



HAPE.COM

### 瑞士

Hape Holding AG  
Hallwilerweg 2  
6003 Luzern  
T: +41 41 818 78 78  
F: +41 41 818 78 99  
info@hapetoys.eu

### 意大利

Hape International (Milano) S.R.L.  
Via L. Alberti 6  
20149 Milano  
T: +39 02 9439 4976  
F: +39 02 9439 4977  
italy@hapetoys.eu

### 英国 & 爱尔兰

Toynamics UK & Ireland Ltd.  
Unit 10, Kibworth Business Park  
Kibworth Harcourt, Leics  
LE8 0EX, UK  
T: +44 (0) 116 4785230  
sales@toynamics.co.uk

### 中国

Hape International (Ningbo) Ltd.  
#9-27 Nanhai Road  
Beilun, Ningbo  
T: +86 (0) 574 8680 1188  
F: +86 (0) 574 8680 9770  
info@hapetoys.com

### 香港 & 澳门 (中国)

Hape International (Hong Kong) Ltd.  
Units 903B-904, 9th Floor,  
94 Granville Road,  
Tsim Sha Tsui, Kowloon  
T: +852 3157 1052  
F: +852 3157 1058  
info@hapehk.com

### 比利时 & 荷兰 & 卢森堡

Toynamics BeNeLux BV  
Keizergracht 555  
1017 DR Amsterdam, Netherlands  
benelux@toynamics.com

### 德国 & 奥地利

Toynamics Europe GmbH  
Alsfelder Straße 41  
35325 Mücke  
T: +49 (0) 64 00 95 87 0  
F: +49 (0) 64 00 95 87 29  
info@toynamics.com

### 法国

Hape France SAS  
1, Chemin des Douaniers  
78240 Chambourcy  
T: +33 (0) 1 3927 2020  
F: +33 (0) 1 3927 2021  
france@hapetoys.eu

### 加拿大

Playwell Enterprises Ltd.  
1399 Kennedy Road  
Unit 5A, Scarborough  
Ontario, M1P 2L6  
T: 1-416-439-0044  
F: 1-416-439-4656  
sales@playwellcanada.com

### 美国

Hape International Inc.  
2nd Floor  
199 Pembina Road  
Sherwood Park,  
AB T8H 2W8, Canada  
T: 800 661 4142  
F: 780 467 4014  
info@hapetoys.com

### 西班牙 & 葡萄牙

Toynamics Iberia SLU  
De La Ruffla, 35  
08221 Terrassa (Barcelona), Spain  
T: + 34 93 731 62 49  
contacto@toynamics.com



2021 Q3

# 全球市场季报

如何吸引  
Z世代年轻父母?

为下一代创建  
儿童友好型城市

Hape国际控股集团  
投资方糖机器人  
打造STREAM玩具新势力

关于Hape品牌打假维权的公告

抗击疫情，  
我们一直都在!



# 2021 Q3 目录

展会	04
奖项	07
新闻	09
活动	13
门店	18
行业趋势	20
媒体	22

主编：吴昊

编辑：朱双双 闫静 潘晓红

美编：唐坚 徐健力 柯敏霞

电话：(+86) 574 86819176

邮箱：Echo.Wu@mail.hape.com

网站：www.hape.com

**Love Play Learn**

# 2021 CBME孕婴童展

2021年7月14日至16日，第21届CBME孕婴童展在上海国家会展中心如期举办。本届展会，展馆面积近30万平方米，汇聚来自33个国家和地区的2,726家参展商和4,253个优质品牌，吸引了97,504名到会访客。

Hape携手集团合作伙伴Beleduc，在108平方米的展位上情景化呈现Hape各品类玩具，“趣味美食”、STEAM、“浴室玩具”等系列主题区块，以玩具产品为核心，不同模块相呼应，全方位展示Hape优质单品。展位上的Hape乐园以1:1示例展出，让渠道商、经销商在现场实地看到门店上架情况，帮助客户在前期实现精准定制化的预估预览，促进新零售体验。各品类经典单品及优质新品引得一众访客驻足，整墙货柜的新款平衡车系列更是直击眼球，强势新品携人气玩具，Hape展位访客络绎不绝。

开展期间，Hape展位人头攒动，热闹非凡。除了意向客户，合作伙伴，更有“腾讯育儿”等国内业界知名媒体到访，现场的受关注度、体验效果、销售额大大超过了预期，展位异常火爆。此外，Hape“灯光教学尤克里里”荣膺CBME孕婴童行业优品大赏启智品类“2021年度创新之星入围品牌”，饱受嘉赞。

CBME是一场全球知名的孕婴童产业盛会，为各大品牌方（制造商及供应商等）和买家（渠道商及经销商等）提供一个展示新品及发现行业动向的多元化交流平台，现场更有精彩纷呈的产业峰会，干货满满，给与会人员带来别样灵感。

Hape一向重视中国市场，已连续多年参与CBME这个国内重大的母婴用品展览会。Hape始终坚信，中国市场具有极大潜力，也将全球市场上占据越来越大的份额。此外，调查显示，新一代的父母更愿意在孩子身上投入，花费更多时间、金钱、精力去养育孩子。在此情境下，益智类优质玩具必成趋势，成为新一代父母追捧的一大玩具品类。Hape也将一如既往地深耕国内市场，了解消费者需求，为孩子提供更具吸引力的优质益智玩具，陪伴孩子快乐成长。

守得云开见月明，疫情逐渐消散，生活也将回归正轨。我们一直坚信线下活动和实体店购物模式不会消失，也是线上活动和网上交易所无法取代的。很高兴能够通过专业的产业盛会结交合作伙伴和新老朋友，今后，Hape将更加注重不同国家和地区的市场差异，为当地的孩子设计生产更多特色产品，还孩子一个别样童年。



日期: 2021年8月5日至8日  
地点: 香港会议展览中心  
名称: 第29届国际婴儿、儿童用品博览会  
类型: B2C

网址: <https://www.eugengroup.com.hk/bbexpo/single/page/expo-info>

参展方: Hape香港

亮点: 国际婴儿、儿童用品博览会是香港每年最大型且最具影响力的婴幼儿童展会之一，致力于为新晋父母提供新鲜的育儿资讯以及各类母婴精品。今年，儿童用品博览会汇聚400多名展商，超100,000件优质母婴产品在会上展出。

携手欧育橙，Hape经典“趣味美食”，爆款“音乐”线品类以及热销单品“平衡车”系列等精品玩具在Hape展区精心展出，令人耳目一新，吸引不少顾客驻足流连。因疫情管控需要，本次博览会对参展人数仍有严格的限制，Hape创意十足的高品质玩具仍收获了参展客人的高度赞赏，更是成为年轻父母们的追捧爆款。希望疫情早日消散，线下展会早日恢复往日活力。

## 中国 在香港遇见 Hape



## 跟着Hape一起环游美利坚



日期: 2021年8月22日至26日

地点: 美国内华达州拉斯维加斯

名称: 拉斯维加斯集市展

类型: B2B

网址: <https://www.lasvegasmarket.com/>

参展方: Hape美国

亮点: 拉斯维加斯集市展是一场集家具、礼品、家居装饰品于一体的综合性展览会，为参展的展商、买家、设计师及供应商提供优质住宿、餐食及娱乐活动。今年，参展人次已恢复到疫情前60%的水平，相比去年高出许多。Hape作为在场为数不多的一大玩具品牌，深受欢迎。



日期: 2021年8月5日至8日  
地点: 美国明尼阿波利斯会议中心  
名称: 2021ASTRA市场与学术展  
类型: B2B

网址: <https://www.marketplaceandacademy.org/>

参展方: Hape美国

亮点: “ASTRA市场与学术” (Marketplace & Academy) 是一场为期四天的贸易展和教育会议，与会人士多为行业领导人与知名专家，现场进行产品展示与体验研讨。今年，展会集聚了273位展商，吸引千人造访。去年受疫情影响，展会转向线上，今年再次重回线下，给与会人员久违的实体感受。Hape在10x30米的展位上展示了多品类玩具，“趣味美食”及“音乐”系列成为展位上的明星玩具。作为美国最大的年度特色玩具展之一，本次展会虽人流量不及疫情前，但仍有许多意向客户在Hape展位驻留许久，对Hape玩具赞誉有加。



# 相聚在英国

**时间:**2021年9月14日至15日  
**地点:**英国伯明翰克莱默公园会议中心  
**名称:**独立玩具&礼品展  
**类型:**B2B

**网址:**<https://www.independenttoyandgift.co.uk/>

**参展方:**Toynamics英国&爱尔兰

**亮点:**独立玩具&礼品展是针对小众独立零售商的贸易展,是玩具和礼品行业的重要展会。展会持续两天,来自世界各地的展商们各显神通,亮出了自己的“看家本事”。该展会展出的产品既有传统玩具,也有酷炫的新玩意儿,精彩的呈现让参观者们目不暇接。

对Hape来说,这是一个与独立零售商和诸如AIS这样的买家集团接触的机会。为此,Hape推出了针对这类客户的专属折扣:任何£300以上的订单均可享受5%的优惠。与此同时,Hape还集中展示了新品和圣诞专属产品。许多参观商表示,因为疫情他们已经一年多没有参加展会了,此次展会让他们印象深刻,也下了不少订单。

作为重点,Hape与Baby Einstein占据了展位的大部分空间,吸引不少人驻足;尤其是“球悬浮火箭堆塔”的神奇视效,令访客们啧啧称奇。



**时间:**2021年9月15日至16日  
**地点:**英国伦敦商务设计中心  
**名称:**圣诞媒体推介展  
**类型:**B2C  
**网站:**<https://www.cijgroup.co/london2021>  
**参展方:**Toynamics英国&爱尔兰  
**亮点:**圣诞媒体推介展是各大品牌、经销商与媒体、网红们的年度联合大秀,具有超强的媒体曝光度,是推介圣诞特款的绝佳机会。

在今年为期两天的展会中,900多名记者和网红齐聚一堂,现场展示70多个品牌。绝大多数记者在为各自平台的圣诞礼品清单物色好物,即便产品最终没有入选,也有机会在以后的媒体报道中露出。网红们也不甘示弱,他们中大部分的粉丝数超过15,000,有些甚至超过70万。

Hape的展区非常抢眼,先后吸引了包括《每日镜报》、《太阳报》、《每日邮报》、《晚间标准报》、《妈妈网》、《好家政》、《好玩具不迟到》在内的多家门户媒体。展区内着重展示Hape品牌产品,其中“火车轨道小镇运输收纳套”和“DJ打碟混音台”最受访客喜爱。



**WOW!**

## Hape在美国 斩获双料大奖

Hape在美国PureWow网站举办的“快乐玩具优选”奖项评选中一举获得双料大奖:曾多次获奖的“鲸鱼音乐喷泉”荣膺“最佳幼儿玩具”,“夸得瑞拉超级变轨螺旋套”则将“4-7岁年龄组最佳玩具”奖收入囊中。

今年是“快乐玩具优选”第二个评选年,PureWow网站延续了以往的专业态度,仔细审查了入选的1,000多款玩具、游戏、书籍、家居及文具产品,为大众甄选了生日、洗礼的好礼清单,拯救带娃路上的尴尬时刻。参选的产品经过网站编辑以及来自全国各地的54个家庭的层层筛选,只有真正“最佳”产品才能折桂。

### 最佳幼儿玩具

**最佳浴室玩具**  
 在孩子们眼中,洗澡就是无忧无虑地玩水,这些会演奏音乐的鲸鱼是最默契的水中玩伴。它们会喷水,会播放音乐,还能组团变身钢琴,让宝宝们乐不可支!  
 (趁宝宝咯咯笑的功夫,妈妈就可以不费力地帮宝宝冲洗头上的肥皂泡了。)



鲸鱼音乐喷泉

### 4-7岁年龄组最佳玩具

**最酷炫积木搭建套装**  
 拥有控制发球功能和双面螺旋轨道的滚珠架,在测试官中颇受欢迎,尤其是六七岁的孩子,非常痴迷这款玩具。不仅因为珠子方向不确定性带来的刺激和乐趣,孩子们还可以通过自己的想象力随意搭建滚珠架结构。  
 (家长们,你们一定知道那意味着什么——娃们又可以消停好几个小时啦!是不是很棒?)



夸得瑞拉超级变轨螺旋套

除了风趣的妙笔评价,PureWow还在每款获奖产品下面加入购买链接,鼠标动几下,浏览者们就可以将喜欢的获奖产品买回家了。

更多信息,请点击<https://www.purewow.com/family/happy-kid-awards>

# 见证Hape荣耀时刻!

7月, Hape两款玩具被杂志《亲子天下》评选为“2021 STEAM严选好玩具”, 另有四款单品被台湾儿童用品安全指定委员会评为“安全乐龄玩具”, 双喜临门!



## 2021 STEAM严选好玩具



### 大眼怪数字天平 (2-4岁儿童组)

- 大眼怪家族主题天平和法码。
- 适合小朋友学习基本的加减法运算。
- 让小朋友对重量和平衡有基本的认知, 了解原始的测重工具。
- 促进精细动作, 培养专注度。



### 夸得瑞拉城堡历险套 (5-7岁儿童组)

- 取材自环保原材料, 木制品, 采用安全水性漆。
- 《华尔街日报》称“夸得瑞拉”是可以启发孩子编程思维的好玩具。
- 拼搭造型百变, 魅力想象无限。
- 典型的STEAM玩具, 助力构建空间思维能力。



详情请见: [https://site.parenting.com.tw/topic/shopping\\_2021steam-347](https://site.parenting.com.tw/topic/shopping_2021steam-347)

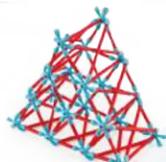
近年来, STEAM不仅是教育界的新趋势, 也逐渐成为玩具行业的新风向, 助力开发和培养孩子的各项技能。历经多年沉淀发展, STEAM已在玩具领域占据不可或缺的重要位置。与此同时, 近来全球相继涌现多项STEAM主题奖项, 旨在遴选出STEAM特色益智玩具, 为家长提供挑选玩具的实用建议。据美国玩具协会刊发的《STEAM玩具标准指南》(STEAM Formula for Success)一文, 合格的STEAM玩具必备14项普遍特性, 且能够多维度、深层次提升孩子技能, 让孩子“在玩乐中成长”, 这一观点与Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生的理念不谋而合。Hape潜心研发益智教育玩具多年, 专门独设“益智玩具”一大品类, 致力于研发和制造更多益智类STEAM玩具, 助力孩子在玩乐中成长。



## 安全乐龄玩具



机械多米诺发射套



创意竹筷——十合一几何套



竹篓掉球——经典献礼



竹制艺术斜塔

“安全乐龄玩具”由台湾玩具暨生活用品研发检测中心组织举办, 旨在评选出受老年人欢迎的玩具。孩子爱玩, 老人喜欢, 无疑是一款能供全家娱乐的优质玩具, 帮助营造一种有趣、轻松、和谐的家庭氛围, 对孩子的健康成长大有裨益。

详情请见: <http://www.ttrd.org.tw/%E6%A8%82%E9%BD%A1%E5%B0%88%E5%8D%80.asp>



Hape六款创意单品先后荣膺业界两项大奖, 在台湾饱受认可。迄今为止, 多款Hape玩具已斩获全球多项STEAM主题大奖, 益智性显而易见, 此次又获老年群体的认证和热爱, 彰显出Hape玩具老少咸宜、适合多人玩乐的特性。相信Hape, 多了解一点, 对Hape的喜欢就会多一点。

# 关于Hape品牌打假维权的公告



近来在淘宝、闲鱼、微信社群等多种网络在线交易、社交平台出现大量假冒、盗版Hape玩具的销售信息, 这些侵权行为不仅严重损害了Hape的品牌声誉, 直接影响到消费者的合法权益, 也严重扰乱了市场秩序。对于此种侵权行为, 我司坚决通过法律途径追究侵权者的法律责任, 维护Hape的品牌形象。

经过持续的打假行动, 我司已取得了一定成效, 已被追究法律责任的部分案例列举如下:

1. 刘某云经营的淘宝店铺“BabyTime木玩”、“儿童时光木制玩具”销售假冒Hape品牌的玩具产品, 销售金额达十万余。宁波市公安局北仑分局雷霆出击, 犯罪嫌疑人刘某云于2021年1月18日被依法逮捕, 经北仑区人民检察院提起公诉, 2021年2月, 宁波市北仑区人民法院依法做出判决【(2021)浙0206刑初89号】, 刘某云被处以有期徒刑9个月, 并处罚金人民币十一万元。
2. 廖某祥经营的线下工厂“鹏诚木制工艺厂”生产假冒Hape品牌的玩具产品, 经云和县价格认证中心认定侵权货值315814.09元, 云和县市场监督管理局于2020年8月14日做出【云市监(2020)71号】行政处罚决定书, 罚款人民币91000元整。后我司提起民事诉讼, 浙江省丽水市中级人民法院于2021年4月28日做出民事判决【(2020)浙11民初214号】, 判决被告廖某祥赔偿我司经济损失100000元。
3. 另有李某慧“无名生产厂”售假案, 涉案金额人民币48880元, 现已下达行政处罚决定; 云和县“洪诚玩具”售假案, 涉案金额人民币53288.52元, 亦已下达行政处罚决定; 等等。

生产销售伪造、盗版玩具是对孩子健康安全的隐形侵害, 是荼毒祖国未来的有害行为! 伪造、盗版的玩具使用无质量保证的材料, 大量采用废弃后再生回料、边角毛刺粗糙、未经毒害物质成分比例检测, 给孩子玩此类伪造、盗版玩具, 无异于将孩子置于险境之中, 造假及售假者的此等行为, 令人发指! 此外, 制假售假会扰乱正常的市场秩序, 侵犯Hape品牌形象, 损害全球合作伙伴的合法权益。在此, Hape呼吁各位合作伙伴和朋友: 如有假货线索, 请及时联系Hape相关负责人。我们绝不姑息任何侵权行为, 坚决保护合作方的合法权益。

对于侵犯我司Hape品牌的假冒伪劣产品, 制假, 售假, 贩假的商家企业及个人, Hape必将不遗余力地追究其法律责任, 让假冒伪劣产品商家付出应有的代价。

一路走来, 感谢各位对Hape品牌的信任与支持! Hape一直以来都将孩子的健康成长放在第一位, 也将一如既往地保护我们的下一代。

Hape国际控股集团  
2021年9月1日



# Hape国际控股集团投资方糖机器人 打造STREAM玩具新势力



X

Sugarobots

(2021年9月16日, 宁波) Hape国际控股集团总裁彼得·汉斯丹先生与Sugarobot方糖机器人创始团队签署投资协议, 成立宁波亿零教育科技有限公司, 携手开发国内外智能STREAM玩具市场。

Sugarobot 方糖机器人是一款模块化、可自由拼装的智能细胞机器人。与传统的积木式机器人相比, 方糖机器人由多个机器人模块构成, 没有裸露的导线、可通过旋拧快速拼接、不需要任何螺丝就可以搭建成多种不同形态的机器人, 减少搭建耗时, 给予创意更多发挥空间。此外, Sugarobot 方糖机器人将结合STREAM (Science科学、Technology技术、Robot机器人、Engineering工程、Art艺术、Math数学) 教育模式, 通过运用自动控制、APP操控、电脑编程等多种操作模式, 同时配以运动模块、声光电模块、传感器模块等硬件, 辅助用户深入学习并汲取有关机器人、编程、人工智能等科技方面的知识。

Hape国际控股集团作为誉享全球的益智教育玩具设计和生产制造商, 致力于为全球初生至6岁的宝贝研发高品质环保益智玩具。35年积攒沉淀, Hape集团不忘初心, 产品行销全球逾100个国家和地区, 陪伴下一代快乐成长。近年来益智玩具的行业风向愈盛, Hape集团也将在益智教育玩具领域不断发力, 融入智能科技元素, 结合STREAM理念, 为益智玩具及儿童早教提供更多可能性和选择方案。

随着国家对教育市场的规范化政策引导以及十四五规划提出的建设“儿童友好型城市”项目的推进, 儿童玩耍的时光得到保障, 孩子们将有更多时间体验玩具带来的快乐。因此, 一款优质的益智玩具显得尤为重要。Hape集团与Sugarobot 方糖机器人联手, 将益智玩具与智能科技结合, 打造新一代STREAM创意新品, 帮助孩子在玩耍中拓展思维, 寓教于乐。



# 如何吸引 Z世代年轻父母?

## Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生专访

8月19日, 中国玩具和婴童用品协会(中玩协)发布了一篇专访Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生的文章。中玩协是国资委和国家民政部归口管理的国家级行业协会, 也是中国唯一的全国性玩具和婴童用品行业社团组织, 更是中国政府指定的中国玩具和婴童用品行业在国际玩具业协会(ICTI)的唯一合法代表, 同时也是政府、企业、媒体和消费者认可的中国玩具和婴童用品行业的代言人。继去年9月, 今年再度受邀参加中玩协专访, 彼得透露Hape的研发方向, 并阐述了对行业的洞察与见解。

抛开自身独特的人生经历及传奇创业史, 彼得此次专注于分享Hape作为一个玩具品牌, 如何深耕市场, 适应趋势、获得Z世代年轻父母青睐的一系列举措。

### 一、坚持环保安全品质, 围绕STEAM开发创新

彼得先生谈到, 安全健康的玩具是Hape不渝的追求。早在十多年前, Hape就将竹子引入了玩具行业, 并大量采用木材等环保原材料, 在生产中使用再生环保纸板、有机油墨和100%水性漆等。近年来, Hape推出了以大米为原料的婴幼儿玩具系列, 引入了生物基塑料, 投资了全球最大软木商Amorim和斯里兰卡橡胶公司, 不断寻求更多的可持续性材料应用在玩具产品中, 也以安全环保的品质保障吸引着消费者。

年轻一代父母更加重视孩子的启蒙教育。对此, Hape坚持以STEAM理念为中心, 开发出很多有趣好玩且真正体现STEAM理念的玩具, 不断拓展延伸至儿童成长的各个场景, 针对儿童各种能力进行启蒙和开发, 涵盖积木、音乐、桌游等多个品类。例如, 荣获美国专业玩具零售业协会(ASTRA)最佳儿童玩具奖的“大眼怪数字天平”, 就是一款非常典型的数学玩具, 利用天平平衡原理, 学习数学知识, 放砝码的过程还能锻炼孩子的精细动作和专注度, 在北美市场非常受欢迎。而新推出的“球悬浮火箭堆塔”则是一款融合科学与技术的玩具, 堆塔模拟火箭造型设计, 引入空气动力学原理, 小球会沿着套管攀升或慢慢跌至管底, 玩乐中启发孩子对物理学和空气动力学的好奇心, 受到年轻父母们的欢迎。

彼得先生表示:“2022年的新品开发我们依然会将重点放在STEAM玩具的开发上。基于对STEAM理念的深入理解, 我们将带来更多有趣好玩的益智玩具。比如STEAM理念中的A就是Art艺术, 而音乐、绘画等等都是艺术的表达, 因此我们的Baby Einstein系列计划推出儿童色彩认知启蒙系列产品, 为小朋友的童年增添色彩, 非常值得期待。”

### 二、打破渠道界限, 多种形式触达年轻消费者

谈及渠道拓展, 彼得先生说:“目前Hape基本实现全渠道覆盖, 针对不同的渠道会有针对性的产品划分, 以此满足广大消费者多样化的需求。”在此基础上, Hape积极探索更多外部合作渠道, 并尝试新的方式与年轻消费者沟通和互动。

今年4月至6月, Hape联合宁波阪急商业购物中心开设了Hape快闪店, 这也是阪急购物中心入驻的第一家快闪品牌, 不仅吸引了众多孩子和家长前来体验, 还有许多年轻潮人们驻足拍照留念。开业首日, Hape阪急快闪店便创下疫情以来Hape线下门店创收新纪录。

彼得先生谈到:“虽然在疫情影响下, 线下门店的形势依然严峻, 但Hape阪急快闪店是线下市场异军突起的一个成功案例, 这也是Hape门店整体解决方案的成功实践。我们希望这一成功能够延续, 并在全国更多的线下市场获得成功。”

今年7月, Hape携手大连一方城堡豪华精选酒店以及知名毛绒品牌Ty展开深度合作, 联袂打造童趣主题房、联名亲子主题餐厅, 通过酒店渠道的开拓来进一步拓展Hape玩具的应用场景, 扩大和提升产品知名度和品牌美誉度。

Hape近期还开展了品牌体验官招募活动, 计划招募100名体验官, 通过免费试玩热款玩具, 并在社交平台上发表试玩体验和感受, 借助社会化口碑营销, 让更多年轻父母了解和认识Hape玩具产品。

### 三、扎根中国市场, 东方美学重磅新品将亮相2021CTE中国玩具展

彼得先生表示, “国潮”是中国市场当下最热门的消费趋势。“Hape作为一个源自德国, 面向全球的玩具品牌, 我们一直很注重品牌的本地化发展, 尤其在中国这一巨大的市场, 我们也一直在思考如何在尊重中国文化的基础上与中国市场更好地融合。”

我们参加一系列母婴及玩具相关展会, 深入了解中国市场, 今年还计划推出体现东方美学的“New·东方”概念系列。彼得先生说:“希望Hape的设计理念与新式东方审美碰撞出的火花能给中国消费者们耳目一新的惊喜。”

受到全球各个行业多家知名媒体的邀请专访, 是对彼得先生个人魅力的肯定, 更是Hape品牌在全球市场及消费群体中占据一大重要位置的极大证明。Hape会积极顺应新趋势、适应当地市场, 为年轻父母提供更多品质新品, 助力下一代健康快乐成长。



# 抗击疫情 我们一直都在!

自2020年初新冠疫情爆发以来,常态化防疫已然渗透到每个人生活的方方面面,口罩业已成为人们出行生活的必备之物。Hape心系千家万户,于近日委托杭州益仓公益机构(杭州益仓网络科技有限公司),将**961,900**只儿童防护口罩捐发给全国弱势群体(残障人士、低收入群体等)的家庭和孩子手中,为他们保驾护航。



7月,河南百年一遇的特大暴雨引发大型水灾,给华中地域带来突如其来的重创,许多建筑、商铺、学校等都被不同程度地损毁。而洪水带来的远不止这些,灾后卫生问题及防疫措施显得尤为重要。8月初,郑州被调整为高风险地区,疫情防控迫在眉睫,除了推进疫苗全民接种,当地也急需口罩等日常防护物资。对此,Hape积极加入救援队伍,于8月6日通过杭州益仓公益机构,将**10万只**儿童口罩交由河南省残疾人福利基金会,用于在豫儿童的日常防护抗疫。10月,Hape再次向河南多所受灾幼儿园捐赠价值逾13万元的儿童玩具,给孩子带去安心陪伴。

继去年年底通过北仑慈善会为北仑全区各大幼儿园捐赠20多万只儿童口罩后,这是Hape第二次大规模的口罩捐赠,只为在疫情期间给全国的孩子带去安心防护。

“让这个世界变得更美好!”是Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生一直以来秉承的信念,也是集团的初心,我们致力于用满载爱意的Hape玩具向全世界的孩子传递幸福与快乐。与此同时,我们也一直关注公益事业,截至目前,集团已向全世界有需要的群体捐赠逾**1,900**万元的资金及物资。疫情期间Hape更是迅速反应,在疫情爆发初期划拨捐赠备用资金,专款专用于新冠肺炎疫情防控一线医疗设备采购、医护人员补助等事项;多次捐赠儿童防护口罩,保护人类社会的未来;同时集团全司上下积极配合当地政府、社区颁布的疫情防控政策与要求,实时记录员工健康状况、积极建立公司内部的疫情防控管理体系等一系列措施,保障员工健康,亦对社会负责。

“阳光总在风雨后”,未来Hape将一如既往地恪守对员工及对社会的承诺,在这场“抗疫战”中尽一份绵薄之力,为有需要的孩子送去防护口罩、暖心玩具等物资,陪伴大家安全且安心地度过这段困难期。抗击疫情,我们一直都在!



# 温情九月 在意大利邂逅老友!

作为人气玩具品牌,Hape多次参与全球知名的米兰设计周和意大利年度Tocati街头游戏节活动。今年,Hape再次参与两大盛会,在展示Hape系列玩具的同时,首次将集团新晋成员磁力拼搭积木品牌TRIDO引入大众视野。

## 米兰设计周之Hape快闪店

9月5日至10日,作为米兰理工大学玩具设计系特定项目的合作方,我们在设计周上开设了一家快闪店,在场的父母和孩子都可以进店体验并购买玩具,在设计周上享受真实的购物体验。

作为一场不容错过的集设计、创意、品质于一体的全球盛宴,我们将磁力积木品牌TRIDO引入这场盛会,令人欣喜的是,在疫情管控下,人流虽不及往年,但我们的快闪店依旧吸引了近1,000位孩子和成人前来,大家都对店内玩具赞誉有加。



“非比寻常,创意无限,是促进孩子教育、协作及技能增长的一大利器。”

## TOCATI

当地传统盛事“TOCATI国际街头游戏节”每年9月都会在浪漫之都维罗纳(罗密欧与朱丽叶的爱情绝唱之地)如期举办,通过一系列传统活动助力当地文化的提升与传播。

9月18日至19日,Hape与当地合作伙伴Orma一起参与了此次盛会,在活动现场展示多品类Hape玩具,吸引300多个家庭在Hape摊位驻留许久。今年的游客数量明显多于去年,达20万人,重现往昔盛会景象。

**Baby Einstein**:轻触指尖,就能听到美妙旋律,孩子们都为这个魔力钢琴玩具深深着迷。



**火车轨道**:Hape“抽屉式两用火车头游戏桌”以及各式各样的“火车轨道”系列配件是Hape摊位的一大亮点,也成为孩子们扎堆的一大游戏点。



# 体验Hape极致快乐

随着国内疫情渐趋稳定,各大品牌线下活动陆续恢复,参加现场活动的孩子们又可以体验到久违的快乐了。

## Hape平衡车骑士学园,解锁宝贝的飞驰人生

中秋期间,Hape在宁波北仑富邦广场为3至6岁的孩子举办了Hape首届“平衡车骑士学园”活动,现场迎来许多跃跃欲试的小选手,活动热情高涨。我们将现场精心布置成专业的赛道,铺设草坪,设置跷跷板、气垫床、S形坡道、路桩等设施,根据难度划分成三条赛道,即“溜溜赛道”,“挑战赛道”,“魔鬼赛道”。比赛开始前,工作人员会帮助小选手们正确穿戴好护具,仔细叮嘱每个小朋友注意事项,聘请的老师还会给零基础的新手小骑士们指导和帮助,让孩子们在比赛中尽享平衡车的乐趣。孩子们红扑扑的小脸蛋上透露着一份坚定的执着,骑着一辆辆“探索滑步平衡车”在赛道上奋力前进,解锁一道道关卡。小骑士们只要成功闯过一个赛道就可以到工作人员处盖章,全部通过后即可领取Hape颁发的骑士证书及小礼品。比赛结束后,冠亚军们还得到了Hape专属大奖。现场围观的家长对Hape平衡车系列赞誉有加,当即为孩子买下心仪的平衡车(现场可领100元抵扣券)。

Hape骑士乐园挑战赛将持续到11月21日,每位现场参赛者都有资格获得购物抵扣券,可用于购买Hape“探索滑步平衡车”使用。我们在北仑富邦广场等你,快来加入我们吧!



## 趣味挑战赛&品牌体验官

宁波阪急商场内Hape快闪店的巨大成功给予我们极大信心,我们始终相信线下实体店及真实的游戏体验的重要性。于是,我们在五楼美食广场设置了Hape乐享空间,并在9月每个周末邀请家长和孩子前来体验Hape玩具及趣味挑战赛(“平衡实验”、“小小建筑师”、“寻找数字”、“你画我猜”),一起度过欢乐的周末亲子时光。与此同时,“品牌体验官”活动正在火热进行中,欢迎各位小小“体验官”通过Hape微信官方账号报名参与!



## “玩具&酒店”跨界合作——Hape携手大连城堡酒店推出亲子主题房

7月,Hape携手集团战略合作伙伴知名毛绒玩具品牌Ty,与大连城堡酒店达成合作,联袂打造童趣主题房及联名亲子主题餐厅,旨在为环球旅行家开启趣游追梦之旅,享受与家人及朋友共度的难忘童趣时光。



## 在台湾邂逅Hape

### “玩具&酒店”跨界合作——Hape携手朗居文旅酒店推出温馨亲子房

近日,Hape在台湾携手朗居文旅酒店打造了3间亲子特色主题房,分别是“小小音乐家”、“小小大厨师”和“小小工程师”主题。“Hape亲子房”把游戏室的概念搬到房间内,让孩子们在房间内就能拥有一个属于自己的玩具房,疫情期间不需要到公共空间与他人共用玩具,家长也能够安心。此次与酒店业的跨界合作进一步拓宽了Hape的营销渠道,一方面为酒店主题房提供更多特色及亮点,吸引客流,另一方面也为Hape提供了接触不同阶层客户群的机会,达到双赢!



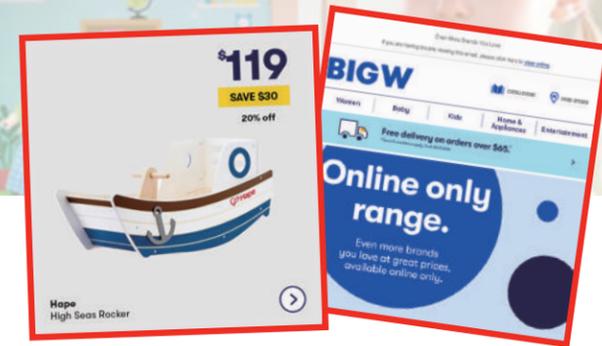
(图片来源:https://tw.appledaily.com)

中国

(图片来源: Hape 图库)

# 线上营销强势发力

受疫情影响,澳大利亚本季度进入新一轮封锁隔离,街道因此冷清了不少。值此特殊时期,Hape在当地的合作伙伴U. Games Australia 开展了一系列线上活动,以拉近与消费者之间的距离。



7月至9月,各项线上活动熙熙攘攘,热闹非凡。澳大利亚最大的百货公司MYER线上购物平台迎来Hape首秀,精美的Hape玩具一上线就引来大批消费者的喜爱和关注,一周内便斩获70个新订单,可谓收获颇丰。结识了新朋友,Hape也没忘了与老朋友的约定,Amazon, Big W等知名线上网购平台也都有Hape的身影,当地的顾客可以在线随心选购。线上优惠不停,让利惊喜连连,U. Games Australia发起的社交媒体幸运抽奖活动更是让当地粉丝们直呼过瘾,有效提升Hape在当地的美誉度,并吸引大批粉丝和关注者。

澳大利亚早教日由澳大利亚托育联合会举办,旨在表彰为澳大利亚早教事业做出贡献的教育工作者。9月1日,教育者日如约而至,作为本次节日的赞助商之一,Hape为辛勤的教育工作者们准备了丰富多彩,创意满满的Hape礼盒。其中,Hape经典“多功能画架”,畅销单品“火车轨道小镇运输收纳套”等众多精美Hape产品收获老师和家长们的一致好评。此次和早教日的紧密合作无疑是Hape进入早教市场的又一重要探索,更进一步增强了Hape的益智教育品牌形象。我们相信疫情终将消逝,往日繁华闹市不日归来。



## Hape“陪你Fun暑假”活动

暑假期间,Hape推出一系列有趣且有益的活动,陪伴孩子度过一个有意义的暑假,收获了大批小粉丝。

### 1.Hape玩具学习课表

我们在Hape官网、《亲子天下》(CW Parenting)杂志网站以及其他一些平台发布Hape玩具学习课表,为孩子搭配不同年龄层的玩具,提供每日/每周课表推荐,让孩子“停课不停玩”。

### 2.在家学习活动资源

我们为放假在家的孩子提供Hape官方手作及涂鸦素材资源,只要打印出来就可以轻松在家边玩边学。家长反馈孩子们都很喜欢这些学习活动资料,涂鸦起来十分专注。

### 3.社群玩具开箱直播

Hape玩具在社媒渠道及《亲子天下》(CW Parenting)杂志等一些第三方机构平台上进行Hape玩具开箱直播或预录视频播放,通过详细的解说与介绍,让不少消费者更深入地了解Hape玩具环保、益智、高品质等特性,对Hape品牌也更为喜爱。

(图片来源: hape图库)

# 守望童心 战“疫”到底

疫情起起伏伏，短时间内病毒将与我们共处，虽如此，人们的生活还要继续。对于玩具行业的市场人员来说，为爸爸妈妈们提供最新鲜的育儿资讯，推荐孩子们最需要的玩具，帮助更多家庭从疫情的阴霾中暂时抽离，是我们与疫情作斗争的方式之一。

## 英国

7月份，Hape与英国知名儿童食品品牌Piccolo和本土婴童品牌Beaba联手，在线上发起了一项竞赛活动。活动非常成功，吸引了超过3,000名参与者。最终的获胜者赢得了包括“萌宝厨房玩具套装”在内的价值250英镑的超值礼品。



8月，临近开学，12位网红联合掀起“大眼怪数字天平”的联合推送，营造氛围，与家长、小朋友一起迎接新学期的到来。



## 中国

小红书一直是中国市场的主要宣传平台。今年夏天，围绕Hape的平衡车、沙滩玩具以及“旋风竞速立体赛道”的视频分享频频掀起Hape热潮。

 产品：Hape新品平衡车 时间：7月 达人数量：31位 粉丝总覆盖：83.2w 获赞评价：8643 阅读数量：26.1w 粉丝触达数：344w	 产品：Hape新品沙滩玩具 时间：8月 达人数量：19位 粉丝总覆盖：67w 获赞评价：4579 阅读数量：12w 粉丝触达数：186w	 产品：Hape新品赛车套 时间：9月 达人数量：25位 粉丝总覆盖：111.4w 获赞评价：7356 阅读数量：预计22w 粉丝触达数：预计330w
---	--	--

在香港特区，Hape与美素奶粉品牌合作营销：自8月27日起，买配方奶粉超过899港币的消费者即可获赠Hape“DJ打碟混音台”。



## 阿联酋

有新玩具啦！阿联酋当地最受孩子们喜爱的博物馆游戏区在今年2月份和7月份两次收到来自Hape的惊喜玩具投送，受到孩子们的热烈欢迎。



此外，Hape还深化了与当地网红的合作。随着了解的深入，网红们各显神通，用更加引人入胜的方式展示Hape产品。在Instagram上，与Hape产品相关的故事、博客在Hape\_mena频道上颇受欢迎。

2018年起，阿联酋当地的经销商Babico开展了一个名为“定制专属盲盒”的项目，根据当地家庭的个性化需求，精选对口的益智产品打包寄送，受到消费者热捧。今年，这个项目也在持续开展，精准满足目标消费群体的需求。

## 格鲁吉亚

由欧盟赞助的知名电视节目《精彩不眠夜》在6月20日迎来6位小嘉宾，著名主持人Olga Babluani在节目中介绍了Hape品牌，与孩子们亲切互动并赠送Hape代金券。Hape标志性的手提袋此次也有出境。该节目的目标观众是年轻有为的新生家庭。除了孩子和家长，专家和医生也是该节目的座上宾，因此在观众群中颇有威望。Hape此次出境起到了非常好的品宣作用。



九月，格鲁吉亚当地经销商Pupazzo在Instagram发起了一项线上活动，参与者在各自的账号上分享与Hape玩具的互动，并加入“Pupazzo Toys”话题标签，幸运者将收到Pupazzo提供的Hape玩具礼盒。



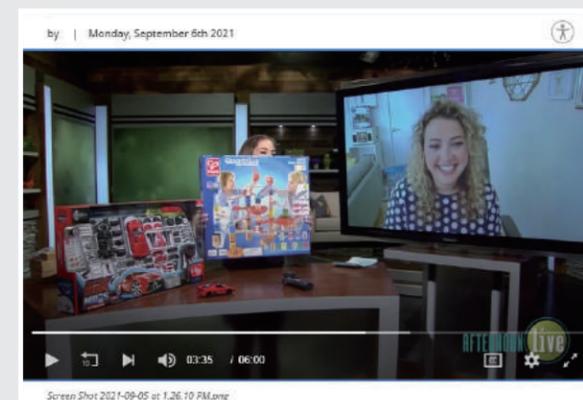
配合线上活动，Pupazzo还在城市商场（City Mall）举办了一系列线下周年庆活动，佩佩人偶现身商场与小朋友合影，赠送红气球作为礼物。现场回购的顾客还能得到不错的折扣，此次活动受到市民的广泛欢迎。



## 美国

Hape创始人兼总裁彼得先生受邀接受美国玩具行业资深主播Phil Albritton专访。Phil曾采访过多名从事玩具、游戏、书籍和媒体的创业者。在这个30多分钟的专访中，彼得分享了他致力于研发环保玩具的初心以及对玩具行业未来的展望。

Phil Albritton 主播的“熊孩子广播站”由Adventure Media and Events旗下的The Toy Book Podcasts出品。该系列节目与玩具、游戏和家庭娱乐行业的风云人物展开深入对话和探讨。Toy Book Podcasts出品的节目可在Anchor, Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts等听众熟知的主流服务平台上获取收听。

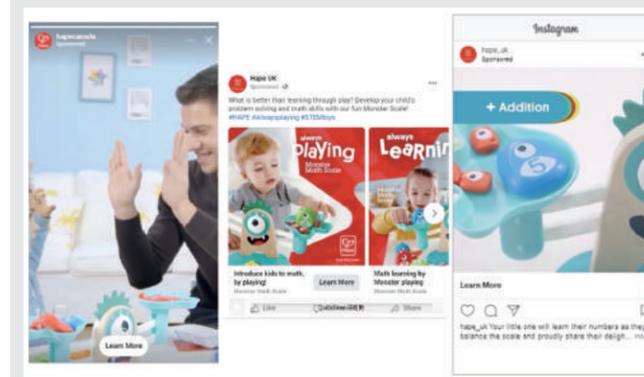


在波特兰，来自Toy Insider的Marissa Silva在某周末直播节目上出境，与主持人讨论：“好的益智玩具应具备什么特质？”。节目中，Marissa特别推荐了Hape“夸得瑞拉超级变轨螺旋套”，称它是一款非常优秀的STEAM玩具。

## 西班牙、法国、英国、加拿大

欧洲市场近期在多个国家投放了一系列的宣传视频。通过这些视频，消费者得以深入了解Hape的几款明星产品：“大眼怪数字天平”、“球悬浮火箭堆塔”以及“DJ打碟混音台”，除此之外，“大眼怪数字天平”领衔主演的动画短片也同期与观众见面。

视频按照计划先后投放，持续为线上销售平台分流。



# 和TRIDO一起环游中国 感受磁力艺术的魅力



浓情九月，在国内与柏拉图艺术来一场浪漫的邂逅吧。近日，Hape旗下新晋磁力拼搭积木品牌TRIDO闪亮登陆北京及上海，在帝都 and 魔都刮起磁力拼搭艺术的时尚旋风。

TRIDO由Artur Tikhonenko先生创立于2018年的英国。2021年伊始，Hape集团正式成为TRIDO的全球独家代理经销商，向全球多个国家和地区引进这款魅力无限的磁性拼搭艺术品。

## TRIDO全球首家快闪店亮相上海

9月16日，Hape集团旗下新晋磁力拼搭积木品牌TRIDO的快闪店正式登陆上海浦东嘉里城二楼。银白相间的简约色调，彰显了TRIDO优雅的风格。经典三角设计，与TRIDO秉承的柏拉图几何灵感一脉相承。店铺的开放型设计，迎接客人的光顾体验。

位于上海浦东嘉里城的快闪店是TRIDO全球首家直营实体门店，同时TRIDO线上小程序也已开通，欢迎大家前来选购。我们也相信未来会有越来越多的TRIDO线下体验店跟大家见面。



## 中国北京设计展览会迎来TRIDO首秀

第四届“设计中国北京”于9月27日圆满落幕，在为期4天的展会中为设计、建筑、媒体等专业人士及公众观展者呈现了200多个国内外领先设计品牌。TRIDO作为创建于2018年的英国新品牌，也受邀亮相于此展览会。TRIDO面面相吸的磁力结构，饱满丰富的色彩组合，可古灵精怪，可巍峨挺拔的造型展示，吸引了不少参展观众驻足展位体验拼搭。

“设计中国北京”汇集来自国内外数百个领先设计品牌的大量富有设计特色的精选作品，不仅能展现全球设计的水准，还可以呈现国内外新锐设计的蓬勃力量。作为一个新潮的艺术品设计品牌，本次“设计中国北京”也是TRIDO首次亮相大型展会。本次展览会亮相的4大产品色系：璀璨光阴，仲夏晴空，绿野迷踪，白银时代深受参展观众的喜爱，TRIDO也会一直专注于拓展新的系列，继续给大家带来更多元的拼搭体验！



取自柏拉图立体概念的设计灵感，TRIDO“立体拼搭、面面相吸、无惧年龄”的特性尽显无遗。未来，我们也会继续加大对TRIDO线下体验店的投入和开发，将独特的磁力艺术拼搭体验带给更多的消费者。

Shape your art!



## 格鲁吉亚 别样橱窗秀

九月，格鲁吉亚首都第比利斯Chavchavadze大道的一家门店装饰一新，亮眼的橱窗吸引了大批顾客及路人，橱窗玻璃和店内墙面上张贴着“莉莉鸟”和Hape“音乐”系列产品，跳动的音符在灯光下闪烁，光彩夺目，引来许多顾客驻足流连。

此次橱窗展是由PUPAZZO (Hape在格鲁吉亚的合作伙伴)精心准备的，色彩斑斓的气球点缀橱窗，创意满满的墙贴夺人眼球，加之店内琳琅满目的创意单品，吸引大批顾客前来选购。Hape经典“趣味美食”系列以及大热的“音乐”线，收获好评连连。

## Baby Einstein闪耀法国

近日，法国布列塔尼区“Jouet Leclerc”商场的一家门店内摆满了Hape x Baby Einstein 联名合作款玩具，其中，荣膺多项国际玩具大奖的明星产品“智能触控电子钢琴”以其亮眼造型占据C位。店内精美的Baby Einstein创意单品吸引大批顾客进店，感受音乐的魔力。

此次活动，Hape与“Jouet Leclerc”强强联合，更有优惠多多，惊喜不断，招徕顾客连连。Baby Einstein优质单品收获店内顾客的由衷赞赏，且销量激增。今后我们会继续加大对线下实体门店的投入，为全世界的孩子带去更多Hape专属快乐。



## 全方位，多渠道，Hape无处不在

在中东，除了玩具反斗城，当地消费者在自家门口的商场，甚至是图书馆里也可以买到精美的Hape玩具啦。

阿联酋Etihad购物中心Color Land Toys玩具店的橱窗造型别致，亮眼的Hape“抽屉式两用火车头游戏桌”令人耳目一新，吸引不少路人进店选购。作为Etihad商场内唯一一家玩具店，Color Land Toys出售全品类男孩玩具、女孩玩具以及婴幼儿玩具，是当地消费者选购玩具的首选门店之一。

位于沙特阿拉伯首都利雅得市区的Al Sharq图书馆创办于50年前，是一家致力于为顾客提供全面图书服务的先锋书店。历经数月的精心准备，Al Sharq图书馆内的Hape专区于去年顺利展出，一年以来，创新亮眼的Hape玩具在众多玩具品牌中脱颖而出，表现优异，销量激增。今后Hape将着眼于全渠道营销，实现更多卓有成效的跨界合作，全方位、多渠道，让Hape玩具陪伴孩子度过一个难忘的童年。

阿联酋



沙特阿拉伯



## Hape香港主题橱窗秀

金秋九月，太古城，尖沙咀和铜锣湾的三家诚品书店内的Hape主题橱窗秀在香港大热，吸引大批市民前来打卡。Hape分别以“教育”，“音乐”和“轨道”不同主题装饰三大书屋，完美契合书店氛围，引领顾客们徜徉在知识和快乐的海洋。

亮眼的橱窗秀吸引了大批顾客进店体验Hape优质玩具，并对Hape赞誉有加。其中，创意造型的“球悬浮火箭堆塔”更是以其独一无二的益智属性，收获父母们的青睐。

此次与诚品书店的跨界合作，是Hape在教育领域的又一次尝试。鉴于合作双方对反馈和成效均颇为满意，Hape今后将持续关注线下实体门店，拓宽实体渠道的营销合作方式，触达更多消费群体，带去Hape优质玩具和快乐。

中国



# 儿童友好



Child  
Friendly  
Cities  
Initiative

unicef  
for every child

## 为下一代创建 儿童友好型城市

儿童是我们社会的未来，对整个社会的发展至关重要，安全、健康、发展等儿童相关的事项都是我们亟待解决的重要议题。近年来，“儿童友好型城市”倡议逐渐兴起，旨在为下一代创建一个真实友好、和谐有益的社会生活及成长环境。阅读下文多多了解这个倡议吧。

### 关于“儿童友好型城市倡议”

儿童友好型城市倡议是联合国儿童基金会主导的倡议活动，旨在支持城市和社区构建儿童友好型城市和儿童友好型社区。不仅如此，儿童友好型城市倡议也是一个能将政府和其他利益相关方联结在一起的网路，如：有志提升所在城市和社区儿童友好程度的公民社会组织、私营部门、学术机构、传媒机构、儿童组织和以儿童为主导的组织。

儿童友好型城市倡议由联合国儿童基金会（UNICEF）和联合国人类住区规划署（UN-Habitat）于1996年共同发起，旨在落实第二次联合国人类住区会议（人居二）通过的一系列决议。决议宣布，儿童的福祉是衡量健康住区、民主社会、良好治理的终极指标。

### “儿童友好型城市”是什么

“儿童友好型城市”是指致力于实现《儿童权利公约》规定的儿童权利的城市、城镇、社区或任何地方政府体系；在这些城市或社区，儿童的心声、需求、优先事项和权利是当地公共政策、程序、决策不可或缺的一部分。

总的来说，“儿童友好型城市”是指致力于为儿童提供下列基本保障的城市或社区：

- 人身安全有保障，免受剥削、暴力和虐待；
- 人生有良好的开端，健康成长，备受关怀；

- 能获取基本服务；
- 能享有优质、全纳、参与式的教育和技能培训；
- 能对影响到其本人的一切事项自由发表意见并影响相关决策；
- 能参与家庭、文化、城市 / 社区和社会生活；
- 能生活在清洁、无污染、安全、有绿化空间的环境中；
- 能与朋友见面，有地方供他们玩耍和娱乐；
- 不论种族、宗教、收入、性别、能力，都能拥有平等的机会。

虽然国家政府仍然是保障国际法规定的儿童权利的首要责任承担者，但近年来，越来越多的地方政府及其他利益相关方，如公民社会组织、私营部门、学术机构、传媒机构以及儿童自身等都已积极参与到儿童友好型城市的建设中。

### 中国的儿童友好先行者

2016年，有1,190万常住人口的深圳在全国率先提出建设儿童友好型城市，成功地将儿童友好型城市方案纳入《（2016-2020年）深圳市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》，并印发《深圳市建设儿童友好型城市战略规划（2018-2035年）》。

儿童友好型城市的建设方案得到了深圳市委市政府及妇女儿童工作委员会的大力支持及积极倡导。在市妇儿工委的支持领导下，深圳市已成立儿童友好型城市建设地方协调机关和相关指导委员会。为进一步落实深圳市十三五计划，全面推动各层级、各领域儿童友好型城市的建设工作，深圳市不仅印发《深圳市建设儿童友好型城市战略规划（2018-2035年）》，还特别制定《深圳市建设儿童友好型城市行动计划（2018-2020年）》作为指导方针，该战略规划借鉴了UNICEF倡导的9个CFCI关键要素，其中包括儿童人身安全，儿童参与以及儿童友好城市空间三大重要组成部分。为更好的实现儿童友好型城市建设的目标，2017年至2018年，深圳在社区，学校，图书馆，医院、公园和公共交通系统等区域率先开展儿童友好试点项目。此外，全市各区还采取了社区儿童理事会等多项举措，以确保儿童参与社区各项事务，推进儿童和妇女友好街道建设，将儿童友好社区建设纳入政府民生项目。目前，以社区为代表的试点工作正在积极开展。

在中国，越来越多的城市响应联合国儿童基金会的倡导，提

出创建“儿童友好型城市”目标。2017年，中国代表团访问瑞士和德国，学习国外先进经验，了解更多儿童型城市建设知识。其中，作为中国儿童友好型城市建设的先行者，长沙和深圳共同参加了2019年10月在科隆举行的儿童友好城市峰会，在联合国儿童基金会的大力支持下，儿童友好型城市倡议已于2020年正式推出。

**2021年3月26日，中国儿童友好型城区建设交流会暨北仑儿童友好城区启动仪式在宁波市北仑区隆重举行，宁波市北仑区荣膺中国第一个儿童友好型城区。**

### “儿童友好型城市倡议”

#### 1.Hape玩具的高品质、安全、环保、益智属性

安全与品质是一件合格产品的底线。Hape产品均采用高品质原材料，通过美标ASTM F963、欧标EN 71、国际标准ISO 8124、加标SOR 2011、国标GB 6675、日标ST全球产品质量检验检测六大标准，承诺制造安全无害高品质玩具，助力健康益智的快乐成长。

集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生认为，我们的后代将来有一天会我们从手中继承这个世界，因此保护好环境，就是保护好子孙后代赖以生存的明天。在彼得的领导下，Hape一直坚持着可持续发展的道路。从产品设计到选材、制造、包装，Hape一直遵循“最低环境成本”的原则，努力让自己成长的每一步都符合环保的要求。从木制玩具起步，近年来Hape非常注重原材料的多元化，引入了更多可再生环保原材料，如竹子，这种地球上生长速度最快的植物，采用生物塑料、大米生产的复合材质以及木粉复合材质FASAL，新型原材料复合软木及天然橡胶等。

此外，益智属性是Hape玩具的又一大亮点。**Hape是誉享全球的益智教育玩具品牌，我们致力于通过丰富的玩具体验，激发孩子的学习内驱力，助益美好未来。**不计其数的Hape玩具曾荣膺德国玩具大奖、纽伦堡玩具大奖、美国年度玩具、法国玩具大

奖等一众世界知名奖项。2018年，Hape研发了一款典型的STEAM玩具——“小小发明家”系列，助力孩子提升动手能力及科学逻辑思维。今年9月，Hape与Sugarobot方糖机器人创始团队签署投资协议并达成合作，在玩具中融入科技元素，携手开发国内外智能STREAM玩具市场。Hape始终致力于研发更多儿童友好的益智玩具，从未止步。

### 2.公益慈善&“儿童友好型城市倡议”的先行者

“让这个世界变得更美好！”是彼得先生一直以来秉承的信念，也是集团的初心，我们致力于用满载爱意的Hape玩具向全世界的孩子传递幸福与快乐。与此同时，我们也一直关注公益事业，截至目前，集团已向全世界有需要的群体捐赠逾1,900万元的资金及物资。2017年，为给北仑的孩子们提供一片亲近自然的游乐场所，Hape向北仑海晨公园捐赠了一套来自丹麦的进口大型户外游乐设施，免费向公众开放。今年六一儿童节前夕，为维护游乐设施，彼得先生带领30多位Hape中国成员组成一个“公益环卫小分队”，在海晨公园内的儿童户外游乐设施区域开展沙坑清理公益活动，让孩子们感受到儿童友好的环境。

### 3.Hape户外自然探索教育基地

我们一直以来都十分关注联合国儿童基金会提出的“儿童友好型城市倡议”，并尽己所能助力此倡议的实现。秉承对下一代的承诺，“Hape户外自然探索教育基地”项目旨在创建一个Hape特色亲子自然空间，为下一代提供一个户外探险和学习的综合性教育基地。根据规划蓝图，该项目将打造成为一个涵盖生态旅游、有机农场、书店、博物馆与传统文化交流活动的综合性自然亲子空间。“Hape户外自然探索教育基地”与“儿童友好城市”的理念不谋而合，已被列为北仑儿童友好型城区建设的重点工程之一。此外，该项目亦是响应“乡村振兴”计划的重要举措之一，符合“可持续发展”战略。该基地预计五年内落成并向大众开放，届时有望跻身国内乃至全世界热门打卡地之一，造福当地经济并回馈社会。敬请期待！

引自联合国儿童基金会儿童友好型城市倡议官方网站：  
<https://childfriendlycities.org/>

**日期:**9月  
**区域:**新西兰  
**渠道:**脸书(Facebook)  
**主题:**参与评论赢取Hape平衡车大奖  
**亮点:**Hape开展网上评论赠礼活动,幸运粉丝有机会免费获赠“启蒙滑步平衡车”和“探索滑步平衡车”,活动反响热烈,上千名网友积极参与。精美的平衡车玩具不仅在线上成为宠儿,更是引得大批顾客到线下实体店体验和购买Hape玩具,进一步提升了Hape品牌在当地的知名度和美誉度。



**日期:**7月至9月  
**区域:**中国  
**渠道:**微信  
**主题:**Hape创意节日海报  
**亮点:**Hape中国市场贴合国内外节日,制作一系列精美的创意节日海报发布在微信公众号,与粉丝共享。无论是人类地球日还是中国传统的中秋节佳, Hape 产品都能巧妙的融入其中,收获粉丝点赞连连。



**日期:**8月  
**区域:**泰国  
**渠道:**脸书(Facebook)  
**主题:**母亲节线上赠礼活动  
**亮点:**8月, 适逢泰国母亲节期间, Hape 在当地脸书官方账号上开展了一场母亲节线上赠礼活动,掀起一股网络热潮,账号粉丝数激增70%。最终,五名来自曼谷的幸运粉丝获得了精美的Hape大礼包,包括“摇摇成长木马”、“佩佩有声堆塔”、“回声鸣音麦克风”、“智能触控电子鼓”以及“拖拉狗佩佩”等优质奖品。



**时间:**2021年7月、8月 & 9月  
**地区:**秘鲁  
**杂志名称:**《教育标志》(Signo Educativo)  
**杂志类型:**B2B  
**发行量:**/ **产品露出:**“超能科学物理实验台玩具”、“科学物理实验光学套玩具”、“竹篓掉球——经典献礼”  
**广告页:**3个内页全版  
**简介:**《教育标志》(Signo Educativo) 杂志致力于通过分享创新的教育经验传递先进的教育文化理念。该杂志一年发表10期, 内容包含具有前瞻性的教育类文章, 秘鲁负有盛名的教育专家访谈等。



**时间:**2021年9月至12月  
**地区:**新西兰  
**杂志名称:**《宝贝》(OH baby!)  
**杂志类型:**B2C  
**发行量:**17,500册  
**产品露出:**“探索滑步平衡车”、“灯光教学尤克里里, 红色”、“灯光教学口琴”、“厨房玩具——花式披萨和烤箱”、“厨房玩具——元气早餐”、“厨房玩具——美味水果切切乐”、“厨房玩具——绿色沙拉”  
**广告页:**1/2内页  
**简介:**《宝贝》(OH baby!) 杂志致力于帮助新手爸妈备孕、孕中保健和婴幼儿护理。杂志涵盖营养和食谱、健康、母婴产品推荐等内容。



**时间:**2021年7月至8月  
**地区:**中国台湾  
**杂志名称:**《创新照顾》(Ānkē Care)  
**杂志类型:**B2B  
**发行量:**8,500册/双月  
**产品露出:**“机械多米诺发射器套”  
**广告页:**1/3内页  
**简介:**《创新照顾》(Ānkē Care) 是一本致力于为台湾地区护理行业提供专业的跨领域交流平台的行业杂志。杂志内容不仅涵盖出版刊物, 还涉及网络文章, 社区话题及学术交流等, 是各大领域交流意见的专业渠道之一。



**时间:**2021年7月、8月 & 9月  
**地区:**英国  
**杂志名称:**《玩具世界》(Toy World)  
**杂志类型:**B2B  
**发行量:**5,182册  
**产品露出:**“智能遥控火车”、“萌宝厨房玩具套装”、“夸得瑞拉弯轨套”、“超能科学物理实验台玩具”、“城际载客列车”、“拖拉狗佩佩”、“火车轨道应急救助站套”、“火车轨道起重机套”、“电力矿运动态火车”、“城市消防站”、“火车轨道小镇运输收纳套”、“彩虹敲棒套”、“科学物理实验箱玩具”、“都市警察局”、“迷藏潜望镜”、“厨房玩具——电动旋风炒锅”、“30键钢琴, 优雅白”、“海蓝尤克里里”、“彩虹排笛”  
**广告页:**7月刊1/2内页, 1/3内页 & 1/4内页, 共3页; 八月刊4个内页全版及1/2内页, 共5页; 9月刊1/5内页  
**简介:**《玩具世界》(ToyWorld) 是英国玩具贸易领域规模最大且最具影响力的优质出版刊物。该杂志主要面向业内玩具供应商、业界代表、媒体以及玩具公司, 致力于为行业提供最新潮流资讯。



**时间:**2021年8月  
**地区:**美国  
**杂志名称:**《玩具之书》(Toy Book)  
**杂志类型:**B2B  
**发行量:**/ **产品露出:**“鲸鱼音乐喷泉”、“夸得瑞拉超级变轨螺旋套”、“球悬浮火箭堆塔”  
**广告页:**1/3内页, 1/3内页, 共两页  
**简介:**《玩具之书》(Toy Book) 是玩具行业最具影响力的贸易出版刊物, 其内容主要涵盖新闻资讯, 新品潮流, 行业动态等。该杂志拥有业内顶级影响力及权威性, 是玩具及儿童娱乐行业的必读刊物。

