



HAPE.COM

瑞士

Hape Holding AG.
Hallwilerweg 2
6003 Luzern
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利

Hape International (Milano) S.R.L.
Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@hapetoys.eu

英国&爱尔兰

Toynamics UK & Ireland
Unit 10, Kibworth Business Park
Kibworth Harcourt, Leics
LE8 0EX, UK
T: +44(0)845 6000 286
sales@toynamics.com

中国

Hape International (Ningbo) Ltd.
#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8680 9770
info@hapetoys.com

香港 & 澳门 (中国)

Hape International (Hong Kong) Ltd.
Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com

德国 & 奥地利

Toynamics Europe GmbH
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@toynamics.com

法国

Hape France SAS
1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0) 1 3927 2020
F: +33 (0) 1 3927 2021
france@hapetoys.eu

加拿大

Playwell Enterprise Ltd.
1399 Kennedy Road
Unit 5A, Scarborough
Ontario, MIP 2L6
T: 001-416-439-0044
F: 001-416-439-4656
sales@playwellcanada.com

美国

Hape International Inc.
2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park, AB T8H 2W8, Canada
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com



2020 Q2

全球市场季报

竹子

—Hape玩具的独特Tag

线上营销再发力

信任
欣赏
赞誉

— Hape玩具在美热力不减

生活不易，欢乐伴成长

2020参展商和参观商意见调查：
全球玩具行业现状



携手走过荆棘坎坷的半年，感恩有你的陪伴，也感谢自己的坚持。

疫情的魔爪伸向世界各个角落，小到个人，大到行业，无一幸免。然而，生活不会总处于低迷谷底，望着窗外旭日东升，眼前孩子欢馨笑颜，美好的事物总会令人心生希望，为了心中更加美好的明天，我们从未止步，无惧前程！

过去几个月，Hape携手全球合作伙伴调整战略，开展精彩活动，为疫情阴霾下的千家万户带来爱与欢乐，让我们一起去看看吧。

2020 Q2 目录

奖项	04
新闻	07
可持续发展	08
活动	10
媒体	13
行业趋势	14

主编：吴昊

编辑：朱双双 闫静

美编：唐坚 徐健力 张潇钰

电话：(+86) 574 86819176

邮箱：EchoWu@happy-puzzle.com

网址：www.hape.com

Love Play Learn

欣赏

赞誉

信任



Hape玩具

在美热力不减

春夏之交，本是万物复生机盎然的繁华之际，然而世界上大部分国家和地区仍被笼罩在新冠肺炎疫情的阴霾之下，令人惋惜。幸而Hape玩具捷报连连，获奖喜讯不断从彼岸美国漂洋过海传来，给未知的未来增添了一线光明。Hape六款玩具相继揽获美国三大重量级奖项，如此傲人的成绩无不是Hape得到公众认可的力证，也必然会助力Hape在美国收获更多关注，赢得更佳口碑及声誉。



父母之选大奖

金奖：“机械多米诺发射器套”
银奖：“厨房玩具—电动旋风炒锅”

父母之选基金会®成立于1978年，是美国最古老的非营利性优质儿童媒体和玩具指南。“父母之选大奖”评选计划是该基金会最具代表性和影响力的项目，该奖项在国际上备受认可，成为优良品质的代名词。“父母之选大奖”旨在评选出促进儿童发展，启发智力，鼓励儿童通过玩而成长的玩具和媒体。获奖者必然极具长远的学习价值和游戏价值，概念新颖，精巧诱人且价格合理。

更多详情请见：<https://www.parentschoice.org/>



机械多米诺发射器套



电动旋风炒锅



ASTRA最佳玩具大奖

“厨房玩具—电动旋风炒锅”
“火车轨道小镇运输收纳套”
“大眼怪数字天平”

美国特色玩具零售协会（ASTRA）创立于1992年，是一个国际非盈利贸易组织，服务于1,800多位独立零售商、制造商和特色玩具行业的销售代表。作为特色玩具行业的一个专业组织，ASTRA致力于为儿童提供具有高游戏价值的健康优质玩具等游戏物料。比起玩具的功能，他们更注重孩子的需要。而“最佳玩具大奖”则由ASTRA组织举办，下设多个组类，每个组类中仅遴选出一位大奖得主。

更多详情请见：<https://besttoys.astratoy.org/home>



电动旋风炒锅



大眼怪数字天平



火车轨道小镇运输收纳套

(图片来源: Hape 图库)



PAL (游戏促进语言学习) 大奖

“萌宝厨房玩具套装”
“厨房玩具—百变意大利面”

“PAL (游戏促进语言学习) 大奖”由Playon-words.com网站组织举办，旨在遴选出设计独特，内容、质量上乘，特色鲜明的优质玩具、游戏和书籍，以通过“玩”来促进语言的发展。PAL大奖不仅关注玩具、游戏和书籍的趣味性，更强调孩子们在获得快乐的同时应该获得与周围环境有效的互动和沟通，这种独特的视角和理念令PAL在业界独树一帜并获得普遍认可。

更多详情请见：<https://playonwords.com/>

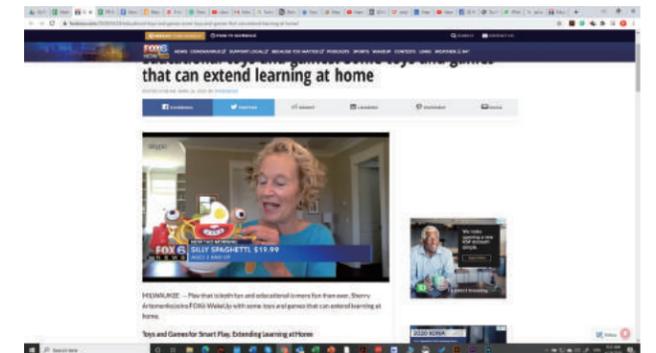


萌宝厨房玩具套装



百变意大利面

Sherry Artemenko女士是知名的语言发展病理学家和教育家，从业30余载，有着超过15,000小时与儿童相处和游戏的经验。每年，她都会依据“能否帮助孩子在游戏和听故事的过程中锻炼语言技能、开发大脑”的标准，甄选出若干优质玩具并授予其PAL大奖。此外，Artemenko女士会定期在FOX6 Milwaukee, NBC CT TV和ASHASphere (美国语言频道——听力协会博客) 等美国知名电视频道中推荐PAL获奖产品。四月，Artemenko女士在FOX6 Milwaukee频道向观众强力推荐Hape“萌宝厨房玩具套装”和“厨房玩具—百变意大利面”，“这就是我所寻找的玩具，正合我意！”她说道。



节目完整视频请见：

<https://fox6now.com/2020/04/10/the-toy-expert-smart-toys-games-for-the-whole-family/>

<https://fox6now.com/2020/04/24/educational-toys-and-games-some-toys-and-games-that-can-extend-learning-at-home/>

荣膺美国儿童和玩具行业三大最具影响力的重量级奖项榜单，是对Hape玩具高品质且益智有趣等多项助益儿童成长的特质的极大肯定与证明。此外，广受认可必然会刺激Hape产品销量，未来可期。反之，Hape玩具能够无时无刻，特别是如今疫情肆虐的情况下，给全世界的孩子和家庭带去快乐，丰富孩子童年，为整个世界创造更多温馨笑颜，我们倍感荣幸！Hape始终致力于生产优质玩具，让孩子度过一段有趣又有意义的休闲时光，不负信任、欣赏和赞誉。

(图片来源: Hape 图库)

Hape新品大赏

头条：近日，Hape三款玩具入围德国两大重量级大奖！

金摇马奖提名：

- “娃娃屋露营房车”——儿童玩具集锦组
- “火车轨道小镇运输收纳套”——艺术家及建筑大师组
- “科学物理实验磁力套玩具”——玩具与技术组

“金摇马奖”由德国玩具业协会和《家庭》(Familie & Co)杂志联合主办，旨在遴选出年度最佳玩具。杂志读者以及官方网站用户均享有投票权利，故而获奖者都是消费者、父母以及相关受众群体最为喜爱的产品。

详情请见：<https://www.familieundco.de/>



娃娃屋露营房车



科学物理实验磁力套玩具



火车轨道小镇运输收纳套

十佳玩具提名：

- “火车轨道小镇运输收纳套”
- “科学物理实验磁力套玩具”

“十佳玩具”是德国一项专注于玩具和休闲用品的市场活动，获奖产品由玩具零售商协会与十佳玩具评委会一同甄选评出。评委会成员（玩具和休闲用品专家）大多来自各大大型玩具集团和知名零售店（如idee + spiel, SPIEL & SPASS, SPIELZEUG-RING, Smyths Toys, VEDES）。十佳玩具为每个年龄段、各种品味、不同预算的消费者提供合适的玩具，你总能找到中意的一款！

详情请见：<https://www.top10spielzeug.de/Top10-Spielzeug-Nominierte/Nominierte-2020.php>

我们有理由相信，得到玩具业两大重量级奖项的认可，这三款Hape新品玩具很可能即将在德国、欧洲甚至全世界成为爆款。每款玩具的高品质、可玩性及益智性（含STEAM元素）终将会被消费者认可和喜爱。多合一精品玩具“娃娃屋露营房车”，收纳小能手“火车轨道小镇运输收纳套”，以及STEAM益智高手“科学物理实验磁力套玩具”，都突显出Hape赋予玩具的价值与意义。相信为小宝贝选择Hape玩具，是最正确的决定！

大奖最终结果将于11月揭晓，让我们翘首以待吧！

(图片来源: Hape图库)



关于Hape品牌 维权打假公告

近期在淘宝、闲鱼、微信朋友圈等多种网络在线交易、社交平台出现大量伪造、盗版的劣质Hape玩具，严重侵犯消费者权益，影响市场秩序，损害Hape品牌声誉。为遏制此类现象，杜绝后续恶劣影响，Hape集团中国公司已向宁波市公安局北仑分局经济侦查大队报警立案，并通过雷霆行动于浙江某地造假工厂及售假销售点查处并封存大量包括E1810开心农场游戏盒、E8402 80块益智积木（80粒桶装积木）、E8303 120粒蔬菜水果积木等多款热销品在内的伪造、盗版玩具。鉴于此案市场影响及性质之恶劣，Hape必将继续配合经侦执法行动，全力追查此案相关责任方，严厉打击破坏市场秩序的违法经营行为，维护品牌形象，保护消费者权益！

生产销售伪造、盗版玩具是对孩子健康安全的隐形侵害！Hape产品采用高品质材料，通过美标ASTM F963、欧标EN 71、国际标准ISO 8124、加标SOR 2011、国标GB 6675、日标ST全球产品质量检验检测六大标准，承诺制造安全无害高品质玩具，助力健康益智的快乐成长。而伪造、盗版的玩具使用无质量保证的材料、大量采用废弃后再生回料、边角毛刺粗糙、未经毒害物质成分比例检测，给孩子玩此类伪造、盗版玩具，无异于将孩子置于险境之中，造假及售假者的此等行为，令人发指！在此，我们呼吁全体Hape粉丝、消费者、家长们，请慎重选择儿童产品购买渠道，推荐从Hape线上旗舰店、线下品牌授权门店等官方正规渠道购买Hape玩具。请勿轻信、购买异常价格、无品质保证、非品牌官方渠道的伪造、盗版产品，以免因购买劣质产品造成人身、财产损失。

各位如有假货线索，敬请致电：+86 (0) 57486857558或发送邮件至internal.audit@hapetoys.eu。

再次感谢广大Hape粉丝及消费者对Hape品牌的信任与支持！保护孩子健康成长，Hape和你一直在行动！

Hape控股集团
2020年6月16日



Hape集团（中国）——复工复产先进集体

四月，Hape集团（中国）被授予北仑区新碶街道总工会颁发的“复工复产先进集体”荣誉称号。

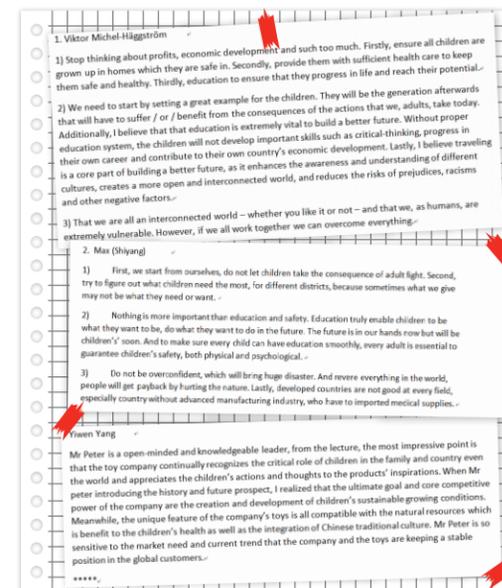
我司于二月底率先组织有序复工复产，现所有职工均已到岗工作。复工复产伊始，我司便积极配合政府和社区颁布的疫情防控政策与要求，及时落实摸排全司在华员工动向、实时记录在华员工健康状况、积极建立公司内部的疫情防控管理体系等一系列措施，保障员工健康，亦对社会负责。大“疫”当前，Hape与每一位员工一起同舟共济，风雨与共。值此时艰，Hape与每一位伙伴携手，披荆斩棘，乘风破浪。

与年轻思想碰撞，获创意开发启示 ——Hape集团CEO宁波诺丁汉大学讲学记

四月，Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生在宁波诺丁汉大学主讲了一堂分享会，与来自世界上8个国家和地区的学生分享经历故事，交流经验想法。

彼得毫无保留地将自己的经历与在场的研究生们进行交流分享，学生们都对他的传奇人生颇感兴趣。这不仅仅是一场单方面输出的分享会，更是一次双方交流互动的宝贵机会和学习平台，学生们惊异于彼得的传奇经历及人生阅历，彼得也认真聆听并十分重视每位学生的新想法和新创意。年轻的思想总能给彼得带来别样的灵感与激情。学生们对产品在教育、环境和安全等方面的考量对我们产品制造商来说颇具启示意义，我们也需要认真考虑学生们有价值的想法，毕竟这些学生大都是千禧一代，是社会的未来。

(图片来源: Hape图库)





竹子 Hape玩具的独特Tag

上世纪60年代，一个小男孩在德国一个美丽的小镇上长大，他的家族已经在此生活了近四百年。小时候，他所拥有的木制玩具都是家族里一代一代传承下来的。除此之外，他也在大自然中找到了自己的所爱——泥土、石头、树叶和树枝，这些都是天然的玩具。在这样一个贴近自然的环境中长大，他从小就对天然材料倍感兴趣。

长大后，这名小男孩成为了一名铸器师，也拥有了父亲这个新身份，在空闲时间他喜欢给自己的孩子亲手制作一些木制玩具。后来孩子将父亲做的玩具带到了幼儿园，令人意外的是，这些自制居然被小朋友们争相玩耍，还引起了老师们的关注。就这样，这位父亲从提供幼教道具开始，走上了研发玩具的道路。他就是Hape创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生。

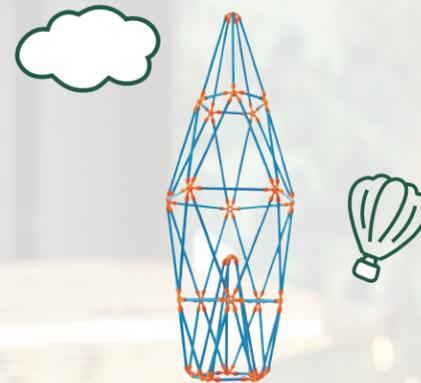
1995年，彼得将木制玩具生产线迁移至中国宁波，并在工厂周边发现了一片竹林。这一生长在东方的独特植物令彼得甚是惊喜，竹子的外观及触感与他儿时所接触的木制玩具颇为相似。众所周知，竹子的生长速度惊人，一天最多可达1.2米之高，在几个月内便可再生，故而可以在不损害周遭生态系统的情况下进行种植和可持续开发。彼得受到新居周围的竹类植物启发，鼓励设计师们尝试利用这种高度可再生资源制作玩具，并在这片竹林中专门设立了“Hape竹林研究中心”，以此开启Hape展图的新篇章。

2004年，Hape与联合国教科文组织（UNESCO）合作举办了首届竹子研讨会，Hape首批竹制玩具也应运而生。竹子独特的韧性和灵活性激发了设计师们的新思维与新创意。自此，Hape成立了竹子系列研讨会，邀请世界各地的设计类专业学生与工匠一同研发创作，为竹制玩具添入更多新创意。

自“Hape竹林研究中心”成立后，彼得就十分愿意向各大客户，商业合作伙伴以及来访团体（包括学生）展示这个“秘密基地”。令他倍感自豪的是，研究中心内所有的精美手工艺品全部出自这里的工匠之手——传承优良传统技艺正符合可持续发展的内涵。与此同时，到此的访客无不惊异于这个别样的研究中心及其中的精美手工竹制品。



Hape作为全球领先的高品质木制玩具设计和生产厂家之一，十分重视玩具生产各个阶段的可持续性，包括原材料、生产、包装、运输、产品使用及后期处理。2005年，Hape首批竹制玩具全面投入生产。直至今日，竹制玩具依然是Hape玩具中的一大亮点和重点。



“创意竹筏”：发挥想象力，用竹筏和连接件搭建出你的专属造型。



“户外探险”：带上这些有趣的户外玩具，让孩子们户外探险之旅嗨到新高度。



新品：“小小园丁种植温室”
自己做培养皿，育种，悉心照顾新生的秧苗。期待丰收时节享受自己劳动果实的那一刻！



竹子是世界上再生能力最强的植物。当你拿到一款竹制玩具时，生产它所砍伐的竹子已经重新破土而出了。

“对孩子的承诺与对环境的承诺同样重要。我们的孩子终将会继承我们所生活的世界。”

——彼得·汉斯丹（Hape集团创始人兼总裁）

生活不易 欢乐伴成长 >>

随着新冠肺炎疫情波及全球，订单骤减，玩具行业面临着前所未有的严峻市场环境。Hape迎难而上，在风雨中砥砺前行。

日期：2020年5月22日至6月2日

地点：线下门店

类型：B2C

六一大促期间，Hape制定了一系列导购激励政策，奖励门店业绩突出的导购。共有来自23个经销商的95家店铺参与了此次活动，在16款指定产品的促销活动中累计产生营业额近120万。门店之间还PK单日POS刷单量，无论是店员还是店长都干劲十足，在六一大促期间又创佳绩。事实证明，这些激励政策行之有效，非常值得推广。

日期：六一儿童节

地点：国内大中城市

类型：B2C

2020年Hape路演在粉丝们的热切期盼中正式拉开了帷幕。在北京、成都、合肥、苏州等国内大中城市，被疫情困在家中良久的“神兽们”终于可以在这个六一尽情撒欢。

以“Hape玩具，艺智陪伴”为主题的Hape体验中心吸引了大批孩子和父母试玩趣味美食、小发明家、音乐等热销系列产品。新品“火车轨道小镇运输收纳套”一上市，就俘获众多小朋友的芳心，成为畅销产品。

日期：3月8日妇女节、4月20日Hape亲子节以及618线上购物狂欢节

地点：Hape天猫旗舰店

类型：B2C

受疫情影响，线上购物空前繁荣，为了避免不必要的接触，消费者们越来越依赖线上购物。Hape抓住这个时机，针对不同的大促制定一系列的促销政策，取得了显著成效。妇女节活动期间销售额增加了50%，亲子节增加了90%以上，618狂欢节较去年同期，销量增加近80%。

保护孩子远离病毒，但不能让他们的童年因此蒙上灰色；锁住家门，但不应把快乐挡在门外。孩子们依然需要玩具、绘本、动画片，Hape向消费者保证，疫情期间不打烊，好玩又益智的玩具让宅家不再无聊。线上购物或者等你所在的社区安全了，和孩子一起到Hape实体店逛一逛，我们一定倾尽心力，陪伴小朋友健康、快乐地度过这个特殊时期。



(图片来源: Hape图库)

线上营销再发力

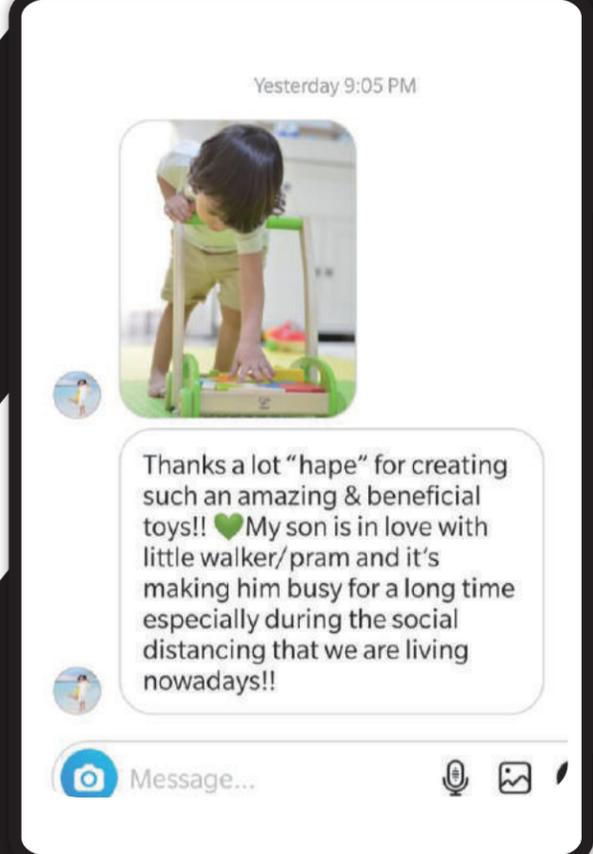
受疫情影响，阿联酋的街道也冷清了不少。路人上不了路，纷纷选择在家上网，所以阿联酋线上社区熙熙攘攘，好不热闹。

成立于2019年的儿童产品网购平台firstcry在本季度迎来Hape首秀，“超能声光模拟厨房”荣登网站首页，“买二赠一”活动也吸引了众多眼球。结识了新朋友，Hape也没忘记老朋友mumzworld，“花之泉吉他”、“火车轨道起重机套”等多个产品在mumzworld社交媒体账号上出境，部分产品15%的折扣力度更是让粉丝们大呼过瘾。Mamas.box一如既往地妈妈们定制专属礼盒，礼盒中精选适合不同年龄段和能力发展阶段的产品，且价格优惠，深受妈妈们的欢迎。Hape的婴儿期玩具、大米玩具和浴室玩具屡次中选，成为Mamas.box的信赖产品。以原创和时尚为主打风格的购物平台Bumble Bee，深受年轻一代父母的欢迎。Hape的积木时钟拼图、北欧风烤面包机、字母珠算架等多款产品因其独特的设计与该平台的选品理念契合，在该平台上架后颇受欢迎。

众商家线上齐发力，促销、让利惊喜连连，无论是普通消费者还是网红大咖，大家一边忙着辅导熊孩子功课，一边在社交平台上秀出自己的宅家日记：

@toyzees：“Hape的‘创意竹筷—世界名塔四合一’套装，让你足不出户也能一览4座高塔的风采。竹筷搭配柔软的硅胶接头，拆装容易，想到什么就搭什么，让孩子们自由释放自己的创作灵感吧。”

@btifawazism：“感谢Hape，发明了这么多好玩又益智的玩具。我儿子超喜欢这个学步车，他已经自娱自乐了好久了。这对于隔离在家的我们来说简直是‘哄娃神器’了！”



(图片来源: Hape图库)

快上车 Hape夏日系列活动等你来!

被禁锢在家? 对生意一筹莫展? 想要重获订单?

美国

疫情难, 商贸更难, 想好怎么重启生意了吗? 你想要的答案在这里!

Hape美国开展了为期12周的线上活动, 以期在第四季度重新开业, 重拾往日繁华之景。自6月4日至8月31日, Hape每周定时给各大零售商发送邮件, 并附有促销活动和“本周最佳”产品推荐, 以及产品视频等相关信息, 帮助他们更好更地了解Hape产品以为第四季度做足准备。

值此特殊时期, 我们必须跳出固有思维牢笼, 挣脱束缚的枷锁, 更全面地看待实际境况并作出相应对策。Hape全球销售经理克洛伊·克肖将自己的客厅改造成了一个线上贸易摊位, 与70多位零售商在线沟通并提供支持和帮助。6月, 克洛伊开启首场分享会, 在家中设立了一个展示区, 陈列了上百件Hape新品及爆款, 并与零售商们一对一沟通, 耐心解答他们关于样品、下单以及第四季度计划的问题。众人拾柴火焰高, 团队协作和充足准备必将为我们带来成功!

黑暗过后终将迎来光明, 同样, 疫情只是暂时的, 我们需要趁此机会好好计划, 整装待发, 为不久后的重新开业做足准备。那么, 你准备好了吗?

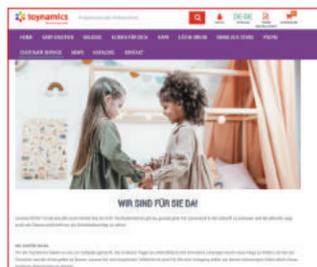


疫情虽在, 寸步不息

——Hape德国为零售商出谋划策, 为消费者排忧解难

值此特殊时期, Hape德国采取一系列适时措施, 施行一系列优惠政策, 以帮助零售商维持运转并留住客户。三月至六月, Hape为各大零售商们准备了精彩的B2C海报, 供其发布在各自的社交平台上以作宣传, 同时提供运费减免政策 (Hape德国直接给终端消费者发货, 免去零售商转运一环), 并抛出精选产品的大促活动, 激励并引导消费者从当地零售商处购买产品享优惠。与此同时, 三月至五月, Hape同时开展了“守在家”活动, 为消费者提供产品大促优惠以及手工艺品下载资料 (填色图像、手工艺品说明书、游戏指南等等), 帮助家长安抚被禁锢在家的孩子。此外, 应大众需求, Hape还投资生产了大批儿童口罩, 以帮助有效减少感染新冠肺炎的病例比例。

目前, 这些措施的反馈甚是不错, 相关零售商们都对Hape所做出的努力大加赞赏。我们非常相信也极力希望此次疫情能够尽快消逝, 昔日繁华闹市能够尽早归来!



国际儿童节

——以色列孩子的“新”节日!

六月, Hape在以色列的经销商Eskimos为在当地引进国际儿童节这一节日, 举办了一场大规模的线上有奖互动活动, 吸引更多人关注国际儿童节的同时, 也极大地提高了Hape品牌在当地的知名度。

Eskimos与当地一大网红Reut Levinberg (其Facebook粉丝群内拥有100,000+成员) 合作, 在儿童节当日开展了一场大规模的线上有奖互动活动。6月1日晚8点至次日24点, 参与者需点赞Eskimos的脸书 (Facebook) 主页, 并留言评论孩子最有趣的“智慧箴言”。国际儿童节在以色列当地国民度不高, 但此次特殊的儿童节活动却意外地取得了巨大成功, 截止2日24点, 我们共收到来自家长的1,500条评论以及脸书主页上1,400个赞, 这在以色列可谓是十分骄人的成绩了。为了感谢并回馈如此热情的粉丝朋友, Hape为前三名参与者准备了精美大奖。一等奖得主是一位患有自闭症的男孩, 收到Hape玩具大礼包的他难以抑制开心兴奋的情绪, 并对Hape“火车轨道多功能套”情有独钟。

今年的国际儿童节一举成为以色列孩子的又一狂欢节日, 我们坚信未来会有越来越多的家长选择Hape, 将爱意满满的Hape玩具传递给他们心爱的孩子, 让他们拥有一个别样的珍贵童年。



(图片来源: Hape 图库)



SOCIAL MEDIA



日期: 3月至4月
区域: 全球
渠道: 脸书 (Facebook)
主题: 复活节赠礼活动
亮点: Hape在脸书 (Facebook) 上开启了一场全球范围内的复活节彩蛋有奖竞猜活动, 吸引了近2,000名参与者。参与者需要在Hape发布的复活节彩蛋节日海报上, 从“绿色的彩蛋”和“橘色的彩蛋”中选出最喜欢的一款, 并留言评论, 即有机会获得大奖。最终, 来自美国和英国的两位幸运用户获得了Hape大礼包, “火车轨道太阳能套”, “便携艺术画板”, “花之泉吉他”等精美Hape玩具一应俱全, 伴随大家度过一个愉快的复活节。



Hape UK
March 20
Participate and Win!
Have you chosen your favorite easter bunny already? If not:
1- Visit this link http://bit.ly/easter_giveaway_contest
2- Choose your toy egg
3- Let us know you are participating in the comments.
4- Try to win an amazing surprise!
#easteriscoming #easterbunnies #easter #giveaway #funtime #hape #hapetoy #ilovehape #hape #love #play #learn

日期: 2020年4月
区域: 德国
杂志名称: 《生活和教育——绿色环保》(Leben & erziehen green)
杂志类型: B2C
发行量: 60,000册/半年
产品露出: Hape德国市场经理丽莎·希尔伯特采访, “摇铃握环 (大米材质)”、“牙胶环 (大米材质)”、“摇摇环 (大米材质)”、“拉环蓄能手电筒”
广告页: 内页全版
简介: 《生活和教育——绿色环保》(Leben & erziehen green) 是杂志《生活和教育》的特刊, 侧重绿色环保、有机产品以及可持续生活方式。《生活和教育》是畅销德国35年的知名早教杂志。该杂志由Bayard Media GmbH出版, 受众为已育有子女的准父母。《生活和教育》涵盖与婴儿和儿童相关的各个主题, 并附有关健康、营养、游戏、教育、财务和服务的报告和指南 - 正是每个和谐家庭不可或缺的读物。



MAGAZINE

日期: 4月至6月
区域: 中国
渠道: 抖音, 优酷, 天猫, 京东, 微信
主题: 线上活动
亮点: 5月20日至6月12日, Hape中国联手优酷亲子频道及中国玩博会, 携手发起“玩具云Battle——每天亲子陪伴1小时”活动, 参与者只需拍摄记录下温馨的亲子时刻, 并将短视频上传至优酷端, 即有机会获得Hape神秘玩具大礼一份。同时, 6月2日至30日, Hape中国也极力鼓励员工拍摄露出Hape玩具或logo的视频并上传至抖音, 大大地提升了Hape的品牌知名度。自2月Hape直播项目正式开启以来, 截至6月, Hape已进行60多场线上直播, 许多员工也完成了人生的直播首秀, 并在618网上购物狂欢节期间收获良好反馈。此外, Hape升级了微信端的产品图片, 结合海报和产品视频, 让图片“动”起来, 让客户及粉丝更加直观地了解Hape新品玩具。

Hape中国联手优酷亲子频道及中国玩博会, 携手发起“玩具云Battle——每天亲子陪伴1小时”活动, 参与者只需拍摄记录下温馨的亲子时刻, 并将短视频上传至优酷端, 即有机会获得Hape神秘玩具大礼一份。同时, 6月2日至30日, Hape中国也极力鼓励员工拍摄露出Hape玩具或logo的视频并上传至抖音, 大大地提升了Hape的品牌知名度。自2月Hape直播项目正式开启以来, 截至6月, Hape已进行60多场线上直播, 许多员工也完成了人生的直播首秀, 并在618网上购物狂欢节期间收获良好反馈。此外, Hape升级了微信端的产品图片, 结合海报和产品视频, 让图片“动”起来, 让客户及粉丝更加直观地了解Hape新品玩具。



日期: 2020年6月
区域: 美国
杂志名称: 《圣地亚哥家庭杂志》(San Diego Family Magazine)
杂志类型: B2C
发行量: 75,000册/月
产品露出: “昆虫观察罐”
广告页: 1/5内页
简介: 《圣地亚哥家庭杂志》(San Diego Family Magazine) 在美国境内1,500多个地方发行。其主要发行地包括精选的Ralphs和Albertsons超市, 麦当劳, Sombrero Mexican Food, Whole Foods, Round Table Pizzeria以及Party City商店等。



MAGAZINE

(图片来源: Hape 图库)

2020参展商和参观商意见调查：全球玩具行业现状

新冠肺炎疫情已经盘踞人们的个人生活以及公共舆论数月之久，玩具行业尤其是零售业深受打击。作为顶级玩具行业贸易展会的组织者，Spielwarenmesse eG以展会为契机进行了全面的问卷调查，共收集了来自42个国家的贸易参观商和来自48个国家的548家参展公司的意见，深入报道了各从业者应对策略。

2020参观商如何看待当前的全球玩具业？

该调查的目的是了解全球玩具行业现状、从业者们采取的应对措施以及对年底的预期。调查显示，多数零售商们采取了多种灵活新举措积极应对危机，保障市场供应；有三分之一的被访者没有采取任何措施。同时，与客户的沟通方式也因疫情影响进行了调整。社交媒体和消息推送受到推崇。尽管当前用工形式严峻，大多数受访者还是持谨慎乐观的态度，认为年底情况会好转，损失也会得到补偿。该项调查由Spielwarenmesse eG在2020年5月12日至25日在资深贸易商和展会参观者当中进行，收到来自全世界各大商业企业的1024份反馈，为读者呈现了可信度较高的全景图，如下是调查结果：

近一半的零售商同时拥有实体店和线上的销售渠道



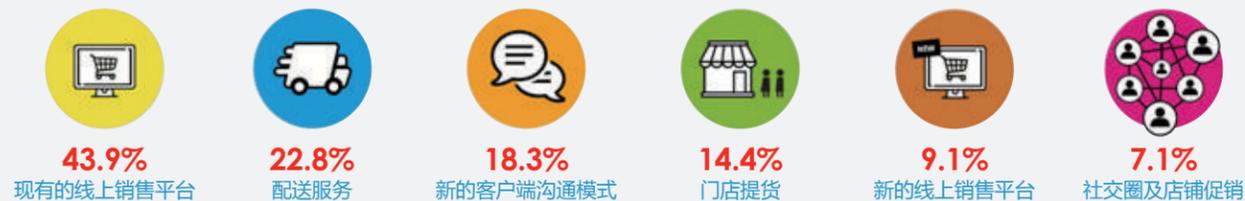
60%的零售商受到疫情的波及



非常规举措



创新销售渠道



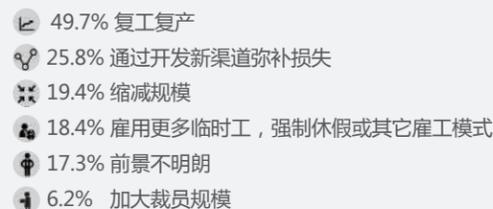
“危”中现“机”



创新客户端沟通模式



多数受访者对下半年持乐观态度



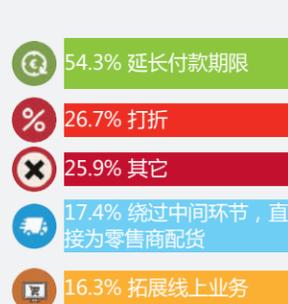
2020参展商如何看待当前的全球玩具业？

持续数月的新冠疫情给世界各国人们的工作和生活带来了深刻的影响，各行业不同程度地受创：裁员、临时停业甚至破产，玩具行业也未能幸免。面对危机，制造商们都采取了那些自救措施？他们对下半年的预期如何？为进一步了解行业现状，在2020年5月12日至29日展会期间，Spielwarenmesse eG对参展商进行了问卷调查，累计收到546份反馈。统计后发现，大多数制造商已经适应了疫情导致的变故，开辟了新的线上沟通模式，包括与客户的互动和企业内部的沟通。人事方面最大的变化是临时雇员增加，居家办公更普遍。尽管前景未知，大多数被调查者仍持谨慎乐观态度，如下图标所示：

疫情给商业带来的冲击



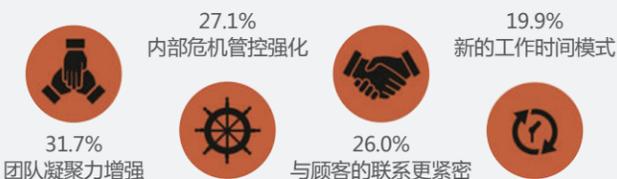
制造商提振贸易的举措



2020下半年：谨慎乐观



疫情带来的新契机



数据来源：Spielwarenmesse eG
*该数据仅涵盖受访企业代表意见

摘自Spielwarenmesse eG 2020年7月22日发表的《2020参展商和参观商意见调查：全球玩具行业现状》。
<https://www.spielwarenmesse.de/magazine/article-detail/survey-2020-current-atmosphere-covid-19/language/1/>