



HAPE.COM

瑞士

Hape Holding AG.
Hallwilerweg 2
6003 Luzern
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利

Hape International (Milano) S.R.L.
Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@hapetoys.eu

英国&爱尔兰

Toynamics UK & Ireland
Unit 10, Kibworth Business Park
Kibworth Harcourt, Leics
LE8 0EX, UK
T: +44(0)845 6000 286
sales@toynamics.com

中国

Hape International (Ningbo) Ltd.
#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8680 9770
info@hapetoys.com

(中国) 香港

Hape International (Hong Kong) Ltd.
Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com

德国

Toynamics Europe GmbH
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@toynamics.com

法国

Hape France SAS
1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0) 1 3927 2020
F: +33 (0) 1 3927 2021
france@hapetoys.eu

加拿大

Playwell Enterprise Ltd.
1399 Kennedy Road
Unit 5A, Scarborough
Ontario, MIP 2L6
T: 001-416-439-0044
F: 001-416-439-4656
sales@playwellcanada.com

美国

Hape International Inc.
2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park, AB T8H 2W8
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com



2019 Q3

全球市场季报

探索新兴市场 共创傲人佳绩

专访Rincón Didáctico Ltda

“智能触控电子钢琴”

横扫全球

各大重量级奖项

创意火车之旅
邂逅Hape新品

长期合作，平稳进步



(图片来源: Copyright_styleranking)

目录 2019 Q3

主编：吴昊
编辑：朱双双, 闫静
美编：唐坚, 徐健力, 张梦如

电话：(+86) 574 86819176
邮箱：EchoWu@happy-puzzle.com
网址：www.hape.com

展会	04
奖项	06
新闻	08
活动	09
门店	18
采访	20
媒体	21

Love Play Learn

CBME

Hape惊喜亮相上海

(2019年7月24至26日, 中国上海) 第19届CBME中国孕婴童展在上海国家会展中心顺利开展。本届CBME中国孕婴童展展区占地共计293,757平米, 汇聚了来自3,300多家参展商的4,700个全品类孕婴童知名品牌, 以及90,000多位优质买家, 可谓是一场不容错过的母婴盛宴。

德式木制玩具品牌Hape®携2019年人气新品, 集团战略合作伙伴——世界毛绒玩具巨头Ty®、日本原创微型积木nanoblock®, 以及世界知名婴幼儿产品制造商美国Kids II旗下baby einstein®、Oball®、Disney baby®等玩具品牌一同参展。期间, Hape展位人头攒动, 理念超前、品质卓越、设计精美的各式产品, 招徕各路来宾驻足流连。此外, 爱奇艺、亲宝宝、育儿网等知名媒体纷纷前来采访, 展示Hape集团的品牌理念和独特风采。



和Hape一起玩转玩博会!

7月11日至14日, 2019中国玩博会·北京站在全国农业展览馆盛大开展。中国玩博会是目前国内首屈一指的面向消费者的玩具展之一。今年, 展会上集聚了国内外200多个品牌的上万款新颖玩具, 吸引访客无数。

此次玩博会上, Hape展位面积多达224平米, 成为家长和孩子们与玩具亲密互动的绝妙舞台。六大玩耍体验区(“小发明家探索区”、“夸得瑞拉小课堂区”、“经典明星款体验区”、“玩转火车轨道区”、“哈佛之路玩具区”、“宝贝爱因斯坦幼龄区”), 更是让Hape展位人气爆棚! 展位上的Hape钜惠新品也颇受消费者青睐。

此外, 包括“夸得瑞拉”拼搭挑战赛在内的精彩纷呈的游戏环节让现场的家长和孩子一起度过了难忘的亲子时光, 体验到了什么是STEAM。

Hape展位人潮涌动, 各大国内知名媒体竞相报道, 消费日报网、北京电视台、光明网、中新网、爱奇艺·母婴频道、西瓜视频等媒体记者纷纷访问Hape展位, 关注Hape新品玩具。Hape在此次玩博会的精彩亮相不仅助力Hape收获大批忠实粉丝, 也使得Hape品牌在国内更加深入人心。



(图片来源: Hape图库)

MAISON & OBJET PARIS

日期: 2019年9月6日至10日
地点: 维尔潘特——巴黎北展览中心
名称: 法国Maison & Objet家装博览会
类型: B2B
网站: <https://www.maison-objet.com/en>
参展方: Hape法国

亮点: Maison & Objet展会是涉及家装、室内设计、建筑与生活方式、文化与时尚等领域的国际展会, 每年的一月和九月在法国巴黎的展览园区举行。

今年, Hape携自有品牌及baby einstein、贝乐多、“克鲁斯琳”等品牌新品亮相九月展, 72平米的展区点缀亮眼Hape红色, 吸引大批参观商驻足。



Mostra Rota Child & Toy Fair

日期: 2019年9月20日至23日
地点: 雅典国际机场
名称: 罗塔儿童玩具展
类型: B2B
网站: <https://10times.com/mostra-rot>
参展方: Moustakas (Hape在希腊的独家经销商)

亮点: Hape在希腊罗塔儿童玩具展上65平米的惊艳展出标志着Hape在希腊市场又迈出了重要一步。

罗塔儿童玩具展由希腊玩具制造协会主办, 是当地玩具市场的年度盛会。该展会在东南欧最大的多功能中心, 大都市博览馆举行, 吸引了来自世界各地的游客。在Hape展区, 巨型佩佩人偶与游客热情拥抱、合影。展架上陈列着Hape自有品牌、baby einstein、Eureka-kids等各种玩具新品, 惊艳全场。



日期: 2019年9月1日至4日
地点: 伯明翰国家展览中心
名称: 秋季展会
类型: B2B & B2C
网站: <https://www.autumnfair.com/>
参展方: Hape英国

亮点: 作为Hape在英国和爱尔兰的办公室, Marbel参加了今年的英国秋季展会。此次展会为Hape和其它制造商提供了展示产品和服务的绝佳平台, 也吸引了众多英国本土以及海外的游客前来参观。展会在金秋九月, 全年的消费旺季举行, 共分11个产品大类展出, 22,000多位参观商和1,300多位参展商共襄此次盛会。

Hape展位充分利用此次机会, 向客人们展示了2019系列新品, 主要包括“小发明家”、“婴儿期玩具”、“幼儿期玩具”、“趣味美食”、“音乐玩具”、“浴室戏水”、“拖拉和推推乐”以及“火车轨道”系列。参观者听得兴致盎然, 反映热烈, 来年销售预期乐观。



日期: 2019年9月15日至16日
地点: 尼沃海恩市
名称: Spotlight展会
类型: B2B
网站: <https://spotlight-event.nl/exposanten/>
参展方: Hape比荷卢地区独家经销商Edugro

亮点: Spotlight展会侧重观展体验。今年, Hape在荷兰的经销商Edugro带领Hape来到Spotlight(聚光灯)下。Hape旗下的baby einstein系列、“佩佩阳光谷立体迷宫”以及“火车轨道”系列凭借良好的产品交互性和开放式陈列形式, 成功赢得观众的青睐, 成为此次展会的畅销产品。



SPOTLIGHT

(图片来源: Hape图库)

“智能触控电子钢琴”横扫全球各大重量级奖项

本季度，Hape与baby einstein的联名合作款产品“智能触控电子钢琴”再获殊荣，载誉全球。



芬兰 2019年度玩具

8月21日，“芬兰2019年度玩具”大奖揭晓——“智能触控电子钢琴”摘得“2019年度玩具——首选玩具”大奖桂冠，与乐高（Lego）、Brio等全球知名玩具品牌同台比拼亦毫不逊色，再次证明Hape玩具的高品质和高附加值。

详情请见：
<https://suomenleluhydistys.fi/tassa-ovat-vuoden-lelu-2019-kilpailun-voittajat/>



今年适值芬兰玩具协会举办“年度玩具”大奖评选活动的第14个年头。本次评选邀请了来自教育界和商业的多位专家对各大新品玩具进行评估，以期评选出最值得购买的安全创意玩具以供全球家长参考。该奖项下设立五大类（每一类仅一位大奖得主）：“年度汽车玩具”、“年度首选玩具”、“年度角色扮演玩具”、“年度拼搭玩具”和“年度创新玩具”。

瑞典 2019年度玩具

继获得芬兰玩具行业的最高荣誉后，“智能触控电子钢琴”又获得“瑞典2019年度玩具——最佳婴儿玩具”大奖提名！与Brio等知名玩具品牌同期上榜。

详情请见：
<https://www.lekobaby.se/utm%3A4rkelsler/%3A5rets-leksak-39269913>



“年度玩具”大奖由瑞典玩具和婴儿协会Lek & Baby组织举办，分设七大类奖项：婴幼儿玩具（0-2岁）、学龄前儿童玩具（3-5岁）、学龄儿童玩具（6-10岁）、创意玩具、手工艺品玩具、生态友好型玩具，以及激励型玩具。

(图片来源: Hape 图库)

英国好玩具指南

9月21日，“智能触控电子钢琴”在英国一举拿下“好玩具指南——推荐奖”！



“好玩具指南”由“儿童基础组织”（Fundamentally Children）举办。该组织致力于帮助孩子在游戏过程中开发和培养技能，并就一系列育儿问题，如游戏、玩具、应用、儿童技术、电子安全、儿童发展、特殊需求等提供专业建议。在奖项评选过程中，所有中奖产品都会经过孩子和专家的双重评选，对产品的趣味性、技能培养以及实用性方面进行评估。综合评分得到9颗星的产品将会被授予“认证奖”，12颗星以上才会被授予“推荐奖”。

详情请见：
<https://www.fundamentallychildren.com/toy/hape-magic-touch-piano/>

是金子总会发光，“智能触控电子钢琴”将智能科技融入木玩，凭借创新设计和安全环保的特点，赢得众多国际知名大奖的认可，成为风靡全球的爆款产品。Hape会再接再厉，开发和生产更多高品质玩具回馈顾客，为更多孩子送去快乐。

Hape玩具闪耀全美

本季度，大洋彼岸喜报频传——六款Hape玩具在美国接连获奖！Hape玩具在美国的良好口碑和众多奖项认可，再次验证了Hape玩具的高品质、趣味性以及益智性，相信越来越多的美国消费者会爱上Hape。

2019 PAL (语言促进学习) 大奖

5月，三款Hape玩具荣获PAL大奖；随后8月26日，又有两款玩具（“钓钓乐捕捞戏水套”，“厨房餐车”）受到该奖项垂爱。



“PAL（语言促进学习）大奖”由Playonwords.com网站组织举办，旨在遴选出设计独特，内容、质量上乘，特色鲜明的优质玩具、游戏和书籍，以通过“玩”来促进语言的发展。PAL大奖不仅关注玩具、游戏和书籍的趣味性，更强调孩子们在获得快乐的同时应该获得与周围环境有效的互动和沟通，这种独特的视角和理念令PAL在业界独树一帜并获得普遍认可。

详情请见：
<http://playonwords.com/award/pal2019toys/>



Hape荣获“好玩具指南——推荐奖”

9月19日，Hape“未来太空探险号”与“智能触控电子钢琴”，在英国被授予“好玩具指南——推荐奖”。

“未来太空探险号”曾被授予“英国最佳婴童用品金奖及消费者选择奖”，今年又获殊荣，在英国大受好评。这是一款四级航天火箭飞船，飞船上有各种极具现代科技感的设备，模拟真实的太空探险；孩子们在游戏过程中能够开发想象力，锻炼听说技能以及手眼协调能力。

产品部分评价如下：

孩子评价：

“宇航员是用电脑控制飞船的。”——来自一位2岁的男孩
“这是一架自带电梯的飞船！”——来自一位3岁的女孩

专家评价：

只需要一把螺丝刀，就能轻松为孩子搭建一套“未来太空探险号”。它能帮助孩子了解宇宙和太空的概念，激发他们的想象力和创造力，培养独立个性、社交能力和情感表达。我们的测试人员在试玩火箭飞船的时候也被它深深地吸引，甚至入迷。

此外，这款玩具极有还助于培养孩子的听说能力，扩大他们的词汇量——一些孩子能够分辨出火箭、太空人和外星人，一学会“宇航员”这个新名词，他们便迅速掌握并牢牢记住，在接下来的游戏过程中使用“宇航员”来代替“太空人”。孩子们之间关于太空的讨论，也激发了他们对于探索未知世界的兴趣。

详情请见：
<https://www.fundamentallychildren.com/toy/hape-four-stage-rocket-ship/>



(图片来源: Hape 图库)



宁波市、北仑区市政领导 莅临Hape中国

8月29日下午，宁波市委常委、北仑区委书记梁群以及北仑副区长潘群威等一行人莅临Hape中国。

梁群书记参观了Hape的产品展示厅、办公区域以及生产车间，嘉许Hape高品质木制玩具产品，也点赞Hape严谨、高水准的生产工艺。梁书记表示，政府将一如既往地关心和支持Hape这样的优秀外企在华经营发展，也希望企业能够结合自身实际找准路径，持续加大技改和研发投入，加快生产流程改造，提升自身核心竞争力。

政府大力支持，政策大力倾斜，助力Hape更好更优发展，以期通过环保益智木玩给更多的孩子带去快乐，同时以身作则进一步带动产业发展，推动区域经济蓬勃发展。



(图片来源：Hape图库)

新学期，新起点——PolyM创意拼搭大挑战

(2019年8月31日，上海)由德国商会与上海德国学校联袂举办的一年一度的盛大返校派对(“Welcome Back to School”)，今年再次如约拉开帷幕。Hape集团应邀参与并在活动现场组织PolyM创意拼搭挑战大赛，助力学子开启新学期。

今年，活动现场依旧人头攒动、人气爆棚，精彩纷呈的表演、引人入胜的游戏、令人垂涎欲滴的特色德式美食，都在热烈欢迎每一位即将步入新学期的学子。作为德国商会的成员之一，Hape集团今年再次受邀参与，为久未归校的孩子带去新颖独特的德式拼搭积木PolyM。不同于多数须按说明书规则拼搭玩具的游戏，此次挑战赛专门为“创意”而设，旨在让孩子们释放天性、创意拼搭，尽情探索无限可能。活动现场，孩子们踊跃报名参加，并全神贯注地拼搭出一个个独一无二的PolyM创意造型。专心致志的孩子，兴致勃勃的父母，以及造型各异的PolyM成品，都为活动增添独一无二的色彩与欢乐。最后，两位孩子凭借其独特的优异作品一同摘得桂冠，分别赢得PolyM“都市交通工具套”和“探险者火箭套”大奖！



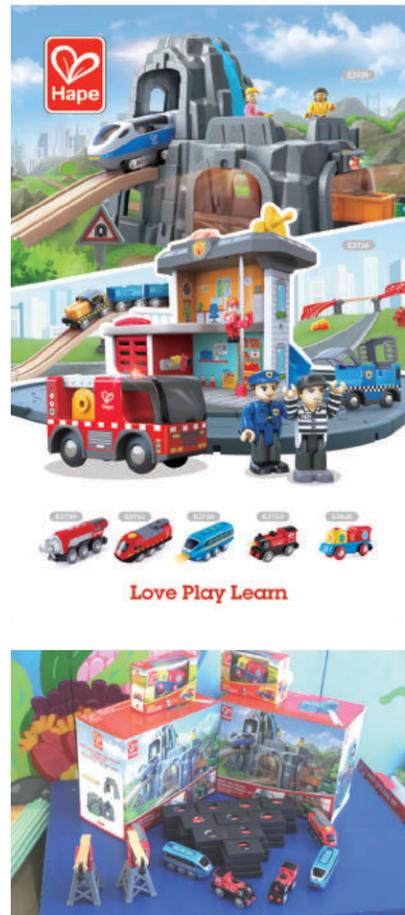
德国创意拼搭玩具品牌PolyM始于1980年，并于2017年为Hape控股集团收购。PolyM起初是由德国一位汽车工程师Meyer先生为其女儿发明创造的益智拼搭玩具。现在，PolyM仍由Meyer先生的孙子担任开发管理工作。今年5月，PolyM荣获日本2019年度“优质玩具”大奖(该奖项由日本非营利组织艺术与游戏创意协会举办，该协会同时负责运营东京玩具美术馆)，获得一致认可。

(图片来源：Hape图库)

创意 火车之旅 邂逅 Hape新品



金秋九月，小朋友们陆续返回校园。新学期的第三个周末（9月21至22日），Hape在北仑银泰城（集购物和娱乐为一体的综合性大型商场）三楼的“汉彼叔叔的小屋”，组织举办了一场别样的“火车之旅”活动，陪小朋友们度过了一个愉快的周末。



本次活动从会员群中招募Hape粉丝家庭参赛。活动包含三场游戏，每场游戏获胜的家庭可得3分，其余参赛家庭得分递减，总积分最高的家庭将赢得终极大奖。

游戏一：“玩转火车轨道赛”，两组参赛家庭同时拼搭Hape“火车轨道多功能套”（第一轮）和“火车轨道应急救援站套”（第二轮），用时少者获胜。游戏二：“蓝牙火车遥控赛”，家长通过手机上的免费蓝牙应用APP操控“智能遥控火车”前进或后退，孩子则负责将“货物”装载到车厢里，将货物运送到指定位置并用时少的一组家庭获胜。游戏三：“手摇火车赛车赛”，参赛者首先转动火车引擎上的曲柄来发电，然后释放“电磁蓄能火车”前进，率先到达五米终点的一组获胜。

在各个比赛环节，参赛者们兴致高涨，全力以赴。严肃认真的神情，小心谨慎的动作，加之百分之百的专注，让整场活动紧张有序，高潮迭起。许多路人不由自主地停下脚步，一边围观一边给参赛者加油助威。

紧张激烈的游戏之后，Hape奉上精美礼品。游戏获胜者将赢得Hape专属“火车大礼”（“红外感应隧道穿山套装”和“彩虹电动火车”），Hape还为活动现场的幸运观众们准备了小礼品和优惠券。颁奖环节中，抱得大奖归的孩子们掩饰不住内心的喜悦，兴奋地展示着自己的战利品。家长们表示，这次活动对他们来说是非常难得的亲子互动，也给孩子们留下了美好回忆。



本次趣味“火车之旅”亲子活动取得圆满成功，向大众展示了许多Hape“火车轨道”系列新品，也让许多家长拥有一段难忘的亲子时光。更多潜在客户认识、了解Hape，并最终喜欢上Hape玩具。最为重要的是，此次活动实实在在地将快乐传递到了孩子手中，正如Hape创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生希望的那样。今后，Hape将会再接再厉，为建造一个更加美好的社会尽自己的一份绵薄之力。

Hape携手金科地产 打造温馨梦幻儿童屋！

“玩具&房产” 跨界合作案例分析

自九月起，许多Hape玩具悄然出现在北仑新建的住宅楼盘玫瑰里小区中，引得许多看房者热议。越来越高的关注度也为这个新小区带来更多意向客户。

与金科地产达成合作后，各种Hape特色玩具为玫瑰里的样板房和售楼处增添了一丝别样温情。厨房里的Hape“趣味美食”让冷冰冰的样板房有了生活气息，“音乐”系列的“花之泉吉他”和“火车轨道”等系列玩具让儿童房充满童趣，“音乐”系列、“浴室戏水”系列等10余款Hape玩具让样板房重现生机，令许多看房客户眼前一亮。此外，新签约的业主还有机会在“砸金蛋”环节赢得Hape玩具大礼包。



此次与房地产集团的跨界合作进一步拓宽了Hape的营销渠道。在样板房和售楼处摆放Hape玩具，借机将Hape玩具展示给有购买力并且即将组建家庭的潜在消费者，同时与家长同来看房的孩子被玩具吸引，乖乖留在游戏区，父母们能够专心看房和洽谈，反过来促进了金科房产销售，实现了互利共赢。

金科集团（股票代码：000656）成立于1998年，经20余年创新发展，形成了以民生地产开发、科技产业投资运营、生活服务、文化旅游康养等相关多元化产业四位一体协同发展的大型企业集团，具备强大的综合竞争力，是城市发展进程中领先的“美好生活服务商”。金科玫瑰里为其在浙江宁波北仑开发的商品房。



线上活动

收获忠实粉丝！

免费试用活动

Hape优质玩具免费试玩活动再次掀起热潮！鉴于上一季度在育儿网的试用反馈良好，本季度，Hape再次在多个渠道（国内知名的母婴平台）开展免费试用活动。七八月间，Hape和baby einstein的联名合作款益智木玩“智能触控木琴”在育儿网和妈妈优选上开放免费试用通道，吸引了超过100,000名访客，其中有30,000多位成功提交申请。最终，三位幸运用户成功获得试用机会，并提交了试玩报告。家长们对这款益智木玩赞不绝口，还上传了许多孩子认真“抚琴”的有趣照片。8月29日至9月4日，Hape“摇铃&牙胶三件套（大米材质）”也在亲宝宝app上对广大用户开放试玩，30,000多位用户积极报名申请。

Hape在母婴平台上频频亮相，赢得了越来越多中国父母的青睐，也收获了大批粉丝和关注者。

话题互动活动

一篇题为“99划算节来袭，Hape带你一起花式解锁‘总剁王’技能！”的帖子在育儿网论坛上迅速成为热帖。该帖出自一位家有两岁萌娃的宝妈，强力推荐Hape精品玩具。许多用户纷纷跟帖，表示对Hape玩具的喜爱。其中，“音乐”系列的“18键钢琴”以及“浴室”系列的“泰迪&朋友们戏水玩偶组”被多次提及，宝妈们一致认为这些玩具有助于启发孩子的天赋、培养孩子的技能。另有参与话题互动赢Hape礼品的活动，也吸引了很多用户。



贴近顾客 Hape中国 市场活动放送

随着中国国力日益强盛，中国市场在全球的地位和影响力与日俱增。本季度，Hape在国内开展了一系列市场推广活动，以期更加贴近消费者，拓展品牌的知名度。让我们一起去看看这些有趣的活动吧。

线下活动

Hape玩具大卖！

线上活动精彩纷呈，线下活动亦是有声有色。

7月26日至次月4日，江苏常州“酷玩世家”举办开业活动，所有产品大促五折起，顾客纷至沓来，络绎不绝。店内的Hape玩具再次成为焦点。此外，北京朝阳区的龙德广场内，Hape Playground（即店中店）中展示的“火车轨道展示桌”、“魔幻矿山开采多层套”、



(图片来源: Hape 图库)

日本市场活动总览

Hape历来重视日本市场。本季度，Hape在日本开展了多项市场推广活动，取得良好反馈！

7月4日	半周岁派对
7月26日	三洋新闻 (Sanyo Shimbun) 140周年庆典, PolyM游乐区开放
7月31日	Oyako-no-Jikan (研讨会系列)
8月20日	八月福岡宝妈派对 (Littlemama Festa)
8月22至23日	乡村活动
9月5日至6日	父母嘉年华
9月22日	科学节

乡村活动

地点: 东京寺田仓库(Warehouse Terrada)
主办方: 东京品川区Tennozu Canalside 复兴协会
类型: B2C

东京寺田仓库坐落于Tennoz运河河畔的时尚区，以举办各大艺术展览而闻名。本次活动正值暑假期间，活动现场聚集了许多孩子。Hape在活动入口处的搭建了现场最大的活动摊位，吸引了很多小观众，尤其是“创意竹筷”研讨会。孩子和爸爸妈妈们齐上阵，专心致志地用“创意竹筷”搭建各种结构造型。用来做展示用的“创意竹筷——穹顶拱桥套”样品甚至被热心观众现场抢购。

本次活动随后还在日本TBS频道新闻节目“N sta”中向全国观众播出。



(乡村活动/ Stokai)

科学节

地点: 东京学艺大学 (Gakugei University)
主办方: 东京学艺大学
类型: B2C

鉴于三月“创意竹筷”研讨会在中国的圆满成功，九月，Hape与东京学艺大学“未来儿童研究协会”合作，在其举办的“科学节”上再次上演“创意竹筷”主题活动。

此次“科学节”汇集了百余与科学技术相关的摊位，吸引近万名访客。在“创意竹筷”活动现场，听过工作人员的讲解后，孩子们便迫不及待地自己动手拼搭，此次活动圆满结束。



(科学节)

Oyako-no-Jikan (研讨会系列)

地点: 福冈市葛屋书店
主办方: 葛屋书店
类型: B2C

位于福冈市的葛屋书店致力于为顾客提供精致的生活体验，每月举办不同主题的研讨会活动。7月研讨会以“手工工艺”为主题，Hape与知名创意团体“Anolab”合作，在现场设立了一个游戏体验区，体验区内“拖拉狗佩佩”、“轨道溜车”等精美玩具，吸引了许多宝妈和孩子。此外，活动现场还请了照看小宝宝的临时保姆，让宝妈们放心参与各项体验活动。

书店和玩具的结合让妈妈和宝宝各取所需，宝宝们玩得开心，妈妈们在旁拍照。许多参与者通过这个活动开始关注Hape，成为Hape的粉丝。



(Tsutaya 7月)



作为Hape的诞生地和欧洲的大本营，Hape历来重视德国市场。本季度，Hape在德国的表现依旧亮眼，与优质合作伙伴的卓有成效的市场活动，以及网上商城（B2B和B2C）的顺利上线，为Hape赢得了超高人气。Hape在德国的知名度迈上一个新台阶。

长期合作，平稳进步

——Hape德国市场活动

活动

今年，Hape德国与styleranking传媒公司（主营与网络达人合作的业务）达成合作协议，参加styleranking组织的一年四次的Elternbloggercafe系列活动。鉴于五月的活动效果不错，Hape于九月再度参加该活动。

9月15日，活动在慕尼黑成功举办，许多网络达人带着孩子来到活动现场，向大家展示各种精美玩具。Hape凭借自己的产品优势，成功赢得众多网络达人和现场小朋友的青睐。

“趣味美食”、“火车轨道”、“小发明家”等系列玩具广受欢迎，其中“夸得瑞拉”和“音乐”系列最为瞩目，许多孩子执迷于轨道上的滚珠，久久不愿离开；年龄稍小一些的孩子，则忙着用Hape的玩具乐器“吹拉弹唱”，玩得非常开心。

通过此次活动，Hape结交了更多网络达人并计划与他们合作，同时也收获大批新粉丝。



网上商城

喜讯：本季度，Hape德国的B2C、B2B官方网上商城分别于8月和9月正式上线！顾客可以直接在线采购Hape产品了！

B2B: <https://toynamics.shop/>
B2C: <https://hapetoys.eu/>

(图片来源: Copyright_styleranking)

阿联酋线下活动 “遍地开花”

作为Hape商业版图上的“新大陆”，阿拉伯世界，尤其是阿联酋一直备受瞩目。近期在阿联酋进行的一系列线下活动覆盖了七个酋长国，极大地促进了Hape在阿联酋的品牌知名度。



好“孕”阿联酋

6月15日，来自阿联酋各个酋长国的120多对，或夫妻，或新晋妈妈与宝宝的组合，来到迪拜的费尔蒙棕榈酒店，聆听孕产和婴儿护理方面的讲座及现场演示，学习孕期和新生儿护理方面的专业知识。所有受邀的演讲嘉宾都是各自领域的专家，他们与现场观众一起面对面探讨过敏、家庭医药以及疫苗注射等热门话题；现场氛围活跃，观众们提出了自己关切的问题并与专家们探讨。

主办方Cryosave Arabia还精心准备了美味茶点供参与者品尝。活动结束后参与者还参加了Hape举办的抽奖活动。

与此同时，到访Hape展位的访客还能试玩Hape新上市的软萌婴儿玩具以及其它系列玩具，很多热心参与者留下了联系方式，主动要求订阅Hape内刊。

活动反响热烈，圆满结束后，Hape为每位到场观众精心准备了赠品礼袋，袋内有广受家长和小朋友喜爱的“海洋动物沙铃组”一套。

“迪拜妈妈村”开学季线下活动

8月25日，“迪拜妈妈部落”从虚拟世界来到We Rock The Spectrum儿童体育馆。大厅里，家长们摩肩接踵，为孩子挑选益智类产品，孩子们则聚集在一旁兴高采烈地玩耍。现场有超过200多参与者，他们中的大多数是线上互助组织“迪拜妈妈村”的“村民”。

Hape展区精选了Hape各个产品系列的展品，并为到访的前50名参观者准备了精美的赠品（内含“艺术手工”系列产品）；把Hape展区作为参观第一站的游客也有免费赠品。

许多参观者和网红博主在自己的社交媒体账号上分享了现场图片和小视频。

“迪拜妈妈村”是由Holly和她的好友Megan在2016年4月合作建立的虚拟村落，旨在为妈妈们提供一个安全的线上互帮互助平台。该“村落”发起之初仅有40多位成员，现已得到超过14,000位阿联酋及海外的妈妈们的广泛关注。“妈妈村”的成员自称“村民”，她们可以利用“村落公告板”，“周六集市”，互助小组，“妈妈工坊”等固定活动所提供的资源和支持，交流分享心得；还有机会获得赠品、比赛入场券、会员折扣等优惠，参加“咖啡早晨”等其它线下活动。



Tishtash系列活动



Tishtash是总部位于迪拜的一家从事公关和时尚、健康领域市场营销的机构。通过与50多位客户、媒体人和网红大咖的公开合作，Tishtash已发展成为海湾地区时尚、健康领域最大的公关公司。在过去的这个季度，Tishtash发挥其线上影响力，先后发起了两场线下活动，Hape在这两场活动中均有出场。

活动一：妈咪早聚会

7月8日早晨，50位消费者和50位媒体大咖齐聚迪拜 Sheikh Zayed路的椴树咖啡馆。他们一起畅谈育儿经验，并在各自的社交媒体账号（大多数拥有超过10,000关注者）再次发布他们“心水”的品牌，Hape是曝光率最高的品牌。



活动二：最后的暑假派对

9月就是新学期了，所以Tishtash抓住8月底这个暑假的“尾巴”，为孩子们在海湾的Olioli儿童博物馆举办了最后的狂欢派对。

家长被孩子们簇拥着涌入博物馆，96位网红妈妈（拥有超过10,000关注者）参与活动并在自己的社交媒体账号发布带有Hape产品的照片，为Hape带来新一轮的曝光；活动当天，@Hape_mena Instagram官方帐户关注人数由109,000激增到112,000，而今该账号粉丝数已高达115,000。Hape也准备了免费赠品回馈现场热心参与者。



(图片来源: Hape图库)

斯里兰卡

赠品布袋拉动玩具销量



为回馈客户，刺激消费，Hape在斯里兰卡的经销商Brands in Style近日组织了“购物满5000卢比赠送竹子印花布袋”促销活动，颇受零售商欢迎，在社交平台上也取得了不错的反响。

斯洛伐克的穿插式营销

Hape与TOYETO娴熟穿插线上和线下市场活动，让Hape始终在斯洛伐克保有高关注度。



线下：Aupark购物中心返校活动

暑假即将结束，家长和学生着手为新学期购置新“装备”。TOYETO抓住开学前的购物热潮，在伯拉第斯拉瓦最著名的购物中心之一，Aupark搭建了一个小型的游乐场。Hape产品占据了其中的大部分面积，各色亮眼玩具吸引了大批家长和孩子前来。据统计，活动当天商场的客流量较平常增加了30%，共有超过320位顾客在15:00到18:30间光临Hape展区。

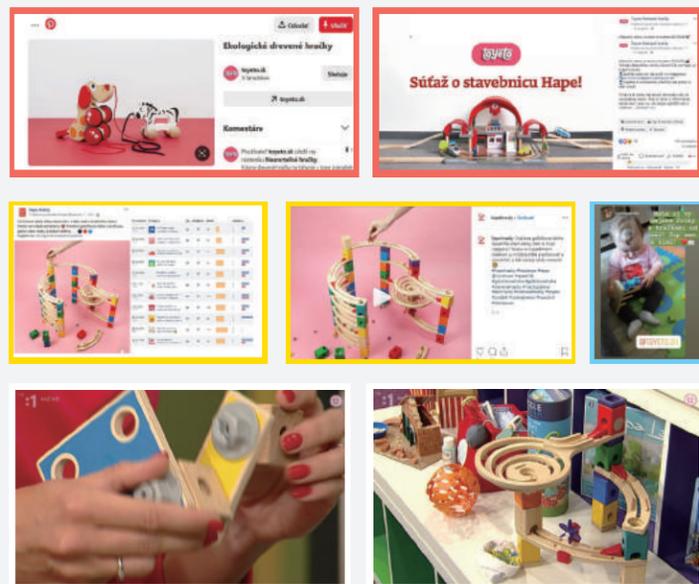
线上：条条大路通Hape

Hape与独家代理TOYETO密切合作，定期在TOYETO的各媒体渠道推广Hape品牌：

- TOYETO的脸书账号上几乎每天都发布Hape产品信息或组织赠品活动；
- 在Instagram上至少每隔一周发布Hape关联信息或故事，并与关注者互动；
- 开通新社交媒体Pinterest账号。

Hape还与背书TOYETO的11位网红大咖合作，每月向他们寄送样品，协助其在各自的社交账户上发布Hape相关的正面推送。借助于这些网红大咖的线上影响力，Hape在各地的知名度都有了显著的提升。

除此之外，一个名为“女性俱乐部”的电视节目邀请Hape参与讨论“儿童多动症与注意力不集中”。该节目在斯洛伐克主妇们中非常受欢迎，且经常会在公共卫视播出。



怡人9月，爱在意大利

秋天是收获的季节，意大利的孩子们在今年秋天收获的是他们童年时代最宝贵的东西：快乐。每个城市都有属于自己的故事，下面让我们一起看看其中的两个活动吧。

医院也有欢乐——Un Ospedale per Amico

提到医院，大多数人会联想到痛苦、疼痛甚至死亡。儿科病房里的孩子们，除了药物和治疗，需要更多的关心和爱护，如果再有一点点有趣的事就更好了。2004年，一群志愿者建立了OBM组织，希望能在医院里为身处病痛的小天使们带去欢乐。

9月23日，在米兰的Buzzi医院，为了给癌症儿童筹款，OBM特地组织了一系列活动。Peter（Hape集团创始人兼总裁）曾经说过，我们都应该为建设更美好的世界而孜孜努力，所以当看到OBM发布的活动信息时，Hape欣然加入。

在此次活动中，Hape搭建了“趣味美食”主题的开放游戏区。两台大厨房，还有一桌子的烤面包机、咖啡机、沙拉、热狗和水果套装，组成了仿真的角色扮演小剧场，吸引了大批孩子一起扎堆游戏，有些甚至还带着输液管（在监护人陪同下）。看到孩子们天真无邪的笑脸，家长和现场的工作人员都感到莫大的安慰。Hape还捐赠了一批“小王子”系列玩具，用于支援癌症儿童募捐项目。



爱在维罗纳——Tocati

自从400多年前莎士比亚的《罗密欧与朱丽叶》问世，维罗纳就成为了世界公认的浪漫之都。但是这个九月，笼罩这座古城的不再是那千古传唱的爱情绝唱，而是充满爱意的快乐童话。

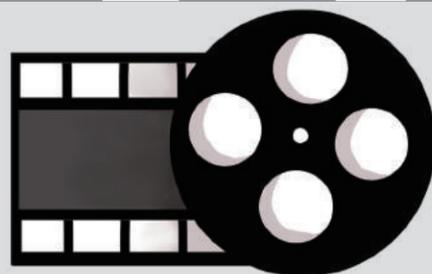
从12日至15日，约250,000名游客涌入“Tocati国际街头游戏节”这一弘扬传统游戏的盛事。50多场游戏竞技轮番上演，还有政府邀请的国外游戏队伍助兴，维罗纳成了欢乐的海洋。Hape与当地客户Orma一起参与了14至15日的重要游戏单元Piazza Bra。该单元设立在维罗纳罗马圆形剧场前的广场上，作为唯一的玩具公司，Hape吸引了大批游客驻足观看。

- 火车轨道游戏区：孩子们沉浸在轨道铺设中，在旁观看的家长也忍不住动手帮忙。3Y+和18M+的套装都很受欢迎，“豪华城市火车站”是“明星”产品。
- 趣味美食游戏区：“厨房餐车”、“北欧风烤面包机”、“北欧风自制咖啡机”和多种食物套装，让渴望模仿爸爸妈妈下厨的孩子们爱不释手。
- 夸得瑞拉游戏区：对于孩子们和那些急于在孩子面前炫技的家长们，都是不小的挑战。
- 小发明家游戏区：首次亮相C端活动，很受欢迎！许多家庭在Hape游戏区玩了整整两天还意犹未尽，活动结束后结伴到Orma专卖店选购游戏同款。



Portaras电影节首秀

第七届Portaras电影节最近在塞浦路斯举办，来自各地的4000多名游客和家人一起观看入围影片。Hape在当地的批发商Jetaime制作的宣传片与观众见面，有Hape产品露出。社交媒体也多次转载Hape参与电影节的相关信息。



除了以上精彩活动，Hape本季度入住四家新店，让我们一起看看吧。



斯洛伐克新店

9月5日，TOYETO (Hape在斯洛伐克的独家经销商)在斯洛伐克最知名的购物中心Eurovea内的一家新店隆重开业。

Hape玩具陈列于店铺入口处的显要位置，吸引了许多孩子进店，店外的木质“车库”更是圈粉无数。开业当天，大批孩子带领父母涌入这个玩具“天堂”，好不热闹。



在玩具反斗城里找Hape

阿联酋



7月，Hape进驻了迪拜三家玩具反斗城门店，货架上摆放整齐的精美玩具引得众多顾客驻足流连。



Hape Playground现身法国

9月13日，法国“JOUECLUB CHAMBRAY LES TOURS”门店内全新的Hape Playground与顾客见面，这是Hape Playground首次进驻实体店。

Joueclub是法国头号玩具连锁店，在全球范围内拥有逾300家门店。自2013年起，Hape与Joueclub一直保持着友好密切且卓有成效的合作。



OCEAN BAR & GRILL
MARINO MALL

Hape闪亮斯里兰卡

进驻新店：

7月19日，Hape进驻了Marino购物中心的儿童区，Marino购物中心是斯里兰卡境内目前在营的两大商场之一。当天，儿童区内挤满了孩子和父母，大家围绕着Hape货架饶有兴趣地挑选着自己喜欢的玩具。



火车展示：

9月19日，Hape“1号火车头体验游戏桌”首次在Kids Unlimited店内展示，顾客可以亲手触摸并试玩，加深了对Hape“火车轨道”系列玩具的了解与喜爱，进而拉动销售。此次展示十分成功，许多顾客当即下单购买。

Kids Unlimited位于斯里兰卡首都科伦坡的郊区，是一家四层大型儿童用品商店。店内有两层专用于售卖玩具。其中，Hape玩具占据玩具层内多达六英尺的墙面货架。

(图片来源：Hape 图库)

Hape德国大秀！

展示：

橱窗展：

“Spiel und Freizeit Breustedt”
(德国下萨克森州门店)



佩佩和朋友们



小发明家

店内展示：

Dodenhof (德国奥特斯贝格的购物中心)



Hape / baby einstein合作款玩具

Hape Playground (即“店中店”)



7月，Abt Ulm (德国一大型购物商场，现已归属于德国大型零售连锁店Mueller)的玩具区内设立了一个Hape Playground。



Kämmer (德国米克的玩具店)店内设立的另一个Hape Playground。

(图片来源：Hape 图库)

探索新兴市场，共创傲人佳绩

专访Rincón Didáctico Ltda
(Hape智利独家经销商)

Rincon (全名为Rincón Didáctico Ltda) 与Hape的友好合作由来已久，近八年来，双方合力组织了多个市场活动且收效颇丰。今天，我们有幸邀请到Rincon的总经理Juan Pedro Manzur先生，与我们分享他对玩具行业的看法以及对未来合作的期许。

1. 在与Hape这么长时间的合作过程中，Hape给您留下了怎样的印象？

与Hape合作的这八年可谓是精彩纷呈。我们见证了贵公司的发展升级，产品热销，新产品（线）、新品牌、新渠道层出不穷。尽管面临着巨大的挑战，但贵公司每年都在持续发展，甚至可以说创造了许多奇迹。除此之外，Hape的员工一直都保持着谦逊、友好的态度，与他们共事非常愉快。以上种种，都会让我们不由自主地想要融入Hape这个温暖的大家庭。

2. 智利堪称是拉丁美洲发展得最好的国家之一，人口自然增长率相对较高，玩具市场的前景广阔。请问，据您的观察，Hape玩具在智利的市场竞争力如何？为了更好地融入当地市场，您对Hape有哪些可行性的建议？

目前Hape在智利表现十分出色，销量稳步增长，品牌忠实客户也在不断增加。俗话说，万事开头难，Hape初入智利市场时也遭遇了许多困难和挑战，但经过我们的不懈努力，Hape品牌在智利的知名度和信誉度都有了质的提升，Hape的产品质量好、样式新颖，正是本土顾客需要的。

以下是2015年我们在圣地亚哥最大的购物中心——帕拉克-阿洛克举办的一场活动。



3. 近年来，越来越多的顾客更看重玩具的益智性，如STEAM玩具大受追捧，对此您的看法如何？

的确，现在越来越多的父母和祖父母都更加注重玩具的益智性。家长们意识到，在帮助孩子挖掘潜力和培养自身技能方面，智能手机、平板电脑和游戏机所起的作用远不及益智玩具。孩子需要适合他们自身特点的激励和交流来启发和锻炼各种潜力和技能，这正是益智玩具的优势。所以，益智玩具才会如此畅销，它们已经成了家长教育孩子的好帮手。

4. 展望未来，您对我们之间的合作有何期许？可否分享下贵司针对Hape玩具的营销规划？

我们十分信任Hape产品的好品质、原创性和富有吸引力的外观，孩子们看到就很喜欢，并且在玩的过程中学习各种技能。我认为智利的玩具市场还有很多潜力可挖，我们计划带领Hape逐步纵深。同时，很高兴Eurekakids也加入我们的队伍当中，这是个很有实力的玩具品牌，相信Hape未来在智利的发展定会越来越好。

(图片来源: Hape 图库)

我们生活在一个瞬息万变的时代，物质生活呈现前所未有的丰富和多样化。玩具行业的变化更是如此，甚至有过之而无不及。然而，我们对玩具产品的使用者——父母和孩子的关注并不够。

玩具消费群体的变化

1. 玩具性别标签——玩具消费群体的最大的变化之一就是人们不再给特定的玩具贴上性别标签。十年前，人们普遍认定男孩子就应该玩小汽车、变形金刚，而女孩子就该玩芭比娃娃，现在，越来越多的家长们（包括那些自称为消费者代言的媒体）则要求去掉这些僵化的标签，让孩子们自己选择心仪的玩具。当然，不得不承认这种转变是渐进式的，因为父母也曾是孩子，或多或少地承袭了上一代对性别和游戏的观念态度。

2. 消费者主体更新换代——玩具行业总是会时不时的出现复古潮流。造成这种情况的原因有很多，从根本上来说，尽管周遭的世界早已不可同日而语，科技渗透我们生活的方方面面，但一茬一茬的孩子们并没有太大不同，他们对于快乐的需求依旧简单而纯粹。可以说玩具行业每三年就会出现新一代的顾客群体。如果某一类玩具或潮流趋势出现萧条现象，三年后新一代消费者接班，或许此类玩具又会重获生机。因此，从某种意义上说，玩具消费主体在不停地更新换代。

3. 自由职业者方兴未艾——在上一代人中，普遍的家庭模式是父母一方（或双方）每周5天外出工作，另一方则全职在家或兼顾家庭。这种模式随着网络科技的发展有所变化，人们坐在家，通过网络就可以就职于其它城市甚至其它国家的公司，一些大型企业甚至以弹性工作制来吸引人才。相较于朝九晚五的上班族，在家办公的父母不可避免地会模糊工作和生活的界限，也拥有更多自由支配的时间购物或者陪伴孩子，随之带来的商机不言而喻。

4. 电子设备成瘾——许多孩子热衷于电子设备已是不争的事实，为此，家长们只好绞尽脑汁地寻找其它能够转移孩子注意力的产品。加之不同收入阶层的家庭对此类产品的需求程度不同，为玩具行业提供了多样化的契机。

5. 环保、购物习惯和塑料过剩——环境问题由来已久，但从未像今天这般威胁到传统玩具的销路，尤其是广为诟病的塑料制品！抵制“一次性”塑料制品已成为媒体和消费者关注的热点。为此，全球的玩具零售商都在尽可能地减少塑料产品上架。从“我们或许不应该使用太多塑料”到“我们必须立即减少对塑料的使用”，这种“急刹车”式的转变让玩具制造商们有些措手不及。尽管如此，我还是对当前这种趋势持乐观态度，用不了多久，各种经济上可行的塑料替代品就会诞生，以挽救那些依赖塑料制品的行业。在那之前，我希望玩具企业能够更多地采用纸板、复合材料、木材等可持续材料！

——摘自纽伦堡玩具展会网站杂志专栏《千变万化的玩具消费者》，作者Steve Reece，2019年8月8日，
<https://www.spielwarenmesse.de/magazine/article-detail/change-of-consumers-2019/language/1/>

(图片来源: Hape 图库)

千变万化的
玩具消费者

Media Social Media Magazine

时间：7月至9月
区域：德国
渠道：Instagram & 脸书
主题：达人推荐及Hape德国信息推送
亮点：Hape德国与许多网络达人保持着长期的合作关系，这些达人中许多虽然已经为人父母，但仍保持超高人气和点击率，且追随者中不乏年轻的父母。近期，这些达人们在自己的社交媒体账号上推荐了很多好玩的Hape产品，得到不少点赞和留言。Hape德国的官方帐户也积极推送各种产品信息，频繁与关注者互动，赢得了大批忠实粉丝。

日期：7月至9月
区域：希腊
渠道：网站& Instagram
主题：广告和推送
亮点：近日，Hape在King of Toys网站首页打出广告，带动产品销量。与此同时，Hape在希腊和塞浦路斯的独家代理，也是希腊最大的零售商Moustakas在自家社交账号上推送多个Hape产品信息，一些客户的社交账号纷纷响应，赢得不少网络关注度。



时间：7月至9月
区域：中国
渠道：微信
主题：节日海报及新品推荐分享
亮点：Hape中国团队在中外节日（如教师节、中秋节等）当天发布精美海报，烘托节日氛围。除此之外，精彩软文向关注者推送爆款新品，其中包括合作品牌baby einstein及nanoblock，许多粉丝纷纷点赞留言。



日期：8月
区域：阿联酋
渠道：网站
主题：mumzworld.com线上促销
亮点：中东地区最大的母婴儿童购物网站mumzworld.com发起促销活动，Hape精选产品优惠4折起，该活动受到当地消费者热烈欢迎，部分产品销量增长可观。



时间：7月至9月
区域：波兰
渠道：网站
主题：Trefl官网上的Hape主页
亮点：Hape的内容页以及一些社交媒体标语近日在Hape波兰经销商Trefl官网上呈现，借助于Trefl的影响力，向更多新老顾客推介Hape的品牌理念和使命价值观。



(图片来源：Hape图库)

时间：2019年9月
地区：德国
杂志名称：《月亮》(Luna)
杂志类型：B2C
发行量：500,000册/双月
产品露出：“超能科学物理实验台玩具”、“夸得瑞拉超级变轨螺旋套”
广告页：1/2内页
简介：《月亮》是德国知名母婴育儿类的时尚生活杂志。围绕日常家庭生活的方方面面，为母亲和1至12岁的孩子提供节日、休闲娱乐、平衡工作与生活的建议。



时间：2019年7月
地区：中东
杂志名称：《妈妈 宝宝 孩子》(Mother Baby & Child)
杂志类型：B2C
发行量：45,000册/月
产品露出：“超能科学物理实验台玩具”
广告页：1/2内页
简介：《妈妈 宝宝 孩子》是一本综合性杂志，旨在为育有0-10岁孩子的妈妈提供科学的育儿指导。该杂志由CPI传媒集团出版，在阿联酋境内所有主流零售店、超商、书店、诊所、医院、咖啡厅等场所均有售，市场覆盖率极高。



时间：2019年9月
地区：中国
杂志名称：《父母必读》
杂志类型：B2C
发行量：360,000册/月
产品露出：“超能科学物理实验台玩具”
广告页：1/6内页
简介：《父母必读》杂志于1980年4月创刊，是中国最早创办的、知名度最高的育儿科普杂志，且深受中国家庭欢迎。“父母必读”四个字由宋庆龄亲自题写。该杂志集儿童护理、教育、亲子等内容为一体，兼具知识性和趣味性，寓教于乐，为中国家庭育儿建言献策。杂志辟有专栏目，就孩子成长过程中遇到的种种问题和读者展开讨论。



时间：2019年8月
地区：英国
杂志名称：《玩具世界》(ToyWorld)
杂志类型：B2B
发行量：5,109册
产品露出：“多功能画架”
广告页：1个内页全版
简介：《玩具世界》(ToyWorld)是英国玩具贸易领域规模最大且质量最佳的出版刊物。



时间：2019年秋季刊
地区：波兰
杂志名称：《儿童》(Children)
杂志类型：B2C
发行量：60,000册/季
产品露出：“可调节学步车——红色大众甲壳虫”、“摇摇船”、“迷你拖拉大象”、“拖拉猫但丁”、“雨声安抚沙漏，蓝色”、“几何摇铃经典套(大米材质)”、“智力几何分类拼图”、“佩佩有声堆塔”、“套盒”
广告页：2个内页全版
简介：《儿童》是一本专注于儿童问题的杂志。主要在书店发行，可私人订阅，并免费提供给幼儿园参考。



(图片来源：Hape图库)