



HAPE.COM

瑞士

Hape Holding AG.
Hallwilerweg 2
6003 Luzern
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利

Hape International (Milano) S.R.L.
Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@hapetoys.eu

英国&爱尔兰

Marbel Ltd.
Penthouse Suite ,
Parade House ,
Liskeard, Cornwall, PL14 6AF
T: +44 (0) 845 6000 286
sales@marbel.co.uk

中国

Hape International (Ningbo) Ltd.
#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8680 9770
info@hapetoys.com

(中国) 香港

Hape International (Hong Kong) Ltd.
Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com

德国

Toynamics Europe GmbH
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@toynamics.com

法国

Hape France SAS
1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0) 1 3927 2020
F: +33 (0) 1 3927 2021
france@hapetoys.eu

加拿大

Playwell Enterprise Ltd.
921 Progress Ave.
Unit 17-19, Scarborough
Ontario M1G 3V4
T: 001-416-439-0044
F: 001-416-439-4656
sales@playwellcanada.com

美国

Hape International Inc.
2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park, AB T8H 2W8
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com



2019 Q2

全球市场季报

Hape闪耀 2019 ASTRA

跟随Hape玩具 畅游 世界时尚之都！



德国市场 活动亮点

Hape中东新里程



2019 Q2 目录

展会	04
奖项	05
新闻	08
活动	10
门店	22
媒体	24

主编：吴昊

编辑：朱双双 吴昊 闫静

美编：唐坚 徐健力 张梦如

电话：(+86) 574 86819176

邮箱：EchoWu@happy-puzzle.com

网址：www.hape.com

Love Play Learn



时间：2019年4月12日至14日
地点：芬兰，赫尔辛基
名称：2019儿童博览会
类型：B2C
网站：
<https://lapsimessut.messukeskus.com/whats-on/?lang=en>
参展方：Hape芬兰经销商Tevella
亮点：芬兰儿童博览会在一个春日的周末温情开幕。此次展览由“购物区”、“活动区”、“童话区”三大主要展区构成，展出服饰、玩具、游戏及日用品，吸引了近200位参展商参展。
 作为参展商之一，“Hape高柜”上的玩具在现场大放异彩，吸粉无数。今年，为期三天展会迎来了逾5万位访客，其中很多人都是为了Hape慕名而来。

时间：2019年6月15日至17日
地点：法国
名称：Joueclub展会
类型：B2C
网站：/
参展方：Hape法国
亮点：Joueclub面向其旗下店铺，向所有访客展示各色产品和玩具。
 位于展会入口处的Hape展位占地仅9平方米，但摆放在Hape“双面中岛”上的精美玩具却十分吸人眼球，许多访客纷纷驻足欣赏，对Hape玩具颇感兴趣。Hape和baby einstein的联名合作款玩具，如“智能触控电子钢琴”、“声光感应彩虹绕珠”、“物理探索游戏盒”、“智能触控电子鼓”等更是一枝独秀，深受大家喜爱。
 Joueclub是法国和黎巴嫩地区的头号玩具连锁店。50多年以来，Joueclub一直致力于为孩子甄选最好的玩具和游戏。



时间：2019年5月21日至23日
地点：英国，哈罗盖特镇里彭路，梅杰蒂克酒店
名称：Toymaster展
类型：B2B & B2C
网站：<https://www.toymaster.co.uk/may-show-registration/>
参展方：Hape英国
亮点：为期三天的“Toymaster展”邀请来自英国和爱尔兰的所有独立玩具及模型零售商参展，为访客集结了最全的玩具品牌，共有100多家玩具和礼品供应商应邀展出。
 展会期间，Hape玩具按照所属品类悉数出境。其中，STEAM玩具“小发明家”系列、角色扮演经典“趣味美食”系列、广受追捧的“音乐”系列以及顾客最爱的“火车轨道”系列为Hape展位引来访客无数。Hape 2019新品也备受瞩目。此外，Hape“小发明家”系列玩具还登上了杂志《玩具》(Toys 'n' Playthings) 5月刊的预览页。



此次参展，Hape秀出了自己的产品，提升了品牌知名度，同时发掘了更多潜在客户。

(图片来源：Hape 图库)

PolyM喜提2019日本年度“优质玩具”大奖

(2019年5月25日，日本) 2019日本年度“优质玩具”大奖颁奖典礼在东京玩具美术馆如期举行。历经六千多位玩具评审员层层筛选后的精品——PolyM“探秘恐龙套”，喜获2019日本年度“优质玩具”大奖称号，得到一致认可。

奖项组委会的评审员高度评价德国经典创意拼搭积木PolyM，并将这款安全益智玩具推荐给大众。PolyM选用环保可机洗的柔性原材料，加之圆形边角的安全设计，让孩子能够安全放心大胆地拼搭游戏，不怕磕碰划伤；又兼顾了玩具清洁收纳的便捷性。作为一种可持续的安全益智玩具，PolyM易于拼搭，给孩子的创意提供无限可能。正如奖项评委小野昌代评论到：“这款易拼搭的亮眼玩具能够将孩子的创造性发挥到极致。”

“优质玩具”大奖由日本非营利组织艺术与游戏创意协会举办，该协会同时负责运营东京玩具美术馆。“优质玩具”大奖活动于1985年开始举办，每年宣布获奖产品以推荐给大众。该奖项下设三大类奖项，即“优质玩具金奖（一位）”、“林野国务卿大奖（一位）”以及“优质玩具大奖（若干位）”。



(2019年5月30日，中国上海) 中国德国商会（上海）携手贝塔斯曼基金会在上海金茂大厦举办了第四届“同心、同力、同行”（More Than a Market）奖项颁奖典礼。

Hape于2016年暨集团成立30周年之际启动的“因为爱，所以在”（We Care We Share）项目，此次在100多个申请项目中脱颖而出，入围“同心、同力、同行”大奖的“中型企业”类目。Hape与全球多家非政府组织合作运行该项目，向世界各地有需要的孩子们捐赠玩具及教具，分享快乐。截至去年年底，“因为爱，所以在”项目已经惠及世界各地逾1.2万名儿童。今后，Hape集团将一如既往地持续下去，为社会公益尽一份绵薄之力。

“同心、同力、同行”倡议由中国德国商会（上海）与德国贝塔斯曼基金会在德国驻上海总领事馆的大力支持下联合发起，并在2017年推向全国。该倡议致力于在德国与中国的组织和人民之间建立起更深厚的情谊，进一步提高德国在华投资企业的良好声誉。同时，“同心、同力、同行”奖项旨在表彰在华德国项目在社会参与方面的出色表现。今年该奖项下设五大类目，即“小型企业（在华员工人数1-500人）”、“中型企业（在华员工人数500-5,000人）”、“大型企业（在华员工人数大于5,000人）”、“环境保护”、“热忱与潜力”，每个类目中分别设置一位大奖和三位入围奖。



(图片来源：Hape 图库)

Hape玩具喜获 “2019 PAL大奖”

2019年5月6日，三款Hape玩具（“五合一动感乐队”，“全能小卖部”和“火车轨道海底世界8字套”）斩获“2019 PAL（游戏促进语言学习）大奖”！Hape玩具与其余20多款知名品牌玩具并列榜单，再次印证Hape玩具寓教于乐的杰出品质。除此之外，Hape玩具通过生动活泼的形式，锻炼孩子的演讲和语言技能，为孩子日后的学术发展奠定基础。



PAL奖项发起人和著名语言发展病理学家Sherry Artemenko女士点评道：

“这三款Hape玩具都能让孩子在游戏过程中进行语言学习。譬如，孩子在扮演‘全能小卖部’的店主时，可以进行角色扮演，模仿真实生活场景与人沟通对话，还能进行一些阅读和写作练习。‘五合一动感乐队’的各色乐器以及‘火车轨道海底世界8字套’的海底世界能让孩子在游戏中接触新词汇和新知识，学会倾听和新的学习方法，充分彰显了Hape的创新性、持续努力和关注儿童发展。”

Artemenko女士是知名的语言发展病理学家和教育家，从业30余载，有着超过15,000小时与儿童相处和游戏的经验。每年，她都会依据“能否帮助孩子在游戏和听故事的过程中锻炼语言技能、开发大脑”的标准，甄选出若干优质玩具并授予其PAL大奖。此外，Artemenko女士会定期在FOX6 Milwaukee, NBC CT TV和ASHASphere（美国语言频道——听力协会博客）等美国知名电视频道中推荐PAL获奖产品。想要了解更多？赶快翻到第10页去看看哪些Hape玩具上电视了吧！



“PAL（游戏促进语言学习）大奖”由Playonwords.com网站组织举办，旨在遴选出设计独特，内容、质量上乘，特色鲜明的优质玩具、游戏和书籍，以通过“玩”来促进语言的发展。PAL大奖不仅关注玩具、游戏和书籍的趣味性，更强调孩子们在获得快乐的同时应该获得与周围环境有效的互动和沟通，这种独特的视角和理念令PAL在业界独树一帜并获得普遍认可。

Hape横扫美国玩具大奖

热情五月，捷报连连，Hape玩具的获奖喜讯不断从彼岸美国再次漂洋过海传来！5月19日，Hape玩具大受嘉奖——“佩佩阳光谷立体迷宫”和“科学物理实验台玩具”双双荣获“2019 Hot Diggity大奖”！

无独有偶，这两款玩具也在同期包揽ASTRA“2019最佳玩具大奖”：“佩佩阳光谷立体迷宫”斩获学前组大奖，“科学物理实验台玩具”入围建筑组。这两款新品玩具在上市后不久便同时在美连受到嘉奖和认可，足以显示Hape今年的新品玩具极富趣味性和教育意义，是一次成功的尝试。

“这款设计时尚、风格独特的玩具不仅能够锻炼孩子的运动技能，还可以寓教于乐，传授孩子‘因果’道理。孩子可以轻松用可爱的小鸟‘抓住’五彩的珠子，并在放下珠子后，饶有兴趣地追踪它们的去处。”

——“佩佩阳光谷立体迷宫”

“这个小小实验台上摆放着各种各样的组件玩具，易于操作的齿轮和滑轮赋予这个实验台极大乐趣。操作指南简单易懂，父母还可以和孩子一起玩，甚至可以摸索道理一二！”

——“科学物理实验台玩具”



“Hot Diggity大奖”是一项全国性的评选项目，每年都会在数百种家庭和宠物产品中甄选出最佳产品并授予大奖。得到该认证的的产品，无论是在创新、质量、娱乐性和教育价值上，还是在对卓越品质的追求上，都具有独一无二的高要求和高标准。



Hape 闪耀 2019 ASTRA



Hape玩具载誉2019 ASTRA最佳玩具大奖

(2019年6月10日，美国)美国特色玩具零售协会(ASTRA)揭晓“2019最佳玩具大奖”得主，Hape 2019新品“佩佩阳光谷立体迷宫”凭借出彩的设计和丰富的可玩性荣获学前组大奖。此外，三款Hape玩具也纷纷入围此次大奖评选：“拖拉小鸟”(婴幼儿组)、“太阳系星球拼图”(拼图玩具组)和“科学物理实验台玩具”(建筑组)。

此次获奖是对Hape新品玩具的质量和可玩性的极大认可，借此契机更好地将Hape优质木制玩具推荐给玩具行业的各大零售商及育儿专家，让Hape玩具走入更多家庭，将快乐传递给更多的孩子，陪伴孩子们健康快乐成长。



2019 ASTRA卓越奖

ASTRA大赏期间，与Hape有关的另一喜事是Hape美国销售副总Cassidy Smith荣获“2019 ASTRA卓越奖之行业创新者”。

ASTRA主席Kimberly Mosley女士称赞道：“各位获奖者用实际行动证明了他们令特色玩具行业变得更加与众不同——呼吁大众关注游戏在儿童健康成长中的独特作用；致力于提供一流服务；愿意帮助和引领同行走向成功”。这一奖项不仅是Cassidy个人的荣誉与成就，亦是Hape团队专业且卓越的证明。正因有众多如此出色的玩具行业专家、人才共同努力，Hape才能为孩子们带来更多优质新颖的益智玩具。



Dee Farrell女士在ASTRA上发表演讲

作为即将卸任的ASTRA董事会主席兼Hape美国市场部副总，Dee Farrell女士在颁奖典礼上发表了一场意义非凡的演讲。面临日益流行的网购挑战，Dee Farrell分享了四个好消息以激励在场的零售商，表明优质的店内购物体验吸引更多顾客光顾实体店。她进一步鼓励零售商要多与顾客进行沟通与交流——为其提供独具创意的店内购物体验——以吸引越来越多的潜在消费者进入实体店。

关于ASTRA

美国特色玩具零售协会(ASTRA)创立于1992年，是一个国际非盈利贸易组织，服务于1800多位独立零售商、制造商和特色玩具行业的销售代表。作为特色玩具行业的一个专业组织，ASTRA致力于为儿童提供具有高游戏价值的健康优质玩具等游戏物料。比起玩具的功能，他们更注重孩子的需要。

关于“最佳玩具大奖”

“最佳玩具大奖”由美国特色玩具零售协会(ASTRA)组织举办。今年，该奖项设置经典组、建筑组、婴幼儿组、拼图组等17大组类，每组均设有一位大奖得主及若干位入围者。



“一带一路”，共享共赢——境外投资企业调研座谈会

2019年4月11日，由宁波北仑税务局组织，联合北仑司法局、北仑商务局等相关部门及八家北仑区境外投资代表企业在Hape中开展调研座谈会。期间，就企业在“一带一路”沿线国家投资过程中遇到的问题及困难及相关税务政策支持现场展开讨论与解读指导。

Hape集团创始人兼首席执行官彼得·汉斯丹先生表示，作为一家德国企业，Hape相对熟悉欧洲投资环境并具有先天的欧洲市场投资优势；对于中国本土企业而言，投资欧洲市场则需更加谨慎，理性评估投资风险。“一带一路”政策的推行及落实，势必会为中国企业在政策覆盖区域内的投资带来帮助与便利。Hape集团布局全球，“一带一路”沿线国家——罗马尼亚、拉脱维亚亦是Hape版图中的重要组成。作为海外投资的先行者，彼得在座谈会中侃侃而谈，直击风险痛点，和与会者分享宝贵经验。此外，北仑税务局、司法局等部门领导亦现场解读相关海外投资政策，为企业提供投资指导。



自2018年12月起，Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生荣膺宁波诺丁汉大学（以下简称宁诺）商学院顾问委员会主席，Hape集团与宁诺的校企交流通过多种形式不断深化。

春夏之交，Hape中国先后迎来了两批宁波诺丁汉大学访学师生，蓬勃朝气与年轻活力洋溢Hape。Hape集团创始人兼首席执行官彼得·汉斯丹先生热情带领各位师生走访Hape中国各大生产及运行部门，亲自向师生们详尽介绍Hape玩具如何严谨选材、规范生产等各个制作工艺过程。直击生产现场，感触优质材料与工艺，感受Hape玩具的过硬质量，体验安全生产。彼得更与师生们畅谈外商在中国的成功之道与跨国企业的经营之道。

随后，彼得先生应邀为宁诺商学院中层管理人员讲授管理领导力的艺术，大方分享自身多年的实战经验与督导见解。彼得认为“维系关系”是在管理者领导力的重要部分，并谈到“分享即关爱。”彼得一直以来都重视让每位员工都融入Hape，培养认同感。这一理念也深入贯彻在Hape集团每一天的运营成长中。

向学生打开企业的大门，让其亲身感受生产管理的实践环境，也为企业带来前沿的理念与建议。深入学

校，以丰富的管理经验促进教育管理水平的提高，侧面助力教育发展。

Hape坚信未来始于并属于孩子。Hape始终关注下一代的教育问题。我们不仅致力于为下一代带来更多优质的益智玩具，创造快乐童年；我们也携手全球各大高校、教育机构，为优质教育而不断努力。



Hape携手宁波诺丁汉大学，进一步深化校企交流

（图片来源：Hape图库）

Ty 大眼萌宝中国赋能大会

2019年5月11日，美国Ty玩具在中国的独家经销商——Hape集团旗下子公司，德怡（宁波）品牌管理发展有限公司创始人彼得·汉斯丹先生给全体Ty中国销售人员开展赋能培训；Ty北欧、泰国、中国香港等地经销商也纷纷到场分享各自的经验与市场展望，以期更好地将Ty大眼萌宝推向世界各地，为更多的孩子带去不一样的童年。

彼得先生在培训演讲中提及宜家创始人英格瓦·坎普拉德先生在89岁高龄之际仍坚信：“这个世界上仍然还有很多事情等着我去做”——传达出无畏年龄，奋斗不止的精神——激励在场所有奋斗者不断进取、拼搏，成就自我。在现场，十余位中国市场销售员代表，展示分析了Ty在中国的众多成功零售案例，博得满堂彩也鼓舞人心。此外，Ty的北欧经销商大方分享其邮购销售的成功案例，带来新的销售渠道开拓视角；Ty在中国香港的独家代理商带来精彩的阶段性总结；而Ty新晋的泰国经销商也展示了其未来的市场布局与规划。

激励、交流、学习是这场赋能大会的主旨。通过此次赋能大会，让全体销售人员坚定信念、树立目标、提高品牌认知与团队意识，更借机汲取多方实战销售经验，相互借鉴学习彼此成功经验之道，以期将Ty带入全球更多的家庭，让Ty大眼萌宝温暖世界各地的孩子们。



Ty大眼萌宝由Ty Warner创始于1986年的美国，并由Hape集团旗下德怡公司在2017年正式引入中国市场。



（图片来源：Hape图库）

Hape美国秀

本季度Hape在美国市场推广成果显著，获奖、展会、活动层出不穷，媒体也频频报道，Hape在全美热度不减。

展会

ASTRA贸易展

日期：2019年6月10日至12日

地点：美国，宾夕法尼亚州，匹兹堡

类型：B2B

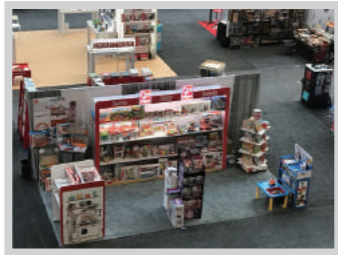
网站：

<http://marketplaceandacademy.org/trade-show>

ASTRA贸易展是由美国玩具专卖协会举办的展会，会上展出最新、最炫的玩具产品，为前来参观、参展的访客提供潜在商机。

Hape是ASTRA的常客，今年，Hape用10x20平方英尺的展区集中展示了“小发明家”、“夸得瑞拉”和“火车轨道”等2019新品。Hape凭借过硬的质量、靓丽的外形及丰富的内涵吸引了大批买家，在持续三天的展会中先后签订了价值\$160,000的订单。

除了订单，Hape展位多样化的呈现也吸引了大批参观者驻足、流连。



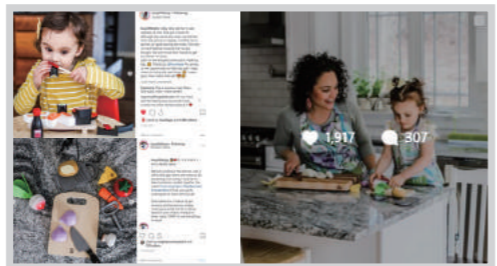
活动

随着网络红人受到热捧，网红进而引领大众潮流，尤其是影响消费者的购买行为。因此，Hape与许多美国的网络红人展开合作，以期扩大品牌知名度，让更多人感受Hape玩具的魅力。

迄今为止，我们已经和45位网络红人有了合作，向他们提供免费样品进行线上分享或赠送。

@busylittlezzy (Instagram 70,000+ 关注者)

Hape的“美味寿司”让这个小女孩离尝试真正的寿司更近了一步。Hape还为幸运关注者提供“厨房玩具——蔬果切刨工具”作为礼品赠送。



@rasingdragons4 (Instagram 50,000+ 关注者)

Hape提供了“小发明家”系列的“科学物理实验台玩具”、“六阶一太阳系星球拼图”、“机械多米诺发射器套”以及“夸得瑞拉”系列的“城堡历险套”作为赠品给幸运关注者。



YouTube用户“The Purple Alphabet”

The Purple Alphabet发布了一个推荐Hape的STEM玩具的视频，涵盖“夸得瑞拉”系列的“旋风小子套”、“小发明家”系列的“科学物理实验箱玩具”，这些玩具随后也作为赠品送出。

视频见

<https://www.youtube.com/watch?v=OxmOPMiVc4>

ASTRA独家专卖

展会现场大促，PolyM、“小发明家”和“星空”系列产品倾囊让利，现场火爆。

玩具之夜

超过200家零售商，每家在展示台上逗留8分钟，然后有2分钟的时间选择并移动到下一个展示台。Hape的展示台边聚集了许多零售商代表，他们被“星空”系列产品所吸引。如果他们愿意，可以坐下来试玩两个小时。

想玩就玩

这是今年ASTRA贸易展新推出的特色体验区，目的是宣扬“玩”对孩子的重要性，展示那些能促进儿童发展、具有启发性的产品。为迎合活动主题，Hape挑选了“火车轨道应急救援站套”进行现场展示。

除此之外，多个Hape产品入选了Good Toy集团出品今年的《好玩具目录》，Good Toy集团拥有90家独立店铺，分散在全国超过165个地区。Good Toy集团会严格测试、甄选产品，并按季度发布。6月13日ASTRA贸易展特别开辟出专门区域，用于Good Toy旗下成员对即将发布的假期目录中所列产品签订供货合同。Hape入选假期目录的产品包括“全能小卖部”、“厨房玩具——速食套餐”、“厨房玩具——蔬果切刨工具”、“厨房玩具——蔬果奶昔搅拌机”；入选婴幼儿目录的产品包括“吸盘海洋动物沙铃组”、“宝宝花园拱门床铃”、“早旋律敲琴台”、“青蛙花式圆环堆塔”和“滚球历险记”。

媒体秀 Hape花式电视出境！

Fox 6密尔沃基, Sherry Artemenko 在Playonword.com 热推Hape的“全能小卖部”，视频见 <https://fox6now.com/2019/05/30/help-your-kids-avoid-brain-drain-this-summer-with-toys-that-teach/>

芝加哥Fox新闻, Toy Tips 的CEO, Marianne Szymanski 推荐Hape的“花之泉吉他”，视频见 <https://www.fox32chicago.com/mornings/409866191-video>

社交网站上与网红合作推广、电视等媒体报道重点覆盖等一系列的线上市场活动强化了Hape的品牌形象和在全美的认知度，相信Hape在美国的口碑会越来越棒，赢得更多认可。



再掀热潮——与“佩佩”一起游戏，一起成长



去年六月，Hape在瓜亚基尔Navona广场举办大型品牌推广活动，“佩佩”带领孩子们一起游戏，一起学习。时隔一年，Hape再次举办系列活动，给厄瓜多尔的孩子打造一个Hape玩具王国，让孩子们尽情游戏。本次“佩佩”大型主题活动由Hape在厄瓜多尔的零售商Belabú（自2013年开始与Hape合作）组织举办，分别在La Vista de San Eduardo购物中心、Navona广场和Village广场的Mariposa礼品店进行。这也是“佩佩”首次踏入Mariposa礼品店，与孩子一起游戏互动。“1号火车头体验游戏桌”，“多功能画架”、“海洋六面桌”等Hape玩具都让父母和孩子一起度过了一段愉快的亲子时光。其中，Hape“沙滩玩具”受到热捧，孩子们都想提前感受下夏天的沙滩。而大明星“佩佩”依然独受孩子宠爱！

整个六月的“佩佩”大型主题活动给父母和孩子创造了一段温馨又愉快的亲子时光，还孩子一个快乐童年。Hape今后也会继续在厄瓜多尔举办类似活动，给越来越多的孩子带去精美玩具和无尽欢乐。



Hape在日本：深入人心的B2C活动

日本是一个非常重视培养下一代的国家，而Hape对于下一代成长发展的关注在日本愈发受欢迎。本季度，Hape日本分公司举办了一系列趣味活动，拉近了普通消费者和Hape玩具的距离。相较于其它国家，日本的父母更偏爱STEAM玩具，Hape玩具以其在质量、教育性的完美结合而备受青睐，这些活动因此也颇受消费者欢迎。

Otonabi集市

日期：2019年4月3日至7日

地点：九州，福岡，Solaria Stage购物中心

为庆祝西日本铁道株式会社Solaria Stage购物中心落成20周年，15家店铺齐聚一堂。在充满时尚气息的氛围中，Hape作为唯一一家儿童用品商家而备受关注。Hape推出了“音乐玩具”、“食物系列”、“北欧风美食家厨房”（最受孩子瞩目的单品）、“拖拉狗佩佩”和“火车游戏桌”，各种玩具吸引在场的孩子们徜徉其中，留下了诸多欢声笑语和美好回忆。



亲子活动日

日期：2019年5月1日至2日

地点：大阪国际交流中心

为庆祝新任天皇继位，日本举办了有史以来持续最长的庆祝活动。一场主题为“亲与子，玩与学”的活动在大阪国际交流中心举行，活动吸引了21家品牌和组织参加，举办了多个工坊活动和在线交流会议。



Hape展示区以“创意竹筷”工坊形式呈现，受到了观众的热烈欢迎。在大阪教育大学学生们的帮助下，在场的孩子们搭建了许多富于个性的结构。作为一款环保的竹制STEAM玩具，“创意竹筷”系列为许多参展嘉宾带来了欢乐，活动空前成功。

Northport购物中心宝宝未来计划

日期：2019年6月8日至9日

地点：横滨，Northport购物中心

Hape的“创意竹筷”活动入选Northport购物中心在六月份组织的系列活动。该系列活动旨在联络周边家庭，促进当地孩子逻辑思维、创造力的发展以及带动商场销量。孩子们和家长们一起愉快地搭建、互动，完成了许多有创意的造型。一位三个孩子的妈妈表示：“这款玩具真是太棒了！各个年龄的孩子都能玩，而且非常结实，孩子们可以玩很久。”

创意工坊系列活动

日期：2019年5月8日&6月8日

地点：福岡，六本松，葛屋书店

位于福岡的六本松葛屋书店以为顾客提供生活化的阅读体验而闻名。书店和Hape合作，每个月组织不同主题的工坊。活动中，书店专门布置了Hape活动区，让孩子们有机会和Hape玩具亲密接触。

在五月份主题为“DIY”的工坊中，Hape的“我的第一个工具箱”吸引了许多孩子和家长。

六月，工坊主题选为“画肖像和做饼干”，妈妈们聚在一起做饼干，孩子们在一旁一边给他们的爸爸画像，一边玩Hape的“趣味美食”系列玩具。



Hape中国市场活动大放送

Hape在中国市场的活动始终紧跟潮流，形式多样。Hape中国努力为小朋友们带去欢乐，也为家长们带来更多福利。

线上活动——更多跨界合作

Hape与众多知名母婴平台及机构合作，将Hape优质玩具引入大众视野。

免费试用活动

5月17日至6月17日，Hape浴室戏水八件套（“泰迪&朋友们戏水玩偶组”，“花式水漏桶组合套”）在育儿网上开放免费试用通道，吸引了超过50,000位申请者。

Hape玩具受育儿平台力荐

5月20日至6月2日，#Hape玩具，玩出智慧#互动话题掀起热潮。多位宝妈在亲宝宝app上晒出自己体验Hape玩具的亲身经验，并向各位粉丝推荐Hape玩具。

Hape联手知名平台打造品牌形象

Hape与多家国内知名机构和平台合作，包括贝贝魔盒项目、浙江电视台好易购节目、中石化易捷加油app、以及金宝贝，以期提升Hape在国内的品牌知名度。

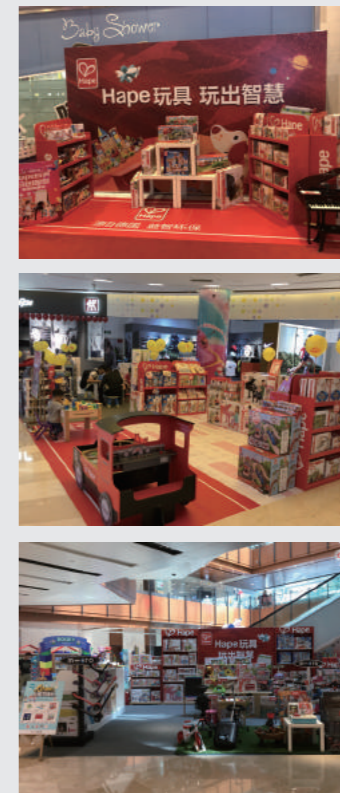


线下活动——Hape玩具伴你过儿童节！

Hape中国定期举办线下活动，与终端消费者保持直接沟通与互动。特别是节假日期间，很多家长带孩子出门玩，这便是Hape举办互动活动的最佳时机。今年的六一儿童节期间，Hape的路演活动吸引了一大批孩子。

五六月间，Hape六一系列活动在北京、上海、浙江、江苏等全国各大城市 and 地区陆续展开。分散在各大购物中心和百货商店的Hape创意游戏角，配备了Hape全品类玩具，包括“小发明家”、“夸得瑞拉”、“火车轨道”、“趣味美食”、“音乐”等系列，致力于给各位孩子和家长提供极致的游戏体验。所有到场的体验者都被Hape玩具的趣味性、高品质和教育意义所俘获。

随着全方位市场活动在国内的开展，Hape作为一个德式木制玩具品牌，正在被越来越多的消费者所认可。



一系列的“亲子同乐”活动让日本的消费者们亲身感受到了Hape玩具的乐趣和教育意义，给他们留下了深刻的印象。



(图片来源：Hape 图库)

(图片来源：Hape 图库)

德国市场 活动亮点

5月，Hape在德国先后开展了多种多样精彩纷呈的市场活动。作为Hape的故乡及在欧洲的基地，德国市场必然是Hape全球市场活动的重中之重。一起来看看这些丰富多彩的活动吧！

Markant
时间：2019年5月15日至16日
地点：德国霍夫海姆展览中心



本次展会由Markant（欧洲一家贸易和服务公司）组织举办，聚集130位业内参展商。“火车轨道”、“浴室玩具”、“小发明家”、“星空系列”等Hape玩具都在20平方米的展位内展示，吸引了21家公司的70位客户，并成功开发多个重量级潜在客户。5位在德拥有3,000家子公司的潜在大客户。



杜塞尔多夫的Elternbloggercafe 活动
时间：2019年5月26日
地点：杜塞尔多夫沃斯工作室



Hape德国与styleranking传媒公司（主营业务为与网络达人合作）合作，将在今年参加其主办的Elternbloggercafe 活动四次。五月的活动上，仅仅9平方米的Hape展位吸引了50位访客。多位网络达人发布了约25个关于Hape的推文，使得Hape照片墙（Instagram）账户粉丝猛涨至650,000位。此外，Hape游戏区也是一大亮点，Hape人形佩佩狗成为孩子们的超级大宠儿，深得孩子喜爱。

EK Fun活动
时间：2019年5月8日至9日
地点：比勒费尔德EK展览中心



本次展会由EK（服务集团）联手Vedes（玩具行业的一家欧洲采购集团）共同举办，参展商达200位。Hape展位占地35平方米，吸引了来自350家公司的560名访客，不仅现场达成高额订单，还成功揽获新客户。此外，此次活动举办商EK工作人员还在“Erlebbar”特别活动中向各位到场者展示了包括“夸得瑞拉”、“火车轨道”、“小发明家”、合作品牌baby einstein在内的一系列Hape产品，让客人们亲身接触和体验产品，感受Hape玩具的魅力。

duoSymPos活动
时间：2019年5月3日至4日
地点：柏林Estrel酒店



本次活动由duo schreib & spiel（德国玩具和文具贸易协会）组织举办，活动占地总面积超4,500平方米，汇集了100位来自各地的参展商。Hape展位占地15平方米，向各位访客展示Hape全品类玩具，包括“夸得瑞拉”、“浴室玩具”、“小发明家”等系列，Hape集团旗下PolyMI以及合作品牌baby einstein和Eltern。本次展会，我们在千余个展位中脱颖而出，成功收获多个客户订单。

(图片来源:styleranking)

儿童节大狂欢

一年一度的儿童节来临之际，许多面向儿童的活动业已陆续展开。今年，Hape在斯洛伐克开展了一系列精彩活动，现场人气爆棚！

Kuchajda湖畔开心一日游
时间：2019年6月9日
地点：布拉迪斯拉发新城



儿童节另一庆典在美丽的Kuchajda湖畔展开。国际知名平衡车品牌Strider在斯洛伐克的经销商在此举办了一系列活动项目，其中，Hape游戏角又一次获得大众喜爱。

该活动是去年Strider系列活动的延续，TOYETO与其合作并将Hape精美玩具带入活动现场，约2,500人都对Hape“1号火车头体验游戏桌”赞不绝口。

独角兽活动
时间：2019年6月2日

6月2日，今年儿童节的最大盛事“独角兽活动”在斯洛伐克展开。该活动旨在支持和关爱来自不健全家庭的天才儿童，现场吸引了逾15,000人参与节目和比赛，欣赏音乐，享受这场斯洛伐克最大的派对。

Hape在斯洛伐克的独家经销商——TOYETO s.r.o.在此次活动中精心设置了一个Hape玩具角，各种精美的Hape玩具和各具特色的Hape活动吸引了许多孩子。Hape的“1号火车头体验游戏桌”更是让孩子们爱不释手。



Toyeto Vnímavé hračky
Published by Toyeto | 25 May at 17:47
Víkend so značkou HAPE je tu! Objavte drevené hračky, ktoré zaručene potešia každé dieťa. Navyše, až do konca víkendu ich môžete mať so zľavami až do 30%. Preskúmajte celú ponuku v našom e-shope.



节日特价
时间：2019年6月1日至2日
许多孩子都渴望能在儿童节收到一份礼物，Hape满足你！6月1日至2日，Hape玩具全线特价，招徕众多顾客进店抢购。TOYETO还在其主页上发布了节日大促的好消息，推广品牌理念，让Hape“Love Play Learn”理念更加深入人心。

Hape玩具登上电视节目《女性俱乐部》
地点：国家电视台STV1

近日，Hape玩具登上了国家电视台STV1频道的《女性俱乐部》节目，主持人向广大观众推荐Hape是一个典型的安全环保的玩具品牌。

节目中，主持人和家庭主妇都力荐Hape品牌，强调玩具用料安全的极大重要性。Hape的“创意竹筷——入门套”和“蝴蝶迷宫”都是她们重点推荐的环保安全玩具。



Evita杂志之Hape免费赠礼活动
时间：2019年6月1日
地点：Evita杂志

TOYETO携手大热的生活杂志Evita推出了一项免费赠礼活动，通过Evita杂志的社交网络平台发起，访问人数达244,100人次！



(图片来源:Hape 图库)

Hape中东新里程

本季度，Babico（Hape在中东地区的独家经销商）在增加Hape品牌知名度和拓宽销售渠道方面取得显著进展。现在让我们跟随Babico，一起见证Hape的中东征程。



网红平台活动提升品牌知名度

一年前，Hape与阿联酋知名网红机构Mama's Box展开合作。该平台拥有上万个关注者，其中85%是女性。平台为注册的会员提供试玩产品，并鼓励他们在自己的社交账号上分享试玩体验。今年，Hape与另外三个网红平台Monki Box, Mini Mindfuls 和 Kiddos展开合作，进一步扩大了自己的“朋友圈”。通过更多的试玩分享，相信Hape玩具凭借自己出色的质量、高附加值，及其特有的教育意义，一定会逐步赢得消费者的喜爱。

贩售车打造全新销售模式

自今年四月起，一种新的移动式贩售车在科威特兴起。贩售车上售卖Hape产品，至此消费者们除了去实体店，还可以在家门口选购他们喜欢的玩具和产品。对普通家庭来说，这种购物形式比大费周章去店铺扫货方便，同时又比线上购物可靠。因此，越来越多消费者认可这种购物模式；这种新兴的销售模式也为Hape中东提供了新商机。

新实体店拓宽销售渠道

在阿曼的锡卜，一座新的购物广场“儿童国际中心”落成。Hape玩具所有系列均已上架销售。Hape的“创意竹筷”、“火车轨道”、“浴室玩具”以及许多其它产品线很受消费者欢迎，他们一边挑选一边试玩，不亦乐乎。此外，Babico还制作了一个视频，涵盖了所有Hape产品，用于在本地区的销售推广。

除了上述这些新机遇，Babico的持续投入以及不断发掘新形式推进Hape在中东地区的推广，让我们有理由相信Hape在中东大放异彩。

(图片来源：Hape 图库)

时间&地点：
5月18日，布尔诺；5月25日，布拉格

第六届“创意逻辑游戏节”分别在捷克布尔诺和布拉格举行，迎来众多家长和孩子参与其中。

此次游戏节在两个城市共计聚集了约5,700名参与者，场地内所有游戏装置和物料都由Hape, Brio, Pipasik等知名品牌倾情赞助，各项活动旨在培养孩子的创意拼搭、逻辑思考和运动技能。

根据年龄，参赛者被划分为三组：幼儿组（1-3岁），学龄前儿童组（3-6岁）和小学生组（6-12岁）。每组的游戏设置和配备玩具都不尽相同，孩子们可以根据自己的兴趣爱好选择自己喜欢的游戏，并与父母一起参加游戏活动。

幼儿组的玩具色彩艳丽、柔软亲肤，外形靓丽可爱，有助于促进孩子的感官发育，提升手眼协调能力，并锻炼运动技能。

学龄前儿童组的游戏让孩子有更多机会接触木质轨道、积木、绘画和手工艺品等玩具，并进行拼搭挑战。“夸得瑞拉”滚珠架作为一款经典的STEAM益智玩具，招徕许多参赛者，孩子们自己设计结构，和朋友一起拼搭，并在完成后观察滚珠运行轨迹，乐在其中。许多父母也都被其深深吸引，对这种复杂的编码类游戏颇感兴趣。学龄前组的游戏设置旨在激发孩子的创造力和想象力，培养逻辑思考和解决问题的能力。

小学组的游戏设置和配备玩具也都是为已入学的孩子量身定制的，旨在让孩子通过亲身实践和游戏，满足其对实验科学的渴望，并激发发明创造和科学思考的能力。Hape“小发明家”系列玩具十分契合这个主题，参赛者可以进行团队协作，并与其他团队进行比赛。从孩子们脸上透露出的专注、耐心和快乐，足以显示出此次活动的巨大成功。

此次游戏节活动由Hape在捷克的独家经销商兼当地最有影响力的玩具进口商之一的Olymptoy与K&L NET及Agátin svět合作举办。



夏季目录册首发，快来找找Hape“沙滩玩具”吧！

近日，Olymptoy发布了其夏季产品目录册——《我的瓢虫（My Ladybugs）》，该目录册曾放在该品牌旗下的150家店铺中。而另一本目录册“Sevt”则用于各大幼儿园。两大目录册均推广了众多Hape“沙滩玩具”。

创意

逻辑

游戏

嘉年华

(图片来源：Hape 图库)

跟随Hape玩具畅游世界时尚之都！



意大利作为世界知名时尚之都，汇集了来自各行各业的时尚前沿人物。今年，德式高端木制玩具品牌Hape再次携手知名时尚大牌一同玩转潮流。

翻开Esselunga目录册，找找Hape玩具！

自4月起，消费者可以使用累计积分兑换Hape“美食家超能大厨房”了！成立于1957年的Esselunga S.p.A.是一家知名的意大利零售连锁店，其目录册只为玩具公司预留两个版面，而今年Hape占满全部两版！Hape玩具登上Esselunga目录册并开放积分兑换的活动，使得Hape玩具在当地知名度攀升，赢得越来越多消费者的热爱。



儿童瑜伽节

5月11日至12日，面向孩子及其家庭的“儿童瑜伽节”在米兰顺利展开。本次活动欢迎各位准妈妈、新生儿、各个年龄段的孩子和孩子的爸爸积极参与。Hape为此次活动提供支持赞助，“拖拉狗佩佩”、“北欧风双面迷你厨房”和“儿童打击乐器组合套”等精美Hape玩具都将活动现场点缀得更加靓丽。



米兰玩具展

2019年5月6日至7日，第四届米兰玩具展（B2B展会）在米兰展览中心举办。米兰玩具展由国际玩具展和Assogiocattoli服务公司合作举办，是意大利玩具界顶级盛事。

展会期间，一众专家团队开授了与本次展会主题相关话题的深度研讨会，包括产品安全，市场数据，消费者调查，销售流程创新等。

今年，Hape携其全品类玩具以及与baby einstein联名合作款玩具亮相此次展会，反响斐然。



2019米兰设计周

米兰设计周是不容错过的国际盛宴，也是创意、创新和品质产品的展台。今年的米兰设计周，在逾10,000平方米的展览场地上，汇聚了300余家（相比去年增加了100多家）参展商，吸引了超过40万参观者。创新的设计、风格和潮流是这一盛会不变的代名词。

4月10日至14日，Hape参加了由意大利知名设计品牌Stokke组织举办的业内与设计主题相关的最盛大的活动——“Fuori Salone”。Hape在此次活动中设立了两个创意游戏角：一是“凯蒂·克鲁斯游戏角”，各个年龄段的孩子都沉迷于此；另一个是“Hape精选玩具游戏角”，各种Hape“婴儿期玩具”和“音乐”系列玩具都能让父母和孩子一起体验，享受亲子时光。

小屋里的Hape乐园 2019瑞士玩具盛典



Hape瑞士代理Arwico出资在瑞士伯尔尼展览集团举办的“2019瑞士玩具盛典”搭建独立的小木屋用于展示“夸得瑞拉”和“克鲁斯琳”系列产品。“2019瑞士玩具盛典”是瑞士最大的游乐村。

从4月27日至5月5日，瑞士玩具盛典为参与家庭提供纯粹的冒险游戏和启发性的试玩空间，参与者可以亲手触摸、体验已上市的产品及新品。在近1000个玩具屋中，Hape小木屋聚集了一大批孩子，“夸得瑞拉”滚珠架和“克鲁斯琳”小天使们成功抓住了孩子们的眼球，他们搭建、实验，沉浸在游戏的快乐中。在现场，专职的游戏指导师一直陪伴着孩子们，指导孩子们，和他们互动。当然了，女孩们更多被娃娃吸引，给娃娃们换装是女生们永恒的爱好的。这些经典玩具给孩子们带来了真正的乐趣。

你是不是也蠢蠢欲动，想要一款自己的Hape玩具了？马上购买，尊享九折优惠哦！



Hape“火车轨道中岛”展示柜 空降瑞士首都

近日，一个趣味Hape“火车轨道中岛”出现在伯尔尼一座新落成的购物中心，展示中岛主体中空的隧道吸引了好多小朋友穿梭游戏其中。让前来购物的人们，尤其是孩子们耳目一新。

火车中岛展示是Hape 新店中岛方案的一部分。该方案旨在改善Hape的店铺形象和客户体验，可以根据店面大小、平面布局灵活运用整体方案或局部元素。目前，Hape新店中岛概念已在全球各大Hape门店及专柜得到应用，并将进一步推广。





作为瑞士境内首屈一指的经销商和批发商，自2010年起，Arwico就作为Hape在瑞士和列支敦士登的独家经销商与Hape展开合作，称得上是Hape的老朋友了。近日，我们十分荣幸地邀请到Arwico的首席执行官Daniel Loerincz先生，和我们一起畅谈他与Hape的渊源，下面让我们一起来了解这其中的精彩故事吧。

保持长期合作、共创深厚友谊！

专访瑞士&列支敦士登独家经销商Arwico

1 众所周知，贵公司是瑞士第三大经销商和批发商，主营高附加值的飞机、火车、船舰等模型，是什么促使您决定在2010年带领Arwico涉足玩具行业？为什么“跨界”之初便选择Hape作为合作伙伴？

原因很多，我们在镭射控制和塑料器件领域已经形成了自己的多边贸易体制。上世纪70至90年代，我们在低端领域的多边贸易已经涉足玩具行业。我们的供应商中也有做婴儿玩具的，比如REVELL，当然也有做塑料玩具和女孩玩具的。因此，其实在20世纪90年代或21世纪初，我们就已经对玩具行业有所了解。

在2009年的时候，我们就已经与彼得·汉斯丹先生结识了。2010年我们又见过几次面，然后就展开了合作。当时的瑞士市场兴起一股环保风，我们对此也十分关注。2009至2011年间，竹制玩具受到大众关注，时至今日依然如此。因此，采用这种新型材料的Hape玩具以其独树一帜的设计引起了我们的兴趣。到了2005年，许多购买者仍然青睐木制玩具，于是我想到我们应该把Hape的木制和竹制玩具引入市场。

2 瑞士是一个富裕的国度，玩具市场走高端甚至是奢侈路线，和欧洲老牌玩具品牌HABA, Plan Toys, BRIO相比，Hape的竞争力如何？为了更好的融入瑞士市场，您对Hape玩具有何建议？

瑞士玩具市场确实由Pin Toy和Plan Toy等知名品牌占据主导地位。尤其是Plan Toy（2009年以前风头强劲），在专卖店十分受欢迎。但同时，Hape玩具（包括木制和塑料玩具）在瑞士市场上表现也不错，我对Hape的未来满怀信心。

瑞士是一个十分注重环保的国度，零售商们在选择和采购产品时也同样注意这点。因此，我提议在对产品进行市场营销时，能够将环保理念落到实处。我们可以将与Hape发展相关的新闻、创意、品牌故事，以及Hape对年轻一代的支持信任等，都体现在产品包装上，在我看来，这是一个很不错的赢得消费者信任的方法。其实，有不少瑞士本土品牌采用这种方法，顾客因此更加直观地了解该产品是来自于一个注重环保的具有社会责任感的公司。在欧洲，特别是斯堪的纳维亚半岛、瑞典和瑞士，环保都是大热的话题。因此，我认为这不失为一个值得考量的可行的方法。

3 据我所知，贵委会派遣销售人员定期拜访合作的零售店。您能分享下这些年来给您印象最深刻的零售案例或推销故事吗？

我们有许多在进行中的项目，其中有个在瑞士广为人知的特别项目“Hello Family”。该项目是与帮宝适（Pampers）合作，涵盖儿童相关的食品、服饰、玩具等诸多领域。同时，我们与瑞士最大的零售和批发超市科浦（Coop）建立合作关系，将“Hello Family”项目的产品放在其门店售卖。

我们还充分利用这种四角合作关系，针对帮宝适的促销渠道，开发了多种捆绑产品。例如，正价购买12包帮宝适纸尿裤，即可免费获得一款特制Hape产品。顾客只需要登录网站下单，产品即可送货上门。这是一次非常成功的尝试，我们也期待更多类似的合作机会。

（图片来源：Hape 图库）

4 Hape玩具在贵公司的业务和杂志上占据重要份额，您能为大家推荐3款高附加值、好玩又有教育意义的玩具或系列？

我认为这个问题大家见仁见智，处在不同身份立场上的顾客（父母、孩子、朋友、亲戚等）也会有不同的偏好选择，不能一概而论。另外，不同的读者（采购商或消费者）阅读杂志的角度也是不一样的。但值得一提的是，所有杂志上推荐的玩具都可以在当地门店购买到。

总体而言，Hape“趣味美食”（角色扮演类）、“夸得瑞拉”和“音乐”系列玩具在瑞士都比较受欢迎。我们的门店品类齐全，消费者可以尽情挑选。当然了，销量最好的是物美价廉的产品。

5 您认为Hape玩具潜力如何？您能在此分享下未来对Hape品牌的市场营销计划吗？

从很多方面看，Hape玩具都蕴藏着潜力，我对Hape玩具充满信心。我们将在木制、竹制、塑料制品等玩具进行全方位合作。过去，Hape是一家传统的木制玩具供应商，玩具原材料百分之百是木头，但这在一定程度上限制了一些采购商。而今，Hape玩具也融合了许多新材料，给予客户更多选择。此外，我认为可以在木制玩具品类中增加一些有趣的设计和配件，重点关注孩子的游戏体验。最后，我想说，虽然多类型原材料是一个不错的方向，但是始终保留一个100%木制玩具品类对Hape来说也是非常重要的。

6 您对社交媒体营销和网络购物潮有何看法和见解？

我们在脸书（Facebook）和照片墙（Instagram）等社交媒体平台做过一些推广，但销量因此仅增长3-5%。这说明这是一种投入高，但成效很难预测和衡量的模式。最重要的是，在C端，围绕产品需要提供大量细节信息、图片和视频，换句话说，为每位顾客提供量身定制的配套数据和服务是十分重要的。

我们同样运营购物网站（B2B），为批发商提供可以下载所有产品信息和自助下单的网络平台。目前，线上订单约占我们总体业务的50%左右。瑞士确实是一个小国家，顾客可以在网上挑选出心仪的产品后，自行前往实体店购买；这一点我认为与中国有着很大区别。今后，我们也将继续在照片墙（Instagram）等社交媒体平台上发布更多动态，以吸引更多粉丝和顾客。

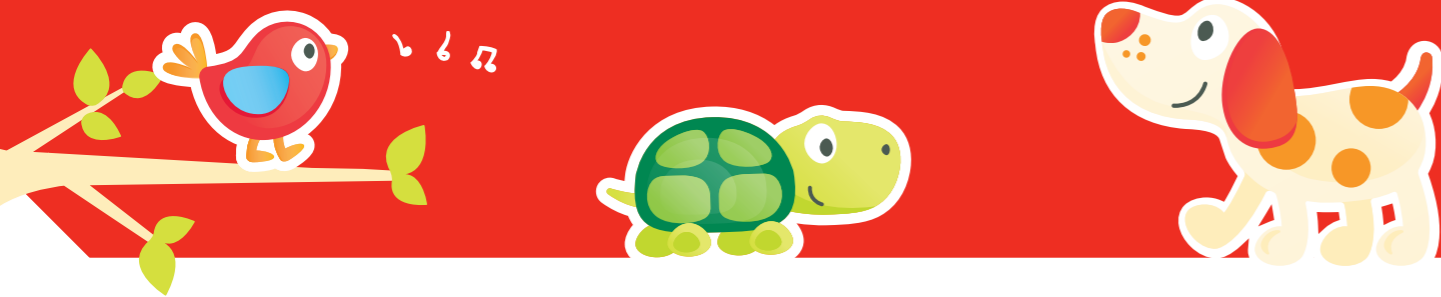
（图片来源：Hape 图库）



“Love Play Learn” Hape别样橱窗秀

五月，Belabú（Hape在厄瓜多尔的零售商）在La Vista de San Eduardo购物中心和Navona广场的两家门店装饰一新，亮眼的橱窗吸引了大批顾客。橱窗玻璃上张贴着“Love Play Learn”字样，橱窗内摆放着“佩佩”和它的朋友猫咪“但丁”、乌龟“提托”、鸟儿“莉莉”，各色Hape玩具让橱窗成为行人驻足的焦点。

自2013年与Hape合作以来，Belabú在厄瓜多尔开展了一系列丰富多彩的市场活动，Hape玩具日益深入人心，赢得越来越多当地顾客的青睐。Hape十分重视拉美这个潜力无穷的新兴市场，也十分期待与当地的合作伙伴共创美好未来！



Hape新西兰橱窗秀

Hape在新西兰的新晋经销商Sweetpea近日精心装饰门店，在橱窗内展示了多个Hape产品。精心布置的Hape玩具，在阳光下车煜生辉，引得路人驻足欣赏，招徕顾客连连。



Eloquence (婴儿礼品店)
时间：2019年4月至5月
地点：惠灵顿



Toyco
时间：2019年6月至7月
地点：奥克兰

Hape全新亮相波罗的海

四月，Kotryna（Hape在波罗的海区域的独家经销商）在拉脱维亚首都里加的一家新店正式开业。店内的一个高柜向顾客集中展示了Hape的各品类产品。



意大利新店一览

本季度，四家“ToySuper”门店分别在罗马、米兰、里窝那、帕多瓦隆重开业，店内的Hape玩具精品吸引了大批顾客。



罗马

米兰

里窝那

帕多瓦

德国橱窗展

近日，德国戈斯拉尔门店“Spiel und Freizeit Breustedt”的橱窗内摆满了Hape与baby einstein的联名合作款玩具，其中，载誉纽伦堡玩具展“2019年度玩具大奖”的明星产品——“智能触控电子钢琴”占据C位。

“Spiel und Freizeit Breustedt”门店隶属于Vedes。Vedes是一家大型采购集团，也是德国三大顶级零售集团之一，其经营范围集中在玩具、益智产品、礼品、休闲用品和家庭活动器材。Hape德国已于Vedes合作多年。

(图片来源: Hape 图库)

(图片来源: Hape 图库)

SOCIAL MEDIA

日期: 4月至6月
区域: 波罗的海区域
渠道: 脸书; 博客
主题: Hape玩具脸书推广; 博主推荐Hape玩具
亮点: Hape在波罗的海区域的经销商Kotryna集团旗下店铺Baby City & Toy City在其脸书账号@BabyCity/ToyCity上与粉丝分享了Hape玩具。6月20日, 一篇推荐Hape玩具的文章在知名博客“1 LOVE TOYS”上发布, 分享关于儿童和家庭的好产品。



日期: 5月
区域: 新西兰
渠道: 脸书
主题: 音乐之月(整个五月)-脸书推广
亮点: Hape在新西兰的经销商Sweepea在脸书上发起线上活动, 关注用户@Hape Toys New Zealand并点名自己的好友, 就有机会获得Hape“音乐”系列玩具, 其中包括“滚滚乐电子音乐鼓”, “儿童打击乐器组合套”和“五合一动感乐队”。



日期: 5月16日
区域: 英国
渠道: 博客
主题: Hape产品出现在Country Child网站
亮点: 一位妈妈收到一包给她女儿开Party的玩具, 包括Hape“音乐”玩具、“早旋律敲琴台”、“火红尤克里里”、“六合一酷炫吉他乐队”等。这位妈妈将玩具照片挂在自己的博客上, 随后被Country Child网站转载分享。Country Child关注育儿和家庭, 在英国颇具影响力。



(图片来源: Hape 图库)

日期: 4月至6月
区域: 中国
渠道: 微信
主题: Hape软文和海报分享
亮点: Hape中国在微信公众号上发布了一系列推文和海报, 在不同节日推广不同产品。这些节日既包括国际节日, 如父亲节、母亲节、劳动节、儿童节, 也有中国传统节日如端午节等。除此之外, 公众号还发布了新品通告, 向关注者推荐PolyM, “浴室”玩具和“音乐”系列的新品。Hape还在朋友圈分享日漫人物海报, 海报分别以电影《大侦探皮卡丘》和《哆啦A梦》主人公与nanoblock合影为中心, 推广我们代理的nanoblock品牌。



日期: 4月至5月
区域: 德国
渠道: 脸书
主题: @Hape Toys Deutschland
强势发推
亮点: Hape德国在官方账号上多次发布推文动态, 分享推荐Hape产品并与关注者互动。



日期: 5月中旬至6月第一周
区域: 阿联酋
渠道: Instagram; 网站
主题: Bumble Bee发布推广; Mumzworld.com线上促销
亮点: 为兼顾设计、时尚感与质量的父母们量身打造的一站式购物中心Bumble Bee在网站主页上推荐Hape玩具。另, Mumzworld.com网站上也发起促销活动, 特定Hape产品在五月中旬可享受7折优惠。



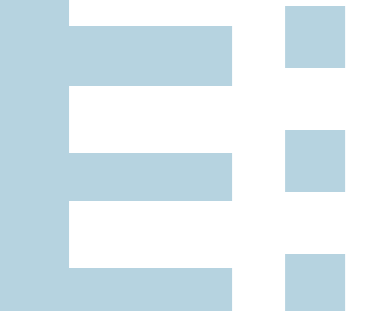
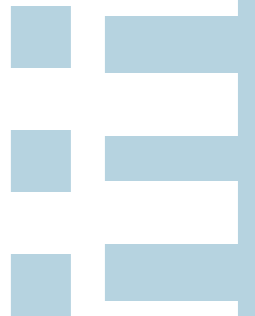
(图片来源: Hape 图库)



时间：2019年6月
地区：英国
杂志名称：《玩具世界》(ToyWorld)
杂志类型：B2B
发行量：5,109册
产品露出：“便携婴儿健身架”，Hape英国经销商Marbel介绍
广告页：2个内页全版
简介：《玩具世界》(ToyWorld)是英国玩具贸易领域规模最大且质量最佳的出版刊物。



时间：2019年4月
地区：加拿大
杂志名称：《今日父母》(Today' s Parent)
杂志类型：B2C
发行量：165,056册/双月
产品露出：“彩虹珠算架”、“四阶——积木时钟拼图”、“奇幻城堡积木”
广告页：3/14内页
简介：《今日父母》(Today' s Parent)是一本面向0-14岁孩子父母的加拿大育儿杂志，涵盖健康、教育、行为分析和营养等多个主题。



时间：2019年冬季刊
地区：新西兰
杂志名称：《宝贝》(OH baby!)
杂志类型：B2C
发行量：/
产品露出：“便携婴儿健身架”、“轻奢幻影花园床铃”、“迷你拖拉大象”、“工程翻斗车”
广告页：2个内页，1/4内页和1/2内页，共3页
简介：《宝贝》(OH baby!)杂志致力于帮助新手爸妈备孕、孕中保健和婴幼儿护理。杂志涵盖营养和食谱、健康、母婴产品推荐等内容。



时间：2019年6月
地区：德国、奥地利、瑞士
杂志名称：《父母》(Eltern)
杂志类型：B2C
发行量：180,000+册/月
产品露出：“拖拉狗乌戈”、“苹果摇铃牙胶”
广告页：2个1/8内页
简介：创刊于1966年，《父母》杂志聚焦育儿生活，是德国著名母婴杂志。该杂志几乎涵盖了父母关心的所有话题，在交流新式育儿经验和方法方面发挥着独特作用。



时间：2019年4月& 5月
地区：中东
杂志名称：《妈妈 宝宝 孩子》(Mother Baby & Child)
杂志类型：B2C
发行量：45,000册/月
产品露出：“全能小卖部”、“创意竹筷——起重机”
广告页：每期各1个内页全版
简介：《妈妈 宝宝 孩子》是一本综合性杂志，旨在为育有0-10岁孩子的妈妈提供科学的育儿指导。该杂志由CPI传媒集团出版，在阿联酋境内所有主流零售店、超商、书店、诊所、医院、咖啡厅等场所均有售，市场覆盖率极高。



时间：2019年5月25日
地区：厄瓜多尔
杂志名称：《世界报》(Mi Mundo)
杂志类型：B2C
发行量：200,000+册/天
产品露出：一则Hape广告
广告页：1/3内页
简介：《世界报》(Mi Mundo)是厄瓜多尔发行量最大的纸质日报，涵盖经济、体育、文化等多个领域。与《商报》(El Comercio)和《每日电讯报》(El Telégrafo y Expresso)并列厄瓜多尔三大报纸。



时间：2019年4月
地区：希腊
杂志名称：Kappa
杂志类型：B2C
发行量：57,348册
产品露出：“我的四季小屋(含家具)”、“早旋律敲琴台”、“双面乐感木鼓”、“彩虹排笛”、“美食家超大厨房”
广告页：内页全版
简介：Kappa杂志是Kathimerini报纸(政治金融日报)的周日特刊，集资讯和娱乐为一体，涵盖社会、政治、文化和体育领域的当前热点话题，为读者提供最前沿的新闻和生活资讯。



时间：2019年4月
地区：中国
杂志名称：《父母必读》
杂志类型：B2C
发行量：360,000册/月
产品露出：“科学物理实验台玩具”、“物理探索游戏盒”、“声光感应彩虹绕珠”、“积木组合小火车”、“智能触控电子钢琴”、“智能触控电子鼓”、“海底世界色感探索立体拼图”、“摇摇响毛毛虫堆塔”
广告页：2/9内页
简介：《父母必读》杂志于1980年4月创刊，是中国最早创办的、知名度最高的育儿科普杂志，且深受中国家庭欢迎。“父母必读”四个字由宋庆龄亲自题写。该杂志集儿童护理、教育、亲子等内容为一体，兼具知识性和趣味性，寓教于乐，为中国家庭育儿建言献策。杂志辟有专栏目，就孩子成长过程中遇到的种种问题和读者展开讨论。



(图片来源: Hape 图库)

(图片来源: Hape 图库)