



HAPE.COM

瑞士

Hape Holding AG.
Hallwilerweg 2
6003 Luzern
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利

Hape International (Milano) S.R.L.
Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@hapetoys.eu

英国 & 爱尔兰

Toynamics UK & Ireland
Unit 10, Kibworth Business Park
Kibworth Harcourt, Leics
LE8 0EX, UK
T: +44(0)116 4785230
sales@toynamics.co.uk

中国

Hape International (Ningbo) Ltd.
#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8680 9770
info@hapetoys.com

香港 & 澳门 (中国)

Hape International (Hong Kong) Ltd.
Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com

比利时 & 荷兰 & 卢森堡

Toynamics BeNeLux BV
Keizergracht 555
1017 DR Amsterdam, Netherlands
benelux@toynamics.com

德国 & 奥地利

Toynamics Europe GmbH
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@toynamics.com

法国

Hape France SAS
1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0) 1 3927 2020
F: +33 (0) 1 3927 2021
france@hapetoys.eu

加拿大

Playwell Enterprise Ltd.
1399 Kennedy Road
Unit 5A, Scarborough
Ontario, M1P 2L6
T: 001-416-439-0044
F: 001-416-439-4656
sales@playwellcanada.com

美国

Hape International Inc.
2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park,
AB T8H 2W8, Canada
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com

西班牙 & 葡萄牙

Toynamics Iberia SLU
De La Ruffla, 35
08221 Terrassa (Barcelona), Spain
T: + 34 93 731 62 49
contacto@toynamics.com



2021 Q2

全球市场季报

Hape玩具惊喜亮相 电影《彼得兔》

Hape助力

每一位小宝贝

成为更好的自己

爱，让我们更勇敢

Hape集团总裁出席

amfori第24届

中欧企业社会责任圆桌论坛

浅谈玩具行业的社会责任

被低估的企业增长点



关注Hape领英账号
@Hape Holding AG
开启玩具王国奇幻之旅!



2021 Q2

目录

| | |
|------|----|
| 展会 | 04 |
| 奖项 | 07 |
| 新闻 | 10 |
| 活动 | 13 |
| 门店 | 20 |
| 行业趋势 | 21 |
| 媒体 | 22 |

主编: 吴昊

编辑: 朱双双 闫静 潘晓红

美编: 唐坚 徐健力

电话: (+86) 574 86819176

邮箱: Echo.Wu@mail.hape.com

网站: www.hape.com

Love Play Learn

Hape中国巡展

日期:2021年5月12日至14日

地点:中国国际展览中心

名称:北京国际玩具及幼教用品展览会(简称北京幼教展)

类型:B2B & B2C

网址:<http://www.bjkse.com/>

参展方:Hape中国

亮点:今年,第23届北京国际玩具及幼教用品展览会在北京中国国际展览中心隆重开展。展区雄踞4万平米,汇聚579名参展商,吸引28,704位访客前来参展。Hape作为重要的参展商应邀而至,Hape展位根据系列主题划分不同区块,包括“音乐区”、“户外探险区”和“托育空间”等,利用趣味情景化陈列,生动形象地展现各系列玩具特点。超人气“火车轨道”系列在现场吸引不少客户驻足观看,“抽屉式两用火车头游戏桌”出样更是令人耳目一新,新品平衡车系列也招徕许多新客户和潜在客户。

这是Hape首次参加北京幼教展,也是Hape首次在学前教育领域初露锋芒,但我们得到的关注远超预期。作为誉享全球的益智教育玩具品牌,Hape或将考虑拓展幼教渠道,与学前教育专业机构合作,为下一代提供更加优质更加有趣的学习及玩乐体验,携手共创幼儿教育新发展。



日期:2021年6月8日至11日

地点:宁波国际会展中心

名称:中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会

类型:B2B

网址:/

参展方:Hape中国

亮点:第二届中国—中东欧博览会暨国际消费品博览会在浙江宁波盛大开幕,现场汇聚宁波本土和国际各大展商,共同交流商品信息,促进国际贸易。本届博览会以“构建新格局,共享新机遇”为主题,在20万平米的场地内,相继开展会议论坛、经贸合作两大类20项活动。深耕宁波北仑的Hape中国公司受邀参展,并在现场展示有趣好玩的多品类Hape益智精品玩具。开展期间,浙江省副省长徐文光先生莅临Hape展位,并与彼得·汉斯丹(Hape集团创始人兼总裁)先生进行深切交流。面对徐副省长关于企业发展的询问时,彼得表示:“公司产品面向全球销售,都按同一标准生产,其中中国生产标准是最高的,目前占集团公司产量比重逐年上升,今年预计将有40%的增长。”此外,北仑电视台也对本届博览会及Hape参展的现场活动进行了相关报道。

宁波是中国与世界交流的一大重要窗口和港口,故而也是本次博览会的理想举办之地。凭借生产基地的便利条件,Hape将一如既往地设计和生产制造更多高品质益智玩具,依据港口之便,将玩具和快乐传递给全世界。



来拉斯维加斯寻找Hape!

日期:2021年4月11日至15日

地点:美国内华达州拉斯维加斯

名称:拉斯维加斯礼品展

类型:B2B

网址:/

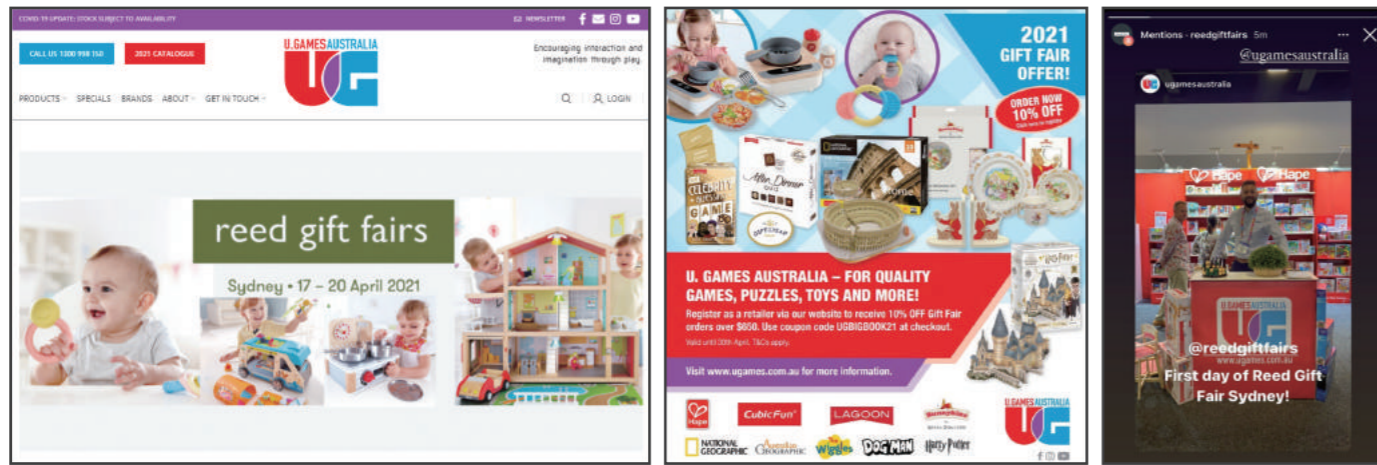
参展方:Hape美国

亮点:今年,Hape携手新搭档Golden Sales,再次参加拉斯维加斯礼品展。不同以往的是,本次展会不再局限于内华达州,吸引了来自美国境内其他各州的访客,客流量远超预期。

“DJ打碟混音台”、“鲸鱼音乐喷泉”等新品在Hape展位中心展区熠熠生光,“有趣,有益,有灵魂!”访客们纷纷由衷赞叹。

据悉,Hape正在逐步取代一些玩具品牌,成为美国境内最受欢迎的一大儿童玩具品牌。会后,许多新客户都对Hape玩具表现出浓厚兴趣,并在现场下单购买,期待今后的进一步合作!

拉斯维加斯礼品展本是一个区域展会,历年来都只有当地展商及访客参展,但是今年一反常态,汇聚了大量来自内华达州以外的业内人员前来,显示出美国民众急于走出隔离限制、突破疫情防控、恢复正常生活的迫切心态。疫情终将消散,生活也将逐渐步入正轨,相信线下市场将会被注入更多活力及能量。Hape作为誉享全球的益智教育玩具品牌,我们致力于通过丰富的玩具体验,激发孩子的学习内驱力,助益美好未来,今后我们也将一如既往地在全世界的孩子带去快乐与绵长陪伴。



日期:2021年4月17日至20日

地点:悉尼达令港

名称:Reed礼品展悉尼站

类型:B2B

网址:<https://www.reedgiftfairs.com.au/>

参展方:Hape澳大利亚经销商U. Games Australia

亮点:Reed礼品展是澳大利亚最受欢迎的零售贸易展览会,为新兴及优质批发商和零售商提供相互交流合作的一大重要平台。展会已在悉尼和墨尔本举办超过50年,每年都在澳大利亚国内两个消费旺季的中间过渡期举办,将礼品及家居行业的相关精品与优质客户聚集一地,提供新品交流、商业合作的重要机会。今年,悉尼站汇聚了450名展商,吸引8,492位访客参展。

Hape在展会上展示了多品类精美玩具。受疫情影响,澳大利亚国内各州出行受限,致使今年参展人员骤减,但这却丝毫不影响客户来访Hape展位的热情。Hape经典玩具“吸盘海洋动物沙铃组”、“雨声安抚沙漏”、“蜗牛拖拉机”以及“夸得瑞拉”系列依然是展会上的畅销品,为消费者带去Hape专属快乐。得到主办方网页横幅,网站广告,纸质宣传册广告等全渠道宣传加持,Hape展位成为会场的一大热门地点,吸引多方客户前来,希望能够在不久的将来与新伙伴开启长期友好的合作。



跟着Hape巡游澳大利亚

日期:2021年6月4日至6日

地点:昆士兰州黄金海岸

名称:澳大利亚托育联合会国家会议

类型:B2B

网址:<https://www.childcareconference.com.au/>

参展方:Hape澳大利亚经销商U. Games Australia

亮点:澳大利亚托育联合会昆士兰分会,前身是昆士兰托育会,是早教领域的一个非盈利会员制组织。

我们的合作伙伴ABC School Supplies将Hape益智玩具引入该展会,引起广泛关注。教育市场的受众与玩具市场不谋而合,是我们亟待挖掘的潜力市场。今后,Hape将会深入了解并尝试进军教育市场,为孩子们提供一个有趣有益的早教同年,期待我们的好消息吧!

疫情对人们的生活影响依然很大,澳大利亚的一些线下活动开展仍然受阻。此前,澳大利亚玩具协会年中预展就因考虑到人员扎堆的安全问题而被迫取消。疫情虽在,但Hape将会一如既往地直面困难,始终致力于为全世界的孩子提供有趣的益智玩具,为孩子们带去绵长的陪伴。我们将会深化并拓宽与父母和孩子之间的交流渠道,向更多的孩子传递Hape“Love Play Learn”的理念,鼓励孩子在游戏中成长。



Hape玩具闪耀 2021美国玩具大奖

肆虐全球的疫情改变了人们生活的方方面面,但孩子们爱玩的天性和对玩具挑剔的眼光却是无法改变的。不论种族和肤色、年龄和性别,对于孩子而言,一款精美玩具带来的慰藉,是任何东西都无法比拟的。

屡获殊荣PAL和ASTAR大奖,Hape绝对是两大奖项的有力角逐者,下面我们一起来盘点一下吧。

Hape“鲸鱼音乐喷泉”喜获“2021PAL大奖”

让神奇的音乐喷泉陪伴宝宝洗澡吧!玩具底部有吸盘,可轻松固定在浴缸或洗澡盆,防止侧翻,让宝宝安心玩耍。喷泉有两种模式,音乐模式下水花随之翩翩起舞,宝宝也可以拍打鲸鱼“琴键”,演绎自己的独创曲目。

“PAL(游戏促进语言学习)大奖”由Playonwords.com网站举办,旨在遴选设计独特,内容、质量上乘,特色鲜明的玩具、游戏和书籍,通过“玩”来促进孩子语言能力的发展。PAL大奖不仅关注玩具、游戏和书籍的趣味性,更强调孩子与周围环境积极互动和沟通,这种独特的视角和理念令PAL在业界独树一帜,并获得普遍认可。“PAL大奖”获奖产品将在电视频道,社交媒体等多种渠道亮相,具有广泛的传播度。

更多详情请见:<https://playonwords.com/award/musical-whale-fountain/>



Erika Cardamone 女士是知名的语言发展病理学家和玩具爱好者,每年,她会定期在FOX6 Milwaukee和Facebook等各大美国知名电视频道及社交媒体平台中推荐PAL获奖产品。“再次恭喜Hape!我期待更多朋友能够了解并喜欢‘鲸鱼音乐喷泉’,相信你家孩子一定会从中得到快乐。”

Hape三款玩具入围ASTAR大奖



“抽屉式两用火车头游戏桌”
户外玩具组



“鲸鱼音乐喷泉” & “球悬浮火箭塔”
学龄前玩具组

美国特色玩具零售协会(ASTRA)创立于1992年,是一个非盈利国际贸易组织,服务于1,800多家零售商、制造商和特销渠道代表。作为专业的行业组织,ASTRA致力于为孩子提供具有高附加值的健康、优质的玩要物料。比起玩具的功能,ASTRA在遴选产品时更注重孩子能通过产品而得到怎样的发展。本着精益求精的原则,ASTRA多个奖项分组下,每个仅有一款产品可最终摘得“最佳玩具”桂冠。

更多详情请见:<https://www.astratoy.org/>

“不同于其它奖项评选,ASTAR最佳玩具大奖汇集了业内百余家玩具零售商的专业意见。今年,最终的获奖者将由几家独立玩具店主投票选出,敬请期待吧。”

——Sue Warfield (ASTRA董事会临时主席)

快翻页,更多获奖名品等你来!

Hape入围多项英德大奖

欧洲各大颁奖盛典同样蓄势待发。Hape的5款玩具先后入围英国和德国三大影响力奖项提名,可谓胜券在握。

2021德国玩具大奖(前身为“金摇马大奖”)

入围产品:
鲸鱼音乐喷泉
球悬浮火箭堆塔

作为高品质益智玩具的代表,并多次卫冕“金摇马”,Hape在德国可谓家喻户晓。今年,这两款产品再次入围。

“德国玩具大奖”由德国顶流家庭杂志Familie & Co发起,是德语国家唯一由消费者投票决定奖项归属的玩具大奖。自设立20年以来,每年都会为消费者们遴选大量创新、高品质、益智的玩具新品。

更多信息请点击: <https://deutscher-spielzeugpreis.de/index.php/de/>



鲸鱼音乐喷泉



球悬浮火箭堆塔

TOP 10 SPIELZEUG NOMINIERT 2021



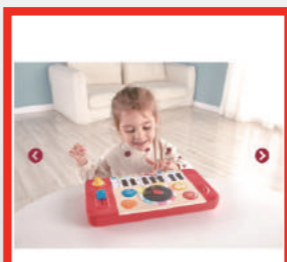
Kaufmann Neuheiten GmbH
Whistle Racer
Je kräftiger Du hineinbläst - desto weiter fährst Du.



fischertechnik GmbH
Funny Reactions
Spannende und actionreiche Kettenreaktionen



BRUDER Spielwaren GmbH + Co.KG
bworld Tankstelle mit Waschplatz
Detailgetreues Themenset mit vielen Highlights



Hape
DJ-Mischpult
Fördert kleine Musiktalente

2021德国十佳玩具

入围产品:
DJ打碟混音台

作为德国“十佳玩具”入围常客,Hape今年上榜的这款新品广受赞誉,激起了大众对该产品及其背后的品牌深度了解的兴趣。

2021德国“十佳玩具”评选在德国已成为玩具和休闲行业的盛事。联邦玩具零售行业协会(简称BVS)与评审团合作遴选年度亮眼产品。评审团专家成员的意见在BVS玩具集团和连锁店(包括idee + spiel, SPIEL & SPASS, SPIELZEUG-RING, Smyths Toys, VEDES)扮演着举足轻重的地位。此外,评选结果涵盖不同年龄层、不同类型和价位的产品,让各阶层德国民众普遍受益。

更多信息请点击: <https://www.top10spielzeug.de/>



DJ打碟混音台



JUNIOR DESIGN AWARDS



2021 Junior设计奖

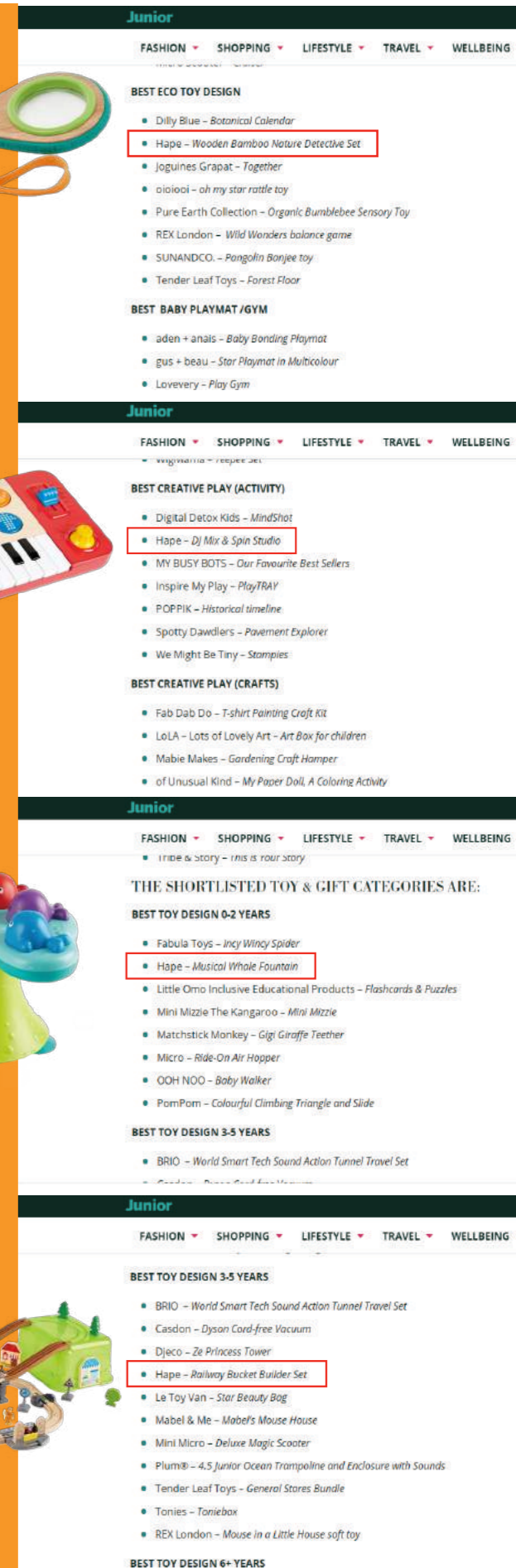
入围产品:

- 放大镜、口哨探索套(最佳生态设计)
- DJ打碟混音台(最具创意玩具)
- 鲸鱼音乐喷泉(0-2岁,最佳玩具设计)
- 火车轨道小镇运输收纳套(3-5岁,最佳玩具设计)

Junior设计奖由家庭主题网站Junior创立。从最初的纸媒到如今的线上发布,Junior设计奖已累计评选了20年。作为家庭生活领域领域的殊荣,该奖项受到品牌、客户和消费者广泛认可。获奖产品均经过Junior编辑团队和众多德高望重的评委反复考察、筛选。今年是Junior设计奖评选的第十个年头,本季度有超过350款产品入围最终候选名单。

更多信息请点击: <https://www.juniormagazine.co.uk/junior-designawards/junior-design-awards-2021-announcing-the-shortlisted-brands/>

入围的好消息纷至沓来,让我们拭目以待,祝愿Hape登上最终的领奖台!



传送玩具 传递爱心

Hape与你一路同行

“让这个世界变得更美好!”是Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生一直以来秉承的信念,也是集团的初心,我们致力于用满载爱意的Hape玩具向全世界的孩子传递幸福与快乐。

基于此,本季度Hape再次为国内偏远贫困地区儿童、病童、留守儿童及外来务工人员子女等有需要的孩子捐助玩具,送去温暖。



中国玩具和婴童用品协会(中玩协)
“陪伴计划”项目

Hape积极参与中玩协“陪伴计划”项目,于5月底捐赠一批价值20多万元人民币的Hape玩具至四川省凉山州的13所偏远地区幼儿园,给园内2,312位幼儿带去新鲜玩具体验。当地幼儿园的孩子都对Hape精美玩具爱不释手,Hape“放大版时钟”更是成了孩子们的新宠。

2016年以来,Hape一直都积极参与中玩协的“陪伴计划”项目,向国内偏远地区捐赠高品质Hape玩具,给有需要的孩子送去Hape专属快乐,为社会尽一份绵薄之力。



北京嫣然天使儿童医院

6月,我们向北京嫣然天使儿童医院捐赠1,000份Hape精美玩具,包括“儿童布鲁斯口琴”、“小鸟口哨”、“小小医疗包”,总价值7万多元人民币,助力病童早日康复。

这是Hape首个为唇腭裂病童送温暖的行动,今后Hape也将扩渠扩容,向更多有需要的孩子传递快乐。



ICTI国际玩具业协会
FFS(工厂暖心托管空间)项目

7月初,12款价值10万多元人民币的Hape玩具抵达10家ICTI成员工厂,给400位留守儿童和外来务工人员子女带去暖心陪伴。Hape“厨房”系列、积木及DIY刺绣玩具等都成了孩子们爱不释手的钟爱之物,陪伴他们度过愉快的暑假生活。

作为ICTI的一大成员,Hape一直以来都十分关注ICTI的各项慈善活动,积极参与,用实际行动回馈社会。自2019年以来,Hape持续三年支援FFS项目,助力留守儿童和外来务工人员子女度过一个快乐的暑假。

Hape不仅仅是一个誉享全球的益智教育玩具品牌,也是一家誉享全球的益智教育玩具设计和生产制造商,我们致力于为全世界的孩子带去快乐及绵长陪伴,造福全社会。几十年来,我们坚守初心,向全世界有需要的人捐赠逾1,700万元的资金及物资,未来我们会持之以恒,为更多孩子送去温暖和快乐,让这个世界变得更美好。

六一儿童节前夕,一个由30多位Hape中国成员组成的“公益环卫小分队”在Hape集团总裁彼得·汉斯丹先生的带领下,在宁波北仑的海晨公园内的一个儿童户外游乐设施区域开展沙坑清理公益活动。

2017年,为给北仑的孩子们共一片亲近自然的游乐场所,Hape中国捐赠了一套来自丹麦的进口大型户外游乐设施,免费向公众开放。自此,这一区域成为当地居民和孩子的休闲游乐天堂,每天都有大量的孩子在这片天地自在奔跑欢笑。然而,大量的人群也会产生大量的垃圾,遗留在设施地基的沙坑内成为孩子们游乐的安全隐患。彼得十分关注这一问题并不断思考如何改进现状。5月30日清晨,彼得亲自带领Hape公益环卫小分队,自费给北仑海晨公园的游乐沙坑清理垃圾、换新沙。营造一个安全的游乐、成长环境,这是Hape给北仑全区孩子们最好的六一礼物。

孩子的成长是一个长期的过程,而我们对孩子成长的关注亦是持久而长远的。彼得的理想远不止追求商业的成功,自Hape创立伊始,我们便承诺为下一代的美好童年而不断努力。我们从不认为公益慈善只是一个简单的捐赠行为,回馈社会是基于对公众需求的洞察、基于促进社会可持续发展的初心而产生的持续性公益行动。保护环境卫生,关爱下一代健康成长,从你我做起!



坚守公益初心,守护儿童成长

Hape集团开展

“沙坑清理公益活动”



第二十四届中欧圆桌论坛：碳中和背景下的供应链管理

The 24th Sino-European CSR Roundtable Forum-
Carbon Neutrality on Supply Chain Management

主办: amfori

可持续发展

Hape集团总裁出席 amfori第24届中欧企业社会责任圆桌论坛

(6月9日,北京)由全球贸易协会amfori和可持续发展经济导刊联合举办的第24届中欧企业社会责任圆桌论坛在北京如期举行。Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生出席本次会议并就“碳中和背景下的供应链管理”这一议题下Hape的实践发展情况发表演讲。

此次会议汇聚了来自政府、研究机构、国际组织和跨国公司的各位代表及可持续发展专家,共同探讨并致力于追求实现可持续供应链。与会者有amfori总裁Christian Ewert先生、工业和信息化部产业政策与法规司综合处处长徐华先生、中国纺织工业联合会可持续发展项目主任胡珂华先生、可持续发展经济导刊社长兼主编于志宏先生、广东省企业可持续发展研究会首席EHS专家王翔先生以及招商蛇口城市研究院院长孟伟先生等。

会上,彼得表示:“对儿童的承诺与对环境的承诺必须携手共进。我们致力于推动可持续发展供应链的建设,这需要有具备统一理念的供应商、制造商、经销商和客户的共同参与”。

三十五年风雨兼程,Hape始终践行对环境 and 孩子的承诺,旨在设计和生产出环保益智的高品质玩具,为孩子带去绵长的陪伴。我们率先将竹材引入玩具行业,大量采用木材等环保原材料,使用安全环保的材料如再生环保纸板、有机油墨和100%水性漆等,同时探索新型可再生的原材料如生物塑料、FASAL和日本大米等,并运用水净化循环系统以落实可持续发展的目标。此外,我们与全球最大的软木生产商Amorim建立了战略合作伙伴关系,探索新型可持续原材料,减少企业碳排放,从而践行对社会和环境的三重责任。

作为amfori BSCI(商界社会责任倡议)的合作伙伴,Hape不断践行自身的社会责任,加强员工以及供应商对社会责任的认知、实操技巧和工具应用,建立互信合作的伙伴关系,促成建立长远负责任的、可持续的供应链。

碍于全球疫情紧张局势,本次圆桌会议采用线上线下协同开展方式,通过网易直播向全球致力于可持续发展、关注碳中和供应链管理的行业人员开放。直播当天播放量达17万+,累计播放量达20万+。本次圆桌会议圆满结束,会上多位代表的发言及启示性观点值得我们深思和借鉴;我们也呼吁公众紧跟国家“2030碳达峰”及“2060碳中和”目标,携手共进,为社会尽一份力,为我们的下一代创造一个更美好的世界。

Amfori:

全球贸易协会amfori是国际领先的商业协会,具有四十多年经验,旨在促进自由贸易和把可持续发展推广至供应链的各层面。现有超过2,400家会员公司,来自逾40个国家,当中包括各行各业的大中小型零售商、进口商和品牌。所有会员的合计销售额超过一万亿欧元。Amfori希望利用该网络,协助会员实践社会责任、负责任地使用天然资源,以促进人类繁荣和提倡全球自由贸易。Amfori在中国的战略合作伙伴包括中国纺织工业协会(CNTAC)、南京大学和中山大学等。



用心守护 共同成长

值此六一儿童节之际,Hape集团全球市场部为深入了解中国市场做了一系列努力,包括进行市场调研、产出分析报告、发布品牌视频等,逐步拉近与消费者之间的距离,以便更好地了解市场,为孩子提供更多高品质益智玩具。

互动测试

你是什么类型的父母?



六一期间,Hape在社交媒体平台、官网以及社群推出了一个H5趣味测试,邀请大家前来参与,只需轻点“点击参与”按钮,完成几项问题测试后便会生成一份父母类型分析报告。这项趣味测试吸引了上百万父母的关注和参与,不同的教育方法对应不同的父母类型,揭秘各位的父母隐藏人格。数据显示,8大父母类型(黑白分明的斑马、霸气十足的老虎、包罗万象的大象、百依百顺的绵羊、古灵精怪的猴子、温文尔雅的企鹅、可爱可亲的兔子、善解人意的猫咪)中,42%的参与者测试结果均是“斑马”类型的父母,这种类型的父母赏罚分明,在孩子成长过程中,不会过分溺爱也不会过分严苛。本次互动测试为大家提供了一个了解自身育儿观念及倾向的机会,值得一提的是,测试的最后一题“我们在孩子的成长中扮演什么角色?”,大部分家长都选择了“伙伴”这一选项。现在的父母都希望能跟孩子成为朋友,营造快乐陪伴、共同成长的亲子关系。此外,每位参与测试者在填完问卷后都可以进行抽奖,更有机会获得Hape“探索滑步平衡车,红色”、“灯光教学尤克里里,蓝色”、“火车轨道小镇运输收纳套”,以及大额优惠券等精美礼品。



温情短片

Hape温情短片《用心守护,共同成长》近日在抖音、微博、社群等国内各大社媒平台发布。影片讲述了一个小男孩关心受伤同伴,感同身受,鼓励同伴乐观面对,并带着Hape“炫动百伦车”和受伤同伴一起玩乐的故事。正如影片所传达的,我们始终希望能够用Hape玩具帮助孩子度过一段快乐的童年时光。每个孩子的成长都不孤单,因为Hape一直伴你左右!



我们深入市场了解现下家长的想法以及行业实时趋势,并致力于为孩子设计和生产最佳玩具。一直以来我们都十分重视与家长的沟通,今后也会着力于这一点,打造最受孩子们喜爱的Hape玩具!除却玩乐体验,我们也十分关注亲子健康与孩子的成长,我们希望通过Hape高品质益智玩具,一方面让父母可以通过孩子的反馈提升自己,以成为更好的父母,另一方面让孩子能够得到父母的信任,自身天赋得到绽放。Hape不只是孩子童年里的玩伴,更是孩子成长过程中的益友。Hape作为誉享全球的益智教育玩具品牌,始终致力于通过丰富的玩具体验,激发孩子的学习内驱力,助益美好未来。

4月16日,宁波阪急商业购物中心盛大开业。阪急是日本著名的集重奢,轻奢,潮牌,美食,童牌,电子等于一体的大型综合高端百货商场。作为阪急在中国投资的第一站,宁波阪急在开业首日便迎来客流高峰,吸引无数顾客前往打卡消费,已然成为网红探店打卡又一新地标。

作为知名高端益智玩具品牌,Hape亦受阪急邀请,共襄盛事,在宁波阪急开设创意十足的快闪店,这也是阪急购物中心入驻的第一家快闪品牌。Hape为阪急呈现了一整面墙的玩具夸得瑞拉展示造型,视觉冲击强烈,突破常规想象,创意无限,十分吸睛,不仅吸引了无数孩子和家长前来体验,还有许多年轻潮人们驻足拍照留念。此外,快闪店内还搭建了一个融合Hape“火车轨道”品类各大爆款的Hape火车轨道探险世界,让大小朋友们免费体验,奇趣无限。无论是一两岁的幼童还是四五岁的大孩子,都能在其中找到属于自己的快乐。Hape快闪店内,除了有免费畅玩的大型体验空间,更有限时优惠,赠品丰厚,活动多多。开业首日,Hape阪急快闪店便创下疫情以来Hape线下门店创收新纪录。其中,“火车轨道小镇运输收纳套”成为当日热销单品。

此外,Hape品牌创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生也亲临开业现场,亲自讲述品牌理念,介绍产品,还跟小朋友们亲切交流互动,一起感受驾驶小火车的乐趣,感知“夸得瑞拉”滚珠架的拼搭艺术。

开业三个月,Hape“火车轨道”和“夸得瑞拉”系列在仅22平米的空间创造了月均9万多的营业纪录。鉴于此,我们在五楼又开设了一家Hape体验中心,不仅延续原有的“火车轨道”以及“夸得瑞拉”系列,还增加了“厨房”系列和Baby Einstein等多品类玩具,给孩子和家长们带去更加丰富的游戏体验。自入驻阪急以来,Hape玩具便深受孩子和家长喜爱,儿童节期间,快闪店更是创收30,000元人民币。其中,Hape“火车轨道小镇运输收纳套”、“电动1号火车”、“夸得瑞拉旋风小子套”及“夸得瑞拉超级变轨螺旋套”更是大小朋友争相抢购的爆款。

此次Hape宁波阪急快闪店的成功,打响了线下门店强势复苏的信号,也为Hape玩具与高端商业体的合作示范了一个新的成功案例。未来,Hape或将加大投入,与更多一线高端商业体展开多样化合作。我们将带着全新的优质益智玩具出现在更多家庭的身边,为每个有娃家庭的亲子时光带来更多选择。

Hape快闪店亮相宁波阪急 亲子打卡又添新地标



Hape快闪店惊喜亮相香港

宁波阪急快闪店的巨大成功给线下门店复苏注入新活力,本季度,Hape香港相继开设两家快闪店,收获一致好评。

日期:4月13日至29日

地点:一田百货大埔店

4月13日,Hape快闪店惊喜亮相香港大埔一田百货。受疫情影响,民众出行受限,但Hape快闪店内依然人头攒动,“音乐”精品系列、高品质“沙滩”单品,以及“婴儿期”优品玩具都成为店内爆款,新品“DJ打碟混音台”更受消费者独到青睐。加之限时优惠,Hape玩具销量激增,好评连连。

日期:6月3日至15日

地点:崇光百货铜锣湾店

6月,Hape携手欧育橙,在香港铜锣湾崇光百货设立快闪店。店内“夸得瑞拉”、“小发明家”和“平衡车”系列精品,招徕顾客无数,好评如潮,Hape玩具已然跃居家长给孩子礼物清单的首选单品。

无畏艰险,不惧困难,疫情的阴霾终将消散;携手并肩,共同战斗,我们将战胜疫情,回归正常生活。Hape坚信实体经济是市场经济的重要一环,线下门店亦将强势复苏。我们计划开展更多线下活动,丰富线下购买体验,将满载爱意和欢乐的Hape玩具传递到世界的每个角落。



“买它!买它!”

网红带货已经成为时下市场宣传的主力。通过图片、小视频,分享第一手的使用体验,进而向粉丝推销产品。这种直观的营销方式为潜在购买者创造了便利。鉴于当前许多国家尚在疫情封控期,这种融合了社交与购物的线上体验愈加受到推崇。

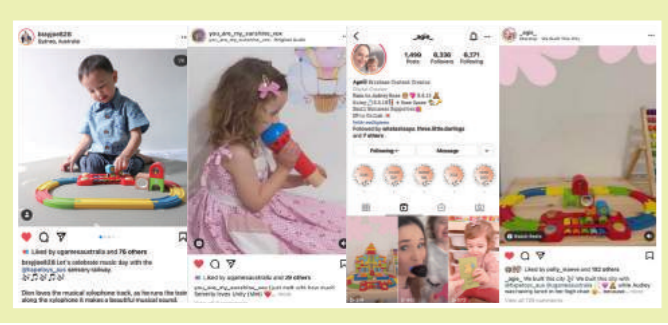
中国 Hape很早就开始了与网红合作的营销模式。在知名生活分享社区平台小红书上,如果搜索Hape,将会看到数不清的种草推荐。从去年12月起,几十位网红博主向百万计(现已超过两百万)的粉丝推送Hape产品,每月收到近1,000个赞。此外,在短视频平台抖音上,仅在四月到六月间,就有超过100位短视频博主发布了近120条与Hape相关的短视频。



英国 在英国,当地的市场团队邀请了12位网红针对“鲸鱼音乐喷泉”开展集中推送,配合当地供应商(Wicked Uncle: <https://www.wickeduncle.co.uk/>)的新品宣发。此次活动取得圆满成功,线上销量暴涨。随后,Nature Fun产品紧随其后,更多惊喜将在下期与您分享。



澳大利亚 在大洋彼岸的英联邦成员澳大利亚,四月份复活节假日期间,线上母婴频道Mum Central发布博客与一众网红联手宣传“娃娃屋露营房车”。为庆祝6月21日“音乐创作日”,Hape在澳大利亚的经销商与当地网红合作推广Hape的音乐玩具,Playgroup NSW(在新南威尔士拥有超过800家托儿所)也参与其中。



在欧洲,一场别开生面的线上活动风靡德国、意大利和法国。50位社交媒体大V以“With Hape, Music Becomes Magic (Hape,释放音乐魔力!)”为标签在Instagram上抛出50个推送和300多个产品故事。此次活动聚焦了包括“智能触控电子钢琴”在内的明星产品,展示与音乐为伴的生活方式。在此次跨国活动中,超过907,000位用户参与到话题讨论中,收获逾1,500,000点赞,对品牌的宣传力度远超预期。此次活动上的产品露出链接到线上销售平台,直接提高了线上平台的销量。



同期,美国本土网红Toy Ideas重点推介了Hape的“迷藏潜望镜”,吸引了超过100k新粉丝。



制胜之道:秀出自己!

北爱尔兰主流亲子媒体集团NI4KIDS在自家官网上发起了一个线上活动,访客参与问卷调查并登记个人信息订阅该杂志,就有机会获得精美Nature Fun玩具礼品。该网站以北爱尔兰的家长和小学生为目标群体,致力于为他们提供教育、健康、育儿、娱乐以及亲子活动类的实用信息。



在最近举办的一场母婴视觉公关活动上,“鲸鱼音乐喷泉”和“音乐学步车”再次成为瞩目焦点。这场活动吸引了来自广播、数字媒体以及传统纸媒的35位资深媒体人参与,活动现场每位媒体人限时15分钟展示一款产品。其中“鲸鱼音乐喷泉”尤其令人印象深刻,此外,在场的媒体人对Hape的环保理念以及竹子玩具非常感兴趣。通过参与活动的媒体人的曝光和传播,Hape产品在英国主流媒体中得到广泛关注。



“帽子戏法”精彩持续

上一季,Hape在美国多州地方媒体持续上演“帽子戏法”,频频亮相。首先Hape接受玩具行业资深媒体人Phil Albritton的专访,之后“鲸鱼音乐喷泉”和“DJ打碟混音台”在时下大热的娱乐和生活方式网站PopSugar的“2021玩具新品大赏,从乐高到芭比娃娃”节目中露出,“科学物理实验光学套玩具”、“大眼怪数字天平”也榜上有名,所有露出产品都附带链接引流至官网。

Hape在电视节目上也有亮相,比如在明尼阿波里斯市的KMSP频道《Jason秀》节目,“玩具小子”Chris Byrne探讨今夏上市的最佳玩具时,提到了这款沙滩桶套装,非常推崇它的收纳功能,认为它能防止玩具夹带的沙粒弄脏私家车的后备箱。佛罗里达州WFTX频道的迈尔斯堡《早安秀场》也为观众奉上了夏日玩具推荐,巧合的是这款沙滩桶套装也成为节目焦点,来自《玩具内幕(Toy Insider)》的Laurie Schacht多次强调这款产品的便携特性:所有玩具组件都可收纳在可爱的卡通包内,非常适合家庭出游。



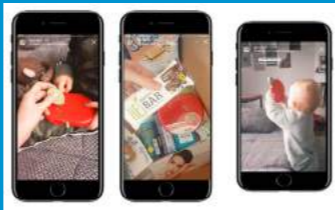
除了这款沙滩产品大受欢迎外,Hape的户外探险系列Nature Fun在《早安,Dallas》电视节目中也成功俘获“玩具小子”Chris的喜爱,尤其是“小小园丁种植温室”,在众多出境的玩具中独树一帜。该节目获得超过320,000观众的关注。

与Hape一起周游世界

作为世界首屈一指的益智玩具品牌，Hape通过各种沟通方式与记者、网红博主以及消费者保持联络，与老朋友加深了感情，也结交了不少新朋友。

德国

5月17日至21日，德国通过视频会议开展了为期一周的线上新闻发布会。100多家知名品牌齐聚一堂，每位品牌代表分别接受了长达15分钟的专访，向大家展示自家品牌故事。与会者还有德国各大杂志的资深编辑，他们收集每个品牌的微站，包括品牌文案、图片等等，集中报道他们喜欢的品牌。Hape在会上介绍了“小发明家”、Nature Fun、“沙滩玩具”系列，并展示了“DJ打碟混音台”和“鲸鱼音乐喷泉”单品，受到广泛好评。一些编辑还自发地在个人社交媒体账号上向粉丝推荐Hape玩具，足见其对Hape的青睐。这次活动扩大了品牌的跨行业美誉度，让更多人认识Hape、喜欢Hape。



芬兰

6月8日至9日，在赫尔辛基的展品室内聚满了记者和社交媒体大V，来自各个品牌的市场代表各显神通，借此机会向媒体界展开宣传攻势。Hape和Baby Einstein联手参与了这次活动，“趣味美食”系列玩具成功吸引了各位媒体人的视线，尤其是那些带着自家孩子到现场的母婴博主。此次活动取得圆满成功，相信借由活动的分流和引导，相关产品的销量一定有明显提升。



澳大利亚

Hape的“娃娃屋露营房车”获得由Mum Central组织评选的“澳大利亚2021畅销幼儿玩具”称号。Mum Central是当地集女性、育儿、生活方式、美妆与时尚、美食、旅游为一体的优质媒体集成。获选该称号的仅有14款产品，且将在今年圣诞节前夕大举推广。此外，Mum Central还通过Facebook账号(720,00名粉丝)、订阅期刊(42,000订阅量)以及专属社群宣传获选产品，受到消费者的广泛关注和喜爱。



中国

儿童节期间，Hape在北京、苏州、成都和西安组织了一系列路演活动，开阔的游戏空间、优质的玩具，给当地的孩子和家长带来无尽的快乐和独特的游戏体验。活动现场，经典Hape“火车轨道”系列、“小发明家”系列、“趣味美食”以及“音乐”玩具成功截留人群，嗨翻全场。作为儿童节的固定节目，每次路演之后，Hape玩具销量都会有明显增加。

除了例行路演，Hape赞助并参与了6月27日在上海举办的尤克里里嘉年华演奏会。本次演奏会由尤克里里先驱人物暨国际尤克里里协会主席陈建廷老师主办，吸引了大批忠实粉丝的关注和参与。可爱的小演奏者在台上倾情献艺，令观众席的孩子和家长赞叹不已，很多小观众表示看完演出之后对尤克里里和音乐玩具产生了浓厚的兴趣。陈建廷老师还在现场用Hape的“灯光教学尤克里里”做示范，觉得它的演奏效果与真正的尤克里里乐器不相上下。

你是不是也对尤克里里心动了？试着跟随陈老师的课程，用“灯光教学尤克里里”开始学习吧！



SEE PETER
IN THE
THEATER



PETER
RABBIT 2
THE RUNAWAY
NOW PLAYING
ONLY IN THEATERS

Hape玩具惊喜亮相 电影《彼得兔》

改编自英国著名作家毕翠克丝·波特经典童话故事的电影《彼得兔》于2018年2月全球上映，今年6月份，续集与观众如约见面。在续集故事中，眼尖的粉丝们发现不少Hape玩具在电影中出镜。

《彼得兔》讲述了田园冒险大王“彼得兔”带领小伙伴，与麦克雷戈叔侄为争夺菜园主权和隔壁美丽女主人贝伊的喜爱而展开的一段斗智斗勇奇幻冒险之旅。在旅程的尾声，彼得兔与小伙伴到一家玩具店里寻找男主人公，而在这家精美玩具店中竟然也有Hape玩具！在上映期内，影片场景之一的英国百年老牌百货商场哈罗德(Harrods)的沿街橱窗还展出了Hape“未来太空探险号”等《彼得兔》电影中的同款玩具。

在《彼得兔2：逃跑计划》中，这只可爱的淘气王回归观众视野。汤马斯和其它的伙伴组成了临时家庭，尽管如此，还是无法洗刷顽劣的声名。从花园出走以后，彼得发现了一个能欣赏自己的新世界，但当他的家人历尽艰辛找到他时，彼得知道他必须为自己的未来做出抉择。

Hape的出镜虽然短暂，但却于细微处折射出电影力求与真实生活相融合的风格，惊喜又不显突兀。

作为一部面向儿童与成人的真人动画电影，《彼得兔》角色形象生动鲜活，情节逗趣又内涵与恶势力抗争的深刻寓意，这与Hape致力于大众带来快乐，推动教育事业发展的理念不谋而合，两者的同框可谓相得益彰。

*请勿在社交媒体转载此文章



反斗城上新啦!

中东

近期, Hape进驻了中东地区的8家反斗城玩具门店(阿联酋3家, 科威特2家, 巴林1家), 当地顾客可以在自家门口的反斗城买到精美的Hape玩具啦。

作为消费者选购母婴产品、品牌玩具及教育用品的首选门店之一, 反斗城店内的玩具可谓一应俱全: 从小朋友们都爱的洋娃娃和毛绒玩具, 到适合全家齐上阵的游戏棋, 品类繁多, 无论是大朋友还是小朋友都能找到自己心仪的玩具。

随着Hape进驻更多反斗城门店, 越来越多的中东地区消费者可以在实体店亲身体验、购买Hape玩具, 扩大了Hape在当地的知名度, 吸引了更多粉丝和关注者。



The Galleria名品商场(阿联酋)



多哈(Doha)假日城商场(卡塔尔)



360 购物中心(科威特)

Hape橱窗秀 扮靓利马街头

秘鲁

6月15日, Grameco (Hape在秘鲁的经销商)在利马的三家门店装饰一新, 精美橱窗秀更是吸引眼球。Hape的“音乐”玩具、“趣味美食”玩具等产品在橱窗内熠熠生辉, 引得路人纷纷驻足欣赏。

作为Hape在秘鲁的独家经销商, 有着27年历史的Grameco是秘鲁最大的鲜花生产及配送企业。此次橱窗秀, Hape玩具与其它精美小礼物联合出境, 给顾客带来多样化的视觉体验。



浅谈玩具行业的社会责任

被低估的企业增长点

现今, 消费者在评价一家公司的时候, 已经不再仅仅着眼于其产品销量, 也会留意它们能否正向回馈社会, 为世界造福。作为朝阳产业, 玩具行业未来可期。如何以企业社会责任为契机, 反推产品研发和推广, 我们在此给出如下策略:

向社会展现企业的责任感和关怀

无论是关心环保事业还是社会公平, 大多数公司已经意识到将企业对社会事业的关注融入产品研发和市场战略的重要性, 有时恰是这些无形的力量让它们出奇制胜。

比如孩之宝最近宣布自己的全球社会事业组织成立, 以此向社会各界展示他们“为全球的孩子和家庭建设更好的世界”的决心和努力。

不仅是跨国公司, 各种体量的企业都在考虑在社会责任方面投入更多。在新冠肺炎爆发期间, 尤其是居家隔离的那段时间, 大多数企业都能尽一己之力, 想方设法为禁足的孩子和家长提供支持和鼓励。有些公司制作了免费的线上活动和内容, 让孩子在家多一点乐趣, 有些则发文劝解大家不要恐慌, 沉着科学应对。

更有人文关怀的市场活动

想要通过市场活动支持社会公益事业, 还可以通过与非营利性社会组织合作, 尤其是消费者耳熟能详的那些, 比如, 宜家在2020年圣诞特别互动中, 与拯救孩子(Save the Children)组织合作, 为有困难的家庭提供学习桌椅。同年, Crate & Kids与简·古道尔协会(Jane Goodall Institute, 一个致力于改善人类、动物和环境共同体的保护协会)联手, 开发了包括玩具在内的系列产品。

除了非营利性组织, 包括乐高、Steiff、纽约拼图公司在内的多家玩具企业, 还与各种基金会组织、企业展开跨界合作, 比如世界野生动物基金会、濒危物种保护协会、国家地理、泰瑞环保、“种一棵树”等等, 取得了不错的效果。

不仅玩具的生产者关心社会事业, 经销商也在行动。去年圣诞节, 有几家经销商的店铺将节日所得利润悉数捐赠。

有社会责任感的公司为家庭和孩子树立榜样

正如一家声名鹊起的社会团体的名字, 也是一本书的名字所言: “善良是最新潮的酷(Good is the new cool)”。毫无疑问, 全行业都在强调社会责任, 尤其是玩具行业, 因为我们的顾客是心系未来的新一代。因此, 若想在未来的市场竞争中脱颖而出, 承担应有的社会责任和环境责任, 并将其融入产品研发和市场宣传, 这将是企业商场角逐的“制胜法宝”。

摘自Spielwarenmesse eG, 《浅谈玩具行业的社会责任——被低估的企业增长点》, 作者玛利亚·科斯塔(Maria Costa), 原载于: <https://www.spielwarenmesse.de/en/mag/sustainability/social-responsibility-in-the-toy-business>

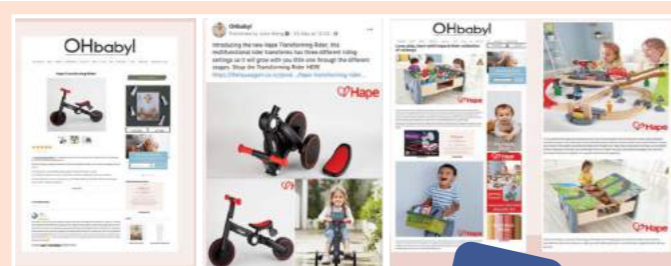




日期:4月至6月
区域:阿联酋
渠道:照片墙 (Instagram) 及网站
主题:照片墙 (Instagram) 推文及各大网站线上促销
亮点:mumzworld.com (中东首屈一指的母婴网站) 和 firstcry.com (一儿童用品购物平台) 精选Hape产品大促, 受到当地网友热捧, 线上销量激增。除此之外, mumzworld和深受年轻父母喜爱的购物平台bumblebee (以原创和时尚为主打风格) 在自己的Instagram账号上推送精美的Hape产品, 引来无数粉丝围观和赞美。同时, Hape产品还成为当地父母为孩子们挑选开斋节礼物的首选单品。



日期:4月至6月
区域:中国
渠道:微信
主题:Hape在线音乐课程 & 视频号运营 & 节日海报
亮点:Hape中国市场紧跟潮流, 入驻视频号, 并在视频号中向所有关注者及时分享集团动态, 引来点赞连连。另外, Hape在微信开展在线音乐教程, 旨在为孩子和家长提供专业音乐培训, 收获无数粉丝赞赏。除此之外, Hape中国市场贴合国内外节日, 制作了一系列精美海报, 无论是国际六一儿童节还是中国传统的端午节, Hape产品都能巧妙的融合其中。



日期:4月至6月
区域:新西兰
渠道:脸书 (Facebook) 及网站
主题:Hape玩具亮相《宝贝》(OH baby!) 杂志力荐榜单 & 网上赠礼活动
亮点:Hape开展网上赠礼活动, 免费赠送“多功能平衡车”及“火车轨道小镇运输收纳盒”给当地幸运粉丝, 受到无数粉丝的好评和力荐。另外, Hape“多功能平衡车”及“火车轨道小镇运输收纳套”亮相《宝贝》(OH baby!) 杂志力荐榜单, 激起更多消费者对Hape玩具的极大兴趣, 吸引大量顾客前来体验和购买Hape优质玩具。



日期:5月
区域:香港
渠道:网站
主题:Pns线上大促
亮点:5月, Pns (香港首屈一指的连锁超市, 在中国内地, 香港, 澳门拥有300多家分店) 在网站首页精选Hape产品大促, 引来无数网友抢购, 反响热烈, 线上销量激增。



日期:4月至6月
区域:秘鲁
渠道:脸书 (Facebook) 及网站
主题:脸书 (Facebook) 赠礼活动 & 网站广告推广
亮点:多家网站平台线上推广Hape玩具, 精选Hape产品线上促销, 吸引无数消费者进店选购Hape精美产品, 体验Hape优质玩具。除此之外, Hape在秘鲁的经销商在自己的Facebook账号上开展线上赠礼活动, 免费赠送Hape“便携艺术画板”给当地粉丝, 吸引大批网友参与。最终, 来自利马的一名幸运粉丝赢得奖品。



MAGAZINE



时间:2021年6月
地区:德国
杂志名称:《家庭》(Familie & Co)
杂志类型:B2C
发行量:124,000册/月
产品露出:“鲸鱼音乐喷泉”、“球悬浮火箭堆塔”
广告页:1/2内页
简介:《家庭》创立于1996年, 是一本面向育有3到14岁子女的父母的月刊杂志, 特别关注6-12岁育儿生活, 为妈妈提供最新育儿经验的母婴杂志。《家庭》同时提供与教育, 健康, 休闲和家庭相关的最新资讯。

德国

MAGAZINE

时间:2021年4月至5月
地区:英国
杂志名称:《零售乐园》(Garden Centre Retail)
杂志类型:B2B
发行量:5,000册
产品露出:“火车轨道经典8字套”、“螺旋桨电动有声火车”、“彩虹电动火车”、“电磁蓄能火车”、“勘探转轮火车”、“警笛警车”、“火车轨道小镇运输收纳套”、“雅典卫城”、“泰姬陵”、“玛雅金字塔”、“强力挖沙手, 红色”、“强力挖沙手, 绿色”、“比萨斜塔”、“花洒沙铲, 蓝色”、“怪力挖沙车”、“灵巧抓沙斗, 蓝色”、“探奇沙钻, 蓝色”、“超级运沙车”、“花洒水壶, 绿色/红色”、“抽屉式两用火车头游戏桌”、“Hape乐园”、“DJ打碟混音台”、Nebulous Stars品牌
广告页:封底全版、一个内页全版
简介:创办于2014年, 《零售乐园》杂志是英国最具影响力的零售行业出版刊物之一, 致力于为零售行业提供各类新鲜资讯及具有前瞻性的商业资讯。

英国



MAGAZINE

SOCIAL MEDIA