(中译名:欧育橙)集团(以下简称Eurekakids)在吉罗娜(Girona, 西班牙城市)正式签署协议,宣布并购Eurekakids。

作为欧洲最大的益智玩具经销商,Eurekakids在西班牙当地家喻户晓,在拉美地区、中国、东欧地区的影响力也与日俱增。Eurekakids旗下自营实体店、连锁店、线上店以及批发渠道完备,形成了特色鲜明的运营模式。此次并购将进一步提升Eurekakids的商业价值,同时帮助Hape建立“从工厂到商店”的自营分销网络。

Hape计划在接下来的五年内在全球范围内为Eurekakids新增1000多个零售卖点,为了实现这个目标,Hape将投资1千万余欧元用于当地仓储和物流中心的扩容,以提高货物的周转能力。

Hape与Eurekakids的顺利并购得益于Hape、Beleduc 和 Eurekakids三个品牌不谋而合的品牌初心:为教育事业孜孜耕耘;打造一个更美好的世界,让全世界的孩子们都能够“在玩中学”。

Hape集团CEO彼得·汉斯丹(Peter Handstein)先生表示:“在玩具和教育行业兢兢业业三十余年,Hape和合作伙伴们守望相助、共同成长。我们常常自问:还能做些什么?过往的成绩都是立足于孩子们的需要,因此我们要生产更好的产品,而不是单纯追求产品的销量。这次给Eurekakids投资标志着我们又前进了一步,今后,我们将一如既往地助力孩子们通过‘玩’不断学习、成长,成为更好的自己。”

未来作为Hape大家庭的一员,Eurekakids创始人埃里克(Erik)和玛尔塔(Marta)将继续掌舵,带领Eurekakids由连锁分销向多元化全球品牌转型;管理团队会进一步扩大,奥里奥尔·索莱(Oriol Sole)将担任集团CEO,相信他在商务和财务运营方面的专长将会帮助集团业务在全球范围内迈上新台阶。

关于Eurekakids

Eurekakids集团成立于2002年的西班牙吉罗娜,后逐步成长为欧洲最大的益智玩具分销商。旗下同名品牌凭借其高品质、主营木玩系列、创新益智的品牌侧重和导向,深受那些重视教育和0~10岁儿童发展的家长们的认可。

Eurekakids的核心零售业务在西班牙、意大利、葡萄牙首屈一指,在东欧地区、亚洲和拉美地区的影响也与日俱增。综合自营店、连锁加盟、线上平台和批发渠道等销售网格,Eurekakids形成了独具特色的经营模式。截至2021年,Eurekakids已在14个国家建立了200多个销售网点。



2022年2月28日,Hape国际控股集团(以下简称“Hape集团”)成立中国区又一全资贸易子公司——怡欣创沛(宁波)玩具有限公司(以下简称“怡欣创沛”),主要经营Hape集团旗下同名品牌Hape及其他自有子品牌的销售业务,旨在更好地满足中国客户的需求,继续为中国市场提供更多高品质的环保益智玩具和服务。五月中旬,怡欣创沛正式落户浙江省宁波市北仑区明州西路。



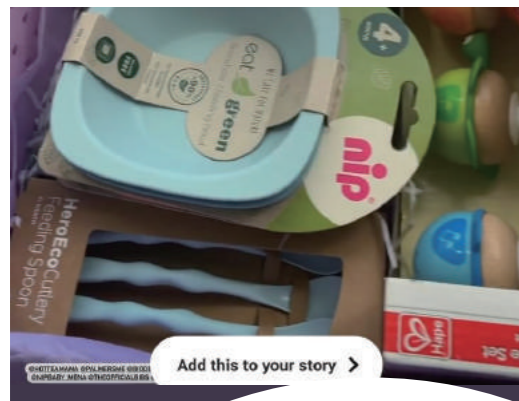
扎根中国, 迈向未来 ——Hape集团在华成立 全资贸易子公司

玩具作为重要的文化消费品之一,早已受到越来越多新时代父母的关注。根据《中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》显示,近五年来,国内玩具零售行业持续发展,市场规模不断扩大,潜力十足。面对玩具行业巨大的发展机遇,Hape集团将扎根中国,服务中国,加大对中国市场的投资力度,将中国市场视为长期发展的主要阵地。

作为Hape集团在中国的经销商,怡欣创沛组建了线上销售、线下销售两大核心业务部门。其中,线上业务范围囊括京东、淘宝、抖音、内容电商等多元渠道,线下涉及东南西北四个销售大区、KA渠道、OEM业务等多领域板块。辅以新业务探索部和专业化的市场团队、商务助理团队、客服团队,怡欣创沛将助力Hape集团早日达成全球范围内年产值50亿的远大目标。



为庆祝怡欣创沛成立,Hape集团总裁彼得·汉斯丹表达了他对新公司的期望和祝福:“疫情带来的时代大考下,我们共同目睹了中国经济的韧劲;近年来玩具消费的持续增长,让我们看到了中国市场的巨大潜力。中国拥有全球第二大消费市场,其经济增长的质量与效益也在稳步提升。因此,在未来,我们希望中国市场能够成为集团发展的主阵地,实现Hape‘成为世界上最具品牌影响力的儿童用品企业’这一宏伟目标。同时,我们也将继续为中国客户带来高质量产品与服务,引领中国益智教育玩具产业的高质量发展。”



在过去的两年里，中东客户Mamas.box推广的“订制礼盒”有效地提升了Hape在当地的知名度，已经成为当地家庭购买母婴产品的新型购物方式。

本季度，Mamas.box延续以往的市场策略，针对客户需求（包括孩子的年龄和能力水平）精选了包括Hape在内的知名品牌产品，并包装成精美礼盒。客人可以根据孩子的年龄段和技能发展需求以优惠的价格购买到礼物盲盒，打开才知道能获得怎样的礼物，过程惊喜满满。据了解，本季度中东地区已派送了超过600个订制礼盒。

格鲁吉亚

为庆祝国际儿童节，Hape在格鲁吉亚的代理商Pupazzo又“派出”佩佩小狗，给前往店铺的小朋友分发气球。当天到店的客户二次购买还能享受五折优惠，更有60位幸运客人收到了额外10%的打折券。

Pupazzo在格鲁吉亚拥有数家玩具连锁店，且自2019年起就已经成为Hape品牌的当地经销商。

中东

活动
Hape无处不在

新西兰



Sweetpea是新西兰的主要玩具、游戏和礼品的进口商和经销商。作为家族经营企业，30年来，Sweetpea一路砥砺前行，凭借高标准的客户服务、强大的营销梯队、严格的质量把控以及精准的品牌选择，为消费者源源不断地提供好玩、新颖的产品。

为展示Sweetpea的品质优选，作为Hape经销商，Sweetpea连续数年组织了一系列的路演活动，在新西兰影响广泛，也以此收获了大批订单。

今年的路演集中在5月16日到6月3日期间举办，北岛和南岛的8个城市再次见证了Sweetpea不俗的品牌号召力。

You're Invited
To Sweetpea's Annual Roadshow

North Island

- Hamilton: 16th - midday 18th May
SkyCity Casino - 346 Victoria Street, Hamilton Central
- Napier: 19th - 20th May
Anchorage Motor Lodge - 26 West Quay, Ahuriri
- Wellington: 23rd - midday 26th May
Miramar Links Golf Club - 1 Stewart Duff Dr, Miramar
- Auckland: 31st May - midday 3rd June
Sweetpea Marketing - 4/31 William Pickering Dr, Rosevale

South Island

- Nelson: 17th - 19th May
- Christchurch: 24th - 27th May
- Cromwell: 30th - 31st May
- Invercargill: 1st - 2nd June

Nicki Brownell 021 981 544
Mark Wolfe 027 628 6964
Tracy Kild 027 463 3051

sweetpea

在社交媒体上活跃的网络达人们热衷于和Hape这样的大品牌合作，借用各自的品牌优势，抬升彼此的影响力，实现互利共赢。

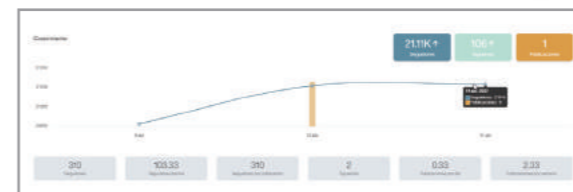
4月9日至10日，在西班牙坎布里尔斯，六位社媒达人带着自家孩子齐聚海边别墅，参加一场特殊的Hape玩具工坊。

在活动现场，工作人员首先向嘉宾介绍了Hape产品的研发过程，以及不同产品对孩子成长的助力和益处。在场的各位达人们一方面惊叹产品的益智功能，一方面对玩具的材质惊叹不已。之后，家长和孩子们一起亲身感受Hape玩具的魅力。小朋友们玩得专心致志，身为社媒达人的家长们则一边观看一边拿出手机记录这美好瞬间。活动结束后，达人们纷纷将自己记录的美好时刻发布在自己的社媒平台上。

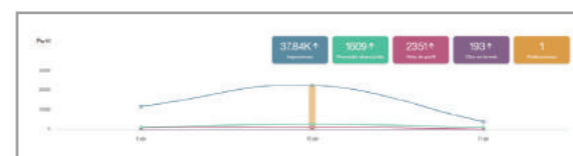
此次活动反响良好，活动相关内容在Instagram上收获大量点赞，Hape新粉丝的数量也明显增加。

西班牙

活动后首个周末粉丝的增量：



活动后首个周末的点赞数：



6月21日至22日，一场别开生面的儿童音乐节(Happy Boum des Tout-petits)在巴黎举办，来自12个网红的15个孩子齐聚一堂，用17款Hape玩具乐器演绎了一场童年专属的音乐盛典。小音乐家们各显神通，玩得十分尽兴，尤其是“小小爱因斯坦”系列的智能互联产品收到广泛追捧。

法国



音乐节主舞台采用了“小小爱因斯坦”系列的卡通造型以及孩子们最喜欢的佩佩拖拉狗造型装饰。此外，音乐节还邀请了专业的音乐老师给孩子们授课，共3节课，每节30分钟，受到参与者的广泛欢迎。

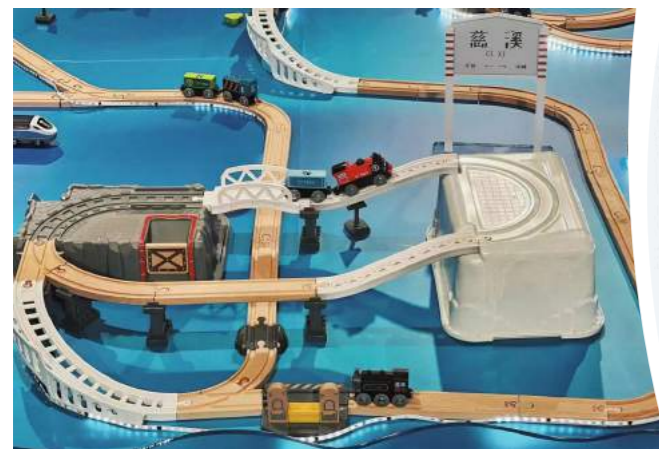
音乐节后，网红达人们在各自的社交媒体账号上分享了他们与孩子同场表演的照片和视频，累计收获超过165万点赞。此次活动共触达58万标的观众，有效地提升了品牌和产品的知名度和美誉度，活动非常成功。

Hape小火车带你“穿越”时空

随着中国人的文化自信日益凸显,传统文化越来越受到年轻一代的追捧,尤其是刚刚升级为父母的年轻育儿族,更是在中国五千年的历史文化长河发现了取之不尽的育儿智慧。

为了满足消费者的需求,Hape在近期组织的国内的市场活动中融入了更多国潮元素。

5月27日至6月17日,在宁波美术馆,一座由Hape火车玩具搭建的甬曹铁路模型与大家见面。始建于晚清的甬曹铁路于1914年通车,总长77.9公里,是宁波最早的铁路,其终点宁波站见证了当地铁路运输的百年历史变迁。Hape用木制火车轨道再现了甬曹铁路的线路走向、主要站点,让参观的群众尤其是小朋友“穿越”到近代的“阿拉宁波”,启发了不少家长,在现场他们一边看一边给娃们讲述自己小时候跟随阿公第一次坐火车走亲戚的场景,感慨万千。



6月中旬,Hape的小火车“开”到了宁波鄞州万达广场,这一次“车窗外的风景”转换成丝绸之路沿线的古代文明。



丝绸之路并非是一条固定的道路,而是自公元前130年汉朝开放东西贸易起,往来商客在之后的1500年间途径的商路网络,直到公元1453年,奥斯曼帝国切断了东西贸易,这些商路才被弃用。公元1877年,德国摄影师和旅行者费迪南·冯·希特霍芬首次使用“丝绸之路”来代指这些连接曾经欧洲和东亚地区、商贾往来不息的贸易通道。如今,经过Hape市场部精心再现的丝路场景成为鄞州万达商城最抢眼的打卡景点。除了线下互动,Hape在线上也为参与者准备了惊喜:在活动现场拍照并将照片发布至个人社交媒体账号的顾客中,有三位幸运者获得价值398元的Hape火车轨道礼盒。小火车“呜突突”从“丝绸之路”开到了顾客家里,下一站是哪里呢?



Hape: 乐在途中

2022年度的Hape路演在浙江、云南、四川和海南的七个城市如期与大家见面了。此轮路演联合了孩子王、麦德龙、山姆会员等多家合作伙伴,以积木搭建比赛、打折券和免费赠品等多种形式回馈广大消费者。



作为Hape重点推广的系列玩具,“趣味美食”系列产品在一些站点的路演现场成为活动焦点,以此为道具的“厨艺大赛”颇受欢迎,参赛的小朋友们从菜谱中选择两道菜品,然后用Hape准备的“厨具”进行“烹制”,最先完成菜品制作的为获胜者。平时总看爸爸妈妈在厨房里叮叮当当,像变戏法一样端出一道美食,今天小朋友们得以自己亲自动手,大家都异常兴奋,迫不及待地想要给爸爸妈妈展示自己的“成果”。Hape还为获奖参与者准备了精美礼品。



Hape当令: 露营踏春

随着中国疫情常态化防控的转变,经济稳步恢复,然而相较于疫前,人们的生活娱乐方式发生了明显的变化。过去,人们闲暇时间喜欢聚餐、唱K、看电影,如今越来越多的中国家庭选择露营。来到山野乡间与大自然为伴,呼吸着新鲜空气,享用着自带的野餐食物,既帮助家庭成员们纾解压力,增加交流,还能顺便锻炼身体,增强体质;同时,在开放环境中,空气流通性更强,病毒传播的风险较小。

帮助孩子重新建立与大自然的连接是Hape“自然教育(Green Education)”的目标之一。这一季度,Hape与挪客、番茄田等合作,在宁波当地组织了三场露营活动,带给宁波当地的家长们别具一格的踏春体验。



露营地:余姚清风衫谷
时间:5月29日
主题:走出996,过最野的童年!
亮点:五月的最后一个星期天,由Hape赞助的大型亲子露营活动在清风衫谷拉开帷幕。Hape产品打造的主题场景还有竹子制作的户外探索装备,深受家长和小朋友的欢迎。



露营地:凯鲁亚克露营
时间:5月7日
主题:“森林计划”无边界研学
亮点:宁波附近丘陵较多,蕴含丰富的动植物资源。五月份,孩子们来了一场深入山林的游学之行。“森林计划”无边界研学由Hape与线上艺术培训平台番茄田(<http://www.tomatoart.com.cn/>)合作组织,受到老师和家长的广泛欢迎。



露营地:石浦半边山旅游度假区
时间:6月17日至19日
主题:FUN肆野
亮点:石浦半边山旅游度假区与Hape联手,为宁波家庭带来了一场盛大的沙滩露营嘉年华。Hape的竹子玩具、户外探索玩具、沙滩玩具、平衡车等在活动现场成为小朋友的最爱。大家一边享受温柔的海风、好吃的零食和好听的音乐,一边感受Hape户外玩具的魅力。

势如破竹

Hape Q2 发力线上

本季度，Hape线上发力，陆续推出了包括打折促销、产品福袋、盲盒、线上宣讲会在内的一系列丰富多彩的线上活动，为消费者带来全新购物体验，向大众分享夏季最热玩具趋势。



线上宣讲会

每年年中都是台湾各大幼儿园采购教学用品的高峰期。为此，Hape台湾团队在Youtube上主办了一场线上宣讲会，邀请包括经销商、幼儿园主管等在内的多名幼儿教育行业、玩具行业专业人士参加，向他们展现Hape高质量玩具的魅力。

本次宣讲会共吸引超100人在线观看。宣讲会后，大部分参与者都展示出了对Hape玩具的浓厚兴趣。尤其是“夸得瑞拉”系列和“小小爱因斯坦”系列玩具，更是因为其对孩子创造力 and 灵感的激发作用，被评价为“不可多得的优质幼儿玩具”。据台湾地区经销商的后期反馈，此次活动结束后，购买“小小爱因斯坦”系列玩具的幼儿园数量大幅增加。

线上营销

除了宣讲会，台湾团队还与当地新手父母育儿用品团购电商平台“妈咪爱”展开合作，为其在“雄狮旅游网”上的“妈咪爱夏日好礼”抽奖活动供应“花式喷泉水泵”、“便携折叠水桶套装”等“高颜值”夏日玩具作为奖品。

雄狮旅游网是台湾顶级在线旅游网站，专门提供旅游航班预定、旅行酒店、旅行套餐预约等服务。网站在全球共拥有10家子公司，享有每月浏览量超过10万次的超高人气。本次抽奖活动将在“雄狮旅游网”上持续两个月，帮助Hape玩具在台湾市场打响品牌知名度。我们期待台湾团队未来的好消息！



第二季度，Hape广告海报亮相《我的宝贝(OHBaby!)》杂志的官网。本次推广活动包括了为期三个月的全站广告推广以及“5岁以下儿童”专区的永久海报展示，有助于吸引进入网站的消费者点击广告并进入Hape的官网选购自己感兴趣的玩具。

《我的宝贝(OHBaby!)》杂志致力于为新晋父母从备孕、怀孕到孩子婴幼儿时期提供专业的内容和权威的参考建议，包括营养搭配推荐、健康食谱分享、产品测评等。其官网在广大家长中人气颇高，月均访问量高达3万次以上。



3月25日至4月15日，Mumzworld精选Hape产品进行线上大促。为扩大活动声量，网站同时使用了发送电子邮件及资讯推送、网站首页刊登巨幅广告等多种方式为活动进行造势宣传。



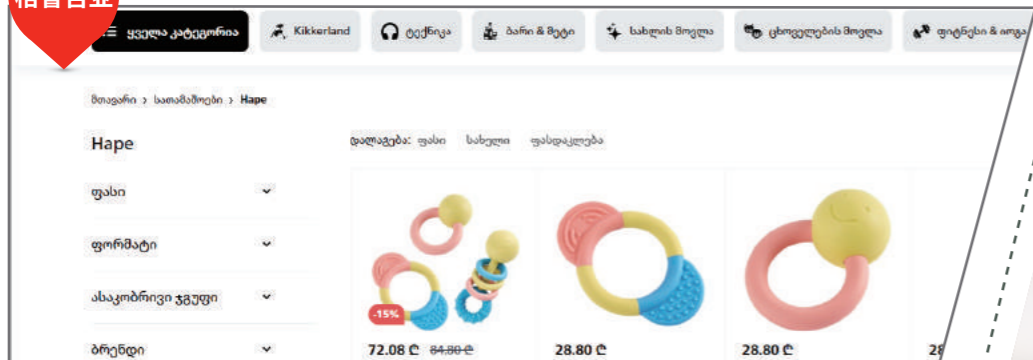
Mumzworld成立于2011年，是中东地区最大的线上交易平台，主要为0-12岁儿童及妈妈们提供产品与服务。此次“给力”的推广，毫无疑问将大大提升Hape在中东消费者心目中的品牌认知度，吸引潜在新客户走进Hape、了解Hape、爱上Hape。



第二季度，Hape为香港当地消费者带来了包括折扣优惠、惊喜盲盒与福袋、幸运抽奖活动等在内的一系列线上惊喜优惠活动，收获一致好评。相较于往年，本次的精彩线上活动不仅为Hape玩具带来了销量的激增，更提升了整个品牌在香港地区的知名度与影响力。



格鲁吉亚



本季度, Hape在格鲁吉亚的表现仍然可圈可点, 不仅登陆格鲁吉亚首屈一指的线上购物平台Veli Store, 同时入驻网络订餐平台WOLT Delivery Georgia, 让app用户在线上挑选Hape玩具的同时, 能够享受送货上门服务, 方便快捷。

得益于Hape在格鲁吉亚线上和线下一系列精彩的市场活动, 我们的高质量益智玩具赢得了越来越多当地客户的青睐, 品牌美誉度也在不断上升。

斯洛伐克



第二季度, 欧育榿在斯洛伐克的首家新店于Bratislava的Cubicon Gallery购物中心盛大开业。本次店铺占地100多平米, 汇聚了包括Hape在内的多个知名玩具品牌, 产品从小朋友都爱的洋娃娃和毛绒玩具, 到适合全家齐上阵的游戏棋, 种类丰富, 玩具功能覆盖齐全, 吸引了不少消费者进店参观选购。

本次, 作为我们在斯洛伐克迈出的第一步, 反响热烈。在未来, 我们将继续用玩具给当地孩子们带去独特的玩乐体验, 也期待能与当地的合作伙伴共同努力, 创造出更多令人惊喜的好消息!

法国



六月中旬, 法国头号玩具连锁店JouéClub在其位于Agen的门店为Hape布置了一场精美的橱窗展。橱窗整体呈现活泼热烈的风格, 包括“智能混音触控架子鼓”、“智能触控电子鼓”在内的一系列Hape音乐系列的玩具陈列其中, 颜色丰富鲜艳, 个性十足, 吸引路人驻足欣赏, 招揽顾客连连, 为Hape品牌在当地圈粉无数。

6月24日, Hape集团旗下磁力拼搭积木品牌TRIDO的快闪店正式登陆宁波阪急百货B1楼。本次TRIDO快闪店店面整体以银色和白色为主色调, 经典三角形为设计元素, 简约时尚。在店内, 由简单的几何拼图组成的拼搭作品陈列于展柜中, 形态各异、色彩丰富。它们虽没有繁复的装饰和精巧的雕纹, 但仍然惟妙惟肖, 给人以强烈的视觉冲击。开业期间, 店内人头攒动, 各式创意独特、理念超前的产品吸引了一批又一批热爱创造拼搭的大人与孩子进店参观体验。现场人气爆棚, 热闹非凡。

本季度, Hape线上线下齐发力, 强势登陆全球各大商超及网购平台, 全方位全面满足消费者。还在等什么呢? 快来“偶遇”Hape吧!

中国香港



崇光百货的快闪店

在Hape香港团队的不断努力之下, 第二季度, Hape以快闪店、橱窗展等多种方式亮相各大商超, 让当地消费者有更多机会直接接触到高品质的Hape玩具。

香港顶级潮流百货——LCX内的Trido展示柜台



百货超市中Ty玩具展示台

中国宁波



新加坡



美国



诚品书店的Hape橱窗展

五月, Edupod (Hape在新加坡的经销商) 的新零售展厅Playscape盛大开业, 为家长以及教育领域从业者带来了包括木制玩具、推推车、儿童沙发在内的一系列精美玩具。

展厅内, Hape的精美玩具陈列在店铺入口旁的红色货架上, 旁边摆放着巨型Hape火车头游戏桌以及“火车轨道”系列玩具, 整体极具个性。开业当天, Hape区域挤满了感兴趣的消费者, 大家要么挑选自己感兴趣的物品, 要么在游戏桌上进行试玩, 现场好不热闹。

在第二季度, 位于密歇根州的玩具专卖店Kitty Face特地为Hape在店内布置了醒目的玩具陈列展示。作为Hape的老朋友, Kitty Face自2019年以来已为当地无数家庭带来了高品质的Hape玩具。这一次, Hape的玩具被错落有致地堆放在一起, 形成了一面壮观独特的玩具墙。这一视觉盛宴为Hape赚足了眼球, 在当地建立了积极的品牌形象。



线上活动在世界范围遍地开花!

本季度,得益于Hape大家庭及广大经销商伙伴们的不懈努力,精美别致的Hape玩具在全球范围内都有着亮眼的表现。多渠道全方位的线上露出,进一步扩大了Hape在全球的品牌知名度和影响力。



本季度, Hape在格鲁吉亚的经销商Pupazzo与当地的一位亲子博主联合举办了线上评论赠礼活动。粉丝们可以在博主发布的关于儿童情绪的重要性及如何教孩子正确了解自我情绪的文章下发表评论,即有机会赢取超级大奖,惊喜多多。同时,另一场Facebook线上抽奖活动也有序开展,参与者只需关注Pupazzo的Facebook和Instagram页面,并标记三个朋友,就有机会赢取由Hape精心准备的幸运大奖。

格鲁吉亚

近日, Hape在美国各大主流新闻频道及生活杂志网站成功推出了一系列丰富多彩的线上推广活动,让越来越多的消费者可以在线上对Hape高品质玩具有更深入的了解。同时,这些大型线上活动也可以为Hape2022年新品“趣味回力兔尾堆塔”入选年度最佳复活节玩具进一步助力。目前,共有八个有影响力的网站在其主页上展示了Hape“趣味回力兔尾堆塔”,其中包括各自拥有数百万粉丝的USA Today、Yahoo!和Country Living等。

美国

7. For the one who loves to stack: A bunny stacker



Best Easter gifts: A bunny stacker Hape



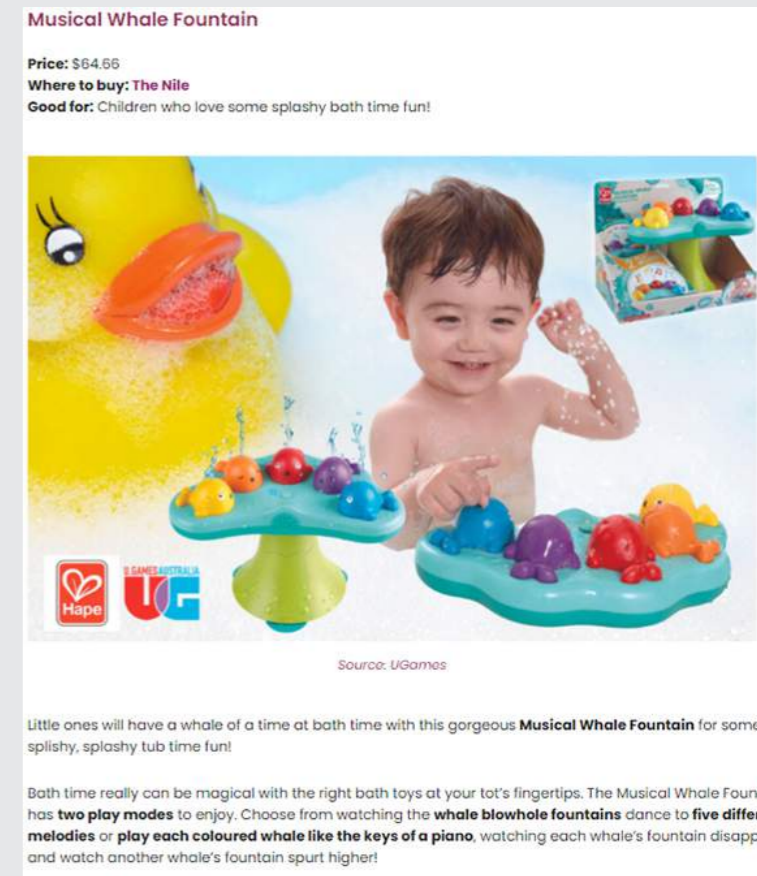
4月28日, Hape参加了由Parent & Baby举办的线上推介会,活动中,我们向来自广播、数字和印刷媒体的30名记者逐一展示产品,每次讲解持续15分钟。Hape的多款玩具在此次推介会上中得到展示,其中包括“DJ打碟混音台”、“迷藏潜望镜”等,功能独特,外观亮眼的Hape产品给与参会人员留下了深刻的印象。活动结束后,高品质Hape玩具受到了来自《独立报》等英国主流媒体的争相报道,各大媒体更是对精美的Hape玩具极尽赞美。例如,婴幼儿启蒙音乐玩具“音乐企鹅不倒翁”被媒体形容为“年度最萌玩具”, Hape经典音乐玩具“DJ打碟混音台”则被誉为“市场上独一无二的益智玩具”。

英国

本季度,荣誉加身的Hape“鲸鱼音乐喷泉”因其突出的益智教育功能在澳大利亚脱颖而出,成功入围由MUM CENTRAL评选的最佳幼儿及学龄前玩具榜单。

澳大利亚

MUM CENTRAL是澳大利亚领先的专业育儿网站,旨在为妈妈们提供知识、服务和资讯支持。该网站社交媒体账号粉丝数超过80万,同时还拥有4.2万电子邮件订阅者。



日期:6月
区域:西班牙
渠道:Instagram
主题:Instagram赠礼活动
亮点:近日,Hape西班牙与三位当地博主(@eyesofthemoon、@missrillis、@miriamgame1)合作,在他们的主页上开展了赠礼活动,并向幸运粉丝分发总价值为350欧元的代金券。此次活动反响热烈,共触达三位博主的407k粉丝,收到12.3k评论,同时给Hape带来超过500个新粉丝。

西班牙



日期:6月
区域:英国
渠道:Instagram
主题:“火车轨道”系列线上推广活动
亮点:在第二季度,Hape的“火车轨道”系列受到了5位英国当地人气超高的Instagram博主极力推荐。这些博主不仅发文表达了自己对于Hape高品质玩具的认可,还在各自的Instagram故事中分享了自己孩子与Hape玩具的快乐互动瞬间,引起热烈反响。此外,在文末,博主们还为各自的粉丝提供了“优惠25%”的折扣优惠码(有效期为一个月),邀请粉丝一同享受Hape玩具带来得独特玩乐体验,深受粉丝欢迎。

英国

日期:6月
区域:法国
渠道:Instagram
主题:Hape“户外探险”系列产品线上推广活动
亮点:六月,Hape法国举行了一场别开生面的线下推广活动,通过指南针、手电筒以及望远镜等“小冒险户外装备套装”中的玩具来向当地消费者推广Hape的户外玩具系列。该活动共吸引九位知名的博主以及大批消费者的踊跃参与,大家不仅积极地在线上分享活动参与心得,还在Instagram上分享活动现场照片,引发众人关注,为Hape赚足了眼球。

法国

潜在目标触及量	711K
参与总数	23.7K
点赞	19.4K
评论	4.24K
浏览次数	109K
浏览次数	260K
预计展示次数	934K



这5位人气博主共拥有超过300万的粉丝,通过本次活动,Hape的“火车轨道”系列产品必能在英国赢得更多网络关注度,吸引众多消费者在线上线下购买优质的Hape玩具。



日期:4月至6月
区域:新西兰
媒体:Instagram 和 Facebook
主题:复活节预热及赠礼活动
亮点:母婴杂志《我的宝贝(OHBaby!)》在其社交媒体账户上发布了一张海报,为Hape即将到来的复活节促销季造势,并开展了一场线上赠礼活动。

新西兰



幸运粉丝将获得一套包含了Hape和其他著名品牌玩具的精美沐浴礼盒。



4月7日,Hape在新西兰的脸书(Facebook)账号——Hape Toys New Zealand 开展了一场针对新手父母的在线赠礼活动。获奖者将获得一份包括“婴幼儿安抚摇铃三件套”等玩具在内的大礼包,价值高达165美元,以庆祝新生宝宝的到来。



日期:4月至6月
区域:中国
渠道:小红书
主题:小红书博主推广
亮点:“火车轨道”系列和“夸得瑞拉”是Hape2022年在中国市场营销的重点。为推广这两个系列,Hape中国在小红书上精心策划了一场线上推广活动,诚邀大约200名博主对两款产品进行使用心得分享。此次活动成功覆盖了大约1800万用户,为Hape赢得了不少网络关注度。

中国



杭杭的小世界
“还在愁六一礼物?看我家爸爸给孩子准备的我家爸爸经常给孩子一个惊喜。这不六一到了~把家...”

小红书

日期:4月至6月
区域:澳大利亚
媒介:Instagram
主题:广告和博主推广
亮点:Catch Australia是澳大利亚最大的网上购物平台,自从2006年以来一直为当地居民带来物美价廉的产品。5月16日,澳大利亚合作伙伴——U.Game通过Hape Australia的Instagram帐号与其合作,向当地消费者推广“青蛙花式圆环堆塔”。加上Catch自己拥有的超59,000名粉丝,此次线上活动引起了不小的轰动,收获粉丝点赞连连,也吸引了不少顾客来到Hape实体店体验和购买Hape玩具,进一步提升了Hape品牌在当地的知名度和美誉度。

澳大利亚



6月11日,U.Games通过与当地知名博主@brayjoe828和零售商Tiny Fox的合作,共同庆祝该博主宝宝的诞生。在这场庆祝活动中,@brayjoe828向粉丝们极力推荐了2022年Hape新推出的“婴幼儿安抚摇铃五件套”,并强调了宝宝对于Hape玩具的喜爱,共收获224个赞和102条评论。



在第二季度,U.Games已经着手开展其圣诞节预热活动,这包括有佩佩狗冬季海报推送、Hape国际地球日文章分享在内的多个Instagram付费推广活动。





加拿大

时间:2022年5月13日至8月13日
地区:加拿大
杂志名称:《玩具策划-夏季游戏指南2022》(Mastermind Summer Play Guide 2022)
杂志类型:B2C
发行量:60万E-mail订阅者
产品:花洒沙铲(红色),沙模小桶五件套,强力大铲(蓝色)
简介:玩具策划(Mastermind Toys)是加拿大最大的专业玩具和童书零售商。作为加拿大玩具行业内的权威之一,玩具策划推出《夏季游戏指南》,旨在为孩子和家长提供包括公园、水上和沙滩游戏、生日派对必备品和装饰创意、踏板车和滑行车选择等在内的一系列资讯,是一本让孩子欢乐度夏的必读手册。



MAGAZINE

英国 & 爱尔兰

时间:2022年4月
地区:英国和爱尔兰
杂志名称:《玩具世界》(Toy World)
杂志类型:B2B
发行量:5,182册
产品:多功能灯光教学钢琴,学龄前玩具
广告页:1/2页钢琴专题报道,1内页学前玩具
简介:《玩具世界》(Toy World)于2011年9月创刊,是英国玩具贸易领域规模最大且最具影响力的优质出版刊物。该杂志主要面对业内玩具供应商、业界代表、媒体以及玩具公司,致力于为行业提供最新潮流资讯。



(图片来源: Hape 图库)



西班牙

时间:2022年6月
地区:西班牙
杂志名称:《育儿市场》(Puericultura Market)
杂志类型:B2B
产品:音乐云朵安抚灯,吸盘海洋动物沙铃组

出版时间:2022年6月
杂志名称:《玩具B2B》(Juguetes B2B)
杂志类型:B2B
产品:DJ打碟混音台,声光节奏练习鼓等

简介:作为西班牙母婴行业杂志,《育儿市场》(Puericultura Market)(创办于1992年)以及《漫画家B2B》(Juguetes B2B)(创办于1962年)多年来一直通过纸媒、电子杂志、网站等多种形式为西班牙母婴行业零售商、制造商、品牌经销商以及代理机构传递独家育儿资讯。



(图片来源: Hape 图库)

新西兰

时间:2022年6月23日
地区:新西兰
杂志名称:《星报》(The Star)
杂志类型:B2C
分销区域:坎特伯雷南岛
发行量:98,000册/周
产品:声光电子厨房,轨道滚珠游戏-多米诺之钟,都市警察局



简介:《星报》(The Star)是克赖斯特彻奇(新西兰南岛东部的坎特伯雷平原的城市)阅读量和发行量最大的报纸,由多媒体公司星报传媒(Star Media)出版。

出版时间:2022年6月20日
地区:新西兰
杂志名称:《北坎特伯雷新闻》(North Canterbury News)
杂志类型:B2C
分布区域:坎特伯雷南岛
发行量:51,000册/周
产品:声光电子厨房,轨道滚珠游戏-多米诺之钟,都市警察局
简介:《新闻报》总部设在朗基欧拉,内容以当地社区新闻和观点、农村事件和体育为主,每周四出版。