



HAPE.COM

瑞士

Hape Holding AG.
Hallwilerweg 2
6003 Luzern
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利

Hape International (Milano) S.R.L.
Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@hapetoys.eu

英国 & 爱尔兰

Toynamics UK & Ireland
Unit 10, Kibworth Business Park
Kibworth Harcourt, Leics
LE8 0EX, UK
T: +44(0)116 4785230
sales@toynamics.co.uk

中国

Hape International (Ningbo) Ltd.
#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8680 9770
info@hapetoys.com

香港 & 澳门 (中国)

Hape International (Hong Kong) Ltd.
Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com

比利时 & 荷兰 & 卢森堡

Toynamics BeNeLux BV
Keizergracht 555
1017 DR Amsterdam, Netherlands
benelux@toynamics.com

德国 & 奥地利

Toynamics Europe GmbH
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@toynamics.com

法国

Hape France SAS
1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0) 1 3927 2020
F: +33 (0) 1 3927 2021
france@hapetoys.eu

加拿大

Playwell Enterprise Ltd.
1399 Kennedy Road
Unit 5A, Scarborough
Ontario, M1P 2L6
T: 001-416-439-0044
F: 001-416-439-4656
sales@playwellcanada.com

美国

Hape International Inc.
2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park,
AB T8H 2W8, Canada
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com

西班牙 & 葡萄牙

Toynamics Iberia SLU
De La Rutila, 35
08221 Terrassa (Barcelona), Spain
T: + 34 93 731 62 49
contacto@toynamics.com



全球市场季报

2021 Q1

Hape将登陆中国 1800家 门店

第一季度 同比增长 73%



Hape户外自然探索教育基地

Hape国际控股集团总裁

接受CCTV-2财经频道采访

跟小伙伴一起去野餐吧，
尽享美食、沐浴阳光、感受大自然，
享受每一个温暖的日子吧！



2021 Q1 目录

展会	04
新闻	08
活动	12
门店	14
社交媒体	18
杂志	19

主编：吴昊

编辑：朱双双 闫静 潘晓红

美编：唐坚 徐健力 张潇钰

电话：(+86) 574 86819176

邮箱：Echo.Wu@mail.hape.com

网站：www.hape.com

Love Play Learn



Hape线下全球巡展

中国



2021的开年依然艰难。受全球疫情影响，线下的见面机会弥足珍贵。在安全的前提下，Hape努力克服重重困难，争取更多机会与新老客户面对面交流沟通，呈现更多的新品新作。

3月30日，一年一度的国际玩具展及教育产品（深圳）展览会如期在深圳国际会展中心隆重开展。作为玩具业内的领航品牌，Hape携集团旗下众品牌新应邀而至，包括誉享全球的益智教育玩具品牌Hape®、德国经典柔性拼搭积木PolyM®以及战略合作品牌日版微型拼搭积木鼻祖nanoblock®。

Hape展位按照系列主题划分区块，趣味情景化陈列，生动形象地展现了各系列玩具的特点。浴室戏水系列通过浴缸营造浴室的氛围；婴儿期玩具通过打造安静甜蜜的儿童房来展示；趣味厨房和美食系列模拟真实的厨房情景呈现……此外，展会现场还有大型LED屏全方位展示Hape玩具。广东玩具协会副会长等重要嘉宾亲临Hape展位，对Hape一众新品赞赏有加。

通过展会认识更多新朋友，探索合作机会，维系合作关系，我们始终重视线下的面对面沟通渠道；我们坚信，只有通过亲身体验，才能更好地感知Hape玩具的品质与理念。在国内疫情相对安全可控的前提下，Hape进一步深耕深圳、广东等华南市场，将更多的优质Hape玩具和开放式益智玩具体验带入更多家庭。

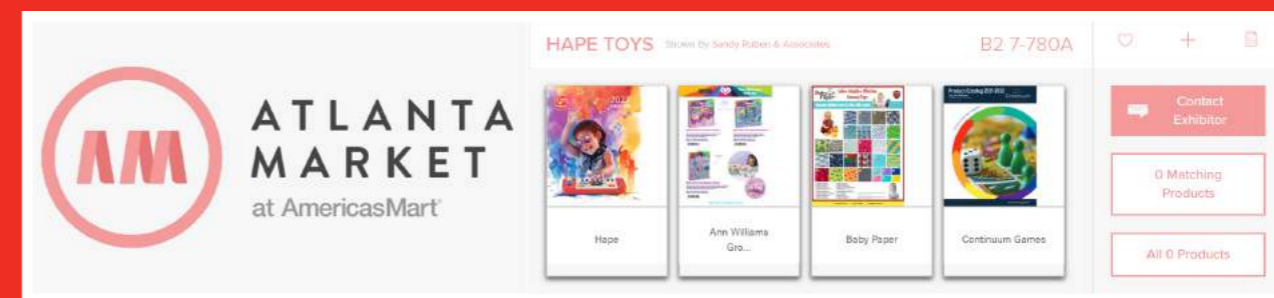
国际玩具展及教育产品（深圳）展览会始于1989年，现已成为华南地区最大的行业展览会，展会涵盖了来自玩具、母婴、儿童用品、IP授权等多个行业。今年，展会占地面积达140,000平方米，聚集了来自全球的超过1,400家展商，呈现了数以千万计的行业新品。

美国

1月，Hape如期参与了6至12日的达拉斯礼物展和12至19日的亚特兰大礼物展。虽然受疫情影响，入口准入检测森严，但Hape展位依然门庭若市，中心位置展出的2021新品收获了众多关注。

Hape的新品惊艳全场的同时，Hape的“鲸鱼音乐喷泉”、“DJ打碟混音台”、“球悬浮火箭堆塔”被美国玩具业内风向标、知名玩具连锁店Sandy Ruben列为2021最佳玩具Top 30，成为零售商的追捧爆款。

Exhibitors	Location
 DALLAS MARKET CENTER Hape	WTC 439 (Diverse Marketing L.P. Toy Division)



达拉斯礼物展



亚特兰大礼物展

2021年首轮全球巡展已告一段落，Hape斩获颇丰，这使得我们对接下来的更多展会充满信心。全球疫情影响下，出现越来越多的线上交易和在线沟通，在一定程度上重塑了全球商业模式。但是实体经济依然在人们的日常生活中占有重要地位。商业的长远发展离不开面对面的沟通与实体门店购物体验。线下展会能为展商和访客带来的交流机会依然无法被线上虚拟展会完全替代。我们期待在不远的未来与您见面！



Hape线上全球巡展

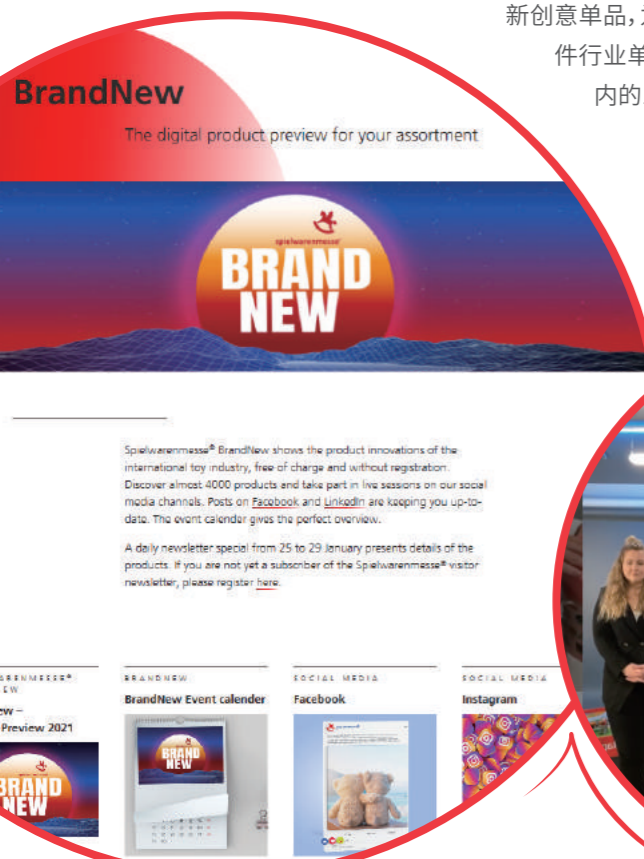
今年全球多地仍处于封锁状态，线下展会停摆，许多展商将目光聚焦线上展会，提供业内信息交流分享的线上平台。Hape积极参与全球多场线上展，加强与客户之间的交流沟通，寻找新机会。

德国

Hape于1月25日至29日和2月分别参加了Spielwarenmesse BrandNew线上展和Brandora Showroom Weeks线上展。

纽伦堡玩具展组织方举办的Spielwarenmesse BrandNew线上展聚集全球玩具行业最新创意单品，为参展各方提供新品展示和商贸洽谈的线上交流平台。本次线上展聚焦4,000件行业单品，包括2021新品“球悬浮火箭堆塔”、“鲸鱼音乐喷泉”及“DJ打碟混音台”在内的110件Hape玩具燃爆展位。

Brandora Showroom Weeks线上展旨在展出玩具及授权行业的优质新品，凭借多样化的社交媒体平台开展线上交流，邀请全球各方“访客”参展。Hape本次携170件Hape玩具参展，应邀受访，向大家介绍并推荐好玩有趣的Hape优质益智玩具。



英国

碍于疫情，展会停摆，Hape英国做了一项应时之举——将办公室内的样品间修整成为一个Hape虚拟展位，高柜上摆列全品类玩具，桌上展出创意新品，与客户进行“面对面”线上交流沟通。我们通过邮件邀请老客户，通过杂志新闻上的广告邀请吸引新伙伴，共同参与“Hape线上展”。可喜的是，这项举措得到了客户的一致称赞，将其比拟为当下促进Hape和客户分享新点子、交流新想法的一大有力平台。

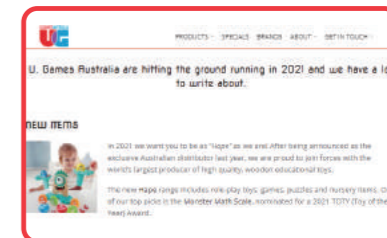
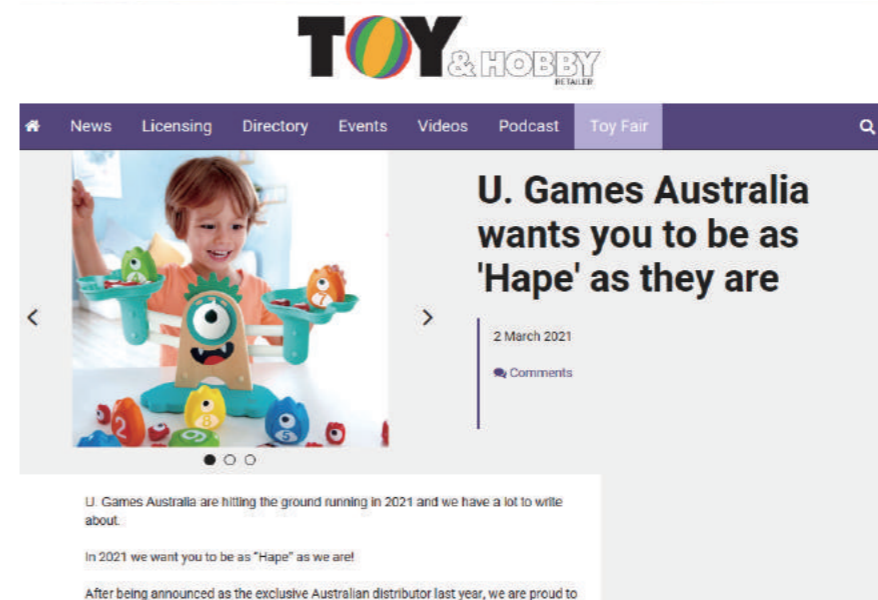


Kate (Hape英国的业务拓展经理)

澳大利亚

Hape于3月1日至5日参加了澳大利亚玩具、兴趣与授权(Toy, Hobby & Licensing Fair)线上展。相较于往年，本次线上展在短短5天之内便聚集了全球3,400多位访客相继登录“逛展”，与展商在线实时交流、全面了解产品、聆听峰会演讲，并参加深入探讨等。

“厨房玩具—萌宝蔬菜篮”、“娃娃屋露营房车”、“摇摇船”等Hape优质单品深入人心，吸引多位潜在客户到访Hape线上展位。Hape“大眼怪数字天平”更是在开展期间登上了当地一知名玩具行业杂志《玩具与爱好》(Toy & Hobby Retailer)的官网，该网发表的文章有力地带领当地业内人士深入了解和认识Hape品牌与玩具。



线上展会是新形势下业内人士交流和分享的一大有力平台。Hape适应新趋势，不仅积极参展，并搭建了一个Hape专属展台，邀请各位合作伙伴及对Hape感兴趣的朋友前来“参观”。点击下方链接注册“逛展”：<http://47.114.59.212/cn/register.html>。

一场疫情重塑世界，线上沟通、购物、交流成了新常态。但疫情消散之后，世界将会如何变迁，我们又将何去何从？未知的未来充满许多不确定，但无论如何，Hape都将顺势而为，携手老搭档和新老朋友，共同转型，为我们的下一代打造一个更加美好的世界。

Hape国际控股集团 投建松阳新工厂



2021年1月31日, 松阳

Hape国际控股集团与松阳县政府签订《Hape国际控股集团儿童益智玩具生产项目投资框架协议》，标志着Hape正式投建、打造在中国境内的第三大生产制造基地。按规划，新厂区坐落于松阳永寿产业园区，占地70,800平方米，计划于2021年3月动工，2021年底正式投产。未来，松阳厂区将集生产制造、物流仓储、早教研发等多种功能于一体，同时也将遵从Hape一贯的可持续发展理念，生产更多绿色环保型儿童玩具和幼教产品。

松阳是一个国家级生态县，自然条件优越。同时，松阳拥有全国最大的绿茶交易市场，不锈钢产量占据全国三分之一，近年来松阳旅游业发展迅猛，业已成为国家全域旅游示范县。目前，全县已有高速公路、铁路，另有高速铁路以及丽水机场在建。松阳即将成为浙江西南重要的交通枢纽，极具投资潜力和发展活力。

Hape此次投资项目受到了松阳政府的大力支持。松阳政府表示，根据协议约定，松阳政府将以全方位服务协助Hape在松阳的投建工程，推动落实合作进程。

Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生谈到：“我们始终秉承的对社会的承诺，如竹林生态保护、生产木质环保玩具和幼教产品等，与松阳环境友好型社会的理念是一致的。特别是经过去年，我们发现越来越多的消费者开始关心产品制造中的环境保护问题，诸如生产过程、原材料的选择等。我相信，未来我们在这一领域有更大的合作发展空间。”

作为儿童益智玩具和幼教产品品牌，Hape始终关注学龄前儿童教育发展。就此，Hape将携手丽水学院幼儿师范学院共同探讨儿童早教问题。通过引入蒙氏教育、福禄贝尔体验课程等西方早教理念，在中西方儿童教育方式之间探索联结与平衡，为下一代成长发展寻求更优化的教育方式。下一代的教育事业关乎整个社会与未来，Hape将为此上下求索。

我们相信松阳新工厂将在Hape未来五年战略计划中发挥重要作用。常言道，千里之行始于足下，此次签署的投资协议是Hape与松阳合作共赢之路的第一步。未来无限，我们携手共进！

Hape国际控股集团总裁 接受中央电视台财经频道采访

4月8日，Hape国际控股集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生作为玩具行业杰出代表接受中央电视台CCTV-2财经频道《正点财经》栏目组采访，就疫情影响下的玩具行业如何实现逆势上扬分享观点。

过去一年，在疫情冲击全球市场经济的大背景下，全球玩具行业却实现了稳步上升。其中，中国消费市场的增幅达到了2.6%。作为行业头部企业，Hape集团去年实现了12%的业绩增幅；2021年第一季度，Hape的销售额实现了同比增长73%。随着中国市场规模的增长和消费升级，国内家庭对于优质玩具的需求也不断上升。Hape认为中国市场必将是未来五到十年内集团业务的主要增长力量，中国市场的业务份额在集团全球业务份额的占比或将从20%提升至50%。



此外，疫情影响下，“宅经济”进入井喷期。“宅经济”效益在玩具行业表现为早教益智类产品的爆发式增长。Hape与Baby Einstein联合推出的触摸木制系列玩具亦受益于此，成为每个有娃家庭亲子休闲的不二之选，市场表现亮眼。

Peter表示，智能科技更深入地融入儿童玩具也会成为行业新趋势。Hape也早早布局谋篇，加大研发投入，以增强自身软实力，加固品牌护城河，在新一轮的行业竞争中形成品牌竞争力。

自疫情爆发以来，线下实体门店遭受重创，很多玩具品牌都纷纷撤店转战线上，然而Hape却从未放弃线下市场，更引入西班牙顶级玩具零售连锁店——欧育橙，倡导“开放式玩具体验”。Peter强调，孩子只有通过亲身体验才能真正感知一款优质玩具。在网购逐渐成为主流消费渠道的当下，我们认为，线下门店的实物体验，最终会转化成线上的销售额；只有通过线上线下联动均衡发展，才能形成品牌最大优势，实现品牌升级。

Hape始终坚持为下一代带来更多优质的玩具体验。





Hape户外自然探索教育基地 给生活多一点亲子空间



3月26日,中国儿童友好型城区建设交流会暨北仑儿童友好城区启动仪式在宁波市北仑区隆重举行,宁波市北仑区荣膺中国第一个儿童友好型城区。作为北仑儿童友好型城区的战略合作方,Hape集团同时在仪式上公布了“Hape户外自然探索教育基地”项目。

Hape国际控股集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生作为北仑儿童友好型城区战略合作方受邀出席典礼并参与友好对话论坛。会议莅临嘉宾有全国妇联副主席蔡淑敏女士、联合国儿童基金会驻华办事处副代表郑道先生等。

“儿童友好城市”概念起源于1996年联合国儿童基金会和联合国人居署共同发起的“儿童友好城市运动”,旨在创造更适合儿童成长的城市。在十三届全国人大四次会议表决通过的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要中列明“开展100个儿童友好城市示范”,儿童友好城市建设正式写入国家发展规划。2020年3月26日,北仑正式成为全国第一个儿童友好型城区。

秉承对下一代的承诺,“Hape户外自然探索教育基地”项目旨在创建一个Hape特色亲子自然空间,为下一代提供一个户外探险和学习的综合性教育基地。该项目总投资预估1亿元人民币,计划5年内完成建设。根据规划蓝图,该项目将打造成为一个涵盖生态旅游、有机农场、书店、博物馆与传统文化交流活动的综合性自然亲子空间。



教育基地

1.博物馆&书店

计划建造博物馆和书店,展出与竹及竹艺相关的资料物品,让孩子们在浓厚的学习氛围中获得有关竹的知识,增强知识储备,传承传统竹艺。

2.户外探险项目

除却传统学习方式外,Hape另行开辟了寓学于玩的特色户外探险项目,让孩子们在玩乐中学习和成长。我们即将与国内各大中小学接洽合作,购置搭建一系列户外运动设施,成立一个户外实践拓展训练基地供学校师生教研实践。此外,我们计划采买并安装攀岩设备、蹦床、水上游戏设备等各类户外游戏探索设施,创建一个“Fun”意满满的大型户外游戏空间,邀请各位家长携孩子一同前来体验户外探险游戏,一起度过一段有趣而又珍贵的亲子时光。

3.传承竹艺

我们计划在每年3—5月的出笋期,组织挖毛笋亲子活动期间,孩子可以沿途采集各类竹叶和树叶,进行彩绘及DIY手工制作。同时,我们还会邀请当地篾匠前来介绍和演示利用毛竹手工制作环保竹工艺品的过程,并带领家长和小朋友们一起体验制作环保竹制玩具和手工艺品。此外,我们还会不定期邀请当地村民组织举行制作手工年糕、茶叶、包粽子等各类民俗手作活动。



当地经济发展

Hape户外自然探索教育基地是一个综合性教育休闲亲子空间。基地内设施齐全,配备有各式餐厅、温馨旅社、全生态有机农场等,为家长和孩子创造一个其乐融融的“世外桃源”,尽享和谐欢乐的优质亲子时光。此外,我们会在当地招募员工,支持基地的日常运转。随着项目日渐成熟及客流量的增多,该项目不仅能够帮助提振当地经济,也能在一定程度上缓解当地就业问题,帮助改善当地民生。

可持续发展

一方面,计划购置一个水力发电机和三个小型风力发电机,并在生态有机农场管理房上安装太阳能板,利用自然资源形成迷你水力发电、小型风力发电、太阳能发电三种可持续发电方式,源源不断地供应基地内部设施,维持基地全天候运转,使其能够随时随地迎接孩子和家长前来娱乐体验。另一方面,我们将严格按照相关标准处理污水排放,坚持贯彻可持续发展理念,最大程度上保护当地环境,做一家负责任的企业。



Hape集团不仅致力于为孩子提供高品质环保益智玩具,更着眼于推进全人类的发展。我们专注玩具,也关注可持续发展,致力于为下一代创造一个更加美好的世界。

作为一家肩负并践行社会责任的企业,Hape集团始终支持并积极配合国家政策方针。彼得·汉斯丹先生表示,Hape集团深耕北仑25载,幸得当地政府大力支持,业已成为玩具行业内的翘楚。我们认为企业的成功源于全社会的信任和支持,Hape集团也愿意与大家共享硕果,商业成功需要反馈给公众才能推动社会发展。鉴于此,我们精心推出“Hape户外自然探索教育基地”项目,为大家提供一个清洁无污染、安全绿色的亲子户外实践空间,通过户外生态探索活动实现自然教育,体验当地传统文化,乐享亲子时光。

“Hape户外自然探索教育基地”与“儿童友好城市”的理念不谋而合,已被列为北仑儿童友好型城区建设的重点工程之一。此外,该项目亦是响应“乡村振兴”计划的重要举措之一,符合“可持续发展”战略。该基地预计五年内落成并向大众开放,届时有望跻身国内乃至全世界热门打卡地之一,造福当地经济并回馈社会。

汉斯丹先生一直坚信,“孩子是今天社会的20%,但他们将是全部的未来”。作为一家儿童玩具企业,我们相信,未来始于并属于我们的下一代。Hape始终致力于为我们的下一代创造一个更美好的世界。

阿联酋

小礼物,大祝福——阿联酋肿瘤病房里的快乐礼包

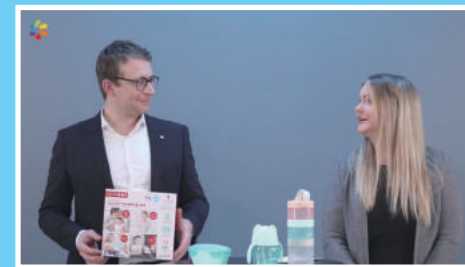
阿联酋最大的医院之一Tawam医院,近日开展了一个名为Wayana的项目,此项目为该院儿科肿瘤病房的小患者们准备了惊喜玩具大礼包相赠,希望通过这一暖心举动减轻孩子们的病痛,给病房带去些许欢乐和慰藉。

同样的天真爱玩,这里的孩子却只能躺在床上,应付药片、化疗甚至手术。当孩子们与医生与癌细胞并肩斗争的时候,Hape联手一众品牌以自己的方式为他们你呐喊助威。玩具是免费提供的,但是祝福是真挚无价的:希望这些勇敢的小天使们能早日恢复健康。

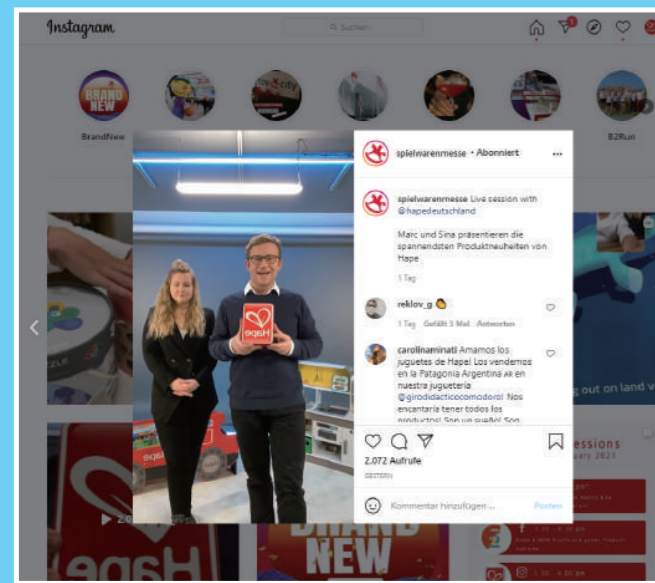


精彩线上活动弥补线下寂寥

疫情笼罩之下,一些国家尚在经受隔离甚至封锁,展会停摆,聚会也被取消,市场人员不得不另辟蹊径,寻求新的市场突破口。



在德国,Toynamics着眼线上,多措并举弥补线下展会的缺失,其中一个亮点活动“品牌日”,包含Peter展示Hape制造车间、竹林研发中心和种植基地的系列视频,Dennis与加拿大Tween团队就新品牌Dinos Art发布的对谈视频,以及向观众集中介绍新品。一系列活动环环相扣,精彩纷呈,来自媒体、专卖渠道以及主流平台的多位贵宾受邀参与。



德国

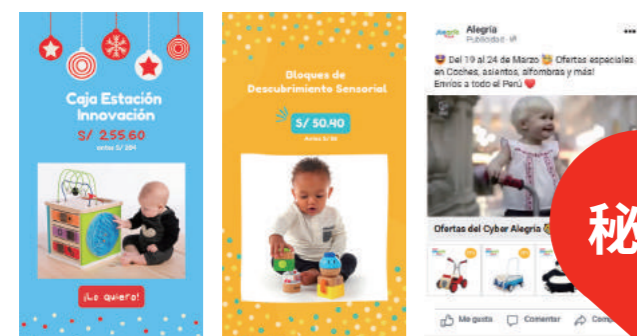
在地球的另一端,秘鲁的营销人员仍将重点放在线上促销:11月份的“黑五”热度未消,3月19日至26日的特卖狂欢接棒而来。

病毒虽无情,但是人们对生活的热爱有增无减,希望Hape的优质玩具能给更多家庭带去欢声笑语。



秘鲁

Obtén 10% de dscto presentando tu carnet de socio del club regatas

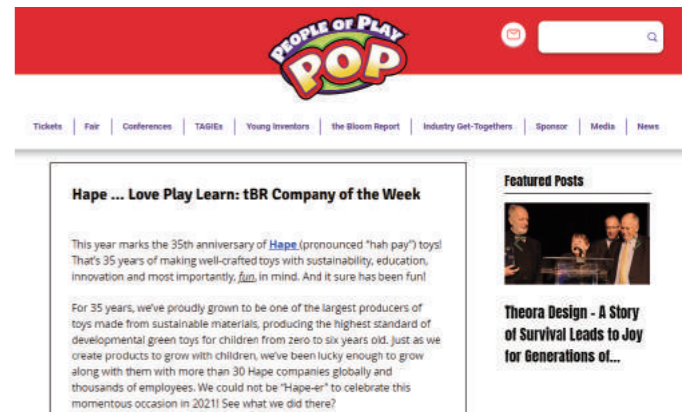


美利坚群“星”闪耀

美国

受疫情影响,美国上一季度线下销售遭遇重创。同时,因为被迫隔离在家,孩子们越发需要优质玩具打发时间,使得线上销售如雨后春笋,涨势可圈可点。

Hape的明星产品轮番上阵,在美国主流媒体平台上频繁亮相,赢得大量粉丝和关注度。“分类积木漂浮青蛙”、“早旋律按键木琴”等产品在KATU2(ABC附属广电平台)和TTPM(Toys, Tots, Pets & Moore,即“玩具、小孩、宠物及其它”)网站收获超40万点赞。CNN对“迷藏望远镜”的报导不仅覆盖全美,而且远播加拿大。在CNN一档户外报道中,“便携秋千”也成功出境。此外,在People of Play POP(芝加哥玩具&游戏集团)网站的一个专题推送上,Hape的公司简介霸屏整整一周,令访问者印象深刻。



Hape豪礼有赠

Kiddipedia(网站名)的“新生儿指南”是为澳大利亚的备孕、孕期夫妻及新晋爸妈提供资讯和建议的新晋媒体窗口。定期更新孕婴主题的文章推送,内容涉及如何为新生儿选购礼物及优质产品推荐等等。

去年11月,一旨在增强与消费者互动的“Hape豪礼有赠”的活动在该网站展开,访问者只要提交“为什么想要这款产品”的调查问卷,就有机会实现愿望,赢得包括“大米牙胶环”、“吸盘海洋动物沙铃组”、“旋转音符八音盒”和“分类积木盒”在内的超值大礼包。

澳大利亚

中国

牛年迎牛市 Hape新春礼赞

春节期间,人们纷纷放下手头的工作,享受与家人团聚的美好时刻。Hape果断抓住这一时机,推出多项优惠政策促进销售,其中包括在指定时段下单的客户可获赠免费样品,30多家客户成功下单,并且吸引了不少新客户慕名加入。线下店铺则延续了往年的导购奖励机制,成果斐然。

在抖音,粉丝们积极响应Hape“‘DOU’牛大礼包”短视频集赞领礼品活动,斩获16.8w话题阅读量。





喜创佳绩!

2021第一季度Hape销售额同比增长73%

今年第一季度，Hape在全球的销售额同比增长**73%**，中国市场同比增长**47.3%**，打响2021业绩翻红第一枪！如此佳绩是如何达成的？详见以下分析报道。

线上：

成绩：2020年新冠疫情肆虐全球，国内正值攻坚期，而正是在这个困难时期，Hape却以傲人成绩刷新市场：Hape天猫旗舰店在“618购物节”及双十一期间销量大增，销售额分别同比增长77.18%和27.91%，卓越成绩令人惊叹。

举措：在抖音、快手、小红书等国内热门新媒体平台进行直播甚至日播等一系列互动活动，留住忠实老粉，吸引众多新粉。与此同时，我们与国内一众知名**网红**保持长期密切合作，通过其网络号召力始终保证Hape的活跃度。今后，Hape将继续维持以上有效措施，并全力开拓新举措，进一步提升Hape品牌形象及知名度，以期达到更佳销售业绩。

线下：

成绩：Hape玩具业已入驻全国1,240家门店。虽值疫情，但我们始终重视与消费者的直接接触，并在国内有条件的地区相继开展一系列线下路演活动，包括今年新年期间在青岛佳世客（日本永旺集团旗下子公司）举办的“Hape玩具新春礼遇季”活动，得到不俗反响。各类线下活动不仅拉近了Hape与消费者之间的距离，更是有力度地拉动了Hape产品的销量。

举措：今年，我们正式开启与山姆会员店、沃尔玛、麦德龙、大润发、华润万家等各大超市的合作，认真选品，只为各家门店提供最合适且最有潜力的Hape单品。为此，我们依照价格、性能等方面的不同层次，为一些先行品开发出“优质、更优、最优”三种不同版本，满足各个渠道和不同买家的需求。可喜的是，第一季度合作的超市均反馈较佳。**截至2021年年底，Hape有望进驻国内1,800家实体门店。**此外，今年我们会着力于下沉市场，关注三四线城市，得益于国家政府的相关政策支持，这些城市或将极具市场潜力和购买力。

这场疫情让世界见证了中国力量。经过疫情洗礼，相信中国市场必将占据全球市场一大份额。集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生表示：“中国市场将成为未来五到十年内集团业务的主要增长力量，中国市场的业务份额在集团全球业务份额的占比或将从**20%提升至50%**”。鉴于此，Hape将会更加注重新发展国内市场，践行线上线下相融合的多重战略措施，以期根植国内市场，为更多的家庭和孩子带去满载爱意和欢乐的Hape玩具。

让我们短暂告别中国这个潜力无限的市场，把目光转向世界其他地区！

碍于疫情，网络购物兴起，但我们相信**实体店购物体验依旧同样重要！**为此，Hape玩具入驻全球多个地区的实体门店，快去选购吧！



格鲁吉亚

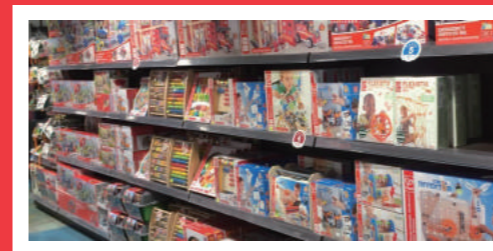
近日，PUPAZZO (Hape在当地的合作伙伴)的第三家门店在首都第比利斯的一家知名大型商场“城市购物中心(City Mall)”内隆重开业，Hape精美单品亦亮相店内。

开业当天，五彩斑斓的各色气球点缀新店，憨态可掬的佩佩玩偶热情相迎，加之店内琳琅满目的创意单品，招徕顾客连连。Hape经典“趣味美食”系列、大热的“音乐”线、与Baby Einstein的联名爆款等多品类玩具几乎占据店内的半壁江山，吸引大批顾客进店选购。此外，PUPAZZO还借开业契机，在脸书(Facebook)上发起了一项互动赠礼活动，最终3名幸运粉丝喜得大奖，抱着Hape优质玩具满载而归。

瑞士



本季度，Hape玩具进驻了SUTER游戏商店(瑞士一家族公司suter-meggen旗下门店)，并在店内搭建设立Hape Playland区域。SUTER是一家大型专卖店，在售品类繁多，从火车模型、手作模型、压铸件到玩具不等。作为一个新进驻店内的品牌，Hape玩具在一众模型商品中格外亮眼。



阿联酋

Hape玩具进驻阿尔艾因市Color Land Toys玩具店，这是一家出售全品类男孩玩具、女孩玩具以及婴幼儿玩具的门店。店内多个摆满Hape高品质玩具的货架十分抢眼，吸引顾客前来选购。

门店

英国



英国兰顿花园中心(一站式礼品及家居用品购物商场)设立了一个Hape Playland的火车中岛部件，收货颇多喜爱与青睐，我们有理由相信完整版Hape Playland定会更受欢迎。据悉，该购物商场是英国少有的被允许在疫情期间正常营业的零售商铺之一。

智利

Hape与Baby Einstein的联名合作款玩具以及多款Hape精美玩具近日在Silfa Dorel Juvenile集团旗下的infanti门店上架。Silfa公司专注于为消费者提供优质玩具，并持续关注产品开发、创新、技术以及客户满意度。Silfa同时在infanti官网主页上投放了Hape宣传横幅，并在社交媒体平台po出多张Hape宣传海报，多效联动刺激销售。Hape产品业已行销100多个国家和地区，加之各国可靠的合作伙伴，Hape未来可期！



秘鲁



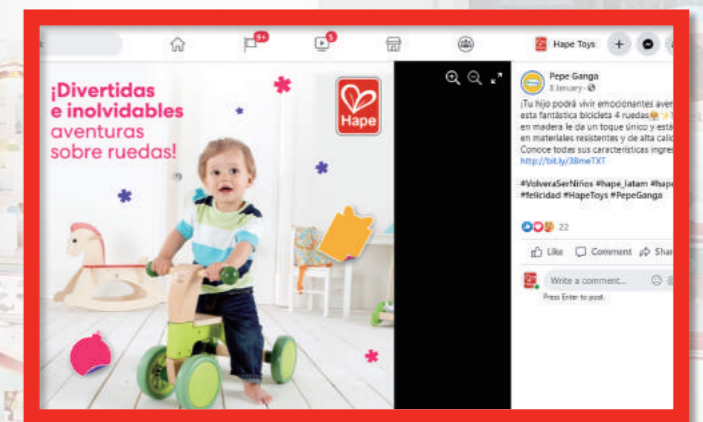
Hape的老搭档Alegria近日进行门店翻新，为Hape设立了全新的店内陈列展示区域。此外，Alegria计划在今年扩张店内面积，为Hape预留更多展示区域和空间。敬请期待吧！

领略拉丁美洲的Hape Playland

去年12月至今年2月，哥伦比亚境内最大的玩具零售商Pepe Ganga旗下5家门店相继引入Hape Playland。设计独特的Hape货架，配上精美好玩的Hape玩具，以及可爱有趣的地标图案，给顾客难忘的极致购物体验。据悉，Hape Playland将在今年继续进驻5家Pepe Ganga门店。

与此同时，Pepe Ganga在照片墙 (Instagram) 和脸书 (Facebook) 上po了多条关于Hape的消息推送，大力宣传Hape玩具及Hape Playland。值此困难之际，Pepe Ganga所做的努力不仅有力地增强了Pepe Ganga与Hape双方之间的互认互信，更是如愿将Hape引入当地，走进更多潜在消费者的心中。Hape自始至终都十分重视线下终端零售顾客的到店购买体验，同样我们也希望在疫情消散后，能够在各大门店内见到更多来自世界各地的孩子。

Pepe Ganga在哥伦比亚境内拥有50多家门店，遍及至少15个城市。Pepe Ganga致力于为顾客带来创新优质的玩具、儿童服饰、家居用品以及极致的购物体验。截至目前，Hape Playland已进驻5家Pepe Ganga门店，分别是首都波哥大的2家门店（PEPE GANGA Parque Calle de la 93和PEPE GANGA Centro Comercial Unicentro），布卡拉曼加的1家门店（PEPE GANGA Centro Comercial El Cacique），卡塔赫纳的1家门店（PEPE GANGA Mall Plaza），以及麦德林的1家门店（PEPE GANGA Santafé）。



澳大利亚

日期: 2月至3月
 区域: 澳大利亚
 渠道: 照片墙 (Instagram) 和脸书 (Facebook)
 主题: 网红博主推荐Hape玩具

亮点: Hape与多位网红保持长期友好的合作关系, 许多网红虽已为人父母, 但仍保有超高人气和点击率, 且不乏初为人父/母的忠实粉丝。近日, 当地一名资深网红博主在自己的社交媒体账号上推荐Hape玩具, 收获粉丝点赞和留言。此外, U. Games Australia (Hape在澳大利亚的经销商) 也在其官方账号上推送更新Hape各品类玩具, 加强与粉丝互动, 并鼓励有条件的消费者到线下实体店体验购买。



时间: 2021年1月&2月
 地区: 英国
 杂志名称: 《玩具世界》(ToyWorld)
 杂志类型: B2B
 发行量: 5,182册
 产品露出: “DJ打碟混音台”、“火车轨道小镇运输收纳盒”、“几何摇铃三件套”
 广告页: 两个内页全版

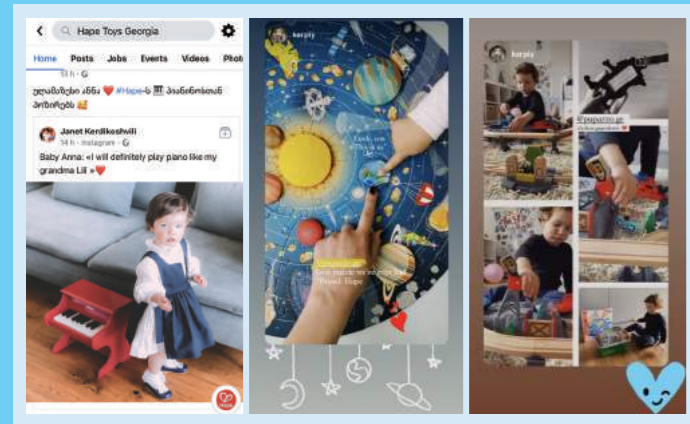


简介: 《玩具世界》(ToyWorld) 是英国玩具贸易领域规模最大且最具影响力的优质出版刊物。该杂志主要面向业内玩具供应商、业界代表、媒体以及玩具公司, 致力于为行业提供最新潮流资讯。

日期: 2021年2月
 区域: 英国
 杂志名称: 《学龄前学会》(Progressive Preschool)
 杂志类型: B2B
 发行量: 8,744册
 产品露出: “火车轨道小镇运输收纳盒”
 广告页: 封面全版



简介: 《学龄前学会》(Progressive Preschool) 是一本独特的贸易出版物。它是唯一跨产品类目的学龄前杂志, 读者可以订阅纸质版本也可以浏览电子版。

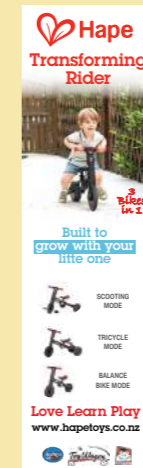


日期: 2月至3月
 区域: 格鲁吉亚
 渠道: 照片墙 (Instagram)
 主题: 当地网红推荐Hape玩具

亮点: Hape每月都会精选出优质玩具赠送给各大合作网红, 依照约定, 网红会给出对应玩具的真实反馈并发布在各自的社交媒体账号上。其中, Hape “18键钢琴” 以及 “六阶—太阳系星球拼图” 得到大V极力推荐, 收获粉丝大军的无数好评。知名网红的倾情推荐, 激起了更多消费者对Hape益智玩具的极大兴趣, 吸引大小朋友到店选购。Hape品牌及其玩具在格鲁吉亚市场广受认可, 圈粉无数。

格鲁吉亚

日期: 2021年1月至3月
 区域: 新西兰
 杂志名称: 《宝贝》(OH baby!)
 杂志类型: B2C
 发行量: 17,500册
 产品露出: “多功能平衡车 (红黑)”
 广告页: 一个内页全版



简介: 《宝贝》(OH baby!) 杂志致力于帮助新手爸妈备孕、孕中保健和婴幼儿护理。杂志涵盖营养和食谱、健康、母婴产品推荐等内容。

日期: 2021年2月 & 3月
 区域: 德国
 杂志名称: 《玩具星球》(Planet Toys)
 杂志类型: B2B
 发行量: /
 产品露出: “音乐企鹅不倒翁”、“滚滚乐电子音乐鼓”、“旋转音符八音盒”、“泰迪熊滑水回力船”、“雨声安抚沙漏”、“音乐云朵安抚灯”、“鲸鱼音乐喷泉”、“都市警察局”、“抽屉式两用火车头游戏桌”、“音乐学步车”
 广告页: 四个内页全版, 1/8内页



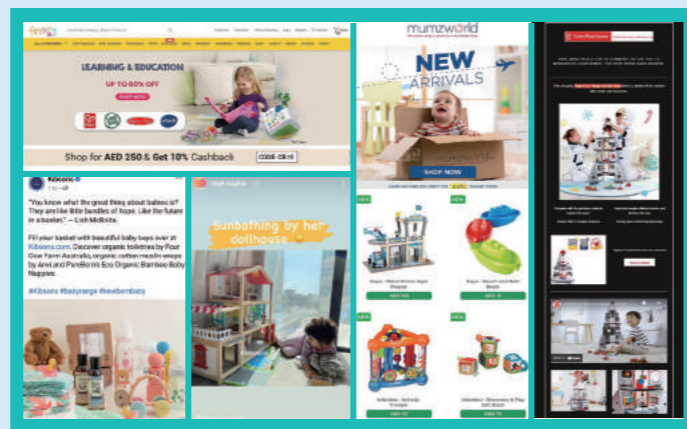
简介: 《玩具星球》(Planet Toys) 由德国玩具零售商协会主办, 内容涵盖整个玩具行业相关的市场新闻、产品资讯等相关主题, 其别具一格的排版设计和简洁明了的杂志内容展现了玩具行业杂志的现代化。



日期: 1月至3月
 区域: 阿联酋
 渠道: 照片墙 (Instagram) 及网站
 主题: 照片墙 (Instagram) 推文及各大网站推广

亮点: 多位网红在自己的照片墙 (Instagram) 账号上po出Hape产品, 引来粉丝围观。此外, 各大中东知名母婴网站也相继在主页推广Hape产品。与此同时, 为庆祝阿联酋成为首个成功登上火星的阿拉伯国家, Hape免费赠送“未来太空探险号”给幸运网红及消费者, 产品收获一致好评, 销量激增。

阿联酋



日期: 2021年2月 至 4月
 区域: 澳大利亚
 杂志名称: 《玩具与爱好》(Toy & Hobby Retailer)
 杂志类型: B2B
 发行量: 4,200
 产品露出: “大眼怪数字天平”
 广告页: 1/2内页、1/8内页, 共2页



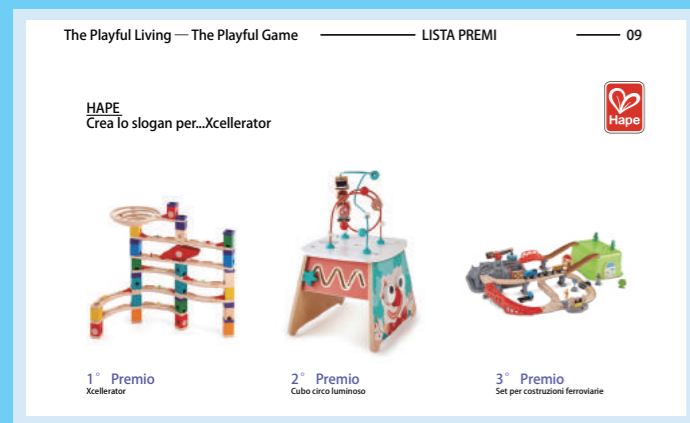
简介: 《玩具爱好》(Toy & Hobby Retailer) 杂志是澳大利亚玩具行业最具影响力的季刊杂志之一, 内容涵盖行业前沿资讯、杂志社论、专家专栏等相关主题, 还涉及行业展会资讯及新品潮流玩具等信息。



日期: 2021年2月
 区域: 意大利
 杂志名称: 《玩具乐园》(Toy Store)
 杂志类型: B2B
 发行量: 3,600册/月
 产品露出: “厨房玩具—电动旋风炒锅”、Nebulous及Skip Hop品牌
 广告页: 一个内页全版



简介: 《玩具乐园》(Toy Store) 杂志是意大利最具影响力的儿童玩具行业出版刊物之一, 旨在推荐优质儿童玩具。



日期: 1月
 区域: 意大利
 渠道: 照片墙 (Instagram)
 主题: Hape发起“Playful Living”线上活动

亮点: 2021年1月, Hape意大利在照片墙 (Instagram) 官方账号发起“Playful Living”大型互动活动, 旨在为Hape “夸得瑞拉弯轨 & 直轨套”, “马戏团灯光秀游戏盒”及“火车轨道小镇运输收纳盒”三款玩具征选最富创意的标语并将相应产品作为奖品回馈给获奖粉丝。该活动在意大利反响热烈, 吸引大批网友参与, 进一步提升Hape的品牌知名度及影响力, 并吸引大量顾客前来体验和购买Hape优质玩具。

意大利

MAGAZINE