



2018 Q4

# 全球市场季报

首访拉美——  
彼得别样之旅

携手同行  
共克时艰



带上Hape玩具，  
跟小仙女一起出发吧！





# Love Play Learn

## 2018 Q4 目录

展会	04
奖项	06
新闻	08
活动	10
门店	22
媒体	24

主编：吴昊

编辑：吴昊 朱双双

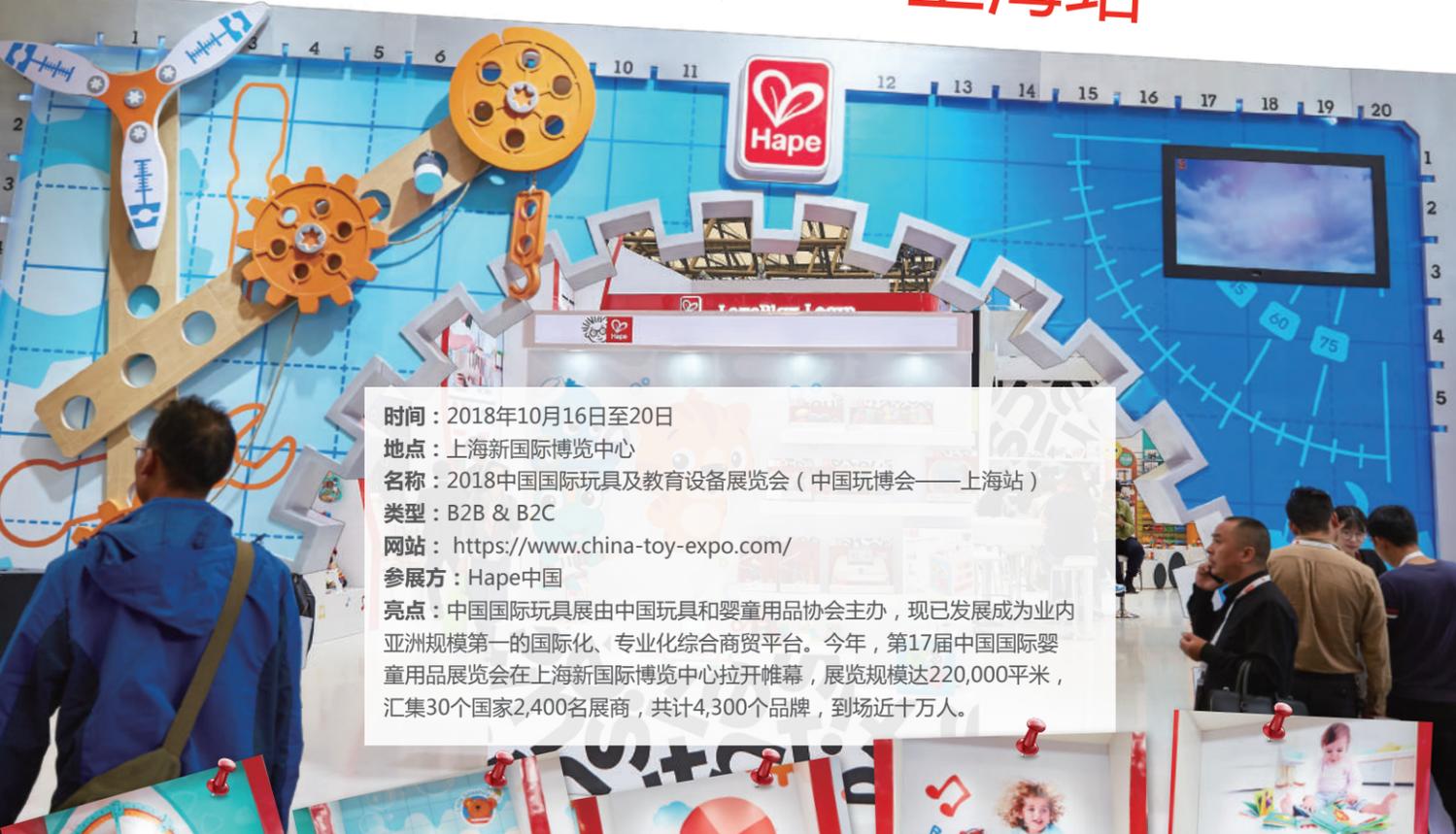
美编：唐坚 吴秀丽 徐健力

电话：(+86) 574 86819176

邮箱：EchoWu@happy-puzzle.com

网址：www.hape.com

# 中国玩博会——上海站



**时间：**2018年10月16日至20日  
**地点：**上海新国际博览中心  
**名称：**2018中国国际玩具及教育设备展览会（中国玩博会——上海站）  
**类型：**B2B & B2C  
**网站：**<https://www.china-toy-expo.com/>  
**参展方：**Hape中国  
**亮点：**中国国际玩具展由中国玩具和婴童用品协会主办，现已发展成为业内亚洲规模第一的国际化、专业化综合商贸平台。今年，第17届中国国际婴童用品展览会在上海新国际博览中心拉开帷幕，展览规模达220,000平米，汇集30个国家2,400名展商，共计4,300个品牌，到场近十万人。



此次展会Hape集团雄踞近800平展馆面积，携战略合作伙伴——世界毛绒玩具巨头美国ty®、世界微型拼搭积木鼻祖日本nanoblock®，以及世界知名婴幼儿产品制造商Kids II旗下baby einstein、bright starts、Ingenuity玩具品牌一同参展。同时，Hape集团旗下同名玩具品牌Hape®、德国百年手工娃娃品牌Käthe Kruse®、欧洲著名高端母婴生活体验零售品牌Abitare Kids也纷纷亮相魔都。

展会期间，Hape众多新品吸睛无数，此外，新概念店中店在中国的首次亮相亦是震撼众人。此次玩博会，Hape再次收获大批粉丝并提升知名度，收益颇丰。

（图片来源：Hape 图库）

# G! come Giocare

意大利



**捷克**  
**时间：**2018年10月25日至28日  
**地点：**布拉格会展中心  
**名称：**“玩具展”  
**类型：**B2B & B2C  
**网站：**<http://fortoys.cz/en/>  
**参展方：**Hape 经销商Olymtoy  
**亮点：**“玩具展”是捷克和斯洛伐克共和国最大的玩具展会。今年，该展吸引了众多玩具品牌参与，访客达5.5万人次。Hape玩具在展会上大放异彩，特别是游戏角里的“1号火车头体验游戏桌”深得孩子喜爱。

**意大利**  
**时间：**2018年11月23日至25日  
**地点：**MICO米兰会议中心（米兰展览中心）  
**名称：**G! come Giocare  
**类型：**B2C  
**网站：**<https://gcomegiocare.it/>  
**参展方：**Hape意大利

**亮点：**G! come Giocare是米兰颇具盛名的圣诞活动，适合全家老少一起参与，共享亲子时光。主办方Assogiocattoli组织了各种各样的活动：各大品牌吉祥物游行展示、少儿表演、圣诞老人之家参观等等，孩子们还可以给圣诞老人写信哦！



Hape的独特展位占地80平米，另含多个游戏角。众多Hape玩具陈列齐整，吸引访客纷纷驻足，其中，火车轨道、夸得瑞拉、趣味美食系列以及诸如“30键电钢琴（优雅白）”等多个系列玩具均大放异彩。此外，用于展示星空系列玩具的Hape店中货架（木制中岛、高柜）也亮相此次展会，令访客惊叹不已。Hape玩具在此次展会上吸粉无数，广受喜爱。



（图片来源：Hape 图库）

## “夸得瑞拉城堡历险套” 荣获首届STEM大奖



(2018年11月1日, 纽约) 首届STEM大奖揭开神秘面纱, 在美国婴童用品博览会上隆重公布获奖产品。Hape “夸得瑞拉城堡历险套” 不负众望, 荣获STEM “工程类学龄前组” 大奖。

“夸得瑞拉城堡历险套” 的设计灵感来源于“达·芬奇圈”(达·芬奇的著名画作《维特鲁威人》), 这款德式设计自其面世后便吸引了大批粉丝, 成人儿童都为其着迷不已。游戏时, 滚珠从夸得瑞拉最高处的瞭望塔上出发, 经过两个透明的楼梯顺势而下。当滚珠触碰到沿途的三个挂铃时, 会产生清脆的铃铛声, 为其增添新的视觉和声音体验。此外, “夸得瑞拉城堡历险套” 有助于训练孩子的空间思维, 加深其对科学、技术、工程和数学(STEM)原理的理解。《华尔街日报》称其为教授孩子编码的最佳玩具, 同时, “夸得瑞拉城堡历险套” 还赢得了包括“父母之选金奖”在内的行业重量级奖项。

2018年首届STEM大奖由“儿童游戏交流”组织携手“STEM.org”组织一起举办, 旨在为孩子们挑选出真正优质的STEM玩具和产品, 是一个专注于为孩子评估审核STEM玩具而设的项目。该奖项下设4个类目: 科学、技术、工程和数学。每个类目包括5个年龄组: 婴儿组、幼儿组、学龄前组、早教组、青少年组。每个年龄组会评选出一个获奖产品, 每个类目设立一个奖项。此外, 还会设有一席终极大奖。STEM奖项的评选员来自STEM教育相关行业的佼佼者, 包括声名显赫的学者和编辑, 如斯坦福大学数学教育教授Jo Boaler等。

详情请见:  
<https://childisplaypr.com/seriously-stem-awards-winners/>

(图片来源: Hape 图库)

## Hape 蝉联美柚 “国际甄选”奖

美柚网: 中国最大的女性在线服务平台, 为超过1亿的用户提供女性健康管理服务, 日点击流量超过1.6亿。

## 源自德国的益智环保玩具品牌

(2018年12月14日, 厦门) 2018美柚品牌盛典由国内最大的、专注为女性服务的互联网平台美柚联合经济日报社、经济日报社新闻发展中心在厦门成功举办。盛典上, 多个品牌项目发布, 各大奖项归属也最终揭晓。今年, Hape作为唯一的玩具品牌, 比肩娇韵诗、雀巢等各大国际知名品牌, 再次荣获“国际甄选”奖。

“新时代·她经济”美柚品牌盛典主要关注女性对塑造未来的贡献, 增强女性力量的适应性和灵活性。“她势力”榜单由超过1.5亿女性用户和消费者在权威媒体平台的监督下公平公开公正地票选得出。

《经济日报》: 一家为经济决策者、企业主管、经济学家以及各行业人士提供最前沿、精准、综合的中国经济新闻报社。

## Hape斩获2018 MBC大奖



阿联酋

(2018年12月18日) 阿联酋“妈妈 宝宝 孩子”(MBC) 大奖揭开神秘面纱, Hape一举斩获“2018年度品牌”银奖!

MBC大奖旨在表彰各大品牌、教育机构、医疗保健品公司和其他实体机构为阿联酋家庭美好未来所做的巨大贡献, 他们在各行各业内兢兢业业, 助力各位母亲养育孩子。如今正值MBC大奖第7个年头, 将对最受妈妈喜爱的产品和服务(由阿联酋的妈妈投票选出)进行授奖, 这些产品和服务专注于各个家庭和社区。在为期3至4个月的投票期间, 约7万父母和MBC杂志的读者会对候选人进行投票, 每个类目的获奖者将由此决出。MBC大奖是同类奖项中独特的存在——让广大母亲能通过投票选择自己及其家人认可的母婴品牌, 进而对与自己日常生活息息相关的重要行业产生影响。

2017年Hape喜获铜奖, 2018年跃居银奖, 期待2019年我们勇夺金奖! 此次荣获MBC大奖, Hape在阿联酋市场的品牌知名度节节攀升, 毫无疑问, 顾客对Hape玩具的信任和欣赏也会随之上升。将顾客信任附之于心, Hape必将在新年里再创佳绩!

详情请见: <https://www.motherbabychild.com/>

## Hape玩具再获橙品清单两项大奖

(11月22日, 上海) 由育儿网主办的2018橙品之夜颁奖典礼&母婴橙品会在上海盛大举办。Hape受邀与众多母婴行业大咖相聚外滩之滨, 共同见证了2018橙品清单妈妈口碑之选榜单的诞生。

本届“育儿网橙品清单妈妈口碑之选”共计500余款母婴产品参与评选活动, 全程共计有281035位用户参与票选。Hape的两员“大将”凭借过硬的品质, 一如既往地收获了万千妈妈的信赖与喜爱, 最终在激烈的角逐中脱颖而出。双双入选: 明星产品——Hape“泰迪玩偶组&水漏桶经典戏水套”, 在去年已获此荣誉, 今年再度蝉联! 此外还有Hape和baby einstein的联名款玩具“智能触控电子钢琴”荣获“专业推荐设计奖”(去年Hape凭借30键电子钢琴(优雅白) 荣膺该奖)! 再次证明了Hape玩具的高端品质和独创设计——深获万千父母的信任。

感谢万千妈妈的信任和支持, Hape也将秉持初心, 不断研发高品质的环保益智玩具, 给每一位宝宝带来益智安全的游戏环境和体验, 为孩子提供放心可靠的优质玩具。

育儿网橙品清单妈妈口碑之选是母婴行业首个奉行“无电商、无水军、无干预、真实用户、真实口碑”的年度母婴产品评选。由100%真实妈妈选出母婴用品好货, 育儿网以媒体身份保持客观中立。并由编辑和专家共同汇编《橙品清单-聪明妈妈消费指南》, 入驻新华书店等平台, 放在妈妈们信赖的书架上。旨在让经验妈妈做出真实口碑推荐, 为母婴人群尤其是新手妈妈提供真实可靠的母婴用品消费指南。

更多详情: <http://act.ci123.com/pomp2018/?c=champion-list#quanpinlei>





## Hape集团总裁荣膺 宁诺商学院（中国）顾委会主席

12月8日，诺丁汉大学商学院（中国）第一届顾问委员会第二次会议在宁波诺丁汉大学举行。顾问委员及学院领导班子出席会议。会议由商学院院长马丁·洛克特教授主持。

根据委员投票统计结果，会议选举产生了德国Hape控股集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生担任商学院第一届顾问委员会主席，平安银行零售CFO吴俊铭先生、华布岛集团有限责任公司总经理林庭如女士担任副主席，以上三位委员同时入选诺丁汉大学商学院全球顾问委员会委员。

彼得·汉斯丹先生因行程繁忙，在海外与会场视频连线，参与议程。彼得·汉斯丹先生表达了他深深的歉意，并感慨道：“能被选举担任委员会的主席一职，我十分激动！我希望能够以令人满意的成绩报答各位的厚望与抬爱。让我们一起努力，将宁波诺丁汉建设成为最好的大学、年轻才俊逐梦的最佳起航之地！”

荣膺诺丁汉大学商学院（中国）顾问委员会主席，是对彼得·汉斯丹先生个人学识经验与领导管理能力的高度肯定，亦是一份高远期许。重任在肩，汉斯丹先生携Hape集团必将为下一代的教育事业做更多努力与贡献。

## Amfori&中国玩具和婴童用品协会 “全球挑战下的玩具产业可持续发展供应链” 圆桌会议

Hape始终致力于可持续发展

（中国，上海）Hape集团创始人兼首席执行官彼得·汉斯丹先生出席了旨在讨论创建一个更为可持续性的全球玩具产业供应链的行业圆桌会议。该次会议于10月16日在上海举行的第17届中国国际玩具博览会（中国玩具展）期间召开，以“全球挑战下的玩具产业可持续发展供应链”。本次会议由可持续性贸易组织amfori和玩具产业权威组织——中国玩具和婴童用品协会（CTJPA）联合举办。

会议中，三位代表分别从零售商、贸易商和制造商的角度阐述观点，发表见解。Smith女士认为“成功的零售商应该始终倾听消费者的意见”。汉斯丹先生在此基础上进一步提出，“现如今，年轻一代分享更多（信息），也了解更多（信息）。”他解释道：“孩子是今天社会的20%，但他们将是全部的未来。因此，我们现下的行动将会影响整个社会。”

三十二年风雨兼程，Hape始终将终端消费者——孩子——放在第一位，从不在质量、安全和可持续性方面妥协。我们使用安全环保的材料如再生环保纸板、有机油墨和100%水性漆等。此外，我们还采用水净化循环系统以落实可持续发展的目标。

面对各种挑战，我们该如何实现可持续发展呢？汉斯丹先生强调我们需要提高贸易商、制造商和amfori等各产业主体以及终端消费者群体的可持续发展意识。消费者应以购买来自可持续发展的品牌的产品为傲。



（图片来源：Hape 图库）

## 首访拉美—— 彼得别样之旅

2018年深秋，Hape集团创始人兼首席执行官彼得·汉斯丹先生首次到访拉丁美洲，行经哥伦比亚、智利、阿根廷和秘鲁4个国家，分别与当地各大玩具经销商及政府机构会面，探讨合作发展的可行之法。

在哥伦比亚，彼得先生向经销商介绍了Hape与Eurekakids的合作模式。同时，他还访问了哥伦比亚教育局，向当地幼儿园倾力推荐德国柔性拼搭积木PolyM。之后，彼得访问了哥伦比亚家庭福利研究所，里面收容的多为难民子女和孤儿。面对孩子们，彼得抚心哀切，悲悯之心更加坚定了他为给更多的孩子带去快乐而不断奋斗的信念。临别之际，他将PolyM留下，希望能为饱受苦难的孩子们留下一份美好与欢乐。

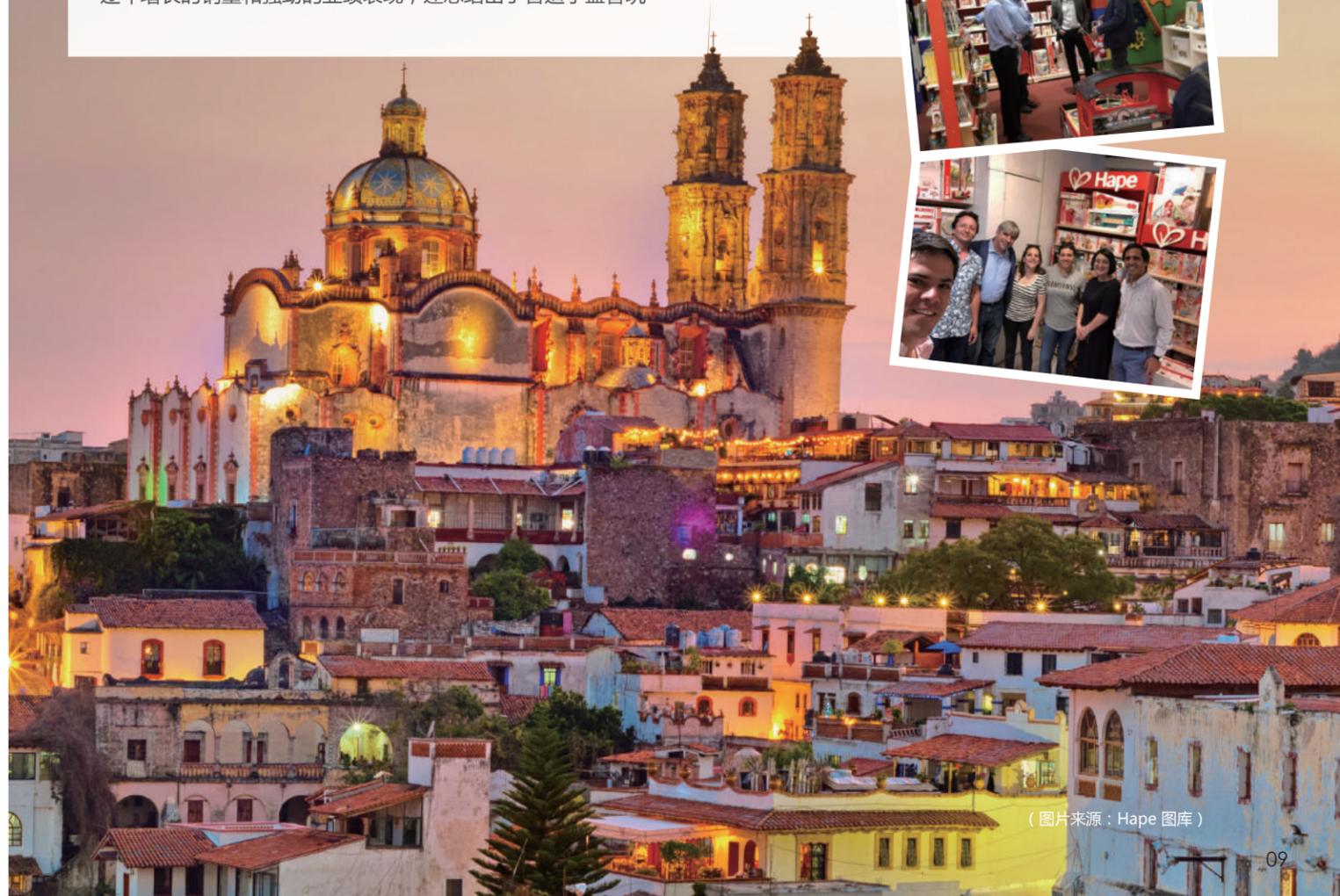
Hape的智利独家经销商Rincon Didactico已与Hape合作6年之久，彼得的智利之旅受到了Rincon的热情招待。双方会面并深入讨论长期合作的战略规划。期间，Rincon带领彼得一行人参观了圣地亚哥的各大门店以及机场附近的仓库，同时透露了未来的市场营销计划。彼得高度肯定了Hape在智利市场逐年增长的销量和强劲的业绩表现，还总结出了普适于益智玩

具零售商的中肯建议，“实现良性发展，合理的方式是将5%~15%的注意力集中在教育上，85%~95%集中在零售商自身上。”

今年是Hape与阿根廷经销商开始合作的第一年。他们带领彼得参观了阿根廷南部的森林和庄园，以及位于布宜诺斯艾利斯的商店。彼得对合作的前景期许深远，感慨道：“有如此良好的开端，相信我们与阿根廷接下来的合作也定会十分顺利。当然，正确战略计划更是至关重要（价格，市场，竞争对手）。”在秘鲁，彼得与Kiddys House（Hape合作多年的零售商）会面，双方密切交谈。之后，彼得还与当地最大的教育类产品投标商谈了新的合作项目。

此次彼得的拉美之旅大大拉近了Hape与拉美几大重要合作伙伴的关系。希冀未来拉美市场成为新一轮的增长极，也希望Hape玩具传播到世界每一个角落，为更多的孩子带去快乐与美好。

哥伦比亚家庭福利研究所——ICBF，是隶属于国家政府的实体机构，致力于保护儿童童年时期及青少年时期的家庭福利及权益，并特别关注那些处于威胁、权益受损的弱势群体。该项目涉及哥伦比亚8百万国民，全国33家区级总部和211个地级中心的服务中心。



（图片来源：Hape 图库）



## 带上Hape玩具， 跟小仙女一起出发吧！

11月5日，又一家摆满Hape玩具的新店在厄瓜多尔开业。截至目前，Hape在厄瓜多尔的经销商Belabú已在全国范围内拥有5家店铺。今后，Hape和Belabú双方将会继续深入合作，展开更多市场活动，未来可期。

而离新店不远，位于瓜亚基尔的纳沃纳广场上的另一家Belabú店，刚举办了一场声势浩大的Hape子品牌凯蒂·克鲁斯®的克鲁斯琳系列娃娃主题宣传活动，大获成功。（凯蒂·克鲁斯®：德国百年经典手工娃娃品牌）Belabú于今年6月在瓜亚基尔的各大幼儿园举办了一次十分成功的“佩佩伴你阅读”活动，收效颇丰。受其启发，Belabú于10月28日在纳沃纳广场再次举办克鲁斯琳系列活动。活动期间，5名8岁小女孩身着克鲁斯琳小仙女服装，在广场上带领顾客参观。活动中还设有一个转盘和幸运抽奖活动，给参加活动的孩子们一个惊喜。此外，5位小天使还带领顾客穿过购物区进入广场中心。广场中心的大屏幕上播放着克鲁斯琳的视频，引来大批观众围观。许多顾客都被这次活动吸引，不由自主地跟着小天使去发现和探索更多Hape玩具。通过此次活动，克鲁斯琳娃娃的销量勇冲高峰。我们对Hape在厄瓜多尔的未来充满信心，今后Hape必定会赢得越来越多的顾客。



(图片来源：Hape 图库)



## 《萌犬好声音4》 之Hape玩具

（加拿大，舍伍德公园）圣诞老人在《萌犬好声音4》中准备了他最爱的Hape玩具！《萌犬好声音4》是一部新型音乐剧，影片衔接上部，讲述了萌犬家族越发壮大，4个宝宝的到来给这个圣诞节带来更多欢乐。调皮的萌犬宝宝偷乘了圣诞老人的雪橇，却发现自己被困在了北极！最终，齐心协力拯救了逐渐消失的圣诞氛围。影片于2018年11月20日在北美正式上线！快去看看吧！

影片中出现了很多Hape玩具：“30键钢琴”、“动感架子鼓”、“多功能画架”等等。

### “30键钢琴”



这架钢琴能让小宝贝们瞬间奏出美妙音符。布洛迪，是一个刚入门的小小钢琴家，看，它正用小手在这架木质钢琴上弹出动听的乐曲呢！这款钢琴拥有超仿真迷你造型，典雅中透露些许俏皮可爱！绝佳的音质，配上形象生动的简易琴谱，能够演奏音乐，点燃孩子对音乐的兴趣和热情。

### “动感架子鼓”

精灵狗Eddy在Hape架子鼓的衬托下，显得酷劲十足。低音鼓，高音鼓，钹以及刮刮乐一应俱全！快来邀请伙伴们一起开场小小摇滚音乐会吧！

你能在《萌犬好声音4》中找到你最爱的Hape玩具吗？精彩预告：<https://youtu.be/dHZ00pg2I4A>

作为推广活动之一，《萌犬好声音4》给75位博客妈妈提供“豪华房屋装饰大比拼”所需的礼品盒，其中，Hape“美食家大厨套装”便是礼物之一。同时，获得此次妈妈博客比赛冠军的幸运儿将收获大奖——Hape“北欧风美食家厨房”。此次Hape参与电影赞助、电影推广以及线上新闻发布——以最大化广告效果、High翻圣诞！



(图片来源：Hape 图库)

## 芬兰电视广告——Hape首次亮相

随着“豪华城市火车站”荣获芬兰“2018年度玩具”称号，Hape的芬兰经销商Tevella趁热打铁在芬兰电视频道（MTV3）及点播电视上投放了火车轨道广告。这是Tevella为其代理品牌投放的第一支电视广告！

该广告由两部分组成：一是五秒钟的产品视频剪辑，二是五秒钟展示奖章以及带有Hape和Tevella商标的产品。这支广告的播出，在推广产品的同时提升了Hape的品牌知名度，还一度增加了Tevella的线上商店和网站的访问量。根据Tevella的数据显示，两周内已有超过1.6万人次访问其网站，其中，10%以上的点击量贡献给了“豪华城市火车站”！Tevella还将该广告上传至YouTube，点击播放量逾4万次。此次市场活动是Hape在芬兰前所未有的成功广告案例。诚祝Hape“豪华城市火车站”大卖！



## “夸得瑞拉滑梯琴轨”登上阿联酋电台节目

2018年，Hape“夸得瑞拉升级配件——滑梯琴轨”登上了阿联酋一档广受欢迎的电台节目——Pearl FM。电台主持人用充满悬念的开场白引起听众注意：“听——猜猜这是什么乐器？猜对的朋友，将有机会得到Hape送出的大礼！”随后，主持人把一颗弹珠放在积木上，让它沿着琴轨滑下，发出美妙悦耳的声音。

在电台节目中展示“滑梯琴轨”是一个非常全新的尝试！Pearl 102FM的播出，给整个阿联酋的听众最大限度地展示了该款琴轨的音乐特性，同时也将Hape品牌推向了更多潜在顾客群体。

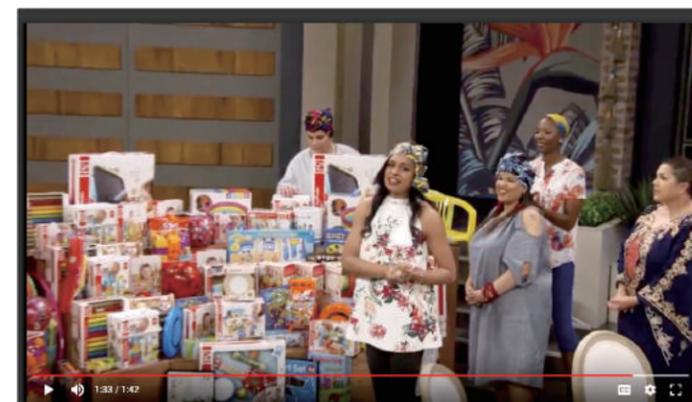
Pearl 102FM是一档先锋电台节目，听众主要是阿联酋地区的孩子和父母。它还是史上第一档致力于儿童及其家庭的英文广播电台。该电台的节目经过精心设计和制作——富有教育性、娱乐性且能提升文化意识。他们认为儿童及其未来的重要性无可比拟，并且相信借由广播电台这个交互平台的力量，他们可以对儿童产生正面影响，且同时创造一个连接社区社会的独特纽带。



## Hape首登南非电视节目

Hape玩具惊喜亮相南非kykNET & Kie电视频道！《Tussen Ons》（即《我们之间》）节目播出了许多Hape玩具。Hape的南非独家经销商——Toy Kingdom，此前捐赠了大批玩具给当地学校，故节目中展示了一整个货架的Hape玩具，包括“乐队组合五件套”、“便携艺术画板”等等。节目中，主持人和嘉宾向观众简要介绍了Hape玩具。此节目播出后，Hape玩具无疑会在南非地区更受欢迎和追捧。

《kykNET & Kie》是一档南非综合娱乐电视频道，从属于M-Net频道，节目以南非荷兰语播出。



## Hape做客意大利国家电视台

Hape在米兰被誉为“玩具行业之翘楚”，并受邀做客意大利国家电视频道“商务24小时”节目。Hape米兰办公室总经理Alberto Petruzzelli先生，作为公司代表，接受了此次电视采访。“商务24小时”是一档专注于意大利商业发展的采访节目。

Petruzzelli先生向观众介绍了Hape及创业史、使命和价值观。

Hape始终把玩具的安全性放在首位。正是凭借着优异的品质和独特创意，Hape才能在众多竞争者中脱颖而出，广受消费者青睐。此外，Hape也十分重视社交媒体上的消费者反馈。Petruzzelli先生在采访中谈到：“我们始终重视并建议大家加强亲子间的交流互动。”

# 以色列市场回顾

Hape在以色列的独家经销商Eskimos今年围绕Hape玩具开展了一系列市场活动，精彩纷呈。一起来看看吧！

## 光明节活动

12月，Eskimos在光明节期间举办了Hape促销活动：五大门店联动九折促销。仅两天内，Hape“蛇舞陀螺”都相继售罄！

Eskimos是以色列全国最大的玩具经销商之一，在境内拥有120多家店铺，是Hape的优质合作伙伴之一。2016年伊始，Eskimos就与Hape合作，并于2018年正式成为Hape的以色列独家经销商。过去这几年，Eskimos在市场上的表现亮眼，不断推出精彩的活动，大力推广Hape玩具。我们期待未来与Eskimos进一步开展更多合作！携手同行，我们必将创造更好的未来。



- 二月 ● Hape新品预定
- 三月 ● Ronchick店铺逾越节活动——Hape玩具促销，“佩佩”和孩子们互动游戏
- 六月 ● Dyada店铺Hape沙滩玩具活动以及“音乐使你Hape”活动
- 七月 ● Hape玩具仓库开放日 参加特拉维夫-雅法终端消费者展会
- 九月 ● “Hape咖啡屋”活动——趣味美食系列玩具免费试玩——全场八折——Dyada店铺、Nest店铺以及Ronchick店铺的Hape玩具橱窗展
- 十一月 ● 黑色星期五及网络星期一购物狂欢节——线上促销，Hape商品全部七五折

# Hape日本精准营销

2018年，Hape日本表现不凡，一系列成功活动反馈良好。此外，新店的开张更是锦上添花。让我们一起来看看吧

### 一：线下活动

2018年Hape在日本开展了许多活动。自3月起至12月，共计开展15起线下活动，均反响良好。

活动志:

- 三月 ● 东京“半周岁生日”活动 福冈CANVAS活动
- 六月 ● 东京“准妈妈”活动 东京CANVAS活动
- 八月 ● 横滨“日本家庭日” 横滨Hape活动
- 九月 ● 横滨Hape活动 横滨“你好爱”活动
- 十月 ● 横滨Tama Hiyo公园活动 东京“产妇家庭”活动 大阪“万圣节”活动
- 十一月 ● 东京“半周岁生日”活动
- 十二月 ● 横滨Hape活动 新泻儿童活动 大阪“Hape粉丝见面会”



### 二：新店

今年7月，Hape首家新概念店中店暨Hape日本旗舰店在横滨玩具反斗城落地。此后，Hape多家店铺相继进驻日本。

11月初，Hape进驻日本友都八喜吉祥寺店。Hape玩具角加上一旁的长椅（看孩子玩乐的父母休息所用），着实赋予电子设备商店以不同特色。此外，货架上各种Hape玩具似乎有种神奇魔力，牢牢地抓住孩子们，使孩子们流连忘返。

11月中旬开始，Hape进驻了F.O. International 旗下共22间店铺，包括6家BREEZE店铺和12家après les cours店铺。

同时，Hape也进驻了Hamleys玩具店，这也是日本首家Hamleys玩具分店。11月30日，Hamleys World Porters商店在日本横滨盛大开业，店中还设有Hape玩具角。次日，Hamleys Canal City Hakata商店也相继开业，整整一个货架的Hape玩具甚是吸人眼球。

随着日本越来越多的新店开业和市场活动实施，Hape必将深植于日本的孩子和父母心中。我们做的努力越多，得到的信任也就越大。相信Hape将会拥有更大的日本市场份额和更美好的前景，赢得更多青睐！

(图片来源：Hape 图库)

## Hape厨房——你想吃些什么？



2018年9月正值以色列新年，Eskimos开展了“Hape咖啡屋”活动。借鉴逾越节、“音乐使你Hape”等精彩活动的成功经验，此次咖啡屋活动亦取得了巨大成功并得到大量关注。

在Dyada、Nest以及Ronchick三家店铺中，Hape趣味美食系列玩具提供免费试玩。孩子们很享受在“Hape厨房”里“烹饪就餐”，高度仿真的“披萨DIY”、“美味寿司”、“北欧风面粉搅拌机”等Hape“美食”、“厨具”甚至菜单，都给孩子以真实感。此外，所有店铺里都摆放着Hape玩具，招徕众多顾客。更有促销活动惊爆全场——Hape玩具八折大促，直接拉动销售业绩。

(图片来源：Hape 图库)

# 斯里兰卡市场活动总览

2018年，Hape与斯里兰卡新客户开启了新的合作纪元。下半年，客户开展了一系列精心准备的线上线下活动，广受好评。让我们一起去看看吧！

## 线上活动

客户开展了一系列线上活动，包括脸书（Facebook）上的免费赠礼活动，以提高Hape的品牌知名度。赠礼活动成效颇丰——仅仅5个月便收获两千名粉丝，并促进了销售增长。基于此次成功实践，客户又在脸书上发起了“12月赠礼”圣诞季活动，同样也成效斐然。通过这些活动，越来越多的顾客参与互动并将中意的Hape玩具带回家。这个活动还在继续开展当中，我们相信还会有更多卓越成绩和可喜成果。



## 店内陈列

几个月来，Hape进驻了斯里兰卡多家商场。以下是一些商场内的Hape玩具陈列。



## 线下活动

有趣的线上活动，加之精彩的线下活动，Hape玩具给斯里兰卡的大小朋友留下了深刻印象，树立了品牌形象。

### 儿童商店的Hape厨房系列玩具大促

10月1日至11月15日，Hape玩具在斯里兰卡最大的儿童商店“Kids Unlimited”里进行促销。Hape厨房系列玩具通八折优惠，现场销售极佳。店内的玩具展示也吸引了大批顾客。此外，“Kids Unlimited”商店的脸书主页上发表的有关Hape玩具的推文也招徕了大批粉丝。得益于多种线下活动的顺利举行，Hape再次提升品牌形象及市场普及率。



### 圣诞活动

11月15日至12月31日，Hape开展了一次圣诞促销活动：购买任意产品，赠送钥匙扣一个；购物满8000卢比，赠送Hape儿童背包一个。很多零售商的主页上都发表了很多精彩帖子，目前为止，市场反馈积极。



2018年，Hape在斯里兰卡强势登陆，开局抢眼，市场活动出色，我们完全有理由对2019的斯里兰卡市场充满信心！

(图片来源：Hape 图库)

# 巴拿马

# “佩佩”首次亮相

12月，佩佩的首次巴拿马活动圆满成功。

我们在巴拿马的经销商EL hombre de la Mancha在12月开展了两起以佩佩为主题的活动，都大获好评。12月1日，EL hombre de la Mancha在巴拿马城的多功能广场上举行了一次活动；当月15日，又在奇里基省的El Hombre de la Mancha（一家咖啡书店）里开展了一次活动。工作人员向在场的孩子讲述佩佩的故事，孩子们听得津津有味，并对佩佩和Hape玩具表现出浓厚的兴趣。此外，活动中绝佳的游戏体验，使得孩子们纷纷喜欢上了Hape玩具。活动结束之际，孩子们一张张笑脸被捕捉地淋漓尽致。

客户对这些活动感到十分满意，感慨道：“我们很高兴能够以这样一种独特的方式触摸每个孩子的心灵，我们希望孩子们通过Hape玩具与我们建立起来的深厚情谊能够长久存在，接纳我们成为每个家庭的一份子。无论我们身在何处，孩子们游戏时散发的由衷快乐，我们永远不会忘记。”

2018年，EL hombre de la Mancha开始与Hape合作。EL hombre de la Mancha在巴拿马境内拥有多家店铺。期待未来EL hombre de la Mancha与Hape愈加紧密的合作。



## 香港

# 奶粉品牌跨界合作 再创热潮

今年，Hape香港与多家高端奶粉品牌合作，收益远超预期。

继今年7月在香港BB展上与美赞臣合作之后，Hape又与美素佳儿、喜宝合作，并将在2019年1月与惠氏展开合作。美赞臣将多款不同年龄层的Hape玩具与其层奶粉进行捆绑销售，并在其展位上摆放“开心农场游戏盒”和“北欧风美食家厨房”等Hape玩具招徕顾客。美素佳儿较热衷于Hape的厨房系列、火车轨道系列玩具以及“智能触控电子钢琴”，而惠氏则对“炫动百伦车”等适合中大童的玩具更加情有独钟。除了一段奶粉适用的婴儿外，所有Hape玩具都与奶粉受众完美契合。

与多个高端奶粉品牌的跨界合作，带动Hape玩具的销售业绩及品牌知名度再创新高。参与活动的家长都对Hape非常感兴趣，Hape不断收获新老粉丝的好评。受Hape精美玩具吸引，越来越多的家长表示，无论是留作自用还是推荐给朋友，Hape玩具都是首选。我们相信在不久的将来，Hape将会开拓更大市场。



(图片来源：Hape 图库)



活动 德国

游戏 ( Spiele-Messe ) 展

其他B2C展会

今年，Hape德国把更多重心放在与终端消费者的互动上，并依次开展了一系列成功的B2C展会和活动。活动的成功经验值得借鉴，让我们一起看看吧！

### I. 吸引终端顾客——B2C展会 游戏展

10月5日至7日，“游戏 ( Spiele-Messe ) 展”在德国莱比锡展览中心举办。该展会占地9万平米，到场人数达9.4万。这不仅是个玩具展，还是个包含手办模型和休闲娱乐活动的综合展。展会上，Hape展示的夸得瑞拉套装和火车轨道玩具魅力无限，引得访客纷纷围观。

此次展会，Hape收获良多，销量直线上升。众多访客都十分惊叹于Hape玩具的品质，并表示会在圣诞购物季购买。除此之外，另外两场游戏展分别于10月25日至28日在埃森市、11月22日至25日在斯图加特举行。埃森市的游戏展占地7.2万平米，吸引18.2万访客，众多访客无不惊讶于Hape的精美玩具。Hape一时成为展会上的宠儿，品牌知名度攀升。

“模型-爱好-游戏 ( Modell-hobby-spiel ) 展”是德国最受欢迎的面向消费者的展会，包括模型建造和技术，模型火车，创意设计，工艺品和游戏。此展会会给访客带来数小时的快乐时光——无论是棋盘游戏，创意工作间，汽车、飞机、轮船、火车的微型世界，亦或是机器人，都能满足访客的游戏需求。今年是该展会举办的第23届。

详情请见：

<http://www.modell-hobby-spiel.de/en/meta/factsheets/en/?language=en>

### 其他B2C展会

除以上展会外，Hape还参与了另外两个B2C展会。

1. 11月3日和4日，Hape参加了在德累斯顿举行的“游戏空间 ( Spielraum ) 展”。该展会占地1.5万平米，共150名参展商，到场访客2万人。

详情请见：<http://www.spielraum-dresden.de/rueckblick/>

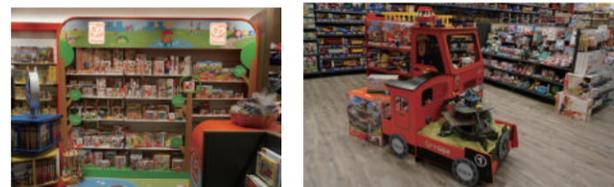
2. 11月9日至11日，Hape参加了在罗斯托克举行的“游戏创意 ( Spielidee ) 展”。该展会占地1.06万平米，共100名参展商，到场访客2.25万人。

详情请见：<https://www.inrostock.de/en/hansemesse/spielidee/>

### III. “Hape版图”再扩张——Spielkiste Lang新店开业

10月17日，一家新玩具店——Spielkiste Lang在“艾施公园中心”购物商厦（位于纽伦堡附近的巴伐利亚州）隆重开业，Hape玩具成为首批入驻品牌之一。

Hape德国办公室经理Peter Kircher和Ganesh Sugumar一同出席开业典礼，与店主一起欢庆新店顺利开张。这家时尚的商店中有很多店中店产品。我们相信，Hape会很快得到新客户的青睐，并收获许多忠实顾客。



(图片来源：Hape 图库)

# Hape德国 B2C市场活动回顾

### II. 提升品牌知名度——社交媒体达人活动

10月14日，社交媒体达人活动——“博客父母”——在Eltern博客咖啡馆举办。150余名社交达人和博客博主来到现场，几乎所有人都在照片墙 ( Instagram ) 和脸书 ( Facebook ) 上分享过自己的经历。活动现场气氛热烈，Hape玩具如“30键钢琴”吸人眼球，使访客流连忘返。此外，佩佩在现场颇受瞩目，很好地充当起Hape和访客之间的沟通桥梁。通过这次活动，Hape在德国社交媒体平台上关注度进一步提升，2019必将再创佳绩！



## 捷克市场活动亮点

2017年，Olymptoy成为Hape经销商，与Hape展开合作。作为捷克境内的主要玩具进口商，Olymptoy在市场营销方面表现出色，今年大力提升了Hape在捷克的知名度、显著拉升销售业绩。让我们一起回顾一下捷克的市场活动吧。



### 圣诞之“我们爱玩趣”

今年圣诞打算怎么庆祝？布拉格的孩子们会兴奋地大声喊出：“和Hape玩具一起度过圣诞！”我们也无比期待与孩子们的游玩时光。

11月底12月初，Hape参加了一个在Zličín都市购物中心的中央广场举办的为期3天的游戏角活动。活动现场，约有3万人到访。各种各样的玩具和游戏充斥整个活动，于孩子而言，绝对是个人间天堂。参加活动的孩子们不但可以免费体验玩具，还可以写下他们的圣诞心愿，度过一个“玩美圣诞”。

Hape的竹篓掉球自带五颜六色的棒子和球，极具吸引力，给孩子们带来无尽乐趣。永远都不要给孩子们设定规则限制，让孩子跟随自身想象力自由玩耍，他们会创造无限可能。此次活动，竹篓掉球成功吸引许多孩子的注意力，同时又带动了Pompo店铺（广场附近）的Hape玩具销量。

圣诞季，Olymptoy还制作了很多Hape玩具的广告宣传物料，包括专业杂志、连锁店目录册、幼儿园特刊，和网上横幅以及邮件宣传。感谢Olymptoy在这个圣诞为宣传Hape玩具做出的多种多样的市场宣传活动。

Olymptoy精彩绝伦的活动大大提升了Hape玩具的销量，增强了Hape品牌知名度。在此，我们衷心感谢Olymptoy在2018年所做的一切努力以及取得的优异成果，展望2019，必将再创辉煌！

### 夸得瑞拉——孩子亲测的好玩具

11月，Hape携手Olymptoy的合作伙伴Agata's World一起举办活动。我们邀请了5组有5至8岁孩子的家庭（从650名报名者中挑选而出）参与活动，一起体验Hape夸得瑞拉系列玩具。活动现场有16名以上的孩子参与试验。最终，夸得瑞拉收获98%的好评，被冠之以“孩子亲测的好玩具”的称号和认证。

参与测试家庭的一些反馈：  
“木头气味不错”  
“说明很清楚”  
“带给孩子们经久不衰的快乐”  
“全家都可以一起玩”  
“品质上乘”  
“精湛的材料加工工艺”



参与测试的家庭和孩子都对夸得瑞拉十分满意，证实夸得瑞拉正是“孩子的不二之选”！这次活动的测试员并不是权威组织，而是玩具的使用者——孩子们，这无疑是孩子们热爱夸得瑞拉喜爱的有力证明，也赢得了更多消费者的青睐。



# 携手同行，共克时艰

## Hape希腊独家经销商专访

### 是什么促使你持续多年与Hape合作的？

回首这五年，Hape一直是我们忠实的合作伙伴。合作始于零售又不止零售，Hape优质的产品让我们不断重新评估这个品牌，同时在消费者心中Hape的品牌形象也不断提升。在充满挑战和竞争性的大环境下，Hape不断推陈出新，力求生产新颖优质的玩具，还接连与多方战略合作伙伴（如Kids II）合作，提高产品竞争力。

在我看来，就对待的消费者态度而言，我们和Hape的价值观几乎是一致的。与此同时，Hape玩具的品质上乘，在我们店铺里具有无可比拟的优势。因此，我对Hape品牌及其产品有强烈的信心，Hape尊重消费者，且通过成功的商业模式创造价值。多年来，我们成功说服一位又一位的顾客、批发商客户去信赖和选择Hape木制玩具。

### 五年的合作，您一定接触过不少Hape产品，您能说出3款印象最深的玩具吗？

在玩具行业打拼多年，我深知“个人偏好”并不总能赢得顾客的爱戴。我相信Hape如今的成功，定不是仰仗“私人喜好”，而是凭借全面的产品评估和消费群体的意向选择。

比如，音乐系列玩具能够培养孩子的音乐天赋，任其自由探索和发展（对他们而言）新艺术。

另外，夸得瑞拉系列玩具也是一个不错的选择，能够开发孩子的创造力和互动技能。

我个人最爱的是“魔幻矿山开采多层套”。火车玩具是经典款，总能让大人们回忆起儿时。这是一个基于力学的精妙设计，“随

时随地带你踏上下一个旅程”。

### 在那些艰苦困顿的日子里，您最深刻的经历是什么？您又是如何克服的？

整个希腊市场经历了近十年的经济危机，席卷各大零售终端及产业。从某种程度上说，现在仍然挑战连连、危机四伏。

我想，2010年中期到2012年底是我们经历的最黑暗时期。那时，顾客的消费心态巨变，加上他们的可支配收入锐减，销量直线下降。但也正因此，我们学会了（个人层面亦或是公司层面）在一个动荡的大环境中要求得生存就必须要在商业规划中力求高效和灵活。我们的目标是继承和发扬这些优点并不断消弭自身缺点。

同期，希腊政府还施行了金融资金管制，对外流资金严加控制以至于进口贸易障碍重重。在这种困难时期，选择一位可靠的优质合作伙伴显得至关重要。因为我们需要我们的合作伙伴对我们的行商之道极具信心，也愿意付出更多以帮助我们度过危机。

经此一役，我们深刻意识到选择像Hape这样能够为合作双方带来成功的伙伴至关重要。基于此，在我们未来的经销规划中，Hape也将扮演着举足轻重的角色。



Moustakas创始人兼总经理Nikos G. Moustakas先生

(图片来源：Hape 图库)



Moustakas是希腊首屈一指的玩具零售商，与Hape合作已5年有余。历经多年亲密合作，2018年Moustakas一跃成为Hape在希腊和塞浦路斯地区的独家经销商，实现愈加深入的合作。Moustakas的发展颇具传奇色彩，在希腊全国经济危机之时，企业却实现浴火重生，逆势上扬。他是如何做到的？Hape又在其中扮演了什么角色？未来又将何去何从？怀揣着求知的好奇，近日，我们有幸采访到了Moustakas创始人兼总经理Nikos G. Moustakas先生。Nikos真诚地与我们侃侃而谈，大方分享他的经商之道。

### 今后打算如何与Hape继续合作？对Hape玩具有无具体营销规划？能在这儿与我们分享下吗？

Moustakas目前是希腊最大的玩具零售商，拥有11家实体店...Hape玩具通常放置在店内最显眼的位置，让顾客一进店就情不自禁地被吸引。为了最大化地实现品牌宣传，所有Hape玩具角都用大量POP物料搭配装饰，使其与众不同。这一整年中，我们通过线下实体店和线上精彩活动拉近与消费者之间的距离，让消费者信赖我们、选择我们。

与此同时，G & N Moustakas SA批发门店已于2018年1月开始直接覆盖希腊和塞浦路斯地区。我们的目标是以最合理的价格为店铺和终端消费者提供最合适的Hape产品，同时为商店提供优质产品的直接进货渠道。我们希望将Hape品牌推向市场，并根据市场需求推出本土化的产品组合。从战略上说，我们希望通过投资各种线上线下活动以增强Hape的品牌知名度及价值。此外，我们将在希腊市场上推出B2B平台，使批发商顾客能够获得我们产品

的直接进货渠道。

我们非常感谢Nikos对Hape及Hape玩具的认可与支持，他的成功经验、未来战略规划及极具深度的想法都极具价值，值得学习借鉴。访问结束之际，Nikos还特别提到：“作为Hape的合作伙伴，我想要强调的是，多年的良好合作和伙伴关系很大程度上得益于Hape集团创始人兼首席执行官彼得·汉斯丹先生的极大智慧和强大的个人魅力。彼得先生是一位外向的商人，他设法将大家（包括潜在客户）凝聚在一起，朝着共同目标一起努力。显然，彼得是一位善于激励自我、勤勉努力、具有远见卓识的人，并且，他能够在激励合作伙伴的同时保持谦逊和充沛的精力。上述所有彼得先生的优良品质，都体现在Hape的品牌理念中，并通过品质卓越的Hape产品体现出来。”

感谢Nikos对Hape及Peter的高度评价，Hape与Moustakas的未来必定更加值得期待。

### 批发商品样品间



Moustakas在圣诞季前夕乔迁至新办公室并打造了一个精美的Hape玩具样品间

### Eurekakids的加盟



Eurekakids于今年正式进驻Moustakas零售店！

### 圣诞活动



一家Moustakas 商店中的Hape火车轨道Play Fest（路演活动方案包）。



一年一度的圣诞节，Moustakas旗下3家门店进行精心装饰欢度佳节——Melissia, Monastiraki和Peristeri, Hape玩具仍是橱窗秀当仍不让的主角！

### 圣诞橱窗秀

(图片来源：Hape 图库)



# Hape新概念店中店登陆中国

12月第一周，Hape新概念店中店在国内首发，先后于上海和苏州落地开张。开业期间，人潮涌动，好不热闹。此次新店开业，标志着Hape新概念店中店正式登陆中国，并将在国内全面推进新概念店中店。

这两家店中店项目设计启动于10月，历时一月，顺利开张。这两家店自开业之日起便受到了当地消费者的热烈追捧，孩子们在Hape店铺里流连忘返，玩得十分尽兴。如此人气兴旺的开业，也让我们对Hape新概念店中店在国内的销售业绩充满信心！

爱婴室Babe Max  
上海  
20平 Hape店中店



永旺AEON  
苏州  
40平 Hape店中店



(Photo Source: Hape Image)

## Hape澳大利亚门店华丽新升级

2018年11月29日，David Jones伊丽莎白店的玩具部盛大开业，还在国家电视台节目《今日播报》（“The Today Show”）进行了现场直播！

而商店内最显眼的位置由Hape玩具独占。众多Hape玩具缤纷缭乱，火车轨道套装、“30键钢琴”、“早旋律敲琴台”等，引得小朋友们纷纷驻足。许多家长纷纷解囊购买，将Hape玩具留作圣诞礼物亦或是推荐给朋友。此次门店升级，Hape获得更好展现产品质感的机会，更有助于品牌形象提升。相信今后Hape在澳大利亚也必将赢得更多消费者的倾心。

David Jones伊丽莎白店是一家颇具盛名的百年老店。作为一家高级百货商店，David Jones坐拥忠实老客无数。该店坐落于悉尼中央商务区的中心地带，商品依楼层分类售卖。该店于近期逐步翻新，此后，各个楼层将依次重新开业。



## Hape再添瑞士新门店

本季度，Hape的瑞士独家经销商Arwico在蒙特勒开设新店“le monde des jouets”。Arwico在新店入口处铺设3米的Hape货架，并将Hape玩具体验区置于最为显眼的中心位置以招徕顾客。Hape玩具（“拖拉鳄鱼”，火车轨道系列，趣味美食系列等）在灯光下熠熠生辉，吸引着小朋友们垂涎不已。

Arwico是瑞士第三大玩具经销商和批发商。2010年，Hape与Arwico开始合作，截至今年，双方已合作8年之久。作为Hape的瑞士独家经销商，Arwico不仅拥有Hape品牌玩具在瑞士的独家代理权，同时还代理了Hape的子品牌凯蒂·克鲁斯®，以及合作品牌贝乐多。我们完全有理由相信，与之携手共肩，我们将共创美好未来。



(图片来源：Hape 图库)

**日期：**9月至10月  
**区域：**阿联酋  
**渠道：**照片墙  
**主题：**沙滩玩具活动  
**亮点：**Hape在阿拉伯联合酋长国（阿联酋）的独家经销商Babico推出“沙滩玩具活动”。活动期间，参与者每周都可以通过关注@hape\_mena并转发给5位好友来参加活动。最终会抽出5位参与者送出奖品！此次赠礼活动很好地促进了品牌与终端消费者之间的交流互动。



**日期：**12月21日  
**区域：**希腊  
**渠道：**照片墙  
**主题：**Hape与希腊知名网红“妈妈”合作  
**亮点：**Hape的希腊独家经销商Moustakas与当地知名网红“妈妈”合作并推出一系列宣发活动，旨在吸引更多受众。这位“妈妈”达人便是Despina Kampouri女士（希腊知名人物，同时也是一位母亲和记者），拥有17万粉丝，照片墙上每个帖子平均点赞量达2500至5000不等。活动期间，Despina Kampouri女士在其主页上发布了Hape“厨房餐车”的图片和视频，且在帖子中提及Hape产品。该帖在短短两天内便收获3000多个点赞。



(图片来源：Hape图库)

**日期：**10月31日  
**区域：**希腊  
**渠道：**脸书  
**主题：**万圣节之“不给糖就捣乱”活动  
**亮点：**Hape的希腊独家经销商Moustakas在脸书上开展了一次“不给糖就捣乱”活动，邀请所有粉丝参与。只要围绕主题写下评论，即有机会获得礼品。活动最终会评选出两位获胜者，获赠Hape“拖拉狗佩佩”或“拖拉乌龟提托”玩具。



**日期：**10月3日  
**区域：**南非  
**渠道：**脸书  
**主题：**Toy Kingdom分享新店链接  
**亮点：**Hape的南非独家经销商Toy Kingdom开设了一家新店，并在主页上分享新店链接以吸引顾客。



**日期：**11月30日  
**区域：**德国  
**渠道：**脸书  
**主题：**Hape德国的圣诞抽奖活动  
**亮点：**值此圣诞佳节，Hape德国在脸书上发起了一项幸运抽奖活动，该活动获得5000多评论和1000多转发量。奖品是一整套“豪华城市火车站”，以及“蓝牙遥控火车”，“电磁蓄能火车”和“太阳能灯光火车”。惊喜连连，乐享圣诞！



(图片来源：Hape图库)

## 解码STEAM： 玩具带你翱翔

7月，美国玩具协会发布行业报告——《解码STEM/STEAM》，旨在帮助玩具制造商、父母、老师以及大众更好地了解STEAM概念，以及玩具在给孩子塑造STEAM技能时所扮演的角色。以下是10项益智玩具给孩子带来的隐性益处。

1. 玩具可以建立起一种内在动机，使孩子对STEAM保有兴趣，并引领孩子对STEAM相关学科（科学、技术、工程、艺术、数学）产生好奇心，愿意长期学习和探索。
2. 错误和失败是可以被接受的——失败是成功之母。玩具和游戏教会了孩子如何在失败中寻找快乐。如何应对失败和错误是一堂必修课，对孩子毅力的培养至关重要。因此，游戏是一个零风险项目。
3. 玩具让孩子学习合作以及工作必需的社交/情感技能。《纽约时报》专栏作家托马斯·弗里德曼（Thomas Freidman）在科罗拉多州STEAM峰会的主题演讲中分享了他对这些技能所采用的新术语——STEM衍生效应（STEMpathy）。
4. 玩具可以使人跳出刻板印象的束缚（不仅仅只是带来快乐），培养文化和观念的多样性。
5. 玩具还可以教育孩子学会在游戏环境中承担风险，以此培养起来的信心和勇气对孩子未来的人生意义非凡——包括在科学、技术、工程、数学、演讲、表演等等游戏中获得的信心和勇气。
6. 玩具可以提高动手能力，同时促进大脑发育，提升包括数学在内的认知能力。
7. 玩具可以激励孩子在游戏中探索并发展自身天赋，使其扩增兴趣，并尝试新鲜事物以此来发现和确认自己的喜好和目标。
8. 玩具可以帮助孩子加深对STEAM的认知，并将其与周遭世界联系起来。例如，将数学和科学与日常生活经历如烹饪、跑步和建筑相联系。
9. 除了习得许多其他一般技能/能力以外，玩具还可以教会孩子如何解决问题、如何深思熟虑，如何利用时间。
10. 玩具可以通过激发创造力、直觉和想象力将艺术融入STEAM中。



正如柏拉图所言：“了解一个人，一小时的游戏远比一年的谈话有用的多。”同样地，探索世界，一小时的玩乐比其他任何方式都有效的多。

——摘自《解码STEM/STEAM》，美国玩具协会STEM/STEAM战略领导小组研究成果，2018年7月，  
[www.toyassociation.org](http://www.toyassociation.org)

(图片来源：Hape图库)

# Magazine



**时间：**2018年11月&12月  
**地区：**德国  
**杂志名称：**《生活和教育》  
 (Leben & Erziehen)  
**杂志类型：**B2C  
**发行量：**152,300册/月

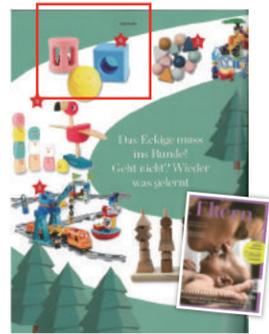
**产品露出：**“超级多米诺”，“豪华城市火车站”，“五阶——太阳系星球拼图”  
**广告页：**11月刊两个1/5内页和1/2内页，共3页；12月刊2/3内页和1/2内页，共2页  
**简介：**《生活和教育》是畅销德国35年的知名早教杂志。该杂志由Bayard Media GmbH出版，受众为已育有子女的准父母。《生活和教育》涵盖与婴儿和儿童相关的各个主题，并附有关健康、营养、游戏、教育、财务和服务的报告和指南——正是每个和谐家庭不可或缺的读物。



**时间：**2018年10月/11月  
**地区：**南非  
**杂志名称：**《爸爸&宝贝》  
 (Baba & Kleuter)  
**杂志类型：**B2C  
**发行量：**15,549册/双月  
**产品露出：**“火车轨道早旋律观光套”  
**广告页：**1/4内页  
**简介：**《爸爸&宝贝》是一本在南非地区发行的南非荷兰语育儿杂志，涵盖孕期、分娩和婴幼儿等各方面主题。妈妈们可以通过杂志的内容为孩子选择最佳产品。该杂志通过全面、深刻的文章给父母以更多育儿知识和建议。该杂志还创建了一个开放交流的南非荷兰语父母群，他们相信健全的家庭足以让每个家庭成员依靠。



**时间：**2018年12月  
**地区：**中东  
**杂志名称：**《妈妈 宝宝 孩子》  
 (Mother Baby & Child)  
**杂志类型：**B2C  
**发行量：**45,000册/月  
**产品露出：**“花之泉吉他”  
**广告页：**内页全版  
**简介：**《妈妈 宝宝 孩子》是一本旨在为育有0-10岁儿童的现代母亲的育儿生活提供指导的综合性杂志。由CPI传媒集团出版，在阿联酋境内所有主流零售店、超商、书店、诊所、医院、咖啡厅等场所均有售该杂志，市场覆盖率极高。



**时间：**2018年12月  
**地区：**德国  
**杂志名称：**《父母》  
 (Eltern)  
**杂志类型：**B2C  
**发行量：**139,000册/月  
**产品露出：**“几何摇铃经典套(大米材质)”  
**广告页：**1/6内页  
**简介：**《父母》是一本创立于1966年聚焦育儿生活的德国著名母婴杂志。该杂志在交流新式育儿经验和方法领域具有重要地位，它几乎涵盖了父母关心的所有话题。



**时间：**2018年12月  
**地区：**希腊  
**杂志名称：**《妈妈》  
 (Mommy)  
**杂志类型：**B2C  
**发行量：**16,000册/月  
**产品露出：**“拖拉狗佩佩”，“30键钢琴(粉色)”，“早旋律敲琴台”，“早旋律小木琴”，“三阶——农场动物小抓手拼图”，“四阶——数字启蒙立体拼图”，“三阶——急救车队小抓手拼图”  
**广告页：**内页全版  
**简介：**《妈妈》涵盖许多主题，包括生育能力、分娩、母乳喂养、婴儿、幼儿、家庭以及与母亲、准妈妈和新手爸爸等有关的各个话题。



H A P E . C O M

**瑞士**  
 Hape Holding AG.  
 Hallwilerweg 2  
 6003 Luzern  
 T: +41 41 818 78 78  
 F: +41 41 818 78 99  
 info@hapetoys.eu

**意大利**  
 Hape International (Milano) S.R.L.  
 Via L. Alberti 6  
 20149 Milano  
 T: +39 02 9439 4976  
 F: +39 02 9439 4977  
 italy@hapetoys.eu

**英国&爱尔兰**  
 Marbel Ltd.  
 Suite 5 Carew House  
 Bodmin, Cornwall, PL 31 2QN  
 T: +44 (0) 845 6000 286  
 sales@marbel.co.uk

**中国**  
 Hape International (Ningbo) Ltd.  
 #9-27 Nanhai Road  
 Beilun, Ningbo  
 T: +86 (0) 574 8680 1188  
 F: +86 (0) 574 8680 9770  
 info@hapetoys.com

**(中国) 香港**  
 Hape International (Hong Kong) Ltd.  
 Units 903B-904, 9th Floor,  
 94 Granville Road,  
 Tsim Sha Tsui, Kowloon  
 T: +852 3157 1052  
 F: +852 3157 1058  
 info@hapehk.com

**德国**  
 Hape International AG  
 Alsfelder Straße 41  
 35325 Mücke  
 T: +49 (0) 64 00 95 87 0  
 F: +49 (0) 64 00 95 87 29  
 info@hapetoys.eu

**法国**  
 Hape France SAS  
 1, Chemin des Douaniers  
 78240 Chambourcy  
 T: +33 (0) 1 3927 2020  
 F: +33 (0) 1 3927 2021  
 france@hapetoys.eu

**加拿大**  
 Playwell Enterprise Ltd.  
 921 Progress Ave.  
 Unit 17-19, Scarborough  
 Ontario M1G 3V4  
 T: 001-416-439-0044  
 F: 001-416-439-4656  
 sales@playwellcanada.com

**美国**  
 Hape International Inc.  
 2<sup>nd</sup> Floor  
 199 Pembina Road  
 Sherwood Park, AB T8H 2W8  
 T: 800 661 4142  
 F: 780 467 4014  
 info@hapetoys.com

