



HAPE.COM

### 瑞士

Hape Holding AG  
Rotzbergstreet 30  
6362 Stansstad  
T: +41 41 818 78 78  
F: +41 41 818 78 99  
info@hapetoys.eu

### 意大利 & 圣马力诺

Toynamics Italy S.R.L.  
Via L. Alberti 6  
20149 Milano  
T: +39 02 9439 4976  
F: +39 02 9439 4977  
italy@toynamics.com

### 西班牙 & 葡萄牙

Toynamics Iberia SLU  
De La Rutlla, 35  
08221 Terrassa (Barcelona), Spain  
T: + 34 93 731 62 49  
contacto@toynamics.com

### 英国 & 爱尔兰

Toynamics UK & Ireland Ltd.  
Unit 10, Kibworth Business Park  
Kibworth Harcourt, Leics  
LE8 0EX, UK  
T: +44 (0) 116 4785230  
sales@toynamics.co.uk

### 美国

Hape International Inc.  
2<sup>nd</sup> Floor  
199 Pembina Road  
Sherwood Park,  
AB T8H 2W8, Canada  
T: 800 661 4142  
F: 780 467 4014  
info@hapetoys.com

### 香港 & 澳门 (中国)

Hape International (Hong Kong) Ltd.  
Units 903B-904, 9<sup>th</sup> Floor,  
94 Granville Road,  
Tsim Sha Tsui, Kowloon  
T: +852 3157 1052  
F: +852 3157 1058  
info@hapehk.com

### 德国 & 奥地利

Toynamics Europe GmbH  
Alsfelder Straße 41  
35325 Mücke  
T: +49 (0) 64 00 95 87 0  
F: +49 (0) 64 00 95 87 29  
info@toynamics.com

### 法国 & 摩纳哥

Toynamics France SAS  
1, Chemin des Douaniers  
78240 Chambourcy  
T: +33 (0) 1 3927 2020  
F: +33 (0) 1 3927 2021  
france@toynamics.com

### 比利时 & 荷兰 & 卢森堡

Toynamics BeNeLux BV  
Keizergracht 555  
1017 DR Amsterdam, Netherlands  
benelux@toynamics.com

### 加拿大

Playwell Enterprises Ltd.  
1399 Kennedy Road  
Unit 5A, Scarborough  
Ontario, M1P 2L6  
T: 1-416-439-0044  
F: 1-416-439-4656  
sales@playwellcanada.com

### 中国

Toynamics China Ltd.  
#9-27 Nanhai Road  
Beilun, Ningbo  
T: +86 (0) 574 8680 1188  
F: +86 (0) 574 8680 9770  
info@hapetoys.com

### 台湾 (中国)

Hape Taiwan Ltd.  
A6 Room, 5<sup>th</sup> Floor, No. 104, Section 1,  
Yanping North Road, Datong District,  
Taipei City, Taiwan 10341  
T: +886 920931082  
Chen.Eric@mail.hape.com



# 全球市场季报

2022 Q1

携手供应商  
一起向未来

全方位  
多渠道  
Hape无处不在

磁力拼搭积木  
TRIDO荣膺  
2022红点设计大奖

Hape女员工  
风采纪实  
——三八妇女节专访

不懈追求  
可持续发展  
HAPE  
一直在路上



# 目录

2022 Q1

展会	-----	04
奖项	-----	06
新闻	-----	08
活动	-----	12
门店	-----	16
媒体	-----	17

主编：朱育青  
 编辑：潘晓红 马维聪 闫静  
 美编：唐坚 徐健力 柯敏霞

电话：(+86) 574 86819176  
 邮箱：PR@mail.hape.com  
 网站：www.hape.com



**日期:** 2022年2月5日至8日  
**地点:** 英国伯明翰  
**名称:** 春季消费品博览会  
**类型:** B2B

**网址:** <https://www.springfair.com/>  
**参展方:** Toynamics英国 & 爱尔兰  
**亮点:** 英国伯明翰春季博览会是世界上最好的工艺品及消费品类专业展会之一,其规模及影响力在全球消费品展览中仅次于法兰克福春季消费展,位居第二。展会一共设有16个专业展馆,展品类别近乎囊括了全部礼品、家庭用品以及时尚行业。

今年,为期四天的展会聚集了400多位参展商。作为展会的常客,Hape本次携2022年度多款新品以及经典热卖系列产品亮相现场。展间,Hape独具创意的玩具赚足了眼球,吸粉无数,引来连连嘉奖,尤其是Hape的“浴室系列”玩具,更是成为了本次展会的畅销产品之一。

在此次展会上,我们的精彩表现成功助力品牌在行业内树立积极形象,并实现了Hape玩具在英国本地销量的大幅增长。



作为参展商之一,Hape此次为参观者带来了包括“婴儿期”玩具、“艺术手工”在内的多系列热销产品。期间,Hape有趣又极具创意的玩具引起了高度关注,赢得了众多访客的青睐,尤其是“平衡车”系列新品,更是凭借其轻便的体积以及五彩的外表成为此次展会的焦点之一。此次展会,是一次玩具行业的盛宴,更是Hape的收获之旅。展会期间,展位陈列的精美玩具为Hape赢得了《玩具世界》、《玩具新闻》等领先行业杂志以及英国一流报刊《卫报》

的推荐报道。与此同时,Hape也收到了一家拥有超600家线下店铺的零售巨头与Hape品牌合作的强烈意愿,他们希望将Hape的产品引进自己的零售门店。目前,Hape的产品已经在该零售巨头旗下的5家门店进行销售。

展会期间,Hape展位人头攒动,各式创意独特、理念超前的产品,招揽各路来宾驻足流连。本次Hape的精彩亮相,将不断提升品牌在业界的美誉度与知名度。

英国

toynamics



**日期:** 2022年1月25日至27日  
**地点:** 英国伦敦  
**名称:** 伦敦玩具展  
**类型:** B2B

**网址:** <https://www.toyfair.co.uk/>  
**参展方:** Toynamics英国 & 爱尔兰  
**亮点:** 英国伦敦玩具展览会 (TOYFAIR) 是英国最大规模、最专业的玩具展览会。自1954年举办以来,历届展会的展出规模不断增加。展会汇集众多玩具制造商和零售商,为参观者提供一个深度洞察行业的宝贵机会。



**日期:** 2022年3月24日至28日  
**地点:** 法国巴黎  
**名称:** 法国Maison & Objet 家装博览会  
**类型:** B2B  
**网址:** <https://www.maison-objet.com/paris>  
**参展方:** Hape法国

**亮点:** Maison & Objet展会是涉及家装、室内设计、建筑以及生活方式、时尚与文化等领域的国际展会,是欧洲最负盛名的三大室内设计活动之一,也是欧洲范围内最具影响力的展览会之一。

今年,展会共分为七个展厅,汇聚了51,656位客人与1,181家参展商共襄盛会。凭借着超强的产品实力以及独树一帜的店内陈列风格,Hape成功从一众展商中脱颖而出,吸引大批客人进店参观。受“Maison & Objet”这一展会名称的启发,本次,Hape展位将房屋布局与展区设计相融合,将现场隔断为“卧室”、“浴室”、“花园”等多个主题区域,并在不同的主题区域中放置了对应的玩具。比如,客人们可以在“花园”主题展区看到Hape“放大镜、口哨探索套”等创意十足的户外玩具系列。

法国

此次展会现场,Hape玩具设计中所传达的环保理念以及益智与玩乐的完美结合为品牌俘获了大批访客的心,并吸引他们主动进店进行参观与深入交流。此次国际化展览,不仅是展示Hape品牌实力的舞台,更是我们与来自全球潜在客户交流互动、推动合作的绝佳契机。此番展会上的精彩表现,必将帮助Hape提高全球品牌知名度,让全球范围内更多的孩子在快乐中学习成长。

今年,展会共分为七个展厅,汇聚了51,656位客人与1,181家参展商共襄盛会。凭借着超强的产品实力以及独树一帜的店内陈列风格,Hape成功从一众展商中脱颖而出,吸引大批客人进店参观。受“Maison & Objet”这一展会名称的启发,本次,Hape展位将房屋布局与展区设计相融合,将现场隔断为“卧室”、“浴室”、“花园”等多个主题区域,并在不同的主题区域中放置了对应的玩具。比如,客人们可以在“花园”主题展区看到Hape“放大镜、口哨探索套”等创意十足的户外玩具系列。



**日期:** 2022年3月13日至15日  
**地点:** 加拿大德拉蒙德维尔会展中心  
**名称:** AQIJ 玩具展  
**类型:** B2B  
**网址:** <http://www.aqij.ca/>  
**参展方:** Hape加拿大

**亮点:** AQIJ玩具展由加拿大玩具协会主办,是魁北克最重要的展会之一。该展会每年举办两次,分别在春季和秋季。本次展会一共有322名参会者,150家商家报名参加,是玩具、游戏品牌与零售商沟通交流的绝佳好机会。

展会上,Hape带去了兼具独特设计与优良品质的一系列新产品,吸引大批参会者涌入展位,现场人头攒动,气氛热烈。同时,展会后Hape亦与众多客户达成合作,成功斩获多个新订单。毫无疑问,此次展会不仅帮助Hape扩大了“朋友圈”,同时也为Hape赚足了眼球,下季销售预期乐观。

加拿大

TOYFEST  
 BEST TOY SHOW IN THE WEST

**日期:** 2022年3月9日至11日  
**地点:** 美国内华达州拉斯维加斯  
**名称:** 西部玩具节展销会  
**类型:** B2B  
**网址:** <http://toyfestwest.com/>  
**参展方:** Hape美国

**亮点:** 西部玩具节展销会由美国西部玩具和爱好协会主办,经过多年的蓬勃发展,该展销会现已成为美国公认的第二大玩具类贸易展。

今年,展销会人潮涌动,场面火爆,共汇聚了约500多家玩具品牌。Hape展位充分利用这次机会,向客人们展示了多个系列的新产品,其中“旋风竞速立体赛道”,“大象投篮”以及“声光互动生日蛋糕”等新品成功赢得了顾客青睐,成为展会热销产品之一。在场参观者们兴趣盎然,反响热烈,甚至有经销商当场就与Hape签下订单,并希望将Hape产品引入自己的零售门店。本次展会后,Hape在美国的销售额实现了迅速增长。对Hape来说,展会是结识新朋友,与老朋友重逢的绝佳好机会。现阶段,为继续扩大交流“朋友圈”,Hape正计划前往世界各地参加更多展会,以期向世界展示更多的Hape优质创意产品。疫情的阴霾终将消散,明天一定会更美好,愿我们始终保持着希望,共同期待线下繁荣市场的归来。

美国

# 英国磁力拼搭积木TRIDO荣膺 2022红点设计大奖

近日,Hape集团旗下磁力拼搭积木品牌TRIDO一举斩获世界三大设计奖之一的德国红点大奖!

TRIDO是由艺术家Artur Tikhonenko先生于2018年在英国创立的一款磁力艺术积木。取自柏拉图立体几何概念的设计灵感,TRIDO“立体拼搭、面面相吸、无惧年龄”的特性尽显无遗,更有“绿野迷踪,灰橙色阶,炽焰飞芒,璀璨光阴,仲夏晴空”众多系列,多维度激发创意灵感,助益于提高创作者的专注力,释放日常工作生活压力。2021年伊始,Hape集团正式成为TRIDO的全球独家代理经销商,向全球多个国家和地区引进这款魅力无限的磁性拼搭艺术品。

以“寻求优质创意”为宗旨,来自不同国家和地区、拥有不同文化背景、身处不同专业领域的50多名专业国际评审委员每年都会对申报产品的美观、功能、智能等创意多维度进行评估分析,为红点奖的“产品设计”、“品牌

与传播设计”、“概念设计”三大体系遴选出最优秀的佳作,并推荐给全球公众。历年来,苹果的Apple Watch系列、蔡司的数码相机、法拉利的跑车、LG的冰箱等都是设计界的奥斯卡——红点奖曾推荐过的获奖作品。TRIDO本次荣膺2022年度红点产品设计大奖“最佳设计奖”,无疑是对这款创意磁力拼搭艺术品的极大肯定,也必将赢得更多公众的关注与青睐。

TRIDO旨在让每一个寻求不同生活方式的人都能释放内心被尘封已久的灵感,而将TRIDO引入国内的Hape,更是忠于匠心品质,极力打造高品质环保益智教育玩具,倡导开放式游戏体验,致力于激发孩子的创造力和想象力,开拓创意思维发展,让孩子在一次次的游戏体验中收获创意和愉悦,遇见更加广阔的思维世界。

reddot winner 2022  
best of the best



## HAPE 玩具 入围



## ASTRA大奖

继2021年横扫美国各类玩具大奖后,2022年第一季度,Hape玩具在美国又有新收获啦!Hape新品“火车轨道交通枢纽收纳套”成功入围ASTRA玩具大奖角色扮演类目。屡次荣膺ASTRA大奖,Hape绝对是该奖项的有力角逐者,让我们一起期待好消息的到来吧!

美国特色玩具零售协会(ASTRA)创立于1992年,是一个非盈利国际贸易组织,服务于1,800多家零售商、制造商和特销

渠道代表。作为专业的行业组织,ASTRA致力于为儿童提供具有高附加值的健康、优质的玩要物料。比起玩具的功能,ASTRA在遴选产品时更注重孩子们能通过产品得到怎样的发展。本着精益求精的原则,ASTRA多个奖项分组下,每组仅有一款产品可最终摘得“最佳玩具”桂冠。

更多详情请见: <https://www.astratoy.org/>



“火车轨道交通枢纽收纳套”  
角色扮演组

## HAPE“启蒙滑步平衡车”斩获ATA年度户外玩具奖



澳大利亚也有好消息传来!3月28日,在澳大利亚玩具协会举办的行业颁奖典礼上,Hape“启蒙滑步平衡车”被评选为“2022 ATA年度户外玩具”,别致的造型搭配清新的色彩,使得Hape“启蒙滑步平衡车”在颁奖典礼上吸睛无数,成为全场瞩目的焦点。

澳大利亚玩具协会大奖(ATA Award)是澳大利亚玩具与爱好展览会的重要组成部分,该奖项旨在表彰行业内出色的产品,优秀的设计及杰出的人才等。其中,ATA年度产品奖由零售商评审团经过层层严格筛选评出,旨在为在澳大利亚市场获得巨大成功的各类产品颁发荣誉。此次,Hape与乐高、美泰等众多行业内极具竞争力的品牌一起,脱颖而出,一举斩获年度户外玩具奖,再次彰显了Hape玩具寓教于乐的特点。



# 信任、尊重、透明，一起向未来！

## ——记Hape供应商2021年度峰会

2022年3月3日至3月5日，迎着春意萌动的暖阳，Hape与一路携手的供应商伙伴们集聚一堂，回顾2021年风雨征程，展望新一年的合作与发展前景。此次峰会历时三天，共有来自13家供应商的20多名代表与会。Hape集团创始人兼董事长彼得·汉斯丹先生莅临会场，并怀着激动的心情向大家致辞。

首先，彼得对到场的合作伙伴表达了由衷的感谢和欢迎。彼得强调：孩子是玩具的终端消费者，虽然他们只占世界总人口的20%左右，却代表着社会100%的未来。因此，可持续发展、环保玩具是大势所趋。要实现这个目标，需要全社会、全行业玩具人的共同努力。随后，彼得回顾了Hape的创业发展史。从最初来到中国的两个人，发展成为拥有上千名员工的益智玩具领军制造企业，Hape始终坚持以人为本，正因为如此，面对一波又一波的经济危机、用工荒、疫情，Hape能够坚守“Love Play Learn”的初心，专心致志打造孩子们喜欢的好玩具。



除此之外，彼得再次强调，稳固的合作伙伴关系也是Hape成功的必要因素。

也许有人会问“彼得，你就不担心自己的设计被合作伙伴学了去，然后超越Hape?”彼得笑着说他从来没有这方面的顾虑。如果越来越多的供应商甚至竞争对手都开始做环保玩具，这对他来说是一件天大的好事，因为只靠一家的力量阻止不了全球变暖，追逐者越多，我们离蓝天碧水的目标就越近。Hape从来不怕被超越，因为30多年的奋斗留给Hape最重要的经验就是如何成为一个领军者。Hape支持各位供应商的成长与壮大，正如过去这么多年在座的各位支持Hape一样。

彼得的致辞赢得了在场嘉宾的阵阵掌声，各供应商代表纷纷发言表示赞同和钦佩。在自由问答环节，彼得与各位供应商代表深入交流。大家首先探讨了老龄玩具市场的趋势，彼得认为老龄化是未来几十年人类社会不得不面对的问题，想要打开这部分市场，需要更多调查研究。有供应商提问Hape对他们的期望和要求，彼得表示，大家应该首先考虑客户的需求，然后各位供应商应该首先了解自己的优势，看看能为客户提供什么样的解决方案，客户需要的，就是Hape需要的。

会议最后，Hape为优秀供应商代表颁发了精心设计的纪念奖杯和证书。彼得援引宜家创始人英格瓦·坎普拉德先生的生平故事，号召各位再接再厉：“The most important thing is still to be done(最重要的事情还在等着大家去做)”。未来五年，Hape希望和大家同心戮力，力争实现全球范围内年产值50亿的目标。为此，Hape将与各位供应商在“合作、信任、透明”的原则指导下优势互补，全面深化战略合作伙伴关系，肩并肩、手挽手，一起向未来！

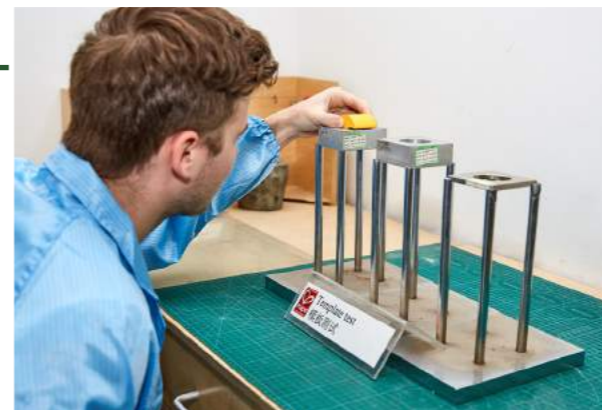


# Hape高品质玩具

## ——以匠心品质致敬“3.15”



一年一度的“3.15”国际消费者权益日始终是社会各界、尤其是广大消费者高度关注的焦点。作为誉享全球的益智教育玩具设计和制造商，Hape集团始终心系儿童身心健康发展，为此，长期坚持贯彻“儿童玩具匠心造，品质问题零容忍”的品质理念，建立严谨的行业质量标准。从供应商筛选，原材料检测到成品测试，都做到了层层严酷考校，实现了全过程的流程化，规范化管理，从源头严控产品质量大关。



此外，Hape产品测试实验室的建立以及多台先进设备的引进，使得公司产品测试验证技术不断提升，达到国际一流水平。扭力测试、拉力测试、压力测试、冲击测试及跌落测试等诸多充分全面的各类测试验证，进一步保证了产品的优异性能和极高的安全性。除了集团内部的产品测试实验室，Hape亦与多家国际知名第三方实验室如SGS, TÜV莱茵等合作，对玩具进行安全标准测试。所有Hape产品均符合欧洲玩具安全标准 EN71;美国玩具安全标准ASTM F963;国际玩具安全标准AS/NZS ISO8124;日本食品卫生法;中国玩具安全标准GB6675等全球各国和地区玩具标准，让消费者可以买的放心，用的安心。



如今，儿童玩具的可持续发展也是广大消费者关注的一个焦点。对此，Hape质量总监嵇伟兵先生表示，Hape一直积极探索环保新材料，比如采用大米生产的复合材质，以及木粉复合材质FASAL，这些改良塑料具备良好的物理性能，无毒无害，非常适合儿童玩具的生产。2021年，Hape在环保事业上又迈出了新的一步，引入复合软木以及天然橡胶这两种新型材料，它们不仅可以再生，而且获取原料时无需破坏植物本身。

确保产品质量诚信既是安全生产和放心消费的关键，也是企业发展的重要保证，更是承担社会责任的企业应该对消费者和社会的必然承诺。秉承初心，未来，Hape也会坚守高标准质量检测，用匠心打造消费者安心的高质量玩具，将高品质的Hape玩具带入千家万户。

# 北仑区儿童友好城区建设智库专家座谈会



## Hape集团总裁受邀出席北仑区儿童友好城区建设专家智库座谈会

3月15日，北仑区儿童友好城区建设专家智库座谈会在区妇女儿童活动中心举行，Hape国际控股集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生作为北仑儿童友好城区战略合作方受邀出席座谈会并参与会议讨论。莅临会议嘉宾有中国儿童中心事业发展部负责人宗丽娜，北仑区妇联主席费淑娟，以及区内儿童领域的专家。

作为中国儿童友好城区建设的先行先试单位，长期以来，北仑区政府一直积极推动部署儿童友好城区建设各个项目并取得长足的发展。此次儿童友好城区建设专家智库的设立，为北仑区进一步完善落实儿童友好城区建设提供了更全面更专业的团队力量。会议开始之前，宗丽娜部长为受邀专家们颁发聘书并感谢大家为北仑区儿童友好城区建设做出的贡献。会上，来自教育、医疗健康、司法、文化及城市规划等社会各界专家代表们纷纷建言献策，分别从各自领域发表了对儿童友好城区建设的宝贵意见。

作为首批入选智库的专家之一，座谈会上，Hape集团总裁兼创始人彼得·汉斯丹先生从企业的角度分享了自己对儿童友好城区建设的看法。彼得认为，在儿童友好城区建设的进程中，各大企业如何保持初心并坚守使命担当是当前的因素之一，各大企业还应该积极整合协调各类社会资源，尽己所能助力儿童友好城区建设。除此之外，彼得还表示，孩子是儿童友好城区创建过程中的受益主体，因此，认真倾听孩子的心声，让每一位少年儿童都切实地参与到儿童友好城区的建设中来也是不容忽视的关键环节。

作为一家肩负并践行社会责任的企业，Hape集团始终支持

并积极配合国家各类方针政策，我们一直以来都十分关注联合国儿童基金会提出的“儿童友好型城市倡议”，并积极推动此倡议的实现。2017年，为给北仑的孩子们提供一片亲近自然的游乐场所，Hape向海晨公园捐赠了一套来自丹麦的进口大型户外游乐设施并免费向公众开放。集团还定期开展一系列“沙坑清理”公益活动，进一步为孩子们创造儿童友好的环境。此外，我们还打造了“Hape户外自然探索教育基地”，为孩子们创建一个特色亲子自然空间，并为他们提供了一个户外探险和亲近自然的综合性空间。Hape“户外自然探索教育基地”不仅与“儿童友好城区建设”的理念不谋而合，亦是响应“乡村振兴”计划以及“双减政策”的重要举措之一。



未来，Hape集团也将充分利用自身优势，从儿童视角出发，不断研发多元化高品质儿童益智教育玩具，为儿童友好城区建设添砖加瓦，贡献自己的力量。

# 风华记： Hape优秀女员工风采纪实

### ——三八妇女节专访

国际三八妇女节是全球范围内彰显女性成就的日子，也是提高女性平权意识，推动性别平等的特殊节日。在Hape(中国)，有超过60%的员工是女性员工，我们始终关心女性员工的成长，支持、鼓励她们走上领导岗位。在这个特殊的日子，我们邀请了五位女性代表与大家一起分享她们的成长故事。



**郑佳丽**  
Playwell (加拿大办公室) 总经理  
为Hape工作18年

“18年来，我在采购、产品研发、销售、市场等多个领域积累了丰富的经验。对我来说，学习从不局限在校园，而是一种生活习惯。聆听周围人的声音，观察他们如何回应不同听众的诉求、如何解决问题，然后倾我所有投入自己当下的工作和项目，你会发现当你不再抱怨一件事有多困难而是脚踏实地去的时候，这件事反而变得简单了。做的越多，积累的经验越多，运气也会越来越好，这就是我一直能量满满，持续开拓、成长的秘诀之一；而这一切，都是得益于Hape给我的平台。”



**裘莹莹**  
副总  
为Hape工作20年

“在这个特殊的日子，真心祝愿世界上所有的女性同胞都能找到属于自己的幸福。

作为女性，我觉得无论年龄多少，一定要学会“自恰”。做自己喜欢和憧憬的事情既能获得乐趣，也会助力事业，对身心发展都是促进。自我融洽相处、不矛盾是一切成功的根源。其次，女性应该认可和喜爱自己，悦己是平衡生活和工作的前提。最后，任何情况下，我觉得女性都要自信，这样会带给你更好的状态，并带动身边的人和你一起奋勇向前。

这里要感谢Hape和Peter先生，为我们打造了一个开明、公平的环境，让大家抛却性别差异，专心于事业开拓。”



**富超颖**  
玩具设计师  
为Hape工作7年

“我对玩具设计的热情可以说是由来已久，还在学校的时候我就喜欢设计一些新奇、有趣的事物，毕业以后就自然而然地进了一家玩具公司，然后又来到Hape。作为一名设计师，一直坚守着自己的梦想：做出更好的产品。对我们来说，每个产品都像我们的孩子一样，这个“孩子”长得很漂亮，那一个则非常有个性，每个“孩子”都不一样。我喜欢在这里工作，因为我知道我每向前走一步，就是离梦想更近一步。”



**徐艳**  
产品经理  
为Hape工作4年

“在Hape，“Love Play Learn”是我们的信条，Love（爱）放在首位是因为亲子之爱是玩和学习顺利进行的前提。在我成为妈妈以后，我对这方面更加感兴趣，读了许多亲子相关的文章。我发现，一个有爱的亲子关系让孩子更有安全感。得益于益智玩具开发的工作内容，日常我也会接触到许多育儿知识，帮助我成为更好的母亲；同时，和孩子的朝夕相处令我对儿童产品更加敏感，让我以一种全新的视角来看待自己的工作，更加努力地为孩子们开发更好的产品。”



**张海燕**  
木工  
为Hape工作16年

“时光飞逝，我已经在Hape工作16年了。来这里之前，我在另外一家公司做得很不开心，当时有好几个朋友劝我为什么不去Hape试试，说那边待遇很好。我当即决定辞职去Hape应聘，刚开始还觉得自己有点鲁莽，但工作一段时间后发现我来对了地方。这里的氛围非常好，工人非常受尊重。所以几年前，我的弟媳说她也想到宁波找工作，我毫不犹豫地向她推荐了我们公司，现在她也算是Hape的老员工了。”



# 来“Hape小屋”共享欢乐时光

受疫情影响，本季度，传统的线下大型展会仍在西班牙难以举办，值此特殊时期，Hape西班牙开展了一系列丰富多彩且创意十足的“Hape快乐小屋”线下活动，以拉近与客户之间的距离。

3月10日至20日，两场精彩纷呈的“Hape快乐小屋”线下活动在毕尔巴鄂和格拉纳达相继开展，在西班牙引起热烈反响。“Hape快乐



西班牙，毕尔巴鄂

小屋”内，众多精美的Hape玩具，如经典“音乐”系列、热销“平衡车”系列及2022年新品等都被有序的陈列在各类货架及展示柜上，营造童趣满满的温馨氛围，给客人们带来沉浸式欢乐体验。“Hape快乐小屋”活动在西班牙收获颇丰，活动期间，超过50家零售商客户到访并下单预定高品质Hape玩具，客人们纷纷表示，“快乐小屋”活动别出心裁，独具匠心，不仅为客户们创造了一个珍贵的面对面交流的机会，也给了广大消费者一个深入了解Hape品牌的平台。

## 相聚在马德里

西班牙

除了在毕尔巴鄂和格拉纳达的“Hape快乐小屋”活动中收获满满，Hape玩具在西班牙首都马德里的另一场线下活动上也有亮眼的表现。

3月22日至24日，为给行业内各大企业创造展示当季新品的舞台，西班牙玩具协会(AEFJ)在马德里万豪会议中心酒店举办了一场大型线下集市活动。此次活动历时三天，聚集了行业内众多玩具品牌，为消费者们打造了多姿多彩的玩具世界，吸引无数消费者纷纷前来选购。作为誉享全球的益智教育玩具品牌，Hape携旗下众多精美玩具出席本次马德里集市展。精选的Hape玩具在集市展上吸睛十足，招徕客户无数，带来销量显著提升。



## 和Hape一起欢度儿童节

中国

为庆祝即将到来的儿童节(台湾地区儿童节为每年4月4日)，在新北市政府的积极筹备下，一系列童趣无限的“新北童乐节”活动有序开展。3月27日，第一届“童真集市”活动在板桥大远百广场正式拉开帷幕。活动现场不仅有精彩纷呈的文艺演出，还吸引了50多家儿童行业参展商齐聚一堂，主办方按照“环保”、“人文”、“灵感”等各类不同主题划分展位，形式新颖，热闹非凡，吸引了众多当地消费者前来为孩子挑选儿童节礼物。



作为玩具行业头部企业，Hape应台湾合作伙伴“Goodkidstoy”之邀参加此次“童真集市”活动。STEAM玩具“夸得瑞拉”，环保竹制玩具“竹篓掉球——经典献礼”等众多精美Hape玩具陈列在Hape展位上并提供免费试玩福利，给孩子们营造了一个乐趣无穷的玩乐空间，吸引无数孩子及家长前来选购高品质Hape玩具。Hape此次“童真集市”之行大获成功，不仅收获家长们一致好评，更进一步提升了Hape在台湾的品牌美誉度。

# Hape平衡车骑士学园

## ——开启春季骑行之旅

阳春三月，春光无限。Hape“平衡车骑士学园”活动在长沙高铁吾悦广场成功举办，活动现场迎来许多跃跃欲试的小选手，活动热情高涨。

此次平衡车活动由Hape在长沙的经销商“孩子王”联合长沙高铁吾悦广场共同举办，旨在为孩子们提供一个亲近自然，感受春光，享受户外时光的场所。我们将现场精心布置成专业的赛道，铺设草坪，设置S型坡道及路桩等设施，并根据难度划分成不同赛道。比赛开始前，工作人员会帮助小选手们正确穿戴好护具，仔细叮嘱每个小朋友注意事项，现场还有专业的老师给新手小骑士们带来指导和帮助，让每个孩子都能安全的尽享平衡车的乐趣。活动中，孩子们稚嫩的脸庞上都透露着一份坚定的执着，骑着一辆辆Hape平衡车在赛道上奋力拼搏，开启专属于他们的春季骑行之旅。小骑手们只要成功闯过一个赛道就可以到工作人员处盖章，全部通过后即可领取Hape颁发的骑士证书及Hape精心准备的专属大奖。火热的活动现场也被到场的家长们分享到朋友圈，引来无数宝妈爸爸的转发与点赞。



自去年9月，首届Hape“平衡车骑士学园”活动在宁波成功举办后，Hape骑士乐园系列挑战赛在越来越多的城市和小朋友们见面，为当地小朋友们带来独一无二的骑行体验。随着疫情的好转，未来，我们还会努力举办更多丰富多彩的线下活动，给新老朋友们带来更好的玩具体验!



## 线下活动强势归来

随着台湾疫情的逐渐好转，2022年第一季度的线下活动正在有序恢复，为到场的每一位参与者都带来了快乐难忘的体验。



### “乐龄好玩聚”研讨会 用玩具实现快乐养老

1月15日，台湾玩具教育发展协会在台北举办了“乐龄好玩聚”线下研讨会，旨在帮助更多老年人迎来更健康快乐的老年生活。本次研讨会邀请了专业职能治疗师钟孟修、玩具趋势专家蔡宗翰等多名专家到场，通过理论与实践相结合，为在场的40名老年课程讲师传授如何用玩具帮助老年人益智健脑，防止或延缓失能的专业知识。本次研讨会的举办，不仅为讲师们增加了有关玩具的专业知识，同时也提升了其教学质量，收到了来自参会者的一致好评。

作为本次研讨会上的教具之一，Hape益智玩具凭借其其对老年人思维与身体机能的锻炼作用，获得了现场众多参与者的关注与喜爱。研讨会后，多家乐龄组织也表达了与Hape品牌合作的强烈意愿，纷纷表示希望将Hape产品引入自己的零售门店进行销售。

### Hape作为环保玩具典范 参加SDGs研讨会

面对环境污染、资源短缺等诸多挑战，走可持续发展道路早已成为各行各业为之努力的目标，玩具行业也不例外。对此，台湾玩具教育发展协会举办了一场SDGs(Sustainable Development Goals-可持续发展目标)研讨会，邀请多名教师到场，向他们宣传环保理念，并展示优质环保型玩具。

研讨会期间，将竹子等环保木材作为原料的Hape玩具俘获了在场无数教育者的倾心。不少老师表示，Hape的环保玩具不仅有助于推动可持续发展目标的早日达成，也可以让环保理念走进孩子们的生活中，在潜移默化中让孩子们形成环保意识，共同保卫人类赖以生存的绿色家园。



## Hape玩具——亲子关系的粘合剂



1月8日，为了丰富孩子童年生活，拉近亲子关系，Hape台湾团队举办了一场线下试玩活动，诚邀家长们与孩子一起到现场，体验包括“夸得瑞拉编程轨道积木”、“机械多米诺发射器套装”以及“创意竹筷——十合一几何套”在内的多款全球热卖产品。在活动中，Hape特地为每个到场的家庭安排了引人入胜的游戏小挑战，在家庭成员相互配合完成挑战之后，Hape将提供精美小礼物作为奖励。活动当天人头攒动，人气爆棚。专心致志的孩子，兴致勃勃的父母，以及各具特色的玩具成品，都为活动增添了独一无二的色彩与欢乐。

本次活动充分体现了Hape一直坚守并贯彻的“Love Play Learn”的理念，寓教于乐，让孩子们在玩中得到启蒙，在学到知识的同时，增进与父母之间的感情。今后，Hape将继续为台湾地区顾客举办更多活动，通过精美的玩具向越来越多的孩子传递快乐。

中国台湾

# HAPE

## 与全球网红达人们的精彩互动瞬间



移动互联网时代，社交媒体博主早已成为新型意见领袖，对用户的消费行为、生活方式等都产生着重要影响。比起传统广告，他们往往会从个人角度出发向粉丝提供选择建议，分享自己的购物经验，更具说服力。接下来，让我们一起来看看Hape在第一季度又和哪些博主之间进行了精彩的互动吧！



### 中国

为推广Hape的明星产品系列——“火车轨道”与“夸得瑞拉滚珠架”，Hape中国在小红书上精心策划了一场线上推广活动，诚邀170名粉丝数在5,000到100,000之间的博主对两款产品进行使用心得分享。截至3月29日，已有80位博主积极参与到活动中，吸引了高达80万的阅读量与2.2万的互动次数。

随着活动的进一步推进，小红书上涌现了对Hape两款明星产品的热烈讨论，为Hape赢得不少网络关注度的同时，还吸引了众多消费者在线上购买优质Hape玩具。



3月21日，拥有31万粉丝的台湾超人气博主“德国包子+台湾梅子”在Facebook上发布了一篇推荐Hape玩具的推文。文中，她向粉丝们推荐了“智能触控弹唱吉他”、“智能触控电子鼓”及“吸盘海洋动物沙铃组”等多款Hape畅销产品，并就Hape玩具对宝宝智力与感官能力的促进作用以及其安全可靠予以认可。

实际上，这位博主可谓是Hape在台湾的“老熟人”之一了。早在去年，“德国包子+台湾梅子”就曾受邀参加过我们的“亲子主题房”活动，并分享了自己孩子们对于Hape创意玩具主题房的喜爱。Hape坚信，通过不断深化与网红博主合作并积极开拓多种市场推广渠道，高品质Hape玩具在台湾必将开拓更广阔的市场，被越来越多的台湾消费者所喜爱。



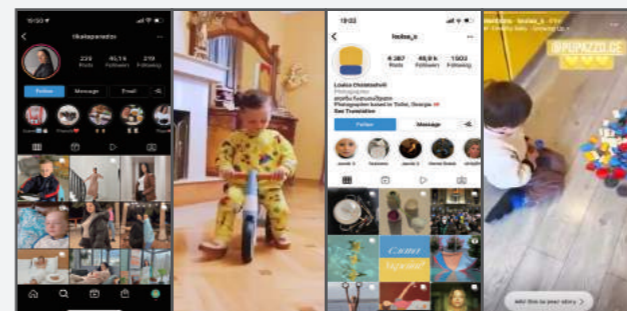
### 西班牙

3月17日，Hape西班牙与两名当地博主合作，在Instagram上发起了一场激动人心的抽奖活动。活动中，幸运粉丝将获得来自Hape精心准备的丰厚奖品。这两位博主分别在Instagram上拥有14.3万和13.6万粉丝，拥有超高人气。本次抽奖活动吸引了成千上万的参与者，共获得超过10,000次点赞及27,000条评论，在西班牙掀起一阵网络热潮。活动结束后，Hape西班牙的Instagram官方账号在短短不到一周时间，就收获了超3,900位新粉丝。



### 格鲁吉亚

Hape的“启蒙滑步平衡车”以及旗下创意拼搭玩具品牌PolyM受到了两名格鲁吉亚当地知名博主的极力推荐。这两位博主分别在Instagram上拥有45,100和49,900名粉丝，他们在各自的Instagram故事中分享了自己对于Hape高品质玩具的认可和他们的孩子对于Hape玩具的喜爱，引起粉丝的热烈反响。这次“给力”的推荐，不仅帮助Hape提高了在格鲁吉亚市场的品牌知名度，也为Hape在当地赢得了更多新的粉丝。





# 新年新未来

格鲁吉亚



受疫情影响，人们的消费行为从线下大规模转到线上。但是，对于Hape来说，线上千言万语不如线下亲身体验，消费者在线下门店中对Hape玩具卓越品质的直接接触，是Hape如今依旧坚持在全球范围内布局线下实体店的重要原因。

在2022年第一季度，Hape与新老伙伴一起携手，入驻格鲁吉亚与台湾多家商场，期望能为更多消费者们带来童趣与快乐。

## Hape在格鲁吉亚的盛大亮相

新年伊始，Hape在格鲁吉亚的经销商PUPAZZO在第比利斯现代购物中心Axis Towers为Hape开设了一家全新的实体店，为当地的孩子们提供了近距离体验

Hape精美玩具的机会。店铺开业当天，Hape标志性人偶佩佩亮相购物中心，与顾客亲密互动，热情邀请顾客进店参观。此次Hape店铺门头以明艳的红、绿、金三色气球进行点缀，整体氛围活力又灵动，为门店吸引了大量消费者，这其中不乏格鲁吉亚当地的知名博主。同时，店内颇具创意、种类繁多的玩具也激起了小朋友们进店玩耍参观的兴趣。

除了新店的开业，Hape产品还在格鲁吉亚全国多个展示橱窗中亮相。其中，位于城市购物中心和Axis Towers的橱窗，因其精美布置，引发众人关注，为Hape赚足了眼球，在当地建立了积极的品牌形象。



# 多渠道 全方位 我们无处不在

## —Hape高品质玩具全球市场再出圈

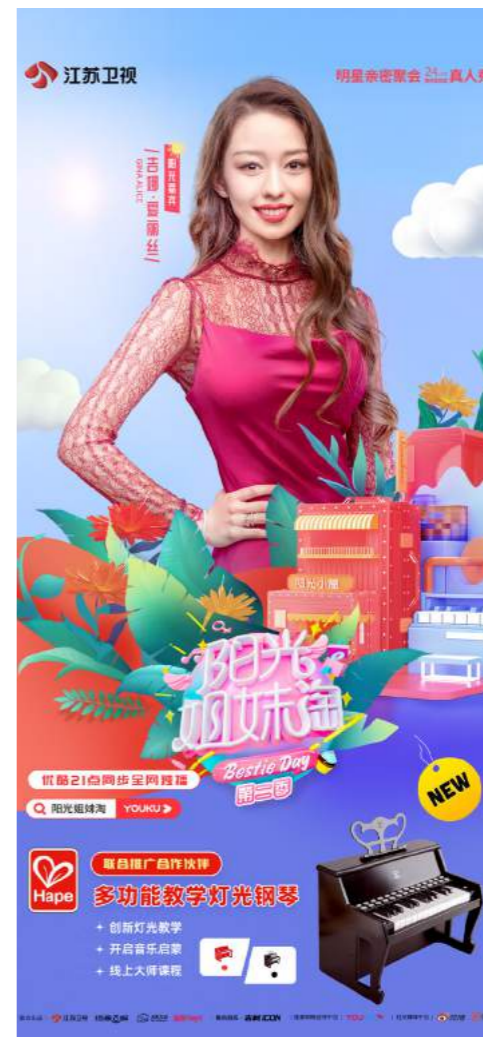
本季度，Hape通过电视、广播和网站平台等各类媒体频繁露出，吸引了无数合作伙伴与粉丝，收获颇丰。本季度Hape的精彩表现，成功助力品牌在世界范围内树立更积极的形象。

作为江苏卫视全新真人秀《阳光姐妹淘》的合作推广伙伴之一，Hape的“多功能教学灯光钢琴”一经推出就凭借其丰富多样的功能受到了大众以及诸多明星的追捧青睐。



这款明星钢琴的最大亮点，莫过于在琴键上配备的红色指示灯光。在启动智能教学模式之后，钢琴将自动播放内置示范曲目，并在对应琴键上出现灯光闪烁提醒。通过按照提示依次按下亮灯琴键，小朋友可以轻松完成整首曲目的演奏与创作。同时，在小朋友演奏时，钢琴还将提供多个旋律与鼓点，激发小朋友自行创作动听旋律的热情。

今后，Hape将致力于打造更多家喻户晓的高品质益智玩具，为全世界小朋友们带来Hape专属快乐。



2月1日，Hape产品作为老年益智类玩具典范出现在台湾《乐龄常青树》电台节目。

《乐龄常青树》是国立广播教育电台专门为老年人设立的一档电台节目，旨在通过为银发族及其家人提供更多关于老年人照护、学习、旅游方面的资讯，帮助他们为晚年生活做好充分准备，积极愉快地迎接属于自己的乐龄时代。

在节目中，主持人向听众详细介绍了包括“机械多米诺发射器套”和“创意竹筷——十合一几何套”在内的多款Hape热卖玩具，并强调了玩具对老年人手眼协调能力、健康水平的促进作用。节目对Hape的真诚推荐吸引了大量年轻消费者涌入Hape线上与线下商店，为他们心爱的长辈下单选购高质量的Hape玩具。本次国立教育广播电台的宣传，为台湾消费者提供了一个进一步了解Hape玩具的机会，也进一步证明了Hape玩具老少咸宜，益智无穷的特性。

# 和Hape一起开启宝岛之旅

中国

本季度，Hape携手台湾地区新伙伴“鼎美”，进驻台湾地区35家新门店，店铺范围遍布台湾各地的商场、百货公司与街道，台湾的小伙伴们可以在自家门口的商店买到精美的Hape玩具啦！我们始终认为，线下的游戏体验胜过千言万语，所以我们极其重视与消费者线下面对面的交流。随着Hape门店的增加，更多消费者将有机会直接接触到高品质Hape玩具，体验Hape玩具带来的乐趣。在不久的将来，Hape将继续在台湾进驻12家新门店，为更多感兴趣的顾客提供便利的机会，真切地体验Hape益智教育玩具的魅力。让我们一起拭目以待吧！



美国



近日，Hape美国在各大知名网站上进行了一系列广告投放活动，取得令人满意的结果。其中，2022年新品——“趣味回力兔尾堆塔”更是被生活方式领域知名网站Country Living和Good Housekeeping推荐为本次复活节假期的必买单品之一，深受孩子和家长的喜爱。Country Living和Good Housekeeping在世界范围内共拥有数百万名粉丝，影响力颇深，本次投放活动进一步提升了Hape在全球的品牌美誉度。



# SOCIAL MEDIA



中国

**日期:** 3月  
**区域:** 中国  
**渠道:** 新浪微博和微信  
**主题:** Hape微博品牌联营活动及微信线上赠礼活动  
**亮点:** 3月1日至20日,为庆祝三八国际妇女节,Hape与知名母婴品牌雀氏、世喜、小彼恩和蓝月亮进行品牌联营活动,在新浪微博发起#做回自己的女王#热门话题,在网络上掀起热潮。Hape中国专为此次活动设计的创新型海报及暖心文案激起千万妈妈们的共鸣。活动期间,微博话题总阅读量高达64万,吸引了3,528位妈妈参与热烈讨论。本次活动大获成功,巨大的网络曝光量极大的提升了Hape的品牌知名度。除此之外,Hape“小小钢琴家”活动在Hape微信公众号开展,参与转发评论即有机会赢取Hape精美钢琴大奖,活动反响热烈,吸引了众多粉丝参与到抽奖活动中,收获好评和力荐无数。

**日期:** 1月  
**区域:** 格鲁吉亚  
**渠道:** 脸书(Facebook)  
**主题:** 参与新年线上抽奖赢取Hape精美娃娃屋  
**亮点:** 为庆祝新年,Hape在格鲁吉亚的合作伙伴PU-PAZZO在其官方脸书账号上开展了一场新年线上抽奖活动,活动由Facebook直播形式展开,现场随机抽选一名幸运粉丝,赠送豪华精美娃娃房“我的四季小屋”。活动反响热烈,众多网友积极参与互动,精美的娃娃屋不仅成为线上宠儿,更是引得无数消费者到线下购买和体验Hape玩具,进一步提升了Hape在格鲁吉亚的品牌知名度。



**时间:** 2022年2月  
**地区:** 加拿大(魁北克除外)  
**杂志名称:** 《玩具策划——婴儿玩具指南》  
**杂志类型:** B2C  
**发行量:** 575,000  
**产品露出:** “智能触控弹唱吉他”、“智能触控电子钢琴”、“智能触控音乐演奏台”、“球悬浮火箭堆塔”、“鲸鱼音乐喷泉”  
**广告页:** 1/2内页、1/4内页、1/6内页 & 1/6内页,共4页  
**简介:** 玩具策划 (Mastermind Toys) 是加拿大最大的专业玩具和童书零售商。作为加拿大玩具行业内的权威之一,玩具策划创办了独具特色的《婴儿玩具指南》(Baby Play Guide)杂志。该杂志致力于精选各类儿童玩具,游戏及书籍,助力婴儿关键技能的养成。这本精心策划创建的玩具指南不仅包含当下潮流新品牌,还汇聚精选众多独具特色益智玩具传递给消费者,是加拿大最具影响力的专业杂志之一。

加拿大



**时间:** 2022年2月  
**地区:** 德国  
**杂志名称:** 《新生宝贝》(Babykompakt)  
**杂志类型:** B2B  
**发行量:** /  
**产品露出:** “摇铃&牙胶三件套”、“趣味回力兔尾堆塔”、“苹果摇铃牙胶”、“宝宝花园拱门床铃”、“触感发声堆堆乐”  
**广告页:** 封面全版、1/6目录页、2个内页全版 & 3/4内页,共5页  
**简介:** 《新生宝贝》(Babykompakt)是德国玩具行业最专业的行业贸易杂志之一,致力于为德国娃娃家庭提供对新生儿发展有益的各类优质玩具。

德国



**时间:** 2022年3月  
**地区:** 西班牙  
**杂志名称:** 《育儿专家》(Puericultura Market)  
**杂志类型:** B2B  
**发行量:** /  
**产品露出:** “小白羊安抚伴眠音乐盒”  
**广告页:** 1个内页全版  
**简介:** 《育儿专家》(Puericultura Market)是西班牙育婴行业最具影响力的专业出版刊物之一。30年来,《育儿专家》始终致力于为西班牙育婴行业顶级零售商、制造商、品牌经销商及代理机构传递独家育儿资讯。

西班牙



德国

**时间:** 2022年3月  
**地区:** 德国  
**杂志名称:** 《月亮》(Luna)  
**杂志类型:** B2C  
**发行量:** 55,000册/双月刊  
**产品露出:** “灯光教学尤克里里”  
**广告页:** 1/8内页  
**简介:** 德国知名母婴育儿类的时尚生活杂志。围绕日常家庭生活的方方面面,为母亲和1-12岁的孩子提供节日、休闲娱乐、平衡工作与生活的建议。



英国

**时间:** 2022年1月  
**地区:** 英国  
**杂志名称:** 《玩具世界》(ToyWorld)  
**杂志类型:** B2B  
**发行量:** 5,182册  
**产品露出:** “火车轨道城市街景收纳套”、“探索滑步平衡车”、“智能混音触控钢琴”、“智能混音触控架子鼓”、“智能触控弹唱吉他”、Nebulous、Dinosart、Nanoblock、Beleduc、Skip Hop 及 Timio 品牌  
**广告页:** 1个内页全版  
**简介:** 《玩具世界》(ToyWorld)是英国玩具贸易领域规模最大且最具影响力的优质出版刊物。该杂志主要面向业内玩具供应商、业界代表、媒体以及玩具公司,致力于为行业提供最新潮流资讯。

