



HAPE.COM

瑞士

Hape Holding AG
Rotzbergstreet 30
6362 Stansstad
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利 & 圣马力诺

Toynamics Italy S.R.L.
Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@toynamics.com

西班牙 & 葡萄牙

Toynamics Iberia SLU
De La Rutlla, 35
08221 Terrassa (Barcelona), Spain
T: + 34 93 731 62 49
contacto@toynamics.com

英国 & 爱尔兰

Toynamics UK & Ireland Ltd.
Unit 10, Kibworth Business Park
Kibworth Harcourt, Leics
LE8 0EX, UK
T: +44 (0) 116 4785230
sales@toynamics.co.uk

美国

Hape International Inc.
2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park,
AB T8H 2W8, Canada
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com

香港 & 澳门 (中国)

Hape International (Hong Kong) Ltd.
Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com

德国 & 奥地利

Toynamics Europe GmbH
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@toynamics.com

法国 & 摩纳哥

Toynamics France SAS
1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0) 1 3927 2020
F: +33 (0) 1 3927 2021
france@toynamics.com

比利时 & 荷兰 & 卢森堡

Toynamics BeNeLux BV
Keizergracht 555
1017 DR Amsterdam, Netherlands
benelux@toynamics.com

加拿大

Playwell Enterprises Ltd.
1399 Kennedy Road
Unit 5A, Scarborough
Ontario, M1P 2L6
T: 1-416-439-0044
F: 1-416-439-4656
sales@playwellcanada.com

中国

Hape International (Ningbo) Ltd.
#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8680 9770
info@hapetoys.com



全球市场季报

2021 Q4

Hape
台湾子公司
成立

Hape
入围美国
TOTY
大奖

玩具界
“奥斯卡”

Hape未来希望幼儿班


在中国云南
正式开班

助力儿童发展
孕育未来希望



来哥伦比亚
畅游Hape乐园

携手全球达人
让Hape玩具
走入千家万户!



携手Hape大家庭
共迎新春佳节!

2021 Q4

目录

主编：朱育青
编辑：朱双双 闫静 潘晓红
美编：唐坚 徐健力 柯敏霞

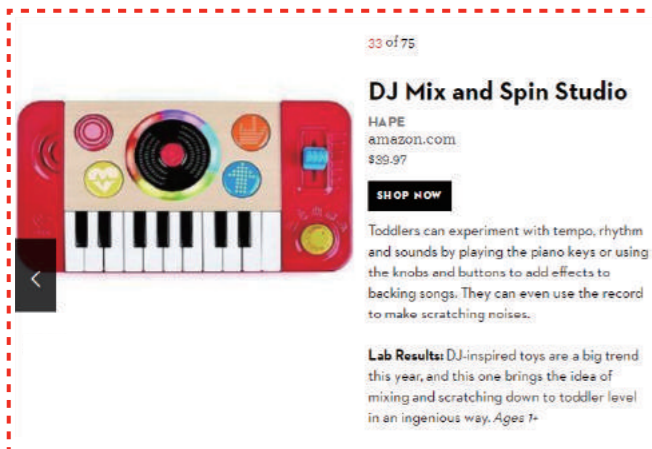
电话：(+86) 574 86819176
邮箱：PR@mail.hape.com
网站：www.hape.com

Love Play Learn

奖项	04
展会	06
新闻	07
活动	10
门店	16
媒体	21

星光璀璨 Hape颁奖季

美国



Romper年度最佳玩具奖

获奖产品:

音乐企鹅不倒翁、DJ打碟混音台、夸得瑞拉超级变轨螺旋套、智能触控电子钢琴

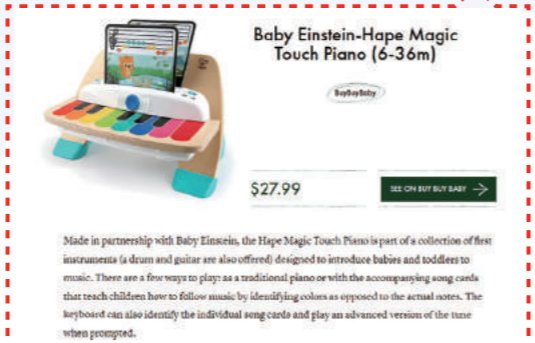
Romper是一个记录、分享不同背景、环境的父母的日常生活及心路历程的媒体平台。

为了帮助爸爸妈妈们挑选合适的礼物，Romper每年都为不同年龄段的孩子精选玩具礼盒。经过亲子专栏编辑以及孩子们(最严苛的评委)的层层筛选，包括“音乐企鹅不倒翁”、“DJ打碟混音台”、“夸得瑞拉超级变轨螺旋套”、“智能触控电子钢琴”在内的超过100款优秀产品榜上有名。

2021 Good Housekeeping (杂志《好家政》)最佳玩具奖

世界最受欢迎的杂志之一，Good Housekeeping(《好家政》)进行了三轮测评，涵盖安全性、便捷性以及孩子喜爱度，经过数月甄选，最终确定2021 Good Housekeeping最佳玩具奖名单。

凭借全方位的优秀表现，Hape的“DJ打碟混音台”在最终评选中获奖：“类似DJ的混音玩具今年非常流行，这款产品把混音、搓碟等技巧难度分解、降级，哪怕是小孩子也能轻松掌握，真是太有才了！”



PLAY ON WORDS.com



DJ Mix and Spin Studio by Hape

12m-5y | \$39 | 2021 Toys

Noise makers, music lovers, and rhythm shakers will all love Hape's DJ Mix and Spin Studio. This is so much more than a portable keyboard. Finally,...

[read more](#)

2021年最后三个月可以说是Hape在美国的获奖季，仅在11月，先后就有四项大奖被Hape收入囊中，尤其是入围玩具界“奥斯卡”之称的TOTY大奖，更是让人激动不已。下面我们一起来分享一下。

PLAY ON WORDS 组织的PAL大奖

获奖产品:

鲸鱼音乐喷泉、DJ打碟混音台

由语言专家Erika Cardamone发起、推广的PAL大奖青睐设计独特、质量上乘的玩具，旨在让孩子在玩耍的过程中促进语言能力的发展。能够获得PAL大奖，意味着行业内部对于玩具的益智性、创造性、趣味性以及促进孩子表达能力的认可。

今年Hape的“鲸鱼音乐喷泉”和“DJ打碟混音台”分别荣膺PAL婴儿玩具和学前玩具排名前十，这是迄今为止我们在美国收获的最高荣誉之一，再一次验证了Hape产品的益智开发潜力，正如PAL大奖设立的初衷：“用富有内涵的设计、内容、质量和特性寓教于乐，促进语言能力的发展”，Hape获奖实至名归。

Musical Whale Fountain by Hape

18+ months | \$34.99 | 2021 Toys

Does your little one love bath time? Whether they love splashing in the water, or you're having bath time struggles, Hape's Musical Whale Fountain...

[read more](#)

入围美国玩具协会TOTY大奖

几乎与Good Housekeeping最佳玩具奖同时，Hape的“鲸鱼音乐喷泉”入围美国玩具协会TOTY大奖候选名单，让我们拭目以待，期待捷报再来。

Hape玩具 宝妈优选!

英国

好消息!10月份，Hape的“城市消防站”以及“火车轨道小镇运输收纳套”分别斩获英国Made for Mums (为妈妈制造)网站的铜奖和金奖。

Made for Mums (为妈妈制造)是英国最大的育儿评论网站。评选过程中，网站先后寄送了超过1,000多件样品给普通消费者试玩，经过孩子及家长累计超过3,000小时的测试，2021年MadeForMums大奖终于揭晓。

以下是该网站对Hape获奖产品的评语:



城市消防站

“尺寸刚好合适，细节很用心。甚至还有一个跑步机，让消防员休闲的时候锻炼身体！”



西班牙

西班牙知名线上教育材料商店Infinity最近举办了一项店内排名竞选活动，Hape的“大眼怪数字天平”一枝独秀，获封“最有趣的原创游戏”，通过心手合作，让小朋友体会重量、平衡、等量等最基本的数学概念。Infinity将竞选结果发布在自己的官网上，同时在Instagram广而告之。



火车轨道小镇运输收纳套

“非常适合初级玩家，与其他木制轨道套装也兼容。收纳盒子和盖子也能作为玩具的一部分，这个设计太赞了！也很喜欢这个吊机的设计，磁力挂钩收放自如。”



Infinity专注于益智玩具的推广应用，他们的主要客户之一Portfolio在老师和学校中广为人知。这次活动是一个很好的机会，Hape在西班牙益智玩具领域收获不少关注度，也进一步扩大了Hape在教育机构以及托儿所的影响力。



星星之火 疫情阴霾下的展会亮点

因为此起彼伏的新冠变异株，2021年下半年远比我们料想得更有挑战，许多展会被迫叫停，因此更加珍惜这为数不多的几个与客户直接交流的机会，让我们分享一下成果吧。

日期：11月22日至26日

地点：法国多维尔市

展会名称：诺埃尔预展

类型：B2B

网址：Preshow Noël - Business meetings between suppliers and distribution purchasing decision-makers (preshow-noel.fr)

亮点：预展由强调高质量人际互通的一系列预热会议组成。作为欧洲玩具行业最负盛名的展会活动之一，今年诺埃尔预展共计吸引了250多位买家和100多家展商，囊括了法国当地主要零售商。

Toynamics今年携Hape品牌、Trido以及Nebulous Stars、DinosArt和Timio等代理品牌参加了预展。此次展区陈列按照主题划分为不同的区域：婴儿房、花园、音乐放映厅以及手工艺工坊。通过预展与经销商直接沟通，进而协商产品能否入驻店铺，因此机会难得。此次出展的新品整体反响不错，尤其是“旋风竞速立体赛道”和平衡车系列（特别是带有软木材料的“学骑行”滑步平衡车）备受瞩目。



日期：11月18日至21日

地点：泰国孟通他尼

展会名称：泰国优质婴童产品展

类型：B2C

亮点：受新冠疫情影响，泰国优质婴童产品展的展期不得不推迟。今年11月，距离上次开展近一年以后，展会终于在万众期待中再度与大家见面，会上Hape的婴儿期玩具和幼儿期玩具颇受追捧。



日期：11月18日至20日

地点：中国台湾省台北市

展会名称：2021台北国际照顾科技应用展

亮点：建立一个健康的老龄化社会需要整合全行业的资源，提供多样化的助老支持和服务。Hape玩具的益智性特点不仅有助于孩子们的成长，还能帮助老年人保持大脑活力，锻炼肢体灵活度。今年国际照顾科技应用展，Hape的创意竹筷系列亮相助老展区。此次展会吸引了包括行业专家和制造商在内的17,862参观者。作为一个玩具品牌，Hape的展出给展会增添了活力，也收获了更广泛的关注。



Hape 助力公益足球梦



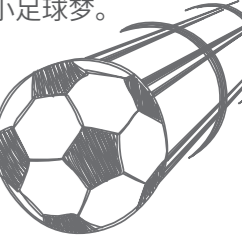
金秋之际，圆梦之时。5日，柴桥小学足球队在宁波市北仑区年度中小小学校园足球联赛中折桂，创校足球队历史佳绩。11日，Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生受邀参加柴桥小学年度体育节暨足球嘉年华活动，与孩子们在足球场上一同竞技比赛，成就孩子们的小小足球梦。

基于彼得·汉斯丹先生一直以来秉承的信念——“让这个世界变得更美好！”，Hape集团于年初从公司著名的500万慈善基金中划拨10万元，用于资助柴桥小学“足球圆梦”公益项目，让柴桥小学足球队拥有统一队服、专业指导老师、外出比赛活动资金以及比赛奖励金等，促进校园足球落地生根，在疫情期间有效充实孩子们的课余生活。

从名不见经传的小队到一举大败传统强队进而夺冠的足球界冉冉新星，彼得很高兴能为这群足球小将们圆梦。

我们始终关注孩子的健康成长和全面发展，自Hape创立伊始，我们便承诺为下一代的美好童年而不断努力。我们从不认为公益慈善只是一个简单的捐赠行为，回馈社会是基于对公众需求的洞察、基于促进社会可持续发展的初心而产生的持续性公益行动。

Hape一直以来都热衷于公益事业，截至目前，集团已向全世界有需要的群体捐赠逾2,500万元的资金及物资。今后，Hape亦将忠于集团初心，为孩子们带去安心陪伴，关注下一代的健康快乐成长，努力为之创造一个更加美好的成长环境，也进一步促进北仑（全国首个）儿童友好型城区的建设发展。



中国市场上新 Hape台湾子公司成立

12月15日，一场别开生面的品牌发布会在台湾台北市举行，宣告Hape台湾子公司正式成立。

发布会由子公司团队协同亲子天下教育媒体与出版公司，以及台湾玩具教育发展协会共同组织。在亲子天下俱乐部发布会现场，Hape在当地的合作伙伴、玩具教育与发展协会代表以及媒体记者齐聚一堂。Hape创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生首先通过视频为在座嘉宾致辞，祝贺台湾公司的成立，表达其对台湾市场的厚望。随后，子公司负责人陈启顺先生介绍了Hape集团的发展历程和发展态势，说起子公司的未来，陈先生满怀信心：“彼得先生是一位非常优秀的开拓者，他为全世界的孩子打造了一个玩具王

国，现在我们要把玩具王国的疆土扩大到台湾岛。”

之后，发布会介绍了Hape品牌内涵、所获奖项以及近期所取得的荣誉。看到在世界经济因疫情面临停滞和供应短缺的大环境下，Hape还能保持持续增长势头，在场宾客惊叹不已。

此外，发布会还分享了台湾公司2022年的市场战略和规划，并针对当地市场特点制定了“玩具启明星（Toys Start & Star）”计划，令大家满怀期待。

最后，发布会现场展示了Hape的明星产品以及当季新品，嘉宾们无论老幼，纷纷起身亲手试玩，像孩童一样感受Hape玩具的魅力。

发布会取得圆满成功。会后，一位台

湾公司团队成员告诉记者：“真高兴能把Hape玩具介绍给宝岛的各位朋友！能为Hape工作是我的荣幸，我感觉自己还有很多工作要做，任重道远。”

台湾子公司的成立标志着Hape在中国市场迈出了战略性的一大步。相信只要Hape坚守“Love Play Learn”的初心不变，把好产品质量关，一定有越来越多的台湾家庭会爱上这些好玩、益智环保的玩具。



Hape未来希望幼儿班正式开班!

助力儿童发展 孕育未来希望



2021年,在上海互济公益基金会的合作支持下,Hape集团(中国)宁波怡人玩具有限公司、宁波欧蒙教育用品有限公司正式捐助云南省南部地区的3个乡镇20个幼儿班项目,目前项目已覆盖当地共计471名适龄儿童。

项目旨在提升云南偏远乡村地

区适龄儿童接受学前教育的条件与质量,促进当地3-6岁儿童发展,落实“一村一幼”政策,助力偏远地区乡村经济发展。具体措施包括捐赠优质玩具及图书、午休床、电视等设备设施、培训幼儿教师和保育员等。

2021年11月21日-11月23日,在上海互济公益基金会秘书长范琛女士

陪同下,Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生带领Hape集团项目相关人员依次走访了本次项目资助的3个幼儿园。

22日上午,在全校师生及家长们的见证与期盼中,Hape未来希望幼儿班项目-龙美幼儿班开班典礼暨项目启动会正式开始。当地中心小学

长、中心幼儿园园长、彼得·汉斯丹先生、上海互济公益基金会当地项目团队代表及教师代表、家长代表等相关领导及人士相继发表感言,幼儿园师生载歌载舞,热烈庆祝项目落成。

目前,由Hape集团(中国)及旗下公司捐赠的第一批玩具教具与设备已投入使用。项目帮助当地幼儿园实现了全日制教学,为孩子们提供了更好的学习和成长环境,减轻了家长的

接送负担,有效地延长了家长的工作时间,提升了家长送适龄儿童上幼儿园的意愿。在之后的项目开展中,Hape集团(中国)及旗下公司教育团队还将与当地项目团队及一线教师们进行紧密合作,通过线上/线下培训、视频指导教学、派遣志愿者等多种方式帮助一线教师们学习和应用玩具教具,在日常教学活动中贯彻“玩中学”的理念,提升教学质量。

当地教育部门和学校对于项目的实施切实改善当地学前教育教学质量表示衷心感谢,同时也希望该项目模式探索成功后能覆盖更多的幼儿班,惠及更多的适龄儿童。

孩子是我们的未来与希望,儿童发展是国家“十四五”规划纲要的重要组成部分。Hape始终关注全球儿童的发展,为创造一个更美好的世界而不懈努力!

西班牙

12月11日, Hape在巴塞罗那的Ayre Hotel Rosselló酒店举行了一场两小时的品牌活动。现场邀请了十几位当地网红达人(共有40万+粉丝)和他们的孩子一起参与活动。我们向来宾展示了Hape的品牌理念,不同玩具的功能,以及Hape玩具如何助力宝贝们开发大脑,助力益智成长,邀请所有家庭一起亲身体验。孩子们对我们的玩具都十分着迷,纷繁各异的Hape玩具让孩子不由自主地沉浸其中。Hape和Baby Einstein合作系列、五彩缤纷的积木、在火箭堆塔中盘旋的小球,都伴随着孩子们度过了美好的玩耍时光。在活动期间,所有参与的达人们都发布了带@hape_iberia的博文;活动结束后,他们也纷纷主动向粉丝们推荐在活动中体验到的Hape玩具。更有甚者,直接在文章中挂出了玩具购买链接,这直接拉动了流量-销量的转化率。

这是 Hape 西班牙首次与这些达人合作,意料之中的是通过优质的产品,我们收获了来自达人、粉丝和小朋友们的良好的反馈。未来我们可能会尝试探索更多形式的合作,将Hape玩具介绍给更多的人。

WOW! Hape时间到!

节日欢聚 HAPE不停!

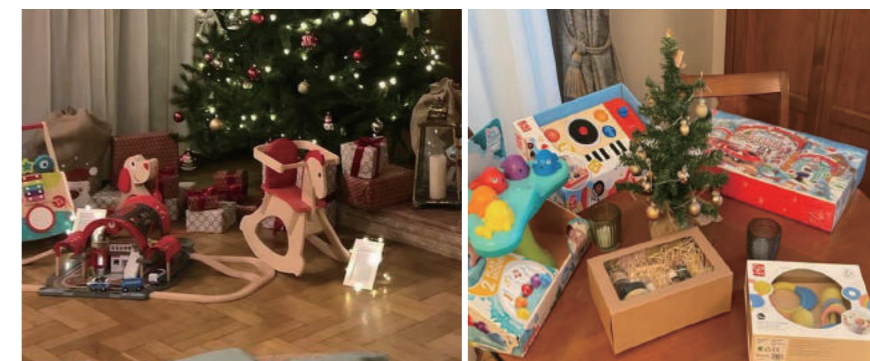
当下,网红达人的带货能力在全球范围内都日趋强盛。为了将Hape玩具介绍给世界各地的更多儿童和家庭,我们邀请了一群特殊的儿童玩具网红达人参加全球三个地区的Hape聚会,与Hape一起,将快乐与益智成长理念传递给全球更多的孩子们。

中国 11月11日至13日,我们邀请了20位“爱库存”平台的知名母婴达人(共拥有千万级别粉丝量)到Hape中国总部及Hape位于宁波的生产基地进行了为期三天的参观游学活动。游学参观团先后到访Hape历史走廊、Hape品牌陈列室、Hape产品研发中心、Hape产品测试实验室、制造车间等,同时拍摄记录了Hape

中国制造中心最真实的生产现状。近日, Hape已进驻“爱库存”在线平台,“爱库存”平台每月总商品销量破亿元。目前共有超过1万多个品牌, Hape作为新进驻品牌,随着达人游学团、私域与公域新媒体推流推广,必将掀起一波新浪潮,让我们拭目以待。



法国 11月30日至12月1日,在法国的布费蒙城堡我们举行了一场热闹且温馨的Hape圣诞预热派对活动。我们邀请了9个达人家庭在精美的圣诞主题的城堡中与各种Hape玩具一起共度24小时。那天,面对各种各样的Hape玩具,孩子们宛如进入了欢乐天堂!特别是“拖拉狗佩佩”,简直成为了最受小宝贝们欢迎的仆从!最后,因为孩子们无法与佩佩分开了,每个小朋友都在活动结束后得到了一个属于自己的佩佩狗。对于Hape来说,获得小朋友们真心的喜爱,这无疑是最大的成功!9位参与活动的达人共发布了162个相关博文,收获了超100万人次曝光。通过大量的宣传推广,越来越多的法国家庭意识到Hape是一个优质的益智玩具品牌, Hape玩具也已被许多法国小朋友们放入圣诞/新年礼物心愿单中啦!



除了与达人们的线下聚会外, Hape在线上还通过哪些活动与大家云见面呢?快翻到下一页发现更多吧!

你知道Hape玩具吗?

与全球达人合作 让Hape玩具走进世界每个角落!

与全球达人的合作信息在下面!

北欧(丹麦、挪威、瑞典)

从10月到12月, Hape“球悬浮火箭堆塔”及Hape与Baby Einstein合作系列——“智能触控电子钢琴”、“智能触控电子鼓”、“智能触控交响乐队”、“智能触控音乐键盘”、“智能触控弹唱吉他”等等一众Hape玩具先后出现在北欧超75位Instagram达人的种草测评文里。达人测评显示, 孩子们都非常喜欢Hape玩具, 营造出的温馨愉悦的氛围和精美图文收获大量粉丝点赞评论, 也让Hape玩具更广为人知。



图片来源: @abbyteh Instagram账号动态
图片来源: @Kellyandtattoo Instagram账号动态

*请勿在社交媒体转载以上图片

澳大利亚 在这个圣诞季, Hape圣诞节活动席卷了澳大利亚。通过各大网络渠道、母婴媒体及杂志, 配合众多万粉丝级的母婴达人互动, 面向整个澳大利亚的所有家庭介绍Hape玩具。近40篇关于Hape品牌和Hape玩具的行业深度文章全网宣发, 加上纸媒和Instagram达人帖子的联动, 在澳实现了500万人次的曝光量! 该活动旨在预热圣诞购物季, 几款主推热销产品的销售额表现亮眼。

大眼怪数字天平 No.1爆款

同比第三季度, 第四季度该款在Big W 购物网站上的单品销售额增长了25%, 在亚马逊上的单品销售额增长了50%。

我的豪华别墅

同比第三季度, 第四季度该款在Big W 购物网站上的单品销售额增长了22%, 在亚马逊上的单品销售额增长了141%。

娃娃屋露营房车

同比第三季度, 第四季度该款在亚马逊上的单品销售额增长了240%。



意大利 另一场在意大利的Hape圣诞节活动于12月1日开启。我们向每个合作达人都发送了8个圣诞老人礼包, 包括“DJ 打碟混音台”及其他多种Hape玩具。合作达人的影响力总量达到276,000+名粉丝。我们旨在获取更多真实的Hape玩具试用体验, 因为孩子们才是Hape玩具的圣诞小精灵。截至目前, 我们已经收获了来自万千家庭的大量好评, 可见Hape玩具确实是给孩子圣诞礼物的不二之选。



英国

让我们把目光转向英国——2个达人活动正在火热进行中。

1. 达人玩具测评活动

12月, 我们邀请了20位Instagram网红(15位小博主和5位百万粉丝级知名母婴网红)参加Hape玩具大测评活动。我们给参与活动的达人们提供了2种测评包, 让他们有机会体验精美的Hape玩具。令人高兴的是, 到目前为止, 该活动已帮助@Hape_UK吸引了2,000多名新粉丝, 让更多消费者对Hape产生兴趣。



2. 火车轨道达人活动

今年12月, 2款新晋主推的Hape火车轨道套装被送至15位社交达人手中, 让他们能与孩子们一起尽情创建属于自己的火车轨道工程。达人们相继在自己的社交账号上PO出创意Hape火车轨道作品, 带动了大量忠实粉丝的购买力。达人们PO文中挂出的购买链接已经让零售终端的Hape火车轨道套装库存告急了!

阿联酋 一直以来, Hape与阿联酋当地有影响力的母婴达人都保持着长期合作, 开发并实践了许多创新创意的品牌新媒体营销模式, 用精美的图文和有趣的育儿故事, 传递Hape对美好生活的追求与“Love Play Learn”的品牌理念。



中国 Hape中国长期以来一直与各大达人在小红书平台上保持良好合作。“多功能画架”、“旋风竞速立体赛道”等多款Hape热销产品都在本季度获得了众多好评, 吸引了数百万粉丝。



品牌与网红达人合作是当前的营销大势, 也是流量转化成销量的有效渠道。Hape始终保持敏锐嗅觉, 引领行业风潮以提升品牌知名度, 促进销售。作为誉享全球的益智教育玩具品牌, 我们始终并将继续向全球每个家庭传达关于爱、关于可持续发展、关于育儿成长的品牌内涵价值。

中国

自9月“Hape骑士乐园平衡车”活动完美收官后,10月24日“Hape萌娃火车工程师”活动火热启动;紧随其后,“Hape快乐小厨神”活动又于11月26日吹起集结号。

1.Hape萌娃火车工程师活动

共有294组家庭参与了本次活动,搭建出属于Ta们自己的火车轨道工程!本次活动通过抖音、新浪微博、微信等全渠道社媒配合宣传,获得了全网8,000万+曝光量。此外,本次活动还成功挑战了上海大世界基尼斯纪录哦!

2.Hape快乐小厨神活动

“快乐小厨神”活动集结了10组获得最多评论点赞量的家庭,用Hape趣味美食系列(“厨房玩具——田园时蔬切切乐”等)玩具烹制最独特的美食。本次活动通过实时的媒体宣传与社媒推广,共获得了3,500万+的全网曝光量。



意大利

Hape与知名连锁酒店——UNA酒店集团达成合作!合作主要包括2大内容:首先,我们在UNA集团旗下的西西里岛Naxos沙滩UNA酒店用Hape玩具搭建出4大主题区域,包括温馨家庭厨房、火车轨道、创意艺术空间和自由游戏区。Hape“1号火车头体验游戏桌”,显眼的Hape标志LED灯、满是个性化涂鸦创作的墙,自由且安全的空间,构建成一个Hape乐园,一个属于孩子们的玩乐天堂。孩子们可以在其中发挥想象,与小伙伴们一起恣意探索,享受童年时光。其次,几款Hape玩具(“变装磁贴游戏盒”、“钓鱼游戏盒”等)入选UNA酒店至尊套房VIP客户伴手礼,另有一些Hape小玩具(如响板等)将赠送给所有带着2-6岁小朋友入住酒店的客人,作为家庭入住礼。通过这种跨界合作,在意大利这个热情且浪漫的国度里Hape玩具将被越来越多的家庭所熟知和喜爱。



“Hape恭祝大家 圣诞佳节快乐”



阿联酋

最近,Hape在阿联酋成为新晋热点。继2月和7月在儿童博物馆的礼品大派送活动之后,本季度,另一批Hape玩具又走进了一家新建的托儿所——Westfield Nursery,向小朋友们送上了最美好的礼物与祝福。Hape玩具正在走进千家万户。



哪里有Hape?遍布全球!

泰国

12月4日,在泰国曼谷的顶级高奢酒店——索菲亚酒店的大堂,当地最隆重且热闹的圣诞集市拉开帷幕,在圣诞季,每天都有超过20个不同的儿童玩具、手工艺品、礼品、生活用品、美食餐饮等知名品牌进驻集市。Hape也携带着一大批精美玩具在这次圣诞活动中惊喜现身5小时,为小朋友带去圣诞祝福与礼物。Hape玩具的惊喜现身亦吸引了大批媒体和消费者们的注意,也为酒店尝试新业态迈出成功的第一步。



叮叮当 叮叮当
铃儿响叮当...

今年,由艺术家Andy倾情打造的Hape圣诞树成为公司内一大热门打卡圣地。这棵3米高的巨树采用共同村山上的松树枝、竹编工艺挂饰和桂皮、柠檬等纯天然素材手工打造而成,精致中散发着阵阵芳香,陪伴大家共度圣诞!

我们发起了“Hape圣诞树创意摄影征集活动”,鼓励大家前去打卡留念,分享摄影佳作即有机会获得Hape专属圣诞大礼。活动得到大家的热烈追捧,创意照片精彩纷呈,这个圣诞气氛满满,大家携手同欢!



布宜诺斯艾利斯的Hape新区角



当你去南美洲的布宜诺斯艾利斯，寻找那些值得一去的打卡圣地时，绝不能错过Alparamis门店里的Hape新区角！

九月 金秋九月，Alparamis在布宜诺斯艾利斯中心的购物商城同时也是当地的打卡圣地“Galerías Pacífico”开启了一家全新的快闪店。该购物中心是该国的一座历史建筑，也是该国的标志性旅游空间。Hape是这里唯一的玩具品牌，Hape货架上新了种类繁多的精美玩具。



十月 另一家快闪店在Olivos的Central House开设，为Hape玩具角提供了更大的体验展示空间。想要亲身体验Hape区角的“超能声光模拟厨房”、“海洋六面桌”及“拖拉狗佩佩”等玩具的魅力吗？赶紧来一探究竟吧。



在拉丁美洲推出快闪店项目是一次勇敢的尝试和行动。继今年上半年宁波阪急快闪店大获成功之后，我们期待Hape快闪店能在世界的另一端再创佳绩！

2018 自2018 Alparamis成为Hape在阿根廷的独家经销商起，他们便在该国约100家门店分销Hape玩具。起源于1980年代的Alparamis是一家家庭概念店，旨在在全球范围内供应优质的儿童、文具、装饰、厨房等领域产品。Alparamis是当地消费者圣诞节必去的地方，因为他们提供了美好的圣诞节礼物组合和丰富的家庭活动。

来哥伦比亚畅游Hape乐园

2020年12月，Hape在Pepe Ganga设立5个Hape乐园游戏专区，在哥伦比亚大获成功。本季度，为给消费者带来更好的游乐体验，Hape继续行动，在Pepe Ganga门店打造梦幻Hape乐园。迄今为止，Hape共在9家Pepe Ganga设立了Hape乐园，孩子们可以在梦幻创意的Hape乐享空间里肆意玩耍，体验高品质玩具带来的无尽乐趣。



自2020年与Hape合作以来，Pepe Ganga在哥伦比亚开展了一系列精彩纷呈的市场活动，致力于将精美的Hape玩具传递到每一个角落。其中，Hape乐园游戏专区项目在哥伦比亚引发诸多关注，收获无数消费者青睐，连续两年创下线下营收新纪录。据统计，截至2021年2月，设有Hape乐园游戏专区的5家Pepe Ganga门店营业额是其他8家售卖Hape玩具门店的2倍(Hape玩具已进驻13家Pepe Ganga门店)。作为Hape在拉美地区最大的合作伙伴，2022年，Pepe Ganga将加大投入，在更多门店打造Hape乐园游戏专区，将Hape专属快乐传递给每个孩子。在网购逐渐成为主流消费渠道的当下，我们认为，线下门店的实物体验，最终会转化成线上的销售额；只有通过线上线下联动协调发展，才能形成品牌最大优势，实现品牌升级。我们坚信，疫情的阴霾终将消散，线下实体经济必将强势复苏。

Pepe Ganga是哥伦比亚最大的玩具连锁店，在当地颇具影响力，在哥伦比亚15个城市拥有50余家门店，致力于为当地有娃家庭提供高端品牌的儿童玩具，潮流服饰等。

哥伦比亚

Pepe Ganga 门店里的Hape乐园：

1. Pepe Ganga Parque De La 93 (Bogotá, 哥伦比亚)
2. Pepe Ganga Mall Plaza (Cartagena, 哥伦比亚)
3. Pepe Ganga Santafé (Medellín, 哥伦比亚)
4. Pepe Ganga Unicentro (Bogotá, 哥伦比亚)
5. Pepe Ganga Cacique (Bucaramanga, 哥伦比亚)
6. Pepe Ganga Viva Barranquilla (Barranquilla, 哥伦比亚)
7. Pepe Ganga Arboleda (Pereira, 哥伦比亚)
8. Pepe Ganga Santafé (Bogotá, 哥伦比亚)
9. Pepe Ganga Centro Mayor (Bogotá, 哥伦比亚)
10. Pepe Ganga Tesoro (Medellín, 哥伦比亚) (2022年1月开业)

新伙伴 新未来

今年，Hape结识了3个新的合作伙伴，并与他们合作共进，开拓欧洲东南部以及亚洲的广阔市场。

大步进军东南欧

本季度，Hape进驻罗马尼亚、塞尔维亚、克罗地亚、黑山的诸多门店，进一步拓宽东南欧线下市场。

11月1日，Hape玩具与罗马尼亚经销商Viva Toys Srl合作，在罗马尼亚首都布加勒斯特的一家颇具影响力的专注于家庭护理产品和儿童玩具的独立商店“BebeTei”进行了精美展示。Hape玩具的全系列产品陈列在货架上，触动消费者的心，吸引他们进店体验并选购Hape优质玩具。

与此同时，其他东南欧国家的消费者也可以在实体店体验Hape优质玩具了。Forma VS d.o.o.(Hape在塞尔维亚的新经销商)迈出了一大步，将高品质的Hape玩具带到东南欧的每个角落，促成销售额较往年大幅增长。

看！Hape精彩亮相约旦

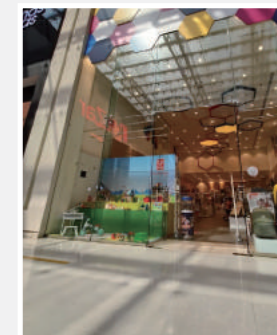
12月13日，Hape在约旦的合作伙伴AL SHALATI将旗下门店Shalati Toys的橱窗装饰一新，精心设计的Hape创意海报铺满整个玻璃橱窗，亮眼十足，引得不少消费者驻足欣赏。店内，Hape全系列产品有序陈列在货架上，吸引无数孩子进店体验Hape高品质玩具。自2021年7月与Hape合作以来，AL SHALATI在约旦当地开展了一系列丰富多彩且卓有成效的市场活动，深受当地消费者喜爱。此次成功进驻Shalati Toys，是Hape在约旦线下实体店的一次精彩亮相，也是我们在阿拉伯半岛线下门店的又一次成功尝试。未来，我们将加大对线下实体门店的投入，让更多Hape高品质玩具走入千家万户。



来阿联酋认识 Hape

10月，位于阿布扎比 Al Wahda 购物中心的 Apparel Group 旗舰店展示了大量 Hape 玩具。Apparel Group 是一家全球时尚和生活方式零售集团，也是GCC（海湾合作委员会）国家的主要零售商城之一。精心产制的 Hape 玩具在 Simba® 和 Barbie® 等一众有竞争力的玩具品牌中脱颖而出。

与此同时，今年11月迪拜购物中心的Hape橱窗展示吸引了消费者的眼球，还有人形大小的佩佩狗在商场里自在踱步。橱窗里五颜六色的海报和创意地贴，以及各种开放式陈列的Hape商品，赢得了广大消费者的喜爱。迪拜购物中心是阿联酋人流量最大、知名度最高的购物中心之一，即使在疫情的影响下，迪拜购物中心的客流量也超出了平常水平。让我们共同期待Hape在当地更大的升值和销量增长！



阿联酋

瑞士

在瑞士遇见Hape

本季度，Hape携一大批精美玩具进驻瑞士各大城市商业中心及独立门店，让更多的新老朋友有机会在家门口体验Hape高品质玩具带来的乐趣。



在伯尔尼，一年一度的圣诞橱窗秀在LOBE拉开帷幕，Hape大热的音乐玩具“声光节奏练习鼓”及屡获大奖的Baby Einstein系列各类单品点缀装饰橱窗，吸引不少小朋友在橱窗前驻足停留。

浓情十月，Hape进驻位于苏黎世比拉赫的Labyrinth玩具店，在当地掀起精品玩具热潮。Labyrinth是当地最具影响力的零售商之一的Spatz & Co. 集团(拥有四家实体门店)旗下的一家独立玩具商店，专门为家长和孩子们提供优质玩具。货架上精心陈列的Hape玩具在Labyrinth大放光彩，吸引家长纷纷下单购买，成为这个圣诞节的明星产品之一。

西班牙

Baby Einstein 橱窗秀扮靓西班牙

10月至11月，西班牙境内56家商店相继上新Hape Baby Einstein系列橱窗，扮靓西班牙大街小巷，为即将到来的圣诞节营造浓厚节日氛围。

Baby Einstein系列多款单品配合优惠的促销活动，惊喜多多，让利连连，让众多消费者直呼过瘾。凡购物满500欧元并发布带有Hape橱窗照片的消费者即有机会获得价值1,500欧元的幸运大礼包。光彩夺目的橱窗秀吸引无数顾客驻足，只为一睹Hape高质量玩具的风采！



Hape圣诞橱窗秀

泰国



11月15日，位于泰国最大低层购物中心Maga Bangna商场内的“abc the Baby”商店装扮一新，推出圣诞橱窗秀。橱窗内精心展示“豪华车站日历”等Hape玩具；橱窗外，电视大屏循环播放Hape火车轨道全系列产品，繁忙的火车轨道来回穿梭，营造浓浓圣诞氛围。

琳琅满目的Hape玩具搭配闪耀夺目的圣诞树和色彩缤纷的气球，Hape圣诞主题橱窗秀在泰国吸引了诸多关注，成为新晋打卡圣地。

芬兰

Hape进军芬兰 最大的独立玩具店

10月1日，Hape玩具正式进驻“Tampereen Pieni Lelukauppa”门店，为当地消费者提供优质Hape玩具以及新鲜购物体验。

“Tampereen Pieni Lelukauppa”位于坦佩雷市中心，是芬兰目前最大的独立

玩具店。入驻“Tampereen Pieni Lelukauppa”一段时间后，精美的Hape玩具吸引了大量消费者的眼球，其中“音乐企鹅不倒翁”和Baby Einstein系列创意单品表现尤佳。开放式产品体验，已经成为店内孩子们的完美游乐区！



Hape带你一起环游美国

近日，Hape美国销售经理Chloe受邀参加由玩具行业资深主播Azhelle主持的《玩具专家》节目。《玩具专家》是专业的玩具行业播客，旨在为玩具从业者及企业提供玩具市场最前沿的新鲜资讯。作为玩具行业资深主播，Azhelle采访过无数业内知名人士。

在近一个小时的访谈中，作为一名经验丰富的专业销售，Chloe向主持人及听众分享了她入行之前的宝贵工作经历，并阐述了有关销售流程创新优化的深刻见解。同时，Chloe还告诉Azhelle，每天能见到孩子和家长们的笑颜是玩具行业给予她最宝贵的财富。当被问及Hape与其他公司最大的区别是什么时，Chloe坦言道：“作为玩具行业头部企业，Hape为我提供了宽广的专业平台，也培养了默契十足的团队，让我受益匪浅。”

完整采访请见：<https://www.thetoycoach.com/podcast/innovating-the-sales-process-in-2021-with-chloe-kershaw-of-hape-toys>



配合线上播客深度访谈，Hape精美产品在电视荧屏也有亮眼表现，相继亮相《凯恩假日礼物指南》，《NBC今日新闻》及《聚焦Fox》等各个大热频道节目。11月18日，Hape经典音乐玩具“DJ打碟混音台”荣登《凯恩假日礼物指南》，节目上，“DJ打碟混音台”被业内专家Christopher誉为最具价值的假日礼品之一。与此同时，玩具主播Marissa在《NBC今日新闻》倾情推荐Hape“夸得瑞拉超级变轨螺旋套”，并赞其为最具益智功能的玩具。在印第安纳波利斯，James携Hape圣诞特别款“火车轨道圣诞盲盒”亮相《聚焦Fox》，并在节目中力赞Hape“火车轨道圣诞盲盒”。全方位多渠道的媒体曝光，极大的提升了Hape在美国的品牌美誉度。

Hape闪耀圣诞季

11月28日，Hape“火车轨道圣诞盲盒”惊喜亮相法国M6新闻频道，引来众多关注。M6频道是法国收视率前三的电视频道，覆盖全国15万的收视群体。作为玩具市场别具一格的圣诞木制轨道日历，Hape“火车轨道圣诞盲盒”此次在M6频道的精彩亮相，使得法国各大商场纷纷掀起圣诞木制礼盒热潮，成为这个圣诞季必选单品之一。





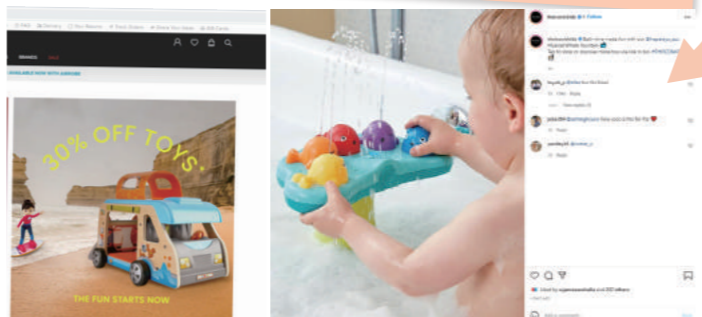
日期: 2021年10月至12月
区域: 中国
渠道: 新浪微博和微信
主题: Hape微博联名品牌活动以及创意的节日海报
亮点: Hape中国携手10余家独具影响力的母婴品牌共同联动,在微博上开启超级抽奖活动,吸引诸多关注,大幅度提升了Hape的品牌知名度。此外,Hape中国在微信平台发布了精美的Hape玩具海报,以共同迎接世界儿童日和国庆节等国内外节日,获得了订阅者们的高度赞赏。



日期: 2021年12月
区域: 法国及西班牙
渠道: 抖音
主题: 网红达人力荐Hape夸得瑞拉产品
亮点: Hape夸得瑞拉产品被网络名人在抖音平台共享推荐,吸引了全球360万观众观看分享,并且吸引了诸多父母和小朋友在线下门店体验和购买这款神奇的STEAM玩具,使夸得瑞拉一跃成为圣诞节必买的明星产品之一。



日期: 2021年10月至12月
区域: 澳大利亚
渠道: Instagram & 各大网页
主题: Instagram推文及各大网站精美海报
亮点: Hape澳大利亚在Instagram上发布了以精心制作的Hape玩具为主题的精彩帖子,吸引了大量客户的注意力,并促使粉丝数增加了77%。同时,作为全球在线时尚领导者之一的ICONIC装饰了以Hape为主题的在线首页横幅,并在其官方Instagram账号上发布了精选的Hape玩具,吸引了众多消费者,并在圣诞节期间实现了销售额的显著增长。



日期: 2021年10月至12月
区域: 新西兰
渠道: Facebook & 各大网站
主题: Facebook推文和网站广告
亮点: 各大线上平台发布Hape玩具,并针对Hape精选玩具进行促销推广,吸引了众多消费者购买精美的Hape玩具,促使销售额增长了610%。此外,《宝贝》(OHbaby!)杂志在其官方脸书账号发布和推荐Hape玩具,获得了大量粉丝的参与互动,带来了销量的显著增长。



日期: 2021年11月至12月
地区: 德国
杂志名称: 《国际玩具》(Spielzeug International)
杂志类型: B2B
发行量: 10,167册/月
产品露出: “摇摇环牙胶”、“指南针&挂钩套装”、“小小园丁种植温室”、“昆虫观察罐”、“拉环蓄能手电筒”、“几何摇铃三件套”
广告页: 1/6目录页、一个内页全版、1/3内页,共3页
简介: 《国际玩具》贸易杂志致力于促进国际贸易与工业的沟通交流。杂志不仅提供最新产品信息,更会对市场走向进行分析研究。该刊物的核心领导大部分是来自玩具行业及相关产业的决策者。



日期: 2021年10月
地区: 西班牙
杂志名称: 《育儿专家》(Puericultura Market)
杂志类型: B2B
发行量: /
产品露出: “启蒙滑步平衡车”、“苹果摇铃牙胶”、“握握乐绕珠牙胶”、“摇铃堆塔”、“粉彩乌龟牙胶小车”、“小白羊安抚伴眠音乐盒”、“刺猬牙胶”、“蜗牛镜子摇铃”、“虫虫摇铃不倒翁”、“旋转摇铃”、“蝴蝶雨声筒”、“摇铃&牙胶三件套”
广告页: 1/2内页、1/4内页、1/4内页、1/8内页,共4页
简介: 《育儿专家》是西班牙育婴行业最具影响力的专业出版物之一。30年来,《育儿专家》始终致力于为西班牙育婴行业顶级零售商、制造商、品牌经销商及代理机构传递独家育儿资讯。



日期: 2021年10月
地区: 芬兰
杂志名称: 《芬兰玩具之书》(Finnish Big Toybook)
杂志类型: B2C
发行量: 170,000册
产品露出: “厨房玩具——绿色沙拉”、“超能声光模拟厨房”、“厨房玩具——美味水果切切乐”、“厨房玩具——元气早餐”、“厨房玩具——花式披萨和烤箱”、“停车场”、“火车轨道小镇运输收纳套”、“智能触控电子鼓”、“智能触控弹唱吉他”、“智能触控电子钢琴”、“声光节奏练习鼓”、“灯光教学尤克里里”、“DJ打碟混音台”
广告页: 两个内页全版
简介: 《芬兰玩具之书》是芬兰历史最悠久的玩具杂志,旨在为芬兰的有娃家庭提供新鲜前沿的玩具资讯指南。



日期: 2021年12月
地区: 秘鲁
杂志名称: 《AHK秘鲁》(AHK)
杂志类型: B2B
发行量: /
产品露出: “电动火车轨道收纳游戏桌”
广告页: 一个内页全版
简介: 《AHK秘鲁》由德秘商会(德国秘鲁工商总会)出版发行。德秘商会是世界上最大的线上商会之一,总部位于柏林,在全球92个国家设有140个办事中心(其中德国79个)。《AHK秘鲁》杂志作为圣诞特刊,为商会会员提供多样化的圣诞潮流单品。

