

HAPE.COM

瑞士

Hape Holding AG.
Hallwilerweg 2
6003 Luzern
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利

Hape International (Milano) S.R.L.
Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@hapetoys.eu

英国&爱尔兰

Toynamics UK & Ireland
Unit 10, Kibworth Business Park
Kibworth Harcourt, Leics
LE8 0EX, UK
T: +44(0)845 6000 286
sales@toynamics.co.uk

中国

Hape International (Ningbo) Ltd.
#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8680 9770
info@hapetoys.com

(中国) 香港

Hape International (Hong Kong) Ltd.
Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com

德国

Toynamics Europe GmbH
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@toynamics.com

法国

Hape France SAS
1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0) 1 3927 2020
F: +33 (0) 1 3927 2021
france@hapetoys.eu

加拿大

Playwell Enterprise Ltd.
1399 Kennedy Road
Unit 5A, Scarborough
Ontario, M1P 2L6
T: 001-416-439-0044
F: 001-416-439-4656
sales@playwellcanada.com

美国

Hape International Inc.
2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park, AB T8H 2W8
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com



全球市场季报

2019 Q4

西班牙顶级
玩具连锁店
欧育橙登陆中国

爸爸，我的圣诞礼物呢？

风靡全球的神奇触摸钢琴！

Hape首届拉美经销商
大会圆满落幕

携手迈进下一个精彩十年



2019 Q4 目录

展会	04
奖项	06
新闻	09
活动	12
门店	19
媒体	22

主编：吴昊
编辑：朱双双 吴昊 闫静
美编：唐坚 徐健力 张梦如

电话：(+86) 574 86819176
邮箱：EchoWu@happy-puzzle.com
网址：www.hape.com

Love Play Learn

Hape闪耀 2019中国玩具展

2019年10月16日至20日，中国玩具和婴童用品协会组织举办的第18届中国国际玩具及教育设备展览会（简称：CTE中国玩具展）在上海新国际博览中心顺利开展，Hape集团应邀参加。

本届玩具展，Hape集团雄踞800平米面积，携麾下同名玩具品牌Hape®、德国百年毛绒玩具品牌Käthe Kruse®等集团子品牌，战略合作伙伴美国知名婴童用品生产商Kids II旗下的玩具品牌baby einstein®、bright starts®、Oball®，以及世界微型拼搭积木鼻祖品牌日本nanoblock®、美国知名毛绒玩具品牌Ty®、泰国木制传承玩具品牌PINTOY®等一同参展。此外，西班牙顶级玩具零售品牌Eurekakids首次亮相中国，推出玩具新零售概念店——欧育懂，引起市场关注。

本次展会，Hape闪耀全场！引人注目的新品玩具，多方瞩目的媒体报道，直线攀升的销量，都表明Hape玩具的强劲成长力以及在中国市场的巨大潜力。

Hape不仅深得访客喜爱，也收获各大媒体关注。Parents x 京东、优酷亲子、猫扎特、网红达人直播、权威杂志ITMA（国际玩具杂志协会）等多家媒体纷纷到访展位进行拍摄和采访。此外，全球贸易协会amfori总裁Christian Ewert先生也莅临展位，与Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生深入交流。

SHANGHAI

(图片来源: Hape 图库)



Hape展位以婴幼儿、火车轨道、音乐、沙滩户外、STEAM等主题划分区块，情景化展示产品，加之精准呈现的Hape Playground（即Hape“店中店”），以及在现场配以全天实时LED大屏直播，更加全面且直观地向访客展示Hape产品。展位设计独特，新品齐聚一堂，更有Ty时装秀闪耀全馆，引得众多访客驻足流连，Hape展位人气爆棚。



FOR TOYS

10. VELETRH HRAČEK A HER
17.-20. 10. 2019

捷克



日期：2019年10月17日至20日
地点：布拉格PVA展览中心
名称：“For Toys Fair”玩具展
类型：B2B & B2C
网址：<http://fortoys.cz/en/>
参展方：Hape经销商Olymtoy
亮点：“For Toys Fair”是捷克和斯洛伐克共和国最大的玩具展会。每年十月，商客云集，各大品牌方、参展商在此展出各类玩具新品。今年该展会汇聚了来自全球超过56,000位访客。Hape摊位亦成为全场焦点之一，摆放在正中显眼处的“1号火车头体验游戏桌”成为了孩子们的最爱。受到更多父母的认可、孩子们的喜爱，推向更广阔的市场，是Hape不断前行的动力与未来所在。



“1号火车头体验游戏桌”成为了孩子们的最爱。受到更多父母的认可、孩子们的喜爱，推向更广阔的市场，是Hape不断前行的动力与未来所在。

(图片来源: Hape 图库)

Hape双料入围 美国“2020年度玩具” 大奖！

岁末临近，一个激动人心的消息从美国传来：Hape“城市消防站”和“火车轨道应急救援站套”分别入围了美国“2020年度玩具大奖”（Toy of the Year）年度玩具套类与年度特色玩具类目的大奖角逐！

美国年度玩具大奖旨在选出全年最佳玩具，被誉为玩具业的“奥斯卡”。所有获奖产品不仅是由专业评委评选抉择，更是由全球无数机构成员、业内商户、记者、博主、学者及消费者参与票选。2款Hape产品从600多个参赛选品中脱颖而出入围决赛，这无疑是对Hape玩具的高度认可与赞赏。全球票选即将结束，让我们共同期待2月21日大奖结果揭晓！



投票网址：
<https://www.toyawards.org/toyaward/custom/SpecialtyToy.aspx>
<https://www.toyawards.org/toyaward/custom/PlaysetToy.aspx>

打开心门 与世界联结

Hape“拖拉蜗牛”获“最佳经典幼儿玩具奖”。“这款‘拖拉蜗牛’具备积木分类和拖拉练习的双重功能。鲜艳多彩的配色和工艺精良的木玩有助于发展孩子的精细动作技能。”



详情阅读：<http://www.autism-live.com/ToyGuide>

在美国，每五十九个孩子中，就可能有一位被诊断为自闭症患者。其中，男孩患自闭症的概率是女孩的四倍。而一款好玩具对于自闭症儿童而言，不仅仅是玩伴，更是帮助他们成长、学习重要技能的好伙伴。今年，Autism Live，一家面向全球102个国家的自闭症群体网站，颁布了一份全种类、多样化的玩具清单，以帮助读者挑选一款最好的玩具体给身边的自闭症儿童。一款好的玩具，一份简单的快乐，或许就是打开孤独的孩子心门的钥匙，联结世界的纽带。

Hape“六角分类积木盒”被评为“最佳幼儿感知玩具”，被认为一款很好的辅助形状认知锻炼的玩具。在玩的过程中，孩子的手眼协调能力、匹配认知、颜色感知、因果逻辑、解决问题等多种能力可以得到锻炼。而Hape这款分类积木盒获奖的一个重要特点就是增加了弹性绳以让孩子通过摇晃才能获得坠落的积木。家长们也都非常喜欢这一升级设计，方便收纳又增添乐趣。



滴滴，我的圣诞礼物呢？

今年准备什么样的圣诞礼物给你的孩子呢？有心仪的礼物了吗？没有也没关系，美国一家专门面向父亲的育儿媒体Fatherly为我们盘点了50款2019最佳玩具供你参考！如果家有里小宝宝，那选一款Hape“雨声安抚沙漏”送给你的小宝贝吧，它一定会喜欢的！正如Fatherly评语道：“这可能是最好的沙漏玩具了！轻柔的沙声可以刺激宝宝的感官、安抚父母的神经。特殊的外形设计可以让宝宝很好的抓握。外加亲肤的自然木纹使得整个玩具更具质感。”赶快为你的小可爱准备一份Hape“雨声安抚沙漏”作为圣诞礼物吧！寒冬时节，最宜合家欢乐，暖意融融。

详情阅读：<https://www.fatherly.com/gear/best-toys-2019/>



(图片来源: Hape 图库)

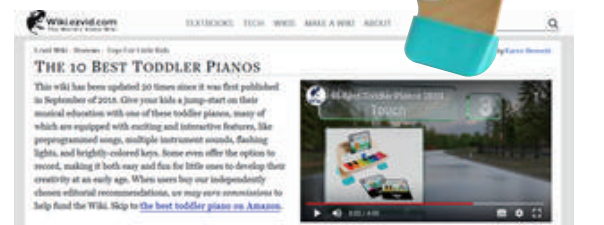


风靡全球的神奇触摸钢琴！

这是一个关乎节日和礼物的季节，各类机构协会都会照例盘点各自的年度礼品榜单、礼物指南，而Hape玩具凭借着优质好玩的特点在多个榜单占有一席之地！在英国的岁末节日季中Hape玩具就屡屡被提及。今年，我们有三款玩具分别入围英国“妈妈优选”玩具大奖（Made for Mums Toys Award）之“最佳益智玩具”、“最佳角色扮演玩具”和“最佳科技/STEAM玩具”。其中，Hape与baby einstein联名合作款“智能触控电子钢琴”斩获“2019妈妈优选之最佳益智玩具银奖”！

从北美到欧洲，这款触摸钢琴自面世以来横扫全球各大玩具奖项，“年度爆款”实至名归！在美国，全球第一家视频维基网站Ezvid Wiki将其列为2019年度十大儿童钢琴之一；在德国，它斩获玩具届最高荣誉2019纽伦堡玩具大奖；在英国，它不仅获得了“妈妈优选”组委会的青睐，亦被全英最大的千万级流量的多媒体平台Mashable评为十大益智玩具之一。

更多信息请参见：
<https://www.madeformums.com/reviews/madeformums-toy-awards-2019-winners>
<https://wiki.ezvid.com/best-toddler-pianos>
<https://mashable.com/uk/roundup/best-educational-toys-uk>



(图片来源: Hape 图库)



智能触控钢琴——
波兰“年度音乐玩具优秀奖”！

从英国到波兰，Hape x baby einstein联名款智能触控钢琴不负众望荣誉加身——波兰“2019年度音乐玩具优秀奖”！自面市以来，这款智能触控钢琴凭借着卓越的质量、领先的技术水平、突破性的创造理念和益智好玩的特性在全球范围内斩获奖项、好评无数，有口皆碑，引领玩具业内潮流风向。

组委会评语道：“Hape这款神奇的触控钢琴是开启儿童领略美妙的音乐世界的绝佳之选。非同与常规的键盘，它极具创新地实现了木质与人体温触控感应结合。”

“年度玩具大奖”是波兰最具权威性的玩具奖项，是父母选择优质、安全、助益孩子成长的玩具的品质标签。奖项组委会邀请来自于波兰儿童用品业内最权威的机构、儿童心理学家、儿童理教师、记者及父母从工艺安全及质量、功能性、玩具创意、助益孩子成长、设计和玩具口碑六个维度对参赛玩具进行综合评估，选出年度最佳玩具。每两年举办一次。

详情阅读：
<http://www.zabawkaroku.pl/produkt/?id=7526>



Hape蝉联育儿网橙品清单
“妈妈口碑之选”

2019年11月21日，橙品之夜年度庆典如期在浦江畔举行。当晚，育儿网2019橙品清单在现场发布，Hape玩具再次荣膺年度“妈妈口碑之选”大奖。

本届“育儿网橙品清单妈妈口碑之选”在过去1年线上线下票选深入触达全国81个城市，超过482,000位真实妈妈参与。Hape两款新品凭借过硬品质强势上榜，获得万千妈妈的喜爱——Hape“摇铃&牙胶三件套（大米材质）”荣获“宝宝用品-年度人气儿童玩具”，Hape和baby einstein联名款“智能触控平板电脑”荣获“专业推荐设计奖”！荣誉来自广大消费者对Hape的信任与支持，而Hape也将用更多的原创优质玩具回馈大众，为孩子们童年带来更多的欢乐，助益儿童成长！



橙品清单妈妈之选：所有选品由真实妈妈推荐并投票产生，旨在为新手母亲提供真实可靠的母婴产品指南。

更多详情：
http://act.ci123.com/pomp2019/index.php?c=champion_list#ohead

2019“日本玩具大赏”铜奖

11月6日，Hape日本喜获佳音——“滚球历险记”获“2019日本玩具大赏（婴儿类）铜奖”！作为获奖产品之一，Hape“滚球历险记”将在日本全境的所有永旺（AEON）门店展出。此外，获奖产品也将作为圣诞推荐款玩具刊印成册，分发至每一家永旺门店。毫无疑问，这款Hape玩具将成为今年圣诞季的爆款，走入日本的千家万户！

来自评委的评语：

“这是一款经典的滚球益智玩具。球会掉落，也会击打铃铛，有趣好玩。它能很好地锻炼孩子动态认知能力和逻辑思考。孩子在思考物体移动过程的同时，想象力也能得到提升。”

日本玩具大赏赛由三桂制作主办，分为角色扮演、交通工具、创意玩具、益智玩具和婴儿玩具五大类目，每一类目设金、银、铜三奖。选票来自于日本全境内逾7,000名真实父母。

详情阅读：https://gyutte.jp/207513#outline_1_6



(图片来源: Hape 图库)



西班牙顶级玩具连锁店
欧育榿登陆中国



11月30日上午，西班牙顶级玩具连锁店欧育榿（Eurekakids）强势登陆中国，国内首家玩具新零售概念店在宁波东部银泰城落成。

开业当天，Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生亲临现场致辞并剪彩。欧育榿店内多个玩具区域集齐Hape集团旗下同名玩具品牌Hape®、德国百年毛绒玩具品牌Käthe Kruse®等子品牌，战略合作伙伴美国知名婴童用品生产商Kids II旗下的玩具品牌baby einstein®，以及世界微型拼搭积木鼻祖品牌日本nanoblock®、美国知名毛绒玩具品牌Ty®、泰国木制传承玩具品牌PINTOY®等全球潮玩名品，未来还将迎来更多品牌进驻。店内的火车体验桌、小发明家、趣味美食等系列玩具可供孩子体验试玩，引得众多顾客纷纷进店选购。开业典礼现场，精彩纷呈的小游戏吸引了一群又一群的大小朋友前来参与，小选手们聚精会神地认真拼搭积木、回答问题，最终赢得专属奖品的小冠军们都格外喜悦。

欧育榿（Eurekakids）是一家专门销售高质量教育、教学玩具以及儿童装饰品的公司，目标受众是0岁至12岁的儿童。欧育榿于2002年在西班牙成立，现已在全球15个国家拥有190多家门店。作为Hape集团旗下新零售玩具店，欧育榿（宁波店）是西班牙顶级零售品牌Eurekakids在中国的首秀。Hape于2018年入股Eurekakids，并于今年向中国引入玩具新零售模式。



(图片来源: Hape 图库)

Hape首届拉美经销商大会圆满落幕



2019年10月18日至22日，Hape拉美经销商团跨越重洋到访Hape中国，开展了一段难忘且意义重大的Hape之旅。这是继2018年Peter访问拉美之后的又一次深化交流合作的良机。在议程中，Hape安排了丰富的参观体验行程，让拉美客户更好地了解Hape产品与理念。

从产品展示厅到工厂仓库，近距离观摩Hape玩具严格的原料筛选、标准化生产以及精细完善的仓管系统，都让拉美客户对Hape玩具品质把控和产品创新的能力大加赞赏。

此次来访不仅是一个向新伙伴展示Hape的契机，更是一次对合作发展理念的升华交融。在为期两天的正式会议中，对Hape未来发展极具战略意义的拉美伙伴们就销售增长、市场规划等多个话题与Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生及Hape品牌销售团队、全球市场部、产品研发部等多个重要部门团队展开对话磋商。来自厄瓜多尔的Gabriela女士提出品牌与当地头部社交媒体之间需要建立更加紧密的联系，配合展开更多的线下活动以提升Hape在当地的知名度。Hape乌拉圭经销商Javier先生建议Hape开发推出更多针对拉美市场的区域项目以实现Hape产品与拉美市场更好的融合。头脑风暴、意见交锋中迸发出无数真知灼见，多方合作下，Hape在拉美市场的长远蓝图愈发完善，来日可期。

随着首届拉美经销商大会的开展，Hape进一步拉近了与经销商之间的距离，深化相互了解。汇聚拉美十余国经销商于一室，亦是各经销商之间相互学习借鉴之良机。交流沟通，相互理解是加深合作，互相信任的基石。得益于我们实力强劲且携手同舟的伙伴，凭借不断创新发展的设计与稳定的品质，Hape必将为更多拉美的孩子们带去精美优质的玩具与美好童年。



01 展品秀



02 工厂游



03 经销商大会

(图片来源：Hape图库)

愿为沃土，孕育希望——Hape集团宁波诺丁汉大学校园宣讲会

11月5日，Hape集团走进诺丁汉大学（中国）校园，向即将走出校门步入职场的应届学子们宣讲集团理念，招贤纳士。集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生亲临现场，并给学生们带去了一场声情并茂、激励人心的演讲，在这群年轻人心种希望。

近2个小时的宣讲，彼得始终站立，未曾有一刻坐下一——他欣喜于每一份认真入神听讲的眼神，他也珍惜每一次与学生交流的机会。他讲述着自己的创业故事、心路历程；他激励学生不惧困苦，怀揣梦想。彼得用一个犹太的寓言故事比喻到：一颗苹果有多少种子，切开看一眼就能知道，但谁也不知道一颗种子能孕育出多少苹果——种在贫瘠的土地里，颗粒无收；但播散在良田沃土，阳光雨露滋润，终将果实累累。每一张年轻的脸庞，就像一颗种子，有着无限的可能，而Hape愿为沃土，打造最优良的生长环境，细心培育未来无限可能，共享丰收。

宣讲会后，我们还为有意向加入Hape的毕业生提供了到Hape中国公司参观的机会。让他们有机会深入玩具王国，亲身感受Hape的企业文化与理念，在人生的十字路口，择直道而驰！



(图片来源：Hape图库)

携手迈进下一个精彩十年

作为顶级木制婴童玩具的设计者和制造商，Hape一直把带给孩子快乐作为产品实现的终极目的。要生产充满爱的产品，需要每一位员工用自己的爱心为产品赋能。因此，Hape集团历来重视员工的权益与发展，照顾好每一位员工，就是照顾好Hape的未来。

资深员工答谢会



12月5日傍晚，Hape集团为在Hape工作20年和10年及以上的员工举办隆重的答谢宴会，以表彰他们对Hape的忠诚和服务。Hape集团创始人兼CEO，彼得汉斯丹先生亲自为功勋员工颁发奖励和纪念品，代表公司及他本人表达了诚挚的感谢。

仪式在温馨、舒适的氛围中进行，百余位功勋员工一边用餐一边聊天，感慨时光如梭，不觉数十年光阴已交付Hape。他们每个人都收到了彼得亲自颁发的功勋证书和纪念品，彼得与他们亲切握手致意，感谢他们多年的辛勤工作。

正如彼得所说的那样“Hape是一个大家庭”，只有每个家庭成员都尽心尽力，这个家才能扬帆远行，不断壮大。Hape愿意和所有员工及合作伙伴同心同德，共创美好未来！

竞技活动丰富多彩

过去的一年里，Hape组织了多次员工竞技活动，既加强了一线员工的业务能力，活跃了工作氛围，又强化了团队精神。更值得一提的是，所有活动都以Hape自己的产品为素材，进一步加深了员工对产品的理解。



员工旅游

除对资深员工的表彰，Hape每年都会组织所有在职员工集体出游，作为可选的全员福利之一。平日里在岗位上紧张忙碌的工友们结伴出行，放松身心的同时也加深了友谊和相互了解。



(图片来源: Hape 图库)

深入童心

孩子们的内心是怎样感受到爱的？为什么他们会喜欢玩具？孩子们的创造力真的要比大人更强吗？为了探寻这些问题的答案，Hape组织了两场全球范围的线上活动，让我们一起来看看吧。

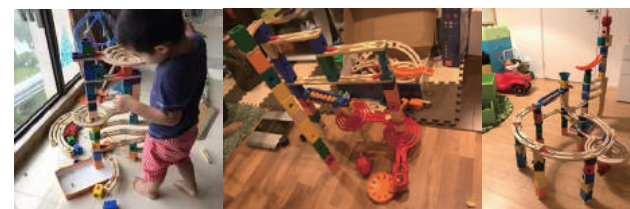
2019夸得瑞拉挑战赛

时间：2019年9月19日至10月17日

区域：美国、英国、拉美、法国、中国



“夸得瑞拉挑战赛”向发出全球动员令，号召参与者们发挥自己创造爆发力，铺设不一样的轨道结构与同好PK。参与者在社交媒体分享自己的个性轨道照片，并加入话题#craziestquadrilla 和 #ilovehape，就有机会赢取“夸得瑞拉”套装大奖。通过全球选拔，三位参与者最终折桂，他们的作品荣登Hape“夸得瑞拉”官方APP社交板块的“荣誉榜”。



获奖作品

播撒“爱”的种子

时间：2019年10月20日至11月2日

区域：美国、英国、拉美、法国、意大利

Hape在线上发起了一项活动，鼓励小朋友们画出当“爱”这个词映入眼帘时，脑海中构筑的美好画面。活动收到了广泛响应，尤其在英国和法国。我们挑选了三幅优秀作品，并给小作者们颁发了玩具奖励。通过此次活动，我们深切地体会到孩子们的感受力是如此的细腻、温暖，对自己传播“爱”的使命更觉任重道远。



获奖画作



跟着“佩佩”去探店

希腊

12月，与Hape在希腊和塞浦路斯的独家代理Moustakas合作的婴幼儿品牌Je t'aime by mini-lo在塞浦路斯的一家门店举行三周年庆典。

Hape“派遣”可爱的佩佩狗（人偶）亲临店庆现场，成为众多宾客，尤其是孩子们的宠儿，大家纷纷与佩佩拥抱、合影，现场一片欢声笑语，佩佩还“客串”了一把圣诞老人，为大家送上新年祝福。与此同时，佩佩还在Instagram上“发起”了一场比赛，让更多的人了解Hape玩具。

此次活动突出了“一边玩一边体验Hape和Eurekakids新产品”的主题，向参与者推送了“Hape好礼清单”，也吸引了更多潜在消费者“路转粉”，佩佩狗成为当之无愧的流量明星。



(图片来源: Hape 图库)

爱与Hape无处不在！

过去的几个月是德国的销售旺季，各一线城市婴童展会次第开花，商家们马不停蹄，竭力在2019年结束之前再创业绩新高。Hape德国自然没有示弱，转战各大展会，喜气的Hape红色感染了越来越多德国民众的热情，现在让我们一起感受一下吧。

斯图加特游戏展

时间：2019年11月21日至24日

地点：符腾堡州斯图加特，巴登

类型：B2C

网站：<https://www.messe-stuttgart.de/en/>

主办方：styleranking media GmbH

11月下旬，斯图加特游戏展隆重开幕，吸引了近十万人到访。

Hape的“小发明家”和“火车轨道”系列再次成为焦点，许多孩子痴迷于现场铺设的巨型火车轨道，埋头游戏迟迟不愿离场。

所有到访Hape展区的游客都收到了线上购物八折券，家长们会后可以把孩子选中的产品以优惠价格购回家。



Elternbloggercafé (亲子咖啡营)

时间：2019年10月27日

地点：柏林比基尼

类型：B2C

网站：照片墙 (Instagram)

主办方：styleranking media GmbH

10月底，Styleranking邀请逾百位社交媒体大V在比基尼柏林相聚，一边喝咖啡，一边交流亲子话题。据统计，活动当天有超过70条Hape相关的段子及产品推送通过这些媒体大V的账号发出，超过1,500,000粉丝收到了这些推送消息。



Hape在活动现场还精心布置了自己的产品展区，吸引许多孩子围观。火车套装、食物系列、玩具乐器及拖拉玩具形成了一个小小的游乐场，时不时地传来孩子们的欢声笑语。

通过此次活动，Hape与至少20家媒体平台达成合作意向，为来年的市场宣传进一步拓宽了渠道。



(图片来源: Copyright_styleranking)



圣诞节前的精彩瞬间

圣诞节的临近预示着2019年即将划上句号。年终是个适合反思的时节，人们回望过去，感恩收获。此时此刻，你的脑海中有哪挥之不去的美好瞬间？让我们先分享一下Hape在斯洛伐克的甜蜜记忆吧。

新闻发布会：高科技玩具会取代传统玩具吗？

日期：2019年10月23日

地点：伯拉第斯拉瓦

组织者：TOYETO

类型：B2C

在发布会现场，斯洛伐克知名媒体人、主播以及两个孩子的父亲，也是Hape的爱心大使，Lenka Šóošová先生，与在场媒体分享了他对于电子装置与传统木玩优势结合的看法，介绍了Hape品牌的这种类型的玩具。Lenka先生还以Hape产品为例，给大家提供了如何为家人选购圣诞礼物的建议。



斯洛伐克

感谢有你——2019年俱乐部年终喜乐会

时间：2019年11月24日

地点：尼特拉

类型：B2C

主办方：尼特拉社区基金会

今日，尼特拉社区基金会组织了一场别开生面的年终喜乐会，以感谢在过去的一年为社区慈善事业做出贡献的爱心人士。当地的表演者带来了热情洋溢的舞蹈和歌曲表演，宛若天籁的童声合唱团更是让在场的观众如醉如痴。

喜乐会现场，基金会转赠了TOYETO (Hape的当地代理) 捐献的一批玩具给有需要的孩子。表演结束后，小演员们和观众们一起给即将收到玩具的孩子们写信，表达他们的关心和慰问。

尼特拉社区基金会是当地知名的慈善组织，每年基金会都会组织类似的表演活动以表彰和感恩乐善好施的捐赠者们。



(图片来源: Hape 图库)

model hobby spiel (爱好与模型展)

时间：2019年10月3日至6日

地点：萨克森州莱比锡城

类型：B2C

网站：<https://www.modell-hobby-spiel.de/de/>

主办方：Messe Leipzig GmbH

作为最大的搭建模型、火车模型、手工艺、游戏和玩具展，今年有超过99,000游客参加了model hobby spiel (爱好与模型展)。棋类游戏，创意工坊，微缩汽车、飞机、火车模型，还有机器人等各类产品和活动让参与者流连忘返，乐此不疲。

Hape以48平米的展区占据展会C位。贴和展会主题，集中展示了“火车轨道”和“小发明家”两个系列，现场吸引了许多孩子在体验区“大展身手”，他们的席地而坐，专注于发明“时光机”；有的痴迷于奔驰的火车头，连一旁“观战”的老爸们都忍不住跳出来“指手画脚”。Hape为每位光临展区的访客准备了网购优惠券，想把Hape玩具带回家的宝宝们可以凭券打折，网购现场同款。



Hape的“宝贝世界”之旅

2019年，由Fleet Events主办的“宝贝世界”巡展先后在德国10个主要城市依次拉开帷幕。作为德国主流展会，“宝贝世界”巡展涉及孕、产、育儿等诸多学科，为全国及当地的汽车、家具、玩具、保健、护理、营养和时尚领域的制造商、服务商提供了集中展示的平台。参观商们可以货比三家，择优而购。

从10月3日至12月1日，Hape率队先后参加了“宝贝世界”在慕尼黑、柏林、法兰克福和科隆的分会场，展出益智玩具、婴儿期玩具、挑战拼图、拖拉和推推乐以及合作品牌宝贝爱因斯坦等多个系列产品，吸引访客总数超过51000。

Fleet Events表示，2020年他们将增加两个站点——纽伦堡和维也纳，以进一步扩大巡展的影响力。此外，自今年秋季始，Hape和Toynamics Europe联合赞助的游乐场将在所有巡展会场亮相，孩子们有了玩耍的地方，家长们就可以安心看展购物了。



(图片来源: Hape 图库)

Hape : 温暖你心

2019年是Hape进入日本市场的第二个年头。冬日的日本尽管寒风凛冽，可Hape的热情如同漫天纷扬的雪花，将快乐和温情播撒到每一个角落。Love Play Learn是我们一直驻守的塔台，举目四望，Hape正一步一个脚印，走进大和民族的内心。

福岗母婴日

时间：2019年11月9日至10日
地点：福岗
类型：B2C
网站：
<https://mamakids-festa.com/fukuoka/>
主办方：Innovent,Inc.

11月9日至10日，Hape日本团队带队参加了福岗的母婴日活动。该活动是当地最大的家庭和婴童活动之一，有超过17,300访客到场。

活动现场根据不同的礼品主题分区布置。工作人员为现场关注Hape SNS账户的参观者准备了精美的佩佩狗钥匙扣。圣诞树和红色基调的Hape产品相得益彰，令大家眼前一亮。很多路人停下来询问哪里可以购买圣诞树上悬挂的同款产品。

最受欢迎的要数“趣味美食”系列了，吸引了很多人在旁自拍。

我们的B2C目录册因为加入了猜谜的趣味环节，也成了活动现场的“畅销书”。



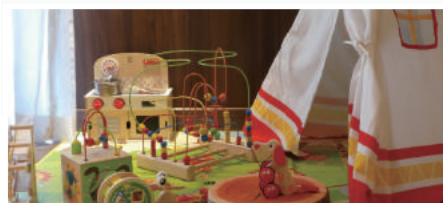
半周岁生日趴

时间：2019年11月14日
地点：东京 池袋
类型：B2C
网站：
<http://half-birthday.com/?p=2474>
主办方：Hitomina

11月14日，在东京，一批同一天出生的半周岁宝宝们聚在一起庆生，妈妈们也忙里偷闲，三三两两聚在一起交流育儿经验和好用的母婴用品信息。作为零酒精香槟独家轰趴，只有140位母亲受邀参加。

活动现场布置了宝宝专属游戏区，这样妈妈们可以专注于交流心得。主办方还专门搭建了一座独具个性的Hape帐篷，供参与者拍照，很受妈妈们欢迎。

很多人会后表示，她们已经被Hape种草，圣诞节一定会入手Hape的产品。



Tama Hiyo家庭公园活动

日期：2019年10月27日
地点：横滨 太平洋酒店
类型：B2C
网站：
<https://st.benesse.ne.jp/park/>
主办方：Benesse Corporation

Tama Hiyo家庭公园是日本最大的针对孕妇和三岁以下小孩家庭的活动，今年大约有50多家公司和组织参与了此次活动，访客人数超过三万人次。

在活动现场，工作人员根据访客的需求定位，有针对性地介绍产品并分发目录册。关注Hape SNS账户的访客还获赠佩佩小狗的钥匙扣，仅活动当天，我们就收获了超过1,000名新粉丝。



2019新目录册问世

经过再三修改，2019日语版目录册终于与顾客见面。

与上一版相比，新版采用了更多模特照片，增加了问卷、猜谜及其它互动性栏目。

Hape的明星狗狗“佩佩”和他的朋友们一起，作为主持人贯穿始终，向读者解释产品功能，展示玩法，还不时地提出一些脑筋急转弯。小朋友在读的时候，就如同翻阅一本有趣的故事书，而不是枯燥的产品目录。对家长来说，目录册保留了他们关注的年龄组、价格及玩具对宝宝有哪些裨益，这些家长在挑选玩具时关切的信息，不失为老少皆宜的家庭读物。

Hape将持续优化、更新产品目录，让这本“童书”历久弥新，更加普及。



(图片来源: Hape 图库)

婴芭莎·儿博会

中国

时间：2019年11月16日至17日
地点：北京国家会议中心
类型：B2C
主办方：www.yingbasha.com

11月16日至17日，Hape参加了婴芭莎儿博会北京站，“Hape红”闪耀帝都。参观者聚集在Hape展区试玩、咨询、自拍并在社交网站上分享，Hape玩具风头一时无二。

婴芭莎是知名品牌结婚展“中国婚博会”旗下专业化的母婴行业平台，每年在北京、上海、天津、武汉、广州、杭州等6个城市同时举办春夏秋冬四季展，通过线下展会、线上商城和妈妈圈等多元化形式，为各地妈妈和0-6岁的宝宝提供高品质、安全、健康的母婴类产品和服务。

婴芭莎官网力求做高性价比的线上垂直购物网站，精选海内外主流母婴品牌，为妈妈们获取孕婴知识，分享育儿经验，购买母婴产品及服务提供便利，满足妈妈们在备孕、孕期、生产、育儿等不同阶段的知识及购物需求。



布拉格没有眼泪，Hape只会给你快乐!

Agáta玩具节

时间：2019年11月19日至20日
地点：布拉格
类型：B2C
主办方：Agata's World

在捷克国家农业博物馆，我们的合作伙伴“Agata's World”组织了一场别开生面的玩具节，首次在布拉格引荐教育类玩具。Hape展出了“多米诺”、“小发明家”和“夸得瑞拉”系列玩具，受到当地民众的热烈欢迎，顾客们还可以线上下单，送货到家。

此次活动反响热烈，据悉明年将会继续举办。

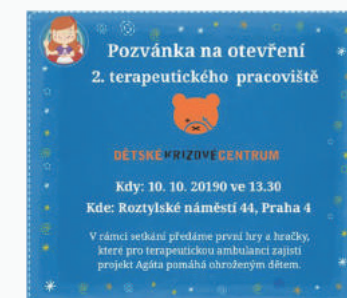


Hape玩具支援儿童危机救助中心

时间：2019年10月10日
地点：布拉格
类型：慈善
组织者：Agata's World及儿童危机救助中心

Hape在捷克的经销商(Olymptoy)于10月10日向位于布拉格的儿童危机救助中心捐赠了一批Hape玩具，也标志着Hape与该组织开启了正式合作。

儿童危机救助中心成立于1992年，是捷克最早的致力于帮助遭受暴力伤害和情感忽视的儿童的专业组织。该组织由心理咨询师、药剂师、社工、律师的专业团队组成，与儿科医师、妇科医师、公共法律机构、法院及企业家紧密合作，在救助弱势群体方面卓有成效。



(图片来源: Hape 图库)



携手互信伙伴，在第三世界崛起

专访Hape南非独家代理Toy Kingdom

2007年，Hape与Toy Kingdom (Pty) Ltd (以下简称Toy Kingdom) 建立了友好合作关系。作为南非三大顶级连锁商店之一，Toy Kingdom在南非共有28家店铺，这也是我们选择它作代理的主要原因。近日，Toy Kingdom管理总监Hylton Bannon先生与我们进行了一次深入的交流，就双方的合作关系和行业前景交换了意见。

1. Toy Kingdom代理的品牌多是历史悠久的国际大牌，比如芭比、乐高，是怎样的原因促使您在多年前选择了Hape，这一在当时初露头角的木制玩具品牌呢？

Toy Kingdom的核心理念是以专业的玩具顾问的身份，让消费者通过使用我们挑选的玩具，与之建立一种真诚的连接。在这一点上，Hape的“Love Play Learn”理念与我们不谋而合，因为只有被Love(爱)允许并投射的“Play(玩耍)”才能构筑情感的连接，当父母与孩子掌握了“Love(爱)”与“Play(玩)”的内在联系，“Learn(学习)”不过是自然而然的事了。

2. 据您的观察，Hape近来在南非市场的表现如何？面临哪些挑战？您觉得Hape在当地市场的竞争优势是什么？

在过去的十年中，Hape在南非市场的表现一直很抢眼。无论是南非还是全球市场，Hape对新晋消费主力的千禧妈妈们有独特的吸引力。有研究表明，相对于价格，这一代妈妈们更看中品牌价值，再加上取材天然、环保，更是切中她们的核心需求。说到挑战，我认为其中之一是，南非市场将Hape更多地定位在低年龄段上，事实上，Hape玩具适用年龄跨度很大，大孩子也能玩。

3. 在这10年中，营销Hape产品的过程中有没有遇到过令您印象深刻的案例？

值得一提的Hape成功营销案例是，我们把Hape玩具摆放在店内蜿蜒穿梭的甬道入口。把这样一个益智、没有性别偏向、对环境负责且视觉上很有冲击力的品牌，作为我们展示自己选品专业性的第一步，为消费者的玩具王国之旅奠定了一种充满魅力的基调。

4. 和欧洲、亚洲及其他区域相比，您认为南非的玩具市场及消费群体有何特殊性？就如何扩大当地的消费者体量您有什么建议？

随着智能手机的普及以及数据流量成本的下降，南非的玩具市场和玩具消费群体也加入了全球数字化大势，这对南非的传统玩具的发展既是机遇，也是挑战。机遇在于，和我们一样，越来越多家长担心自己的孩子过度和电子屏打交道，不利于他们的成长。这种担忧无疑为Hape和我们都带来了一线商机。所以如何在线上、线下进一步扩大品牌的认知度是接下来的10年能否打开局面的关键。除此之外，Hape可以考虑改变自己的包装风格，以增加对大孩子们的吸引力。

5. 展望未来，您对南非玩具市场接下来3至5年的前景预期如何？Hape又将扮演何种角色？

未来3至5年，零售业会进一步朝着多渠道战略演进。传统的实体店更倾向于通过用户体验获取品牌认知度和忠诚度。体验店会越来越多，线下品牌认知度和忠实度的巩固也会反哺线上；同样的，人们在社交媒体等线上渠道对宣传的接受和认可，也会使得实体店店长不衰；无论线上、线下，Love Play Learn的初心不变，Toy Kingdom选品顾问的角色如一，二者是相辅相成的。加之，亲自把玩玩具的体验，是线上的海报、图片无法实现的，所以线下体验店是未来南非零售业持续增长的密钥。



(图片来源: Hape 图库)

南非：与Hape不期而遇

本季度，Hape在南非的独家代理Toy Kingdom新增两家实体店。亮眼的Hape大高柜货架，高品质的产品，在Hape招牌红色的映衬下独树一帜。



时间：2019年11月22日
地点：南非约翰内斯堡，Glen购物中心，Toy Kingdom实体店



时间：2019年11月29日
地点：南非约翰内斯堡瀑布城，非洲购物中心，Toy Kingdom实体店



时间：2019年10月11日
地点：斯洛伐克，波普拉德SC广场，TOYETO店铺。(SC广场是斯洛伐克北部最大的购物中心，坐落于波普拉德市，毗邻斯洛伐克最高峰高塔特拉山，集中了大约110家店铺、餐馆及配套服务设施，每年吸引无数游客到访。)

Hape在斯洛伐克的最新亮相

作为Hape在斯洛伐克的独家代理，TOYETO特地组织了隆重的新店开业典礼。TOYETO还邀请了斯洛伐克知名广播和电视主持人Marcel Forgáč进行现场直播，在线推介Hape产品。

斯洛伐克



(图片来源: Hape 图库)

门店



英国

Hape成功入驻苏格兰佩斯利市的合资百货公司，并在11月份推出了矿山套的圣诞节橱窗。

美国

11月27日，Hape玩具在美国布卢明顿市购物中心Legacy Toys（玩具之馈赠）正式与消费者见面。

Legacy Toys（玩具之馈赠）成立于2012年明尼苏达州伊莱市。作为一家注重原创的玩具店，Legacy Toys致力于帮助家庭和孩子通过自主探索挖掘想象潜力，快乐成长。



阿联酋

作为新兴市场，阿联酋在过去的一年始终保持着快速增长。在Magrudy百货商店，Hape玩具弥补了当地母婴产品的缺口，在消费者的呼声下，越来越多的Hape产品上架，Magrudy不得不扩大自己的店铺规模。

Magrudy从1975年开始做贸易，产品门类众多，因而迅速成为迪拜当地民众生活不可或缺的组成部分。



(图片来源: Hape 图库)

门店

希腊

圣诞季，Hape主题橱窗在雅典的蒙纳斯提拉广场揭幕，展出了“30键钢琴”、“我的四季小屋”、“厨房餐车”以及“baby einstein”系列，成为雅典新的打卡圣地。



12月，穆斯塔卡斯的首家Hape店铺落户新厄立特里亚。



12月，穆斯塔卡斯一家新的授权店铺（MOYI TAKAS TOYS）在雅典北郊的金色大厅购物中心盛大开业。这家店总占地面积约600平米，Hape各个系列均有销售。开业后，迅速成为钟爱高端木玩和品牌产品的消费者必去的购物地点。



瑞士

十月，Hape在瑞士圣伊米耶的新店隆重开业。



Hape的产品亮相伯恩LOEB百货商店超大橱窗。



(图片来源: Hape 图库)

媒体 社交媒体

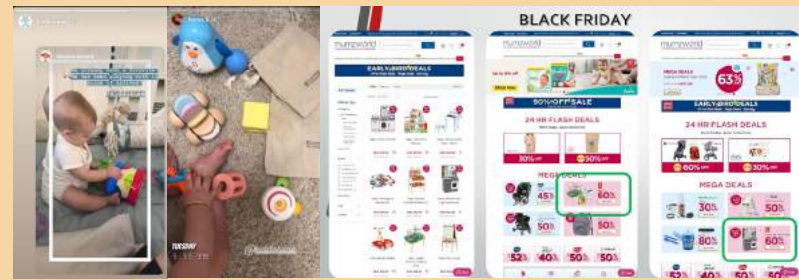
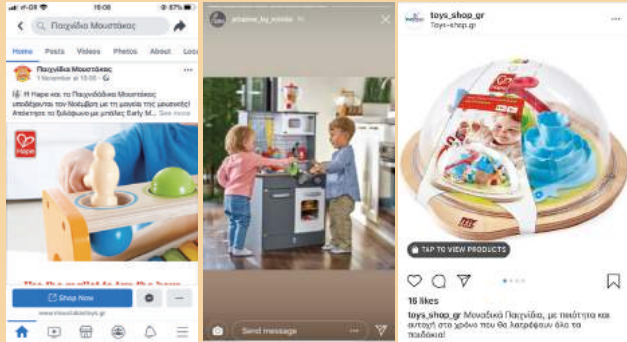
日期: 10月至12月
区域: 中国
渠道: 微信
主题: Hape节日海报, 新品发布及集团动态
亮点: Hape中国市场贴合国内外节日, 制作了一系列精美海报, 无论是国外的万圣节、感恩节还是中国传统节日, Hape产品都能巧妙地融合其中。此外, Hape的口琴新品正式问世, 多种颜色任君选择。集团动态也及时在微信公众号中向所有关注Hape的消费者及时汇报, 引来连连点赞。



日期: 10月至12月
区域: 希腊
渠道: Instagram
主题: Moustakas推文
亮点: Hape产品在Moustakas及其合作伙伴 (Je t'aime和Toys Shop) 店铺有售。Moustakas在其官方社交媒体账号上推送了一系列Hape产品图片, 吸引了大批粉丝围观。



日期: 10月至12月
区域: 阿联酋
渠道: Instagram及其它网站
主题: Instagram推文及mumzworld.com线上促销
亮点: 多位网红在自己的Instagram账号上推送Hape产品图片, 引来粉丝围观和赞美。除此之外, 黑五期间mumzworld.com (中东首屈一指的母婴网站) 精选Hape产品大促, 受到网民热捧, 线上销量猛增。



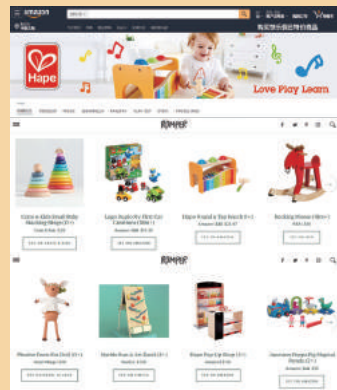
Website

日期: 10月至12月
区域: 瑞士
渠道: 网站
主题: Hape产品亮相“Galaxus圣诞力荐”和Coop网店
亮点: Galaxus, 即Galaxus 数字集团 (Digitec Galaxus AG), 是瑞士最大的线上零售商, 在圣诞前夕每周都会面向消费者推出“力荐产品”, 在其中一期节目中, Hape的“夸得瑞拉”荣居榜首。



此外, 瑞士知名DIY店铺Coop(即Coop Bau+Hobby)近日扩大了自己的线上店面, 上架Hape产品。

日期: 11月5日& 11月29日
区域: 美国
渠道: 网站
主题: Romper和亚马逊黑五广告
亮点: Hape的“早旋律敲琴台”和“全能小卖部”在2019版Romper玩具盒中露出。Romper是美国巴士托数码集团 (Bustle Digital Group) 旗下品牌, 拥有约820万读者, 其中75%是北美18至34岁的女性。另外, Hape产品在亚马逊黑五促销季热卖, 线上店收获颇丰。



(图片来源: Hape 图库)

杂志 媒体



日期: 2019年12月
区域: 德国, 奥地利, 瑞士
杂志名称: 《父母》(Eltern)
杂志类型: B2C
发行量: 180,000+册/月
产品露出: “推推鸟艾丽”, “多功能游戏盒魔盒”, “握握乐绕珠牙胶”, “蜜蜂音乐盒”, “苹果摇摇铃”, “萌兔口水巾”, “拖拉狗乌戈”, “摇铃堆塔”
广告页: 3个内页全版, 1个1/6页
简介: 创刊于1966年, 《父母》杂志聚焦育儿生活, 是德国著名母婴杂志。该杂志几乎涵盖了父母关心的所有话题, 在交流新式育儿经验和方法方面发挥着独特作用。

日期: 2019年12月
区域: 希腊
杂志名称: Kappa
杂志类型: B2C
发行量: 57,348册
产品露出: “厨房餐车”, “火车轨道太阳能套”, “智能触控电子钢琴”
广告页: 内页全版
简介: Kappa杂志是Kathimerini报纸 (政治金融日报) 的周日特刊, 集资讯和娱乐为一体, 涵盖社会、政治、文化和体育领域的当前热点话题, 为读者提供最前沿的新闻和生活资讯。



日期: 2019年10月
区域: 英国
杂志名称: 《学龄前学会》(Progressive Preschool)
杂志类型: B2B
发行量: 10,849册
产品露出: “智能触控电子钢琴”
广告页: 1/3个跨页
简介: 《学龄前学会》(Progressive Preschool) 是一本独特的贸易出版物。它是唯一跨产品类目的学龄前杂志, 读者可以订阅纸本也可以浏览电子版。



日期: 2019年11月& 12月
区域: 南非
杂志名称: 《顽童俱乐部》(Kids Super Club)
杂志类型: B2C
发行量: 123,843份
产品露出: “榉木100块彩虹积木”
广告页: 1/10内页
简介: 《顽童俱乐部》(Kids Super Club) 配色活泼, 内容有趣, 是一本针对5至12岁孩子的互动型杂志, 内容包含手工、趣味活动及益智等版块。

日期: 2019年10月
区域: 中国
杂志名称: 《父母必读》
杂志类型: B2C
发行量: 360,000册/月
产品露出: “儿童布鲁斯口琴”, “火红尤克里里”, “火线救护队”, “夸得瑞拉城堡历险套”
广告页: 两个1/3页
简介: 《父母必读》杂志于1980年4月创刊, 是中国最早创办的、知名度最高的育儿科普杂志, 且深受中国家庭欢迎。“父母必读”四个字由宋庆龄亲自题写。该杂志集儿童护理、教育、亲子等内容为一体, 兼具知识性和趣味性, 寓教于乐, 为中国家庭育儿建言献策。杂志辟有专栏, 就孩子成长过程中遇到的种种问题和读者展开讨论。



(图片来源: Hape 图库)