



HAPE.COM

### 瑞士

Hape Holding AG.  
Hallwilerweg 2  
6003 Luzern  
T: +41 41 818 78 78  
F: +41 41 818 78 99  
info@hapetoys.eu

### 意大利

Hape International (Milano) S.R.L.  
Via L. Alberti 6  
20149 Milano  
T: +39 02 9439 4976  
F: +39 02 9439 4977  
italy@hapetoys.eu

### 英国&爱尔兰

Toynamics UK & Ireland  
Unit 10, Kibworth Business Park  
Kibworth Harcourt, Leics  
LE8 0EX, UK  
T: +44(0)845 6000 286  
sales@toynamics.com

### 中国

Hape International (Ningbo) Ltd.  
#9-27 Nanhai Road  
Beilun, Ningbo  
T: +86 (0) 574 8680 1188  
F: +86 (0) 574 8680 9770  
info@hapetoys.com

### 香港 & 澳门 (中国)

Hape International (Hong Kong) Ltd.  
Units 903B-904, 9th Floor,  
94 Granville Road,  
Tsim Sha Tsui, Kowloon  
T: +852 3157 1052  
F: +852 3157 1058  
info@hapehk.com

### 德国 & 奥地利

Toynamics Europe GmbH  
Alsfelder Straße 41  
35325 Mücke  
T: +49 (0) 64 00 95 87 0  
F: +49 (0) 64 00 95 87 29  
info@toynamics.com

### 法国

Hape France SAS  
1, Chemin des Douaniers  
78240 Chambourcy  
T: +33 (0) 1 3927 2020  
F: +33 (0) 1 3927 2021  
france@hapetoys.eu

### 加拿大

Playwell Enterprise Ltd.  
1399 Kennedy Road  
Unit 5A, Scarborough  
Ontario, M1P 2L6  
T: 001-416-439-0044  
F: 001-416-439-4656  
sales@playwellcanada.com

### 美国

Hape International Inc.  
2<sup>nd</sup> Floor  
199 Pembina Road  
Sherwood Park,  
AB T8H 2W8, Canada  
T: 800 661 4142  
F: 780 467 4014  
info@hapetoys.com

### 伊比利亚地区

Toynamics Iberia SLU  
De La Rutlla, 35  
08221 Terrassa (Barcelona), Spain  
T: + 34 93 731 62 49  
contacto@toynamics.com



2020 Q3

# 全球市场季报

西班牙顶级玩具  
连锁店欧育榿  
再添新店

Hape玩具王国  
的兴起之路

玩“乐”成长

音乐可以很好玩



玩具和环境——玩具行业是引领者还是追随者？



# 2020 Q3 目录

奖项	04
展会	05
新闻	06
门店	09
新品	10
活动	12
媒体	14
行业趋势	15

主编：吴昊

编辑：朱双双

美编：唐坚 徐健力 张潇钰

电话：(+86) 574 86819176

邮箱：EchoWu@happy-puzzle.com

网址：www.hape.com

**Love Play Learn**



# “智能触控交响乐队” 荣膺法国玩具大奖赛音乐启蒙奖！

**喜讯：**Hape®和Baby Einstein®的联名合作新品——“智能触控交响乐队”摘得2020法国玩具大奖赛音乐启蒙奖桂冠！这是Hape继2018年联名品“智能触控电子钢琴”荣膺该影响力大奖后再登榜单，屡获殊荣，是对双方联名合作系列的又一次极大肯定与赞赏。

木塑结合，“智能触控交响乐队”将触控技术完美融于高品质木制玩具中，不仅具备Hape玩具高品质、有趣性、益智性等基本要素，同时也跨出了将木制玩具与高科技相结合的又一创新大步。为了满足孩子更多需要，这款音乐玩具可以伴随宝宝成长的不同阶段陪伴在其左右，既可以作为地板玩具也可以作为桌面玩具。随着每一次的指尖轻触，魔力音乐台都可以让孩子在尽情娱乐中获得乐器、颜色及动物等的相关知识，无形中帮助孩子开发认知技能，助力孩子健康快乐成长。

此次获奖，是业界对Hape和Baby Einstein联名合作系列的又一次高度认可，更是对双方成功合作的极大肯定。顺应玩具设计师Adam Shillito提出的组建“My First Mini Band”理念，Hape与Baby Einstein将会继续保持紧密友好的合作关系，为全世界的孩子开发和生产出更多高品质益智新品，引导孩子挖掘和激发自身潜能，为孩子创造一个更加美好的世界。



智能触控交响乐队



关于法国玩具大奖赛：

法国玩具大奖赛向业内全体制造商开放，颇具影响力及含金量。奖项得主由各个代理渠道的专业人士遴选而出，得到广大消费者的一贯认可。今年，114款游戏及玩具参赛，最终有31款荣膺榜单。包括乐高、孩之宝、万代、伟易达等全球知名制造商均提交申请，其优质产品也获得该奖项认可。

更多详情请见：

<https://www.larevuejouet.fr/article/grand-prix-du-jouet-2020-et-les-gagnants-sont.53774>

(图片来源：Hape 图库)

日期：2020年9月16日至17日  
地点：云裳城·杭州（余杭）品牌直播产业园  
名称：淘宝直播“双11官方选品会”  
类型：B2B  
网址：/  
参展方：Hape中国

**亮点：**今年，淘宝直播主办的2020双十一官方选品会在国内互联网之都暨网上商贸前沿之地——杭州举办。这是国内最大的网购狂欢节“双十一”首次纳入直播带货这一新兴的销售方式。

本次选品会汇聚上千个双11主推品牌，200多家优秀机构，10,000多个参展产品到场，300多位金牌主播巡场，影响力覆盖10,000多位主播达人，受邀主播总粉丝逾1,000,000,000。此次大会暨淘宝直播的首届选品大会，涵盖服饰、美妆、饰品、鞋、美食、母婴、数码电器、家居生活等全部主流类目，可谓是业内规模最大的双向选品会。本场选品会为主播和品牌方搭建起一个交流平台，让500多家天猫知名品牌和淘宝主播近距离接洽，解决了以往“主播找不到好货、好货进不了直播间”的难题。这也是“直播经济”在国内兴起后举办的首个官方大型活动，为双方搭建起一个官方交流合作的平台。

Hape摊位上人气爆棚，畅销单品“多功能画架”、“泰迪&朋友们戏水玩偶组”、“智能触控电子钢琴”，经典好物“早旋律敲琴台”，以及重磅新品“大眼怪数字天平”、“三合一平衡车”等等，吸引一众优秀机构和主播前来探物。会上集齐了多方优质机构及主播的联系方式，希望今后我们能对接到契合Hape调性的优质主播，找到最佳合作伙伴，将Hape优质玩具以更好的方式呈现给更多消费者。

直播带货是一种新兴的经济模式。疫情之下，大家有更多时间关注直播，也更愿意进行无接触的网络购物，与此同时，网上大V及网红等一些达人的言论对公众及消费者具有越来越深的影响力。直播带货的模式在国内正逐步走向主流化，且已有全球化发展的趋势。因此，是时候深入思考，我们如何更好地把握市场动向，占据新一轮品牌营销大战中的先机。参加此次双十一官方选品会也正是Hape在品牌直播营销模式下的全新尝试，期望能通过选品会，让更多优质Hape玩具入选知名直播达人的推荐清单，让Hape走入更多家庭中。



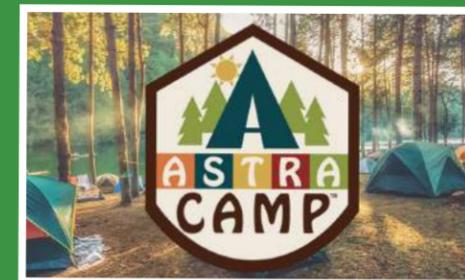
## 双11直播选品会

日期：2020年8月4至6日& 11至13日  
地点：线上  
名称：ASTRA Camp™ 网络商贸展  
类型：B2B  
网址：<https://www.astracamp.org/>  
参展方：Hape美国

**亮点：**今年，受疫情影响，美国特色玩具零售协会（ASTRA）取消了往年的市场与学术实体展会，转而举办了一场网络商贸展，并邀请各大零售商、品牌方和销售代理共同参与。

为期两周的夏令营式体验展，邀请一众业内人士参会。各位参与者均可参观新品展示，与同行进行深入交流，收获新鲜独特的市场洞察与见解，从而为接下来第四季度的商业重启注入新思维与新思路。作为多次参与ASTRA实体展会的参展商，Hape今年也如期参展，并通过Zoom等视频软件向各位代理和零售商们展示和讲解Hape高品质玩具。本次创意网络商贸展为品牌方和代理商搭建了一个线上交流平台，助力双方深入了解彼此以及参展产品，这也是一场前所未有的独特体验展。

## 美国



### S'MORE THAN A TRADE SHOW

An adventure-filled virtual experience to help the specialty toy industry navigate the wilderness of Q4  
August 4-6 and August 11-13

(图片来源：Hape 图库)

“从事一份事业35年之久  
仍满怀热情，  
那么，这份工作于你  
而言意义非凡！”



(图片来源: Hape 图库)

# Hape玩具王国的兴起之路

专访彼得·汉斯丹先生（Hape集团创始人兼总裁）

历史悠久的全球高品质环保益智玩具品牌——Hape的创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生，一直以来都颇受业界关注，其传奇人生与创业故事是各大媒体极感兴趣的话题。近日，彼得先生先后应邀接受了4家媒体专访，与大家分享其独特的人生经历，透露Hape的愿景方向，并阐述了对整个玩具行业的洞察与见解。



9月，彼得先生受邀参加中玩协（中国玩具和婴童用品协会）采访，分享自身传奇创业经历，并透露对可持续发展独到的远见卓识。正如彼得所说，Hape一直以来都坚守对环保的承诺，近年来更是在环保材质的研发投产方面有了新动作——我们分别在葡萄牙和斯里兰卡投资了合成软木材质（剥离树皮制成软木，无需砍树，且树皮约5年后可再生）公司和天然橡胶（割裂树木表皮收集天然液体橡胶，无需砍树）公司。使用合成软木、天然橡胶能最大可能减少对对环境的影响，真正做到可持续性发展。虽然这些环保材质的成本偏高，但此次疫情的爆发或许会促使更多人去反思环境问题，更加关注环保玩具这个品类。彼得坦言：“可持续发展和环保玩具是时代所向。” Hape也会一如既往地玩具的安全性和环保性放在首位。



今年适逢CBME孕婴童展举办20周年，彼得先生亦受CBME官方媒体邀请，出席CBME 20周年特刊人物专访，分享对行业和社会的见解，同时表达了对CBME的热烈祝贺和美好祝愿。Peter谈到，20年前，中国还是一个以出口贸易为主的贸易大国，所有行业的对外贸易几乎全经由广交会这一窗口与外界来往。当时中国的孕婴童行业处于萌芽期，急需一个良好的孵化环境与平台，而CBME的出现则成为一个重大转折和契机，让中国孕婴童行业拥有了一个专业的母婴产品贸易窗口，并将全球潮流母婴产品引入中国，全行业开始步入快速发展期。20年间，CBME已成长为全球知名的孕婴童专业国际展览会，并对全行业的发展产生了不可忽视的推进作用。得益于中国经济的腾飞和社会的飞速发展，以及CBME对全行业的巨大贡献，彼得才得以在上世纪90年代乘风而为，在中国设立Hape生产基地，并带领Hape走向世界领先玩具品牌之列。另外，一贯密切关注行业最新动向的彼得最近注意到，近三五年来中国消费者的消费行为、消费习惯的变化之快，已远远超过了过去三十年来人们行为习惯的变迁速度。品牌与消费者之间的沟通方式已经发生了天翻地覆的变化，不再是品牌方的单向输出，消费者的偏好与声音也开始更多地影响品牌的生存与发展。此外，各类社交媒体上的大V、网红和KOL（意见领袖）等人物的言论对行业的发展方向及路径也将产生越来越深刻的影响。

作为一名杰出的领导人和企业家，彼得先生以特邀演讲嘉宾及圆桌讨论专家的身份出席了中欧商学院和环球慧联(GWC)联袂举办的“2020女性领导力论坛”演讲。席间，彼得讲述了一个犹太寓言故事：“一颗苹果有多少种子，切开看一眼就能知道，但谁也不知道一颗种子能孕育出多少苹果——种在贫瘠的土地里，颗粒无收；但播散在良田沃土，阳光雨露滋润，终将果实累累。”接着，他和大家分享了一个在Hape的真实故事：15年前，彼得曾派遣了一位刚毕业没多久但志向远大的年轻女孩到加拿大，管理运营集团新收购的一个公司。这是一个大胆而极具争议的决定，但Peter对这个决定无比坚定。最终，这个女孩不惧失败艰险，牢牢抓住机会，并在七八年间将公司规模扩大了整整10倍。这是一个真实的故事，也印证了彼得对于女性领导力的信心与支持。彼得深信，每个人身上都有无限可能，性别绝不会成为取得成就、实现人生价值的阻碍。



《CEO杂志》是一本享誉全球的商业杂志，侧重于报道全球最成功的领导人、高管、投资者及企业家。近日，该杂志邀请彼得先生进行专访，并刊登于其十月刊。35年来，彼得始终秉承自己的理念——“优质的设计理念始终将孩子置于首位”，尽管历尽千帆，彼得始终坚信目前为之奋斗这份事业于他而言便是世界上最好的工作。正是对工作的满腔热情和对玩具倾注的满满爱意，才得以令Hape玩具脱颖而出，得到全世界越来越多专家和消费者的一致认可和喜爱。几十年如一日，彼得始终坚守初心，致力于为我们的下一代开发和生产高品质益智环保玩具。智慧、真诚、专注，既是彼得身上的闪光点，也是Hape玩具被赋予的内含价值，助力Hape品牌走得更高更远。

从一个籍籍无名的幼教玩具供应商发展成为全球首屈一指的“Hape玩具王国”制造商，Hape是个奇迹；从一个平凡的铁匠转变成一名国际集团的总裁，彼得亦是位传奇人物。这一路走来，有过艰难困顿，有过迷惘挫折，但从未放弃。35年来，彼得始终坚持以高标准开发和生产高品质环保益智玩具，今后，Hape亦会如此，将爱意满满的Hape玩具送往千家万户，为全世界的孩子带去快乐。

(图片来源: Hape 图库)

# 阿里巴巴“小二”探店Hape

中国

8月17日下午，Hape在中国的制造基地迎来阿里巴巴国际站玩具行业“小二探厂”直播。

Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生带领阿里巴巴国际站探厂“小二”，依次参观Hape玩具样品间、储存仓库、生产车间、办公区域等，详细展示了产品生产过程、测试标准、玩法体验等，彰显Hape玩具所内含的安全性、环保性、有趣性及益智性等优质特性，也进一步向大众展示Hape集团致力于设计和生产高品质益智玩具的能力和初心。

回看链接：

<https://activity.alibaba.com/page/live.html?spm=a27aq.17689968.1725052590.123.73fc52227YqMXW&scene=replay&topic=7b666234-2517-453c-8af0-025bbdb99700&referrer=mainVenue>



## 欧育榿在中国 西班牙顶级玩具连锁店再添新店

7月4日上午，西班牙玩具新零售概念店欧育榿（Eurekakids）宁波印象城门店在众多大小朋友们的期待下正式隆重开业，这是欧育榿继去年登陆国内后的第三家连锁门店。短短一年间，这家来自西班牙的顶级玩具品牌正在迅速抢占国内儿童玩具的线下零售门店份额，坚定地推动着深耕中国市场的战略布局，门店遍地开花。

开业当天，Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生亲临现场致辞并剪彩。典礼现场，逗趣可爱的佩佩玩偶成为孩子们热捧的宠儿，热火朝天的趣味竞赛亦是招徕一群又一群孩子，而店内妙趣横生又可供体验试玩精美玩具，更是吸引许多大小朋友竞相进店选购，现场人气爆棚！平衡车上铆足劲认真比赛的孩子，对着数字天平开动脑筋的小选手，和在一旁加油鼓劲的孩子家长，都为门店开业营造了温馨又热闹的氛围，最终获得专属奖品的幸运儿们也都喜笑颜开。

欧育榿店内多个玩具区域集齐Hape集团旗下同名玩具品牌Hape®、德国百年毛绒玩具品牌Käthe Kruse®等子品牌，战略合作伙伴美国知名婴童用品生产商Kid2旗下的玩具品牌Baby Einstein®，以及世界微型拼搭积木鼻祖品牌日本nanoblock®、美国知名毛绒玩具品牌Ty®、泰国木制传承玩具品牌PINTOY®等全球潮玩名品，未来还将迎来更多品牌进驻。

欧育榿（Eurekakids）是一家专门销售高质量教育、教学玩具以及儿童装饰品的公司，目标受众是0岁至12岁的儿童。欧育榿于2002年在西班牙成立，现已在全球15个国家拥有190多家门店。欧育榿不仅是一家玩具零售店，更注重倡导来自欧洲的先进育儿理念，为儿童提供优质的游戏体验。Hape于2018年入股Eurekakids，并于2019年向中国引入玩具新零售模式，计划未来将在中国境内开设更多门店，敬请期待。



## 欧育榿在拉美

继7月国内新店开业后，Hape经销商PICI在巴拉圭的两家欧育榿新店亦相继开幕，Hape®、德国创意拼搭玩具品牌PolyM®，战略合作伙伴Baby Einstein®，Eltern®以及Beleduc®等品牌齐聚店内。

### Shopping Mariscal López

欧育榿新店位于商场二楼，毗邻游乐区，疫情缓和后应该会迎来很多孩子。今年9月恰逢该老牌商场开业24周年，活动多多，吸引大批顾客。



Shopping del Sol



Shopping Mariscal López

### Shopping del Sol

欧育榿新店位于该商场二楼，靠近自动扶梯和美食区，毗邻耐克等具有大量潜在顾客的商店。商场同名款购物APP内上新了许多Hape产品，且商场发行的杂志（发行量约36,000册，电子刊发行于Instagram、脸书及官网上）十月刊上也刊登了整页的欧育榿及Hape产品广告页，这也是纪念该商场开业25周年发行的一期特刊。

虽然拉美地区疫情形势严峻，但我们依然相信市场的活力与玩具消费需求客观存在。逆势而上，彰显对当下玩具市场长期的信心与商业战略层面的魄力。巴拉圭购物中心商会为帮助经济恢复，于本季度施行了一系列刺激消费的举措，顺势为这两家大型购物商场及欧育榿新店带来许多顾客。玩具不是医疗物资替代品，我们亦不是抗疫一线的战士，但玩具却会成为一剂抚慰孩子们心灵的良药。我们衷心希望Hape玩具能够给孩子带去快乐，传递希望，也希望欧育榿门店能够给顾客带来独特的购物体验。疫情未散，心情低落？不妨来欧育榿吧，把属于你的“快乐”带回家！

(图片来源: Hape 图库)

(图片来源: Hape 图库)

# 玩“乐”成长 音乐可以很好玩



童年只有一次，对个人的身心发展和塑造也极具影响，其重要性不言而喻。为了让孩子拥有一个好的人生，许多父母坚信“学习要从娃娃抓起”，十分注重孩子的早期教育。然而，学习有时候是非常枯燥乏味的，特

别是对一个贪玩好动的宝宝而言。那么难题来了——如何让孩子度过一个快乐有趣又意义非凡的童年呢？

家长急于寻找这一问题的解决方案，而这一现象似乎也为玩具市场指明了方向，于是，各大制造商竞相开发生产出各种益智玩具。短短几年间，各种各样的教育性益智玩具充斥于儿童用品市场，标榜其“教育”孩子的功能，以进一步助力孩子各项技能发展及脑力发育。不同于其他玩具的“教”，Hape则更愿意让孩子“学”，在玩乐中发现和探索自身，在收获快乐的过程中激发和挖掘自身潜能，逐步树立自信良好的乐观心态，并最终引导孩子成为更加优秀真实的自己。“教”与“学”是存在很大区别的，“教”能够灌输给孩子很多知识和技能，但“学”却能帮助孩子以自己的方式习得知识和技能——这便是Hape玩具发挥作用的地方，帮助孩子在玩乐中“学”。

你的小宝贝长大后会成为一名科学家？宇航员？发明家？还是一个生活美满的普通人？其实这都与他/她的兴趣和天赋息息相关。那么，我们该如何开发和培养宝宝的兴趣和天赋呢？很简单，让他们“玩”，让他们在游戏中成长！好的玩具有助于激发孩子的天赋和兴趣，而Hape“DJ打碟混音台”正是一款帮助孩子开发音乐技能、挖掘音乐潜力、促进自我探索的高品质益智玩具！

Hape最新推出的便携式音乐玩具“DJ打碟混音台”，内嵌4款乐器、5首背景音乐及18种酷炫音效，小玩家们可以自行选取一首背景音乐，根据所需风格调整节拍快慢，加入个性DJ音效，还可以自己动手打碟，创作出自己的专属个性单曲！有创意，有魅力，孩子可能会抱着这款便携式混音音乐台自娱自乐一整个下午，徜徉在自己的音乐世界里！

这款混音音乐玩具不仅有助于增电子音乐的兴趣及提高手眼协调能力发孩子的创造力，并挖掘孩子的音乐过一系列试玩测试，体验者都是1岁至确信Hape“DJ打碟混音台”不仅能够音乐的兴趣，获得更多音乐知识，同时

你还在等什么？快为你的音乐家！

强记忆功能，提高对音色及节奏的敏感度，培养对现代力，而且还有助于增强孩子的耐心和意志力，帮助开潜力！此外，在正式上市之前，我们就这款玩具进行7岁的孩子。基于大量的积极反馈和正面评价，我们让孩子娱乐其中，还有助于孩子在玩乐中成长，培养对提高专注力。

孩子入手一台吧，说不定他/她就是下一位伟大的



(图片来源: Hape图库)

# 早教，也可以很轻松

近日，Hape（源自德国的30年玩具生产巨头）与金宝贝（源自美国的40年早教育儿专家）联袂开发的一系列启蒙教育新品玩具重磅上市，给家长和孩子提供更多选择。

“适龄的益智玩具有助于孩子的早教发展”，双方基于这一原则基础达成一致并开展合作，共同研发全新启蒙教育玩具助力孩子成长。好的玩具应该帮助孩子激发无限想象力和创造力，促进小宝贝的肢体发育与感官认知，这也正是Hape和金宝贝共同努力的方向，寓学于玩，让玩具与课程结合更紧密，为初生至6岁的孩子家庭提供可行性优质育儿成长方案。

首批联名款产品已于近日上市，在Hape各大门店及金宝贝App中均有销售。让我们一起去看看这些新品吧！



## 育儿小课堂（0-12月）：

0-12月是宝宝感官和动作发育的敏感期，可以提供色彩丰富、材质柔软、可以啃咬以及发出声音的玩具，比如布书、软胶积木、拨浪鼓等，还有适合爬行、坐立的玩具，比如拖拉小车等。

采用可爱的金宝形象，下面的每层积木堆块都有着不同的色彩和大小，像是把彩虹握在了手中。积木块还可以左右旋转上下拨弄，激发宝宝好奇，掌控更精细灵活运动。拨玩的时候，积木块还会相互碰撞发出清脆响声，帮助刺激宝宝听觉发育。

**“悦动炫彩摇铃”**  
守护宝宝的好心情

- 颜色认知
- 听觉发育
- 触感抓握
- 情绪安抚

6个月左右的宝宝正处于口欲期，一定要注意不要伤到牙龈！建议选择大颗粒、环保软胶材质的积木。它系统地呈现了形状/数字/动物等多达40种的学习型认知浮雕，且能进行几何配对拼搭，锻炼宝宝精细动作，并伴有捏捏叫的功能。

**“软胶浮雕捏捏乐”**  
专为低幼宝宝感官启蒙设计

- 颜色认知
- 触感抓握
- 听觉发育
- 数理学习

## 育儿小课堂（1-2岁）：

1-2岁的宝宝以动作和认知发育为主，可以提供推拉玩具来锻炼大肢体动作，提供嵌套、堆叠以及绕珠类玩具来锻炼精细动作，还有积木套装、配对拼图等益智类玩具。

虽然你没有机器猫，但可以拥有这个百宝箱！它打破玩具三分钟热度定律，集5项功能玩法于一身，让宝宝爱不释手。这里有情景绕珠、地鼠快打、形状配对、滑块迷宫、轨道滚珠等有趣玩法，助力宝宝各项能力提升！

**“艺智游戏盒”**  
集5项功能玩法于一身

- 肢体锻炼
- 精细动作
- 视听发育
- 空间想象

采用双重拼图创意设计，支持几何分类与火车造型2种玩法，上下分层，其乐无穷。这里有红橙黄绿渐变配色，还有四种几何形状认知。拼图插入柱状杆伴随一定难度，有助于孩子锻炼开发手指灵活与逻辑思维能力。

**“艺智火车拼图”**  
玩出拼图的双重乐趣

- 颜色认知
- 几何认知
- 精细动作
- 数理学习

## 育儿小课堂（2岁以上）：

2岁以上的宝宝以认知发育为主，可以提供如积木时钟、积木拼图这类认识数字、字母、形状的玩具，轨道搭建建构类玩具，以及多米诺等培养专注力和动手能力的玩具。

这款积木时钟集颜色/形状/数字认知于一体，多维度充实宝宝的脑力知识库！家长可以通过转动时针分针，与孩子形成交互式你问我答，培养孩子正确的时间作息观念，也可以教宝宝简单的数学计算。

**“艺智积木时钟”**  
育儿启蒙，分秒必争

- 颜色认知
- 数理学习
- 几何配对
- 时间概念

想要改善宝宝三分钟热度的缺点？那就选择多米诺吧！码放堆砌多米诺的过程，是对孩子精细化动作及专注力耐心的严苛考验。这款玩具有很多挑战，标配响铃/滚球/冲击锤等多种功能配件，玩法更加丰富有趣。宝宝可以搭出不同的造型，助力想象力开发！

**“艺智炫彩多米诺”**  
开启宝宝奇妙冒险之旅

- 颜色认知
- 听觉发育
- 触感抓握
- 情绪安抚

(图片来源: Hape图库)

### Ty “彩色许愿熊” 愿你希望成真

每一个明天，都是新的一天。让希望在你身边，一起许愿不分开！



彩色许愿熊

2020年注定是不平凡的一年，肆虐全球近一年之久的新冠疫情，夺去众多野生动物生命的澳洲森林大火，世界各地侵袭而来的地震、洪水、雪崩等等，接踵而至的灾难给我们每个人敲响警钟，促使我们清醒地认识到世事无常，应该学会立足当下、珍惜眼前人。值此境遇，Ty推出了2020纪念款“彩色许愿熊”，承载着爱与希望的许愿熊是送给家人和朋友的不二之选，传递希望与快乐。

近日，Ty携手Hape，宁波慈善总会及其他合作伙伴，在国内发起了一场“我的2020”故事征集活动，邀请投稿者分享自己或身边人的真实故事，最具意义的故事撰稿人将会收获一只“彩色许愿熊”作为奖励。9月底，Ty微信公众号上发布了一篇来自读者的投稿——《我的希望》，文章分享了作者在疫情期间的真实故事，我们希望此类分享能够传递爱与希望。同时，我们给北京嫣然天使儿童医院捐赠了一批许愿熊玩具，为院内的患儿带去希望和欢乐。

2020开年不易，但心怀希望的你一定会为今年画上一个美满的句号。同为有爱玩具品牌，Ty与Hape都衷心地希望我们的玩具能够给每个人带去快乐，为孩子创建一个由爱与希望筑成的温馨社会。

### 寻找激情与活力——意大利街头游戏节之旅

保持社交距离也要保持生活的激情与活力。

9月17日至20日，一年一度的Tocati国际街头游戏节在意大利浪漫之都维罗纳如期举行，承载着罗密欧与朱丽叶浪漫爱情故事的维罗纳此次聚集了15万名游客。Hape已参与Tocati游戏节多年，虽然今年相聚不易，我们也依旧克服万难，做足防疫准备，让孩子们安心畅享阳光与欢乐。19日至20日，Hape与当地合作伙伴Orma一同参与此次盛宴，并在罗马圆形剧场前的Piazza Bra广场设立Hape游戏区，吸引大小朋友前来。尽管受疫情影响，活动现场对入场游客人数管控极严，Hape专属游戏区还是迎来了500多位小朋友。Hape五大特色游戏单元（火车轨道区、趣味美食区、夸得瑞拉区、小发明家区、新品区）堪称现场人数之最，孩子们尽情游戏，结束后大家都意犹未尽。

看到大家脸上洋溢着的笑容，所有的辛勤付出都收获了回报。疫情之下，我们真诚地希望Hape玩具能够帮助大家重新找回往昔的激情与活力，快乐与希望，绽放笑颜，笑对生活。

(图片来源: Hape图库)



### 和你在一起——阿联酋市场活动集

Hape在阿联酋的人气如何？我们来找找答案吧.....

本季度，Babico（Hape在中东地区的独家经销商）开展了一系列线上线下活动，参与者众多。

Babico发起了一场大规模Hape玩具试玩及赠礼活动，免费寄送Hape玩具给各大网红，并搜集试用反馈。令人欣慰的是，从婴儿到幼儿玩具，各个年龄段的Hape玩具均广受好评。许多网红还将Hape玩具及积极评价发布在其社交账号上，为Hape圈一波新粉。与此同时，Babico还赠送了多款Hape“多功能画架”给“中东文具店”（Middle East Stationery），助力“返校大促活动”，以期收获更多新粉。Hape玩具不仅颇受新粉青睐，还得到许多老粉的认证。

近日，中东首屈一指的母婴网站Mumzworld进行了一轮票选活动，统计各位宝妈的真实投票并选出最受欢迎的玩具榜单公布在其官网上。其中，Hape两款玩具荣登两大榜单且位列前茅——“30键电钢琴，优雅白”被评为“生日礼物前20榜”第二名；“科学物理实验光学套玩具”则位列“20大教育性益智玩具”榜首。同时，Hape玩具还出现在Firstcry（一儿童用品购物平台）网站首页，增加了曝光度又引流顾客，提高销量。

8月，阿联酋、巴林和科威特的8家玩具反斗城门店升级了Hape玩具的货架展示形象。此外，沙特阿拉伯的一家新店“Konoz”隆重开业，多品类Hape玩具进驻店内，往后中东地区的消费者可以在更多实体玩具零售店内亲身体验并购买Hape玩具。

疫情的阴霾还未消散殆尽，整个世界仍处于缓慢的恢复当中，但无论如何，Hape都和你在一起，我们永远不会离你而去。



### 来日本pick你最爱的Hape玩具吧！

快讯：Hape“火车轨道”系列玩具在日本各大儿童用品商店内展出！

9月25日，满货架的Hape“火车轨道”系列玩具在日本119家阿卡佳（日本最大的母婴用品企业）门店内展出。与此同时，店内印发的传单刊登了Hape“火车轨道小镇运输收纳套”和“火车轨道经典8字套”玩具广告，收获大批新老粉丝。此前8月29日，Hape“火车轨道”系列玩具也同样在Glim Land桥本店店内展示，9月25日登入小野田店内进行类似展示，进门的显眼位置上摆满了各种货号的Hape“火车轨道”系列玩具，包括新品“火车轨道小镇运输收纳套”，吸引了大批孩子进店选购。

本次店内展示将会持续一段时间，吸引许多家长及孩子前来认识Hape，了解Hape，并最终爱上Hape。Hape也希望能够扎根日本市场，为孩子带去独特且意义非凡的极致游戏体验。



### 准备好在美国重新开业了吗？

本季度，Hape美国延续了夏日系列活动的邮件推送服务，每月定时给各大代理商和零售商发送邮件，帮助大家更好更全地了解Hape产品，为接下来的重新开业做足准备。除往期“本周之最”产品推荐及精选产品视频之外，本季度的推送邮件中还添加了一栏全新项目“连接你我活动”——分享Hape产品陈列最佳的优质门店照片给各大代理商和零售商，作为其门店陈列的参考推荐。

美国是全球疫情重灾区之一，近一年的疫情给国民经济和各大行业造成巨大冲击，在此，Hape极尽努力，始终与大家保持密切联系，并全力提供各种支持与帮助，助力各大零售商及合作伙伴在即将到来的大规模重新开业中脱颖而出，重拾昔日繁华之景。

(图片来源: Hape图库)



# 玩具和环境 玩具行业是引领者还是追随者？

今年，肆虐全球的新冠疫情及随之而来的经济重创给各大行业造成巨大影响及损失，许多人开始反思人与自然的的关系，重拾环境保护这一重要议题。同样，玩具行业也需要重新审视自身，思考玩具、环境和可持续发展之间的关系，做出必要调整，采取最佳措施以保护环境。

## 环境问题VS“短期生存模式”

疫情带来的经济重创使得很多玩具公司被迫选择“短期生存模式”以保全自身，这种利益至上的经营理念造成的各种问题或许不会在短期内显现，但是从可持续发展的角度来看，这并不是长久之计。虽然，公众的注意力由于疫情爆发有所转移，对塑料制品的抵制声音也随之减弱，但这种抵制心理并没有消失殆尽。而今，我们可以在市场上看到越来越多采用可持续原材料的环保产品，诸如纸制棋牌游戏、木制玩具等等，这既是消费者对环保诉求的结果，也是孩子急需优质益智玩具的需求。

玩具制造商亟需解决的根本问题在于如何减少玩具对塑料原材料的过度依赖。在此情境下，生物塑料的出现或许是个契机，但鉴于其使用寿命远低于塑料且成本高昂，显然不是合适的替代品。正所谓“罗马不是一天建成的”，这种改变也必然是循序渐进的。可喜的是，业内一些大型玩具公司已经在推进改革了，他们剔除了玩具包装中不必要的塑料配件。其实，这一举措对于绝大部分公司而言操作性极强，因为玩具一般采用纸板包装，其中的塑料成分并不必要，完全可以减少甚至剔除。

## 玩具行业可以从何处借鉴经验？

尽管包装中的塑料成分可以有效减少，但产品本身内含的塑料材质仍占大头。那么，如何在采用超廉价的塑料材质情况下，开发生产出契合消费者品味的高性价比玩具（玩偶、公仔、毛绒娃娃等）呢？这个问题还没有最终答案，但我们似乎可以跳出玩具行业，从快速消费品及其他消费品行业寻找解决方案。这类产品消耗快、周期短、用量大，媒体和消费者的对其如何处理废弃物及减少环境危害方面关注度极高，所以这些行业迫于压力早已踏上变革之路。

试想那些售出数十亿塑料瓶的软饮公司，又当如何改变呢？迫于压力，这些公司在科技、供应链、原材料等各个环节上作出调整，推动可持续性原材料的投入应用。近期，有人类历史研究表明，在因商业需求要求公司大变革时，公司会优先利用技术资源寻找可行性解决方案。

玩具历来都是童年不可或缺的一块，但近年来电子游戏的迅速崛起似乎给了市场一个错误信号——玩具业即将走向衰落，但其实玩具业前景明朗，各大玩具制造商也绝不该在此时止步不前。现下，改变迫在眉睫，无论是自身开发的新品玩具还是借鉴其他行业的最新趋势，都不难发现，“塑料时代”即将没落，我们需要尽快调整自身，顺应市场趋势，多加关注环保问题，采用更多可持续性原材料提升自身竞争力。

摘自 Spielwarenmesse eG 2020年9月2日发表的《玩具和环境——玩具行业是引领者还是追随者？》  
<https://www.spielwarenmesse.de/magazine/article-detail/toys-and-environment0/language/1/>

**日期：**8月14日& 9月11日和19日  
**区域：**美国  
**渠道：**Instagram和网站  
**主题：**Hape产品亮相育儿网站力荐榜单&网上赠礼活动  
**亮点：**8月14日，Hape“厨房玩具—萌宝蔬菜篮”被Go Valley Kids育儿网站评为“夏季7大创意环保玩具”之一，此后9月11日，“新奇自行车”又被Kids Play Tricks育儿网站列入“最佳幼儿（12至15个月大的宝宝）玩具”。19日，Hape与Instagram大V @kidsplaytricks及一众知名网红合作，免费赠送Hape“火车轨道小镇运输收纳套”和“丛林冒险迷宫”给幸运粉丝们，并收到了粉丝的好评和力荐。Hape品牌及其玩具在美国市场广受认可，吸粉无数。



**日期：**7月至9月  
**区域：**德国  
**渠道：**Instagram和脸书（Facebook）  
**主题：**精彩推文  
**亮点：**Hape德国与多位网红开展长期合作，以提升品牌知名度和影响力。Hape每月都会精选出优质玩具赠送给各大合作网红，依照约定，网红会给出对应玩具的真实反馈并发布在各自的社交媒体账号上。截至目前，我们收到了大量积极正面的试玩反馈以及精彩的亲子游戏温馨瞬间。此外，本季度我们还向大家提供Hape网上商城购物优惠券，销量得到大幅提升。

**日期：**7月8日  
**区域：**巴拉圭  
**渠道：**网站  
**主题：**线上大促  
**亮点：**巴拉圭境内最大的零售银行Banco Itau于7月首开线上商城Tienda Naranja，Hape玩具是其首批在售产品之一。线上产品开业大促，吸引不少优质客户。



# MAGAZINE

**日期：**2020年8月  
**区域：**德国  
**杂志名称：**《小人物》（Kleine Leute）  
**杂志类型：**B2C  
**发行量：**/  
**产品露出：**Hape“五阶—探索动物城市拼图”、“六阶—患有世界拼图游戏棋”、“六阶—太阳系星球拼图”以及Senger和凯蒂·克鲁斯（Käthe Kruse）品牌  
**广告页：**1/7内页、3/4内页以及1/3内页，共3页  
**简介：**《小人物》（Kleine Leute）杂志是由从事玩具贸易行业25年的玩具工作协会（Arbeitskreis richtiges Spielzeug）发行的年刊读物，内容涵盖创意玩具零售商、原创概念店铺以及建设性经验交流等各个方面。该杂志主要发行于各个专卖店内，分发给终端消费者。



(图片来源: Hape图库)



(图片来源: Hape图库)