



HAPE.COM

瑞士

Hape Holding AG.
Hallwilerweg 2
6003 Luzern
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利

Hape International (Milano) S.R.L.
Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@hapetoys.eu

英国&爱尔兰

Marbel Ltd.
Suite 5 Carew House
Bodmin, Cornwall, PL 31 2QN
T: +44 (0) 845 6000 286
sales@marbel.co.uk

中国

Hape International (Ningbo) Ltd.
#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8680 9770
info@hapetoys.com

(中国) 香港

Hape International (Hong Kong) Ltd.
Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com

德国

Hape International AG
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@hapetoys.eu

法国

Hape France SAS
1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0) 1 3927 2020
F: +33 (0) 1 3927 2021
france@hapetoys.eu

加拿大

Playwell Enterprise Ltd.
921 Progress Ave.
Unit 17-19, Scarborough
Ontario M1G 3V4
T: 001-416-439-0044
F: 001-416-439-4656
sales@playwellcanada.com

美国

Hape International Inc.
2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park, AB T8H 2W8
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com



2019 Q1

全球市场季报



2019 纽伦堡 玩具大奖



探索竹玩的无限可能

Hape 2019 全球巡展圆满成功

Hape 比荷卢
独家经销商专访



目录

2019 Q1

展会	04
奖项	08
新闻	10
活动	11
门店	16
媒体	17

主编：吴昊

编辑：朱双双

美编：唐坚 吴秀丽 徐健力

电话：(+86) 574 86819176

邮箱：EchoWu@happy-puzzle.com

网址：www.hape.com

Love Play Learn



Hape 2019 全球巡展 圆满成功

新年伊始，Hape如期参加业内三大顶级展会：香港玩具展（2019年1月7日至10日），纽伦堡国际玩具展（2019年1月30日至2月3日）和美国国际玩具展（2019年2月16日至19日）。期间，展位宾客云集，Hape荣耀加身，巡展获得圆满成功。

此次巡展，Hape携手旗下同名玩具品牌Hape®、德国百年手工娃娃品牌Käthe Kruse®，Hape集团战略合作伙伴——世界毛绒玩具巨头ty®，德国知名幼教品牌Beleduc®等众多品牌亮相全球。

独特展位设计 华丽亮相

今年Hape香港展及纽约展的展位设计灵感源自品牌年度重磅新品“小发明家系列”，极具现代机械风格的整体设计以及产品系列的情景化呈现，吸睛无数。此外，为备战世界第一大玩具展会——纽伦堡国际玩具展，Hape更是聘请知名展位设计公司，量身定制Hape纽伦堡展位，完美打造出多品牌、多系列、多风格的产品展示舞台。而Hape品牌大力推出的全新店中店概念也在三大展会中全面展出，来自全球的各大零售商对其深感兴趣，这也是Hape落实推进全球市场战略的重要一步。



展会期间，宾客纷至沓来，聚焦Hape。香港贸易发展局主席、国家文化旅游部规划财务司副司长、中国玩具和婴童用品协会会长等贵宾先后莅临Hape展位，与Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生亲切会面、深入交流。更有全球各方媒体聚焦Hape：新华社记者到访Hape纽约展位，并对彼得·汉斯丹先生进行了特约采访报道；业内多家主流媒体斥大篇幅报道介绍多款Hape 2019年度新品；社交网络达人、知名专家等盛赞Hape玩具工艺卓越，设计出众，力荐给全球儿童和家庭。

宾客云集 聚焦Hape

斩获年度大奖 闪耀全球

Hape携手KIDS II旗下baby einstein联合研发推出的“智能触控电子钢琴”斩获玩具业内最高荣誉纽伦堡玩具展2019年度“玩具大奖”（婴幼儿组）。Hape时隔一年之后再度摘得桂冠，是Hape玩具品质与实力的有力佐证。同时，Hape今年重磅推出的新品——“超能科学物理实验台”亦被提名纽伦堡玩具展2019年度学前组“玩具大奖”。两款新品同获认可，Hape成为今年纽伦堡玩具展会上最闪耀的星。

世界巡展，不仅是推出新品、展示品牌实力的舞台，更是Hape与全球新老客户、合作伙伴交流互动、联络情感、推动合作的绝佳契机。Hape此番在全球展会上大放异彩，精彩纷呈，圆满成功！



Pitti Immagine Bimbo 童装展



意大利

时间：2019年1月17日至19日
地点：意大利佛罗伦萨展览贸易中心——Fortezza da Basso城堡
名称：Pitti Immagine Bimbo童装展
类型：B2B
网站：<http://www.alitsa.com.tr>
参展方：Hape意大利
亮点：Pitti Immagine Bimbo是1975年创办于佛罗伦萨的国际儿童时尚和生活的展会。

今年，展会聚集了564个品牌，其中有超过半数的品牌来自意大利以外的国家，吸引约1万余名访客及8,000余名买家。19平米的Hape展位上展出了“婴儿期”系列、“宝贝爱因斯坦”系列以及“克鲁斯林”系列玩具，大受欢迎。

此次展会现场，Hape就收到了十多位顾客展希望与Hape品牌合作的强烈意愿，希望将Hape产品引入自己的零售门店。顾客都极其关注“宝贝爱因斯坦”系列玩具，特别是“智能触控电子钢琴”，这款横扫业界国内外重量级大奖（包括“2019纽伦堡玩具展大奖”）的创意电子木玩，成为当仁不让的全场焦点。

今年Hape的亮相一如既往地吸引了众多访客，Hape也为来访者带来了许多新奇又优质的益智玩具。

马斯喀特国际书展

阿联酋

时间：2019年2月21日至3月3日
地点：阿曼马斯喀特会展中心
名称：马斯喀特国际书展
类型：B2B
网站：<http://www.mctbookfair.gov.om/en/sample-page/>
参展方：Hape经销商Babico
亮点：马斯喀特国际书展自1992年首次开展以来发展极为迅速，现已跻身重大文化展览行列，成为一个集文化、知识和文学于一身的论坛，吸引了来自全球的出版社及访客。
 今年，第24届马斯喀特国际书展在阿曼马斯喀特会展中心隆重开幕，汇集了来自30个国家的882家出版社及大批访客（2017年逾82万访客）。今年是Hape首次在该展中设立展位，将独具创意的玩具展示给各路访客，引来连连嘉赞。



法国Maison & Objet家装博览会

法国

时间：2019年1月18日至22日
地点：维尔潘特——巴黎北展览中心
名称：法国Maison & Objet家装博览会
类型：B2B
网站：<https://www.maison-objet.com/en/paris>
参展方：Hape法国
亮点：Maison & Objet展会是一个以室内设计和生活方式为主题的国际领先家装博览会。
 今年，展会现场汇集了来自世界各地的2910个品牌的新品，其中首次参展品牌达603个，吸引来自160个国家的8.4万访客，绝大多数为门店店主和零售商。在玩具区展出的Hape精美玩具，引起高度关注，招来大批新老客户的青睐。Hape，始终致力于为世界上每个孩子带去快乐。

(图片来源: Hape 图库)

时间：2019年2月2日至7日
地点：伯明翰国家展览中心
名称：春季玩具展
类型：B2B & B2C
网站：<https://www.springfair.com/>
参展方：Hape英国
亮点：春季玩具展是英国的一次综合采购会，加强了各大零售商、参展商和卖主之间的联系。
 作为此次春展的参展商，Hape所展示的精美产品极具吸引力，许多访客纷纷驻足Hape展位。Hape还与一些B2B/B2C媒体进行深度讨论，向他们全方位介绍Hape2019年的新品，争取到了更多的新品曝光与露出。Hape在一些领先的B2B刊物上均有产品露出，如《玩具新闻》上的趣味美食系列玩具，《玩具世界》上的广告页等。
 此次参展，Hape凭借媒体露出和良好口碑，成功提升品牌知名度，吸引大批关注。

SPRING FAIR



the TOY FAIR

时间：2019年1月22日至24日
地点：伦敦奥林匹亚展览中心
名称：玩具展
类型：B2B & B2C
网站：<https://www.toyfair.co.uk/>
参展方：Hape英国
亮点：玩具展于1954年首次开展，是一个将趣味满满、独具创意且充满激情的行业真实概况展现给现场访客的展览会。今年，为期三天的玩具展聚集了260多位参展商，大到国际知名品牌，小至初创公司和个人品牌，应有尽有。

今年，Hape携“小发明家”（Hape新品STEAM玩具系列）等许多年度新品及经典热卖系列亮相该展。展期，大量记者、自媒体、独立评论人等媒体涌入Hape展位，深入了解Hape新品，并给与大量报道与曝光。此外，展会期间在推特账号@ToyFairUK（拥有1万粉丝）上发布的Hape活动、特别赠礼和新品等信息，更是吸引大批访客涌向Hape展位。此外，玩具展电视上销售经理向大家展示Hape小小发明家系列玩具的插播视频更是将大家的目光聚集到了Hape品牌上，市场反响热烈。

Hape此次参展极大地提升了Hape品牌形象和知名度，在场访客无不折服于Hape玩具的匠心品质和独特创意。

(图片来源: Hape 图库)

Hape荣获2019 纽伦堡玩具大奖

(2019年1月30日, 纽伦堡) 2019纽伦堡玩具展颁奖晚会如期举行。Hape与baby einstein的联名合作款产品“智能触控电子钢琴”一举斩获“2019纽伦堡玩具展婴幼儿组大奖”。这是该款产品继2018年荣获“2018法国玩具大奖赛音乐启蒙奖”后揽获的又一国际顶级大奖! 频频国际认可是对Hape玩具质量和创新性的极大肯定, 也是Hape和baby einstein成功合作的有力证明!

组委会点评道: “这款‘智能触控电子钢琴’是引领孩子走进音乐殿堂的最佳之选。它打破传统的束缚, 极具创造力地在木板下内置电容式触摸琴键, 只需触碰木板上的琴键即可弹出对应音阶, 带来独特的科技体验。”

此外, Hape今年重磅推出的新品——“超能科学物理实验台”荣获“2019纽伦堡玩具展学前组提名”。

纽伦堡玩具大奖是业内最重要的奖项之一, 奖项下设五大组类: 婴幼儿组(0-3岁), 学前组(3-6岁), 学龄组(6-10岁), 青少年及成人组(10岁以上), 创新组。今年, 由16位专家组成的评审团, 包括国际贸易代表、市场研究人员、教育学家、科学家和玩具安全专家, 从838个参赛作品中选出了5位获奖者(2018年: 643个参赛作品)。获奖产品必然在乐趣、创意、安全性、零售成功潜力、工艺和质量以及产品整体概念等方面脱颖而出。

详情请见: <http://www.toyaward.de/en/2019/>



互相尊重的中美贸易对话助益全球市场发展

——彼得·汉斯丹先生接受新华网采访

第116届美国国际玩具展于今年2月16日在纽约拉开帷幕。为期四天的展会期间，Hape携年度新品亮相纽约，大放异彩，一时间吸引无数来自世界各地的观展商及一众知名主流媒体的注意。

2月18日，Hape集团创始人兼首席执行官彼得·汉斯丹先生接受了新华网的采访。采访中，彼得就中美贸易关系对全球玩具市场的影响表达了个人看法。目前，全世界都在期待中美贸易谈判的结果，彼得真切希望双方能基于相互尊重的前提，解决贸易摩擦。他认为：“世界是一个密不可分的整体，我们公司的成功也恰恰是得益于一个开放交融的全球市场。”他进一步表达了自己的殷切期盼：“我们在中国受到了极大尊重，同样地，我们也非常尊重中国。我希望中美贸易谈判能够在相互尊重的基础上达成一致，这不仅有益于中美两国，也将推动全球市场发展。”

Hape于1986年在德国创立，早在1995年便将事业版图扩展至中国并深耕于此。过去几十年，得益于中国开明的贸易政策和开放的贸易环境，Hape中国不断发展壮大。事物的发展从来不是孤立的，Hape的成长亦离不开和谐开放的全球贸易环境，Hape始终立足全球视野。在中国深耕细作的同时，Hape也高度重视北美市场，倾力组建专业营销团队在美拓展业务，成效斐然。Hape会一如既往地助力带动开放共融的中美贸易关系，以期进一步助益全球贸易市场的发展。

新华网是一个综合新闻信息服务门户网站，也是中国最具影响力的网络媒体和具有全球影响力的中文网站，拥有31个地方频道以及英、法、西、俄、阿、日、韩、德、葡、藏、维、蒙等多种语言频道，致力于为全球网民提供最权威最及时的新闻信息服务。



(图片来源: YouTube图库, 新华网)

法国戛纳国际游戏节

2月22日至24日，一场热闹的国际游戏节在热情浪漫的南法小镇戛纳顺利举办。该活动旨在为慕名而来的各路游客打造一场游乐盛事，在众多的新奇玩具和趣味游戏中畅享欢乐。

Hape“夸得瑞拉”、“小发明家”、“火车轨道”等玩具的加入更是游戏节上的一抹亮色，引得一众大小朋友兴趣满满地驻足围观，跃跃欲试，体验Hape木玩的无限魅力。极具质感的木质、匠心独具的设计、寓教于乐的STEAM理念运用，都成为Hape玩具风靡全场的理由。通过亲身体验，让更多家庭了解Hape玩具的工艺品质与内含价值，是Hape参与此次活动的最大收获；通过优质益智木玩传递快乐给更多的孩子们，则是Hape品牌不渝的初心。

国际游戏节是一场汇聚全球传统经典游戏、现代桌游、电子游戏、模拟游戏（角色扮演、逃脱游戏……）等各类游戏于戛纳的盛事。在这里，你将尽享欢乐。此外，游戏节还设有主题多样的论坛、研讨会等环节以对世界各地不同的游戏进行深入探讨了解，充分满足各类需求。

走近顾客 ——Hape中国节日大促



(图片来源: Hape 图库)

中国市场一直以来都是Hape极力拓展的一大重要板块。精准的营销策略及多年的不断努力，使得Hape在中国拥有颇佳的销量和不俗的市场表现，并且赢得了众多国内顾客的忠实喜爱。

今年第一季度期间，Hape在中国开展了一系列线上及线下促销活动，拉动销售增长。时值“年货节”之际，Hape顺势开展线上大促，凡在1月13日0点至2点期间线上购物满390元立减90元，再加满额送礼福利。此外，为迎接新年，Hape还开展了“玩乐由你，新春有礼”活动，顾客有机会抽取Hape新春拜年礼物。1月18日至2月10日，凡在Hape线下各家门店购买Hape及其旗下品牌系列产品满168元，即有资格参与兑奖。包括“夸得瑞拉弯轨&直轨套”、“火车轨道森林历险套”、“150块城市积木”等玩具套装在内的幸运大奖都深得顾客喜爱。新春的热闹刚歇，国际妇女节又紧随而至，Hape再次推出优惠酬宾活动，满减优惠和福利礼品再次点燃Hape粉丝的热情。

节日期间的促销活动使得Hape能够与中国顾客进行频繁互动，以拉近彼此之间的距离。同时，也让Hape这个德式木制玩具品牌逐渐深入中国顾客的心，赢得越来越多的忠实粉丝。



(图片来源: FIJ Cannes)

2019大阪Tamahiyo家庭公园活动

时间：2019年3月10日

地点：大阪国际展览中心

作为日本最大的面向孕期女性和育有0至3岁孩子家庭的活动之一，该活动日访客量高达2.4万人次。活动期间，Hape带去了一系列不同年龄层的特色玩具，精心分类摆放展示，开放试玩体验，加之儿童教育专家的育儿资源分享会，Hape成功获得现场众多来客的关注与喜爱。

此次活动与流行杂志《Tamago club》和《Hiyoko club》相合作，并受到当地组织“Mama Comu（母亲社区）”的强力支持。此次活动圆满成功，Hape与大阪的不同家庭进行了深入互动，照片墙（Instagram）上也平添了许多新粉。



Hape日本的春日约会

三月，Hape日本推出了一系列精彩纷呈的线下体验活动，邀请日本的大小朋友们一起来感受Hape玩具的独特魅力。活动不仅为Hape玩具增加了大批新粉丝，也在交流互动中让Hape更加深入日本，了解日本市场的个性化需求，助力今后在日本的进一步品牌推广战略。

半周岁派对

时间：2019年3月14日

地点：东京池袋



该活动旨在为育有半周岁孩子的宝妈们提供一个相互交流信息和学习经验的特殊平台和独特机会。活动现场设有不同主题的育儿讲座以供新手妈妈学习。今年，这场无酒精专属派对，共有140位妈妈们获得了邀请。

可以自由体验试玩的Hape高品质木玩俘获了大批初新手宝妈们的倾心，也加深了许多宝妈对Hape品牌的了解和印象。在得知Hape是一个德式木制益智玩具品牌后，宝妈们都纷纷表示对Hape玩具更具信心了。

Kazoku Mirai Fes
(未来家庭节)

时间：2019年3月27日至28日

地点：东京国际论坛



该活动是于日本学生春假期间在东京市中心举办的最隆重的家庭活动。今年，活动设置45个展位，共吸引2.5万游客到场。

Hape玩具也与东京的数万家庭相约春天，赏樱游乐，好不热闹。不大的展位却因Hape木玩的无限魅力而成为整个节日的焦点。Hape音乐系列和“魔幻矿山开采多层套”等玩具更是揽获了一大批忠实粉丝。摊位上的抽奖活动更是带动了现场气氛，为Hape积攒了大量人气。

探索竹玩的无限可能

——Hape“创意竹筷”日本研讨会

2019年3月9日至10日，一场大型儿童综合研讨会在日本福冈九州大学热烈展开，现场设有55个摊位，Hape“创意竹筷”研讨会便是其中之一，活动吸引了大量小朋友参与其中。

福冈教育大学的学生自愿加入了此次活动的组织工作，并帮助指导现场孩子的拼搭游戏。活动当天的绵绵细雨却难以抵挡孩子们的超凡热情，Hape摊位更是人气爆棚。我们鼓励孩子运用“创意竹筷”去表达自身的想法和创造力，并与东京学艺大学“未来儿童研究协会”合作，一起指导

孩子体验“创意竹筷”玩具。各大网络媒体争相报道此次活动。

此次“创意竹筷”研讨会取得巨大成功，我们成功挖掘了“创意竹筷”这款竹制STEAM益智玩具的全新潜力，帮助孩子挖掘自身的天赋和创造力，学习与人沟通合作。

“创意竹筷”研讨将在3月下旬“畅游”到中国，与世界各国的孩子一起互动游戏。快翻开下一页去看看吧。

探索竹玩的无限可能——

2019Hape“创意竹筷”中国研讨会

2019年3月26日至28日，由铁矢悦朗教授带领的东京学艺大学“未来儿童研究协会”学生一行来访Hape中国，同时带来许多“创意竹筷”系列玩具的创意玩法。铁矢教授是日本知名艺术教育专家学者，主攻游戏艺术研究并致力于开发孩子的创造性。

研讨会首日，铁矢教授参访了Hape中国，并做简要研究成果介绍。此外，铁矢教授搭建展示了多个“创意竹筷”新造型与新玩法，给Hape带来了全新的产品研发、体验视角。铁矢教授及其团队擅长用不同的角度并通过不断的亲身体验与活动实践探索日常事物中的新趣味，他们认为“创意竹筷”是一种推动孩子及代际之间交流互动的益智玩具和重要纽带。Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生表示：“所谓完美设计就是要满足顾客所需。玩具没有完成的那一天，即使配有说明书，其尾页也应留白，任由孩子发挥自身想象力和创造力去填满。”“创意竹筷”恰恰是探索孩子想象力、开发孩子创新性及无限可能的首选益智玩具。

学艺大学师生一行于第二日拜访了Hape竹林研发中心。那里，他们亲眼见证了一颗竹子如何通过匠人之手蜕变成一件件精美艺术品。精湛的传统技艺与匠人精神赢得全场共鸣与赞赏。

众所周知，竹子是世界上生长最快的植物之一，而“创意竹筷”正是取材自竹子这一可再生环保植物。作为一家致力于为全球儿童研发高品质环保益智木玩的玩具制造商，Hape正在并将一如既往地致力于研发制造更多可持续环保产品。

此次研讨会的另一亮点是在宁波爱学国际学校（以下简称爱学）展开的拼搭大赛。本次拼搭大赛分为上下两场，分别采用竹制棍和纸质棍拼搭出造型各异的创意模型。活动中，孩子们亲手将一张张轻薄的报纸卷成一根根坚硬的纸棍，再搭建出一个造型各异“报纸建筑”。动手的过程中，孩子们的奇思妙想尽显，同时也在潜移默化中体验了空间构造的奇妙。此类团队活动也将孩子聚在一起，学会团队协作、合作共赢，STEAM益智玩具的意义尽显于此。

“创意竹筷”，作为一款环保竹制STEAM益智玩具，是寓学于乐的佳品。这次研讨会不仅是一次校企合作的成功之旅，也是STEAM益智玩具的立意得以显现的成功实践。





2019年第一季度，Hape在澳大利亚陆续开展了一系列丰富多彩的市场活动和多元展会，优质的Hape玩具引来一批又一批的当地顾客，赢得大量关注和喜爱。让我们一起去看吧！

Hape澳大利亚市场活动亮点

B2B展会

1. 墨尔本玩具展

日期：2019年3月3日至6日

地点：墨尔本

墨尔本玩具展堪称业内南半球最大的重量级展会，汇聚了业内各大玩具大亨和全球上万名访客。零售商和买家能在展会上第一时间接触来自全球各大玩具品牌的年度新品，并有机会亲眼目睹参与玩具行业最新潮流趋势，下单购买感兴趣的产品等。

今年，为期四天的墨尔本玩具展汇集了184名参展商，吸引四千余名访客。来自英国、欧洲、美国和亚太地区的所有访客都对这15,000平米展区里的玩具情有独钟。此次参展，Hape“小发明家”和“创意竹筷”等系列玩具均成功俘获大批访客的心，订单总量创历史新高。此外，包括newsXpress买手团、大卫琼斯、凯玛特在内的许多大客户都在Hape展位驻足，对Hape玩具显示出极大兴趣。此外，Hape展位在此次展会上荣获年度“200平米级最佳展位”大奖，荣耀加身。

2. G8教育展和Goodstart教育展

Hape于3月18日在布里斯班参与G8教育展，将Hape益智玩具全力推向教育界。“创意竹筷”、“户外探险”等Hape优质益智玩具在会上独领风骚，约900名访客都驻足于Hape展位久久没有离开。

紧随其后，Hape于3月25日在布里斯班参与Goodstart教育展，再次将趣味满满的Hape优质玩具推向顾客，吸引了约1,000人次到访Hape摊位。

Hape此番接连两次参加澳大利亚教育展收获良多，不仅提升了品牌在教育市场的知名度，同时也拉近了与顾客之间的距离，让Hape玩具能更加贴近市场的需求。

Hape玩具线上大促

Hape澳大利亚经销商Educational Experience近日推出了一个全新的优质木玩推荐门户网站。该网站将木玩细分为艺术与工艺、家具、婴幼儿、数学等多个类目，每个类目项下展现多款优质玩具，Hape的STEAM益智竹玩“创意竹筷”便出现在搭建类的推荐列表中。访客不仅可以了解分类清晰的优质推荐玩具，还可以直接在此网站上购物。Hape玩具在该购物网站正在逐步上新，面向更多澳大利亚的在线消费者。



挖掘潜力，共同成长 Hape比荷卢独家经销商专访

2013年，Edugro与Hape建立合作关系并成为Hape在比荷卢地区的独家经销商。截至今年，双方合作已五载有余，Edugro已成为Hape的重要合作伙伴之一，更在风雨同舟的年岁里建立起深厚的情谊。近日，我们有幸采访到Edugro的总裁Kim Versteeg先生，Kim先生在访谈中与我们分享他与Hape的过去、现在和将来。

成立于2011年，贵公司在成立的第三年（2013年）便成为Hape的独家经销商，为何会在成立之初便选择Hape？

早前，通过我们在教育市场的其他公司知道了Hape，并通过长期的持续关注我们了解到Hape所传达的品牌理念和品质要求与我们所追求的十分一致。同时我们也看到了Hape品牌在这个市场的巨大潜力。Hape是我们不二的选择，成为Hape在比荷卢地区的经销商是我们当时的主要目标。

贵公司作何努力才实现了与Hape的合作呢？

我们向Hape展示了我们的诚意与实力，我们是一个值得信赖且稳定的合作伙伴，我们可以一起努力推进品牌在比荷卢地区的进一步建设。这五年多以来的成功合作，以强大的事实力量证明我们与Hape的合作是十分契合的。

在欧洲整体经济态势趋于平缓的大环境下，贵公司是如何实现增收的呢？

如今，线上经济运行平稳，相反，实体店则面临极大挑战。在这样的大环境下，我们势必要改变一下营销策略。当下，对于一个品牌而言，始终与终端消费者保持紧密联系是至关重要的。要实现线上增收，提高对线上市场的关注度和预算是关键。正是基于此，我们新开设了一个面向线上消费者的Hape比荷卢在线旗舰店，希望能够吸引更多的终端消费群体，并提高Hape品牌知名度和产品销量。

合作五年有余，Hape集团旗下品牌依旧是贵公司代理业务的大头，您是如何看待这些年与Hape的紧密合作关系的呢？Hape对贵公司的发展有帮助吗？

这些年，Hape为我们提供了很多帮助和支持。得益于Hape的支持，我们能够为客户提供优质的客户服务，为此我们深感自豪。感谢我们双方多年来的共同努力，也感谢广大顾客的信任和支持。

展望未来，您对我们之间的合作前景有何期许？

合作这么多年，我仍然感觉我们像刚开始那样各具潜力。背靠Hape的强大后盾，我们有信心能够在这个快速变化的行业里进一步发展，并达成我们的共同目标和期许。

没有这些值得信赖的合作伙伴，Hape就不会成为今天的Hape。感谢所有经销商和伙伴对Hape多年以来的信任和支持，期待携手并肩，开创美好未来。

Hape玩具闪耀澳洲

去年，澳大利亚全境范围内的大卫·琼斯百货商场进行了门店整修升级。许多大卫·琼斯百货商场的Hape玩具柜台也陆续翻新，展现出全新的品牌形象，增强消费者互动体验感。

在已完成重装的大卫·琼斯商场玩具区中，Hape玩具占据显眼位置，包括“魔幻矿山开采多层套”、“六合一酷炫吉他乐队”、“30键电钢琴，优雅白”等在内的Hape“火车轨道”和“音乐”系列玩具都吸引了许多小朋友留连忘返。商场内还设置了一个配有Hape玩具的互动游戏体验区，成为最受小朋友欢迎的人气区域。值得一提的是，体验区的设立大大地促进了Hape玩具的销量，提升了Hape品牌在全澳洲的品牌形象，也赢得了更多澳洲人民的由衷喜爱。

大卫·琼斯有限公司，即大卫琼斯（即DJs），是一家澳大利亚高档百货公司，自2014年起隶属于南非跨国零售集团伍尔沃斯控股公司。大卫·琼斯于1838年由威尔士商人大卫·琼斯创立。大卫·琼斯是世界上最古老的仍以其原名存在并经营的百货商店。



玩具与相机的奇妙联手——Hape玩具全新亮相

2019年3月18日，日本友都八喜町田店内设置了一个全新的木制玩具角，Hape作为业内领先的高品质婴幼儿木制玩具品牌，在该玩具角内占据了相当重要的位置。不同于平常满货架的封闭式包装的玩具陈列，在这里，小朋友们可以直接接触和体验开放包装的Hape玩具。我们将一部分店内货架上的Hape玩具移至前边的玩具角内，去掉包装直接呈现给顾客。游戏体验胜过千言万语，所以我们极其重视线下活动中与消费者（孩子们）的交流，尽可能地让消费者有机会直接接触、亲身感受Hape玩具的卓越质感。优异的品质和出众的设计是玩具畅销的重要因素。体验区内的Hape“音乐企鹅不倒翁”、“旋转音符八音盒”等“音乐”系列和“火车轨道”系列玩具都像具有魔力一般，让孩子们迈不开步，流连不已。

玩具进驻电子产品店，是日本特有的跨界线下零售渠道。Hape玩具的进驻也使得友都八喜这家电子产品店更具童趣与欢乐。此外，两者的跨界合作定会相互促进彼此的销量，实现双赢。消费者对全新的Hape玩具区域都给出了积极反馈，Hape也因此收获了许多日本新粉丝。升级市场战略，找到与当地消费者的最佳交流方式，是赢得日本市场的关键。

友都八喜有限公司是日本一家大型连锁量贩店，主要销售家电、电脑、相机、摄影等3C产品。友都八喜成立于1960年4月，其销量在全日本消费类电子产品大众零售商中排名第四。目前，友都八喜共有23家运营门店。近年来，友都八喜大力开展线上购物平台建设，成为仅次于亚马逊的日本第二大线上购物网站。



(图片来源：Hape图库)

2019玩具潮流风向

新年伊始，玩具行业众多专家大咖纷纷汇集纽约玩具展——业内潮流趋势的风向地。本文作者Richard Kestenbaum（三角资本联合创始人之一）与包括玩具协会执行副总裁Ken Seiter在内的多位业内专家学者交流，总结出今年玩具的几大新趋势。

开箱

开箱是“把商品从箱子中拿出来”的一种简练说法。但这也符合消费者相比于产品本身更爱体验过程的总体趋势。如经典的俄罗斯套娃，由多个一样图案的空心木娃娃一个套一个组成，打开玩具的过程体验就是该玩具最重要的乐趣。这也就是拆箱的意义所在，使得包装和产品融为一体，带来完整的产品体验。

网络达人

网络达人进入玩具市场，以其强大影响力给玩具市场带来极大变化，特别是YouTube上拥有1800万粉丝的网络达人《莱恩评玩具》，其视频观看次数达300亿。

组合乐趣

橡皮泥、沙子以及其它一些材料不论是自身还是作为开箱风潮的组成部分都很受欢迎。从多种材料中挖掘乐趣，以使各种材料组成的玩具能够带来复合的游戏体验。具有可塑性的产品以一种有趣的方式鼓励孩子开发创新思维，寓教于乐。



怀旧

怀旧永不过时。对于玩具行业而言，怀旧元素创造了对过去积极经历的温暖回忆。另一方面，即使有更新和修改，这也是减少新品开发和培育的投资风险的一种途径。

食品和芳香

年轻父母对健康饮食的重视程度已经渗透至玩具行业了。与食品相关的玩具和游戏是父母教育孩子如何选择健康优质食品的一种有趣方式。自带芳香的玩具也在不断发展中。

电子竞技

竞技比赛一直以来都对玩具行业有着重大影响，但目前由游戏《堡垒之夜》引领的电子竞技不断普及的现象，推动了大批兴趣培养、衍生品、相关游戏和玩具的发展。

益智游戏

让孩子于无形中培养职业技能的益智游戏一直以来都很受家长欢迎。家长们都十分关注孩子特别是女孩子的STEM技能（科学，技术，工程，数学）养成。现在，通常在STEM的基础上又加入代表艺术的“A”，即STEAM。

趣味性

诚然，如果玩具不好玩，那还有什么意义呢？但玩具行业指的“好玩”并不仅仅是通常意义上的好玩。玩具的趣味性在于将电影、电视节目和合法物产与玩具相结合，打造出特色玩具，策略虽显老套，但在电影热映期间，周边玩具也会十分具有吸引力。

玩具行业风潮变幻莫测。虽然一些风潮和品牌似是风靡许久，但殊不知，它们也在不断改变以适应环境。产品开发管理固然重要，但成功也离不开库存管理。如若一位玩具生产商跟随一个潮流风向生产了大批玩具，那么在这一潮流褪去后，库存积压将会导致之前产生的所有利润都付诸东流。因此，关注潮流风向不仅仅是关注产品创意，关注玩具行业的生命力和使命也至关重要。

——摘自福布斯《2019年玩具潮流风向》，2019年3月3日，
<https://www.forbes.com/sites/richardkestenbaum/2019/03/03/toy-trends-toy-fair-mattel-hasbro-disney-play/#296b17a42ad2>



(图片来源：Hape图库)

Social Media



日期: 2月2日 & 2月14日 & 3月6日
区域: 中国
渠道: 微信
主题: Hape线上推广大促
亮点: 时值春节、三八妇女节和元宵节三大重要节日之际，Hape在微信官方公众号上发布了以Hape玩具为特色的应景推文。包括“我的四季小屋（含家具）”，“趣味美食”系列等应景玩具都收到了受众的热烈反响。此外，节日期间的赠礼活动也提高了Hape的品牌普及度，加强了与消费者的粘合度。



日期: 1月29日
区域: 德国
渠道: 脸书
主题: “格鲁纳+雅尔”推荐Hape玩具
亮点: Hape和Eltern的联名款玩具受到“格鲁纳+雅尔”的极力推荐。“格鲁纳+雅尔”是欧洲最大的出版社之一，总部设在德国汉堡。



日期: 2月22日
区域: 北美
渠道: 脸书
主题: 网络达人“妈妈写评论”推荐Hape玩具
亮点: 脸书红人“妈妈写评论”发布了一篇推荐Hape玩具的推文。她在文中向粉丝推荐了Hape的四款玩具（包括“健康美味蔬果沙拉”，“北欧风自制咖啡机”，“北欧风烤面包机”），对Hape玩具的优质品质和环保性予以认可，并将Hape与玛丽莎安德等品牌相媲美。

日期: 3月11日
区域: 北美
渠道: 照片墙
主题: Playonwords.com网站推荐Hape玩具
亮点: 来自Playonwords.com网站的Sherry Artemenko在纽约展期间向大众推荐Hape玩具（“全能小卖部”，“美食家超能大厨房”，“厨房玩具——鸡蛋料理盒”），特别点出Hape趣味美食系列，深受孩子喜爱。



日期: 2月11日
区域: 阿联酋
渠道: 照片墙
主题: Bumble Bee推荐Hape玩具
亮点: Bumble Bee在其主页上发布了包括Hape玩具在内的许多优质产品。Bumble Bee是一个创意一站式购物商城，能够满足对产品质量和风格有独特要求的具备设计感和时尚敏锐度的父母的需求。这是Hape玩具成为潮流父母的心仪产品的重要一步。

(图片来源: Hape图库)

Magazine

时间: 2019年1月
地区: 德国
杂志名称: 《玩具》(TOYS)
杂志类型: B2B
发行量: 6,445册/月
产品露出: “超能科学物理实验台玩具”，“星空”系列，Hape德国市场经理丹尼斯·吉斯采访
广告页: 2个内页全版，1/2内页，共3页
简介: 《玩具》杂志由一众经验丰富的记者和行业专家创立。该杂志已发行50年，每月在发行纸质版的同时在线上网站toys-kids.de亦发布电子版。《玩具》收录业内重大时事新闻、品牌故事以及人物采访传记，生动且全面地展现婴幼儿和玩具行业的最新发展趋势。同时，该杂志还为读者提供相关的精美礼品和生活小技巧。



16. Hape wooden till €18.45
Age: 3+
What it is: A wooden till measuring 18.3x21.5x13cm in cm. Made to Hape's environmentally friendly standards.
Why we love it: This till is beautifully finished and is super sturdy. The abacus is brightly coloured, and your child will also love the barcode scanner and clip and pen block.
Available from: FRODO'S LITTLE ONE
Available at: Deutz

时间: 2019年1月
地区: 英国
杂志名称: 《妈妈专刊》(Made For Mums)
杂志类型: B2C
发行量: 1,500,000
产品露出: “小卖部收银台”
广告页: /
简介: 《妈妈专刊》是一个为父母推荐合适且优质的母婴及亲子用品的网站，包括推荐儿童用品和面向孕期女性的优质产品，讨论育儿问题并给父母一些建议。

SPRING FAIR 2019
A Master MARKET PLACE
SPRING FAIR ESSENTIALS
Available from: FRODO'S LITTLE ONE
Available at: Deutz

时间: 2019年1月/2月
地区: 英国
杂志名称: 《进阶的学龄前儿童》(Progressive Preschool)
杂志类型: B2B
发行量: 10,849册/双月
产品露出: “厨房玩具——蔬果切刨工具”，Hape英国销售经理乔·拉什沃斯采访
广告页: 两个1/6内页
简介: 《进阶的学龄前儿童》杂志是英国唯一一本面向婴幼儿和学龄前孩童市场的跨类商业刊物。该杂志广泛涉猎玩具、礼物、托儿所、服装、许可等各个方面，是该领域内所有供应商和零售商必读的刊物。

Love for your newborn
Available from: FRODO'S LITTLE ONE
Available at: Deutz

时间: 2019年1月、2月、3月
地区: 中东
杂志名称: 《妈妈 宝宝 孩子》(Mother Baby & Child)
杂志类型: B2C
发行量: 45,000册/月
产品露出: “超能科学物理实验台玩具”，“便携婴儿健身架”
广告页: 每期各1个内页全版
简介: 《妈妈 宝宝 孩子》是一本旨在为育有0-10岁儿童的现代母亲的育儿生活提供指导的综合性杂志。由CPI传媒集团出版，在阿联酋境内所有主流零售店、超商、书店、诊所、医院、咖啡厅等场所均有售该杂志，市场覆盖率极高。

Bild
Florian Silbereisen will Traumschiff-Kapitän
POLIZEI STOPPT HITLER-AUKTION
Erstmal zu Penny

时间: 2019年1月
地区: 德国
杂志名称: 《纽伦堡图片报》
杂志类型: B2C
发行量: 33,316册/日
产品露出: “超能科学物理实验台玩具”
广告页: 1/6页
简介: 作为《图片报》(发行量达1,500,000)的分刊，《纽伦堡图片报》是德国最受欢迎的报刊，主要由图片和社会新闻组成。

Magazine

(图片来源: Hape图库)