



HAPE.COM

瑞士

Hallwilerweg 2
6003 Luzern
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利

Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@hapetoys.eu

英国&爱尔兰

Suite 5 Carew House
Bodmin, Cornwall, PL 31 2QN
T: +44 (0) 845 6000 286
sales@marbel.co.uk

中国

#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8688 9770
info@hapetoys.com

日本

6F Toubu Building
6-28-9 Jingumae Shibuya-ku
Tokyo Japan 150-0001
T: 81 (0)80 4663 2665
japan@hapetoys.com

德国

Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@hapetoys.eu

法国

1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0)1 3927 2020
F: +33 (0)1 3927 2021
france@hapetoys.eu

美国&加拿大

2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park, AB T8H 2W8
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com

(中国) 香港

Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com



全球市场季报

2018 Q3

诺丁汉商学院顾委会成立

“豪华城市火车站” 闪耀芬兰

“小发明家” 体验科学魅力！



Hape集团受北仑教育局委托合作办学



目录

2018 Q3

展会	04
奖项	06
新闻	08
活动	11
店中店	16
小发明家	18
POS	20
媒体	22

顾问：张利英

主编：吴昊

编辑：吴昊 朱双双
Borislav ATANASOV

美编：唐坚 吴秀丽 徐健力

电话：(+86) 574 86819176

邮箱：EchoWu@happy-puzzle.com

网址：www.hape.com

Love Play Learn



2018 CBME China



时间：2018年7月25日至27日
地点：上海国家会展中心
名称：2018 CBME中国孕婴童展
类型：B2C
网站：www.cbmexpo.com
参展方：Hape中国

亮点：7月下旬，第18届CBME中国孕婴童展拉开帷幕，Hape携德国百年经典手工娃娃品牌凯蒂·克鲁斯以及其战略合作伙伴——世界毛绒玩具巨头Ty®和微型拼搭积木鼻祖日本nanoblock®亮相魔都。

本届展会汇聚了来自海内外三千余家公司的四千多个品牌，吸引了世界各地无数游客。期间，Hape隆重推出与baby einstein合作款黑科技木玩新品——“智能触控电子钢琴”，一时成为焦点。

Hape三喜临门，闪耀魔都

CBME展会期间，各大奖项归属一一揭晓。Hape集团及其创始人兼首席执行官彼得·汉斯丹先生双双获得“服务社会奖”。“服务社会奖”，授予从事慈善及公益事业的企业或个人，感谢他们为社会做出的巨大贡献。

产品方面，Hape“豪华城市火车站”喜获2018“创新产品入围奖”——高度肯定玩具内含的创新理念及人性化的设计。“创新产品奖”是对年度最新的孕婴童创新专利产品进行展示和评选，鼓励孕婴童企业自主创新，提升产品品质，同时让业内人士第一时间把握孕婴童产业最新产品趋势。

此外，Hape还入围了“2018年度品牌”的角逐，最终结果将于10月CBME秋季研讨会上公布。让我们一起期待吧！

时间：2018年7月12日至15日
地点：全国农业展览馆新馆（北京）
名称：2018中国（北京）国际玩具动漫教育文化博览会
类型：B2C
网站：www.wjyt-china.org
参展方：Hape中国
亮点：中国国际玩具动漫教育文化博览会（中国玩博会）是目前国内首屈一指的面向消费者的玩具展之一。今年第九届玩博会以“品质优选，FUN心体验”为主题，汇聚了全球30多个国家和地区的210个国际知名玩具品牌，展出上万款新品。

为期四天的博览会上，Hape携手旗下德国创意拼搭玩具品牌PolyM®、德国百年经典手工娃娃品牌Käthe Kruse®，集团新晋合作品牌——国际知名婴童用品公司Kids II®，集团战略合作品牌——世界毛绒玩具巨头Ty®，以及世界微型拼搭积木鼻祖日本nanoblock®的一众新品亮相首都。展会期间，Hape两大展位活动成为全场亮点：其一，PolyM的积木论斤售卖，创下日销售新纪录；其二，举办PolyM吉尼斯世界记录赛，现场许多孩子踊跃参加，同时也吸引了大批游客和媒体的注意。Hape在本届玩博会上成绩斐然，收益颇丰。

2018中国（北京）国际玩具动漫教育文化博览会



(图片来源: Hape 图库)



时间：2018年9月1日至2日
地点：菲律宾
名称：婴童用品博览会
类型：B2B & B2C
网站：www.wherevent.com/detail/Baby-Kids-Family-8th--Baby-Kids-and--Family-Expo-2018
参展方：Hape菲律宾经销商
亮点：婴童用品博览会是菲律宾境内最大的婴童用品、家庭产品和服务的消费者贸易展。此次展会设立展厅占地1384平方米，涵盖逾100位参展商及150个品牌，吸引超过10,000位观展商。展会期间，Hape佩佩狗人偶成为了泰国小朋友们的的小伙伴，纷纷与之合影留念，Hape展位人气爆棚。



时间：2018年9月21日至24日
地点：雅典大都市展览馆（雅典国际机场内）
名称：罗塔“儿童&玩具”展
类型：B2B
网站：www.10times.com/mostra-rotas
参展方：Hape希腊独家经销商Moustakas
亮点：罗塔“儿童&玩具”展由希腊玩具生产者协会组织举办，是希腊玩具市场的年度重大展览会。参展及观展商主要是来自希腊和塞浦路斯的零售商，横跨玩具、印刷刊物和婴童用品等多种行业，云集于此鉴赏发现年度新品、优质玩具。展会上，Hape设立65平方米的展位，展出多个品类的主推精品，现场获得百余个合作邀约、预售订单，为下半年圣诞季开拓良好开端，收获颇丰。



时间：2018年9月7日至10日
地点：意大利博洛尼亚
名称：Sana国际有机天然产品展览会
类型：B2C
网站：www.expodatabase.com/trade-show/sana
参展方：Hape意大利
亮点：第30届Sana展吸引了逾30个国家的35,000多名参观者，各界名商云集于此，交流行业信息，把握最新潮流。Hape在会上展出了多个绿色环保系列产品——创意竹筷、克鲁斯琳系列娃娃、PolyM、音乐玩具以及一些婴幼儿系列玩具。精美的Hape玩具，招徕访客徐徐，斩获菲林无数。



时间：2018年9月7日至11日
地点：法国巴黎北维勒班特展览中心
名称：法国Maison & Objet家装博览会
类型：B2B
网站：www.maison-objet.com/en
参展方：Hape法国
亮点：Maison & Objet展会是一个以室内设计和生活方式为主题的国际领先家装博览会。今年的展会特设玩具展示区域，其中，Hape包揽其最大展位。展会上的观展商多为零售商，且驻足往返于Hape展位上的各款精美展品。此次展会的圆满成功，使Hape跨界博得了新客户和消费者（特别是儿童）的青睐，开拓市场新渠道。

(图片来源: Hape 图库)

Hape联手baby einstein 重磅推出新品——“智能触控 电子钢琴”斩获“2018法国玩具 大奖赛音乐启蒙奖”

7月初，巴黎传来一个激动人心的好消息：Hape联手baby einstein打造的新品——“智能触控电子钢琴”斩获“2018法国玩具大奖赛音乐启蒙奖”！自2016年始，Hape开始申请该奖项，而今年Hape终获此殊荣。

“智能触控电子钢琴”是Hape与baby einstein合作生产的木玩新品，专为一周岁以上的孩子打造。与传统钢琴不同，这款电子钢琴配有独特的电容式触摸琴键以及三种体验模式：播放乐曲模式（共可播放6首乐曲）、插卡弹奏模式、自由创作模式。“智能触控电子钢琴”不仅可以提高孩子对音乐的感知和欣赏能力，同时也可以提升自我的成就感，帮助孩子成为“行走的小小钢琴家”。

“2018法国玩具大奖赛”由玩具杂志Le Revue du Jouet组织承办，该杂志面向法国所有玩具公司和零售商。评委会成员来自各大专业的经销渠道，如独立零售商、专家、大型



颁奖典礼上的Hape代表——Hape法国的总经理 Catherine RAUWEL

超市和连锁店。评委会从玩具的创新性、游戏价值、教育价值、性价比和包装等不同维度综合考评、投票，最终推选出最适合孩子的优质玩具。

详情请见：
<http://grand-prix.larevedujouet.fr/>



(图片来源：Hape图库)



“豪华城市火车站” 闪耀芬兰

(2018年8月21日，芬兰)“豪华城市火车站”喜获芬兰玩具行业最高荣誉——“2018年度玩具”。得益于此殊荣，“豪华城市火车站”无疑会成为今年芬兰火车玩具中的爆款。

评委为Hape“豪华城市火车站”的特色和潜质所折服，评价到：这是一个非常棒的双层火车站，乘客可以乘坐电梯上下楼。火车站里设有售票点和慢跑道，丰富孩子们的游戏体验。火车站屋顶有一个操作台，可以播报通知，投影出世界各大知名城市风貌。

芬兰玩具协会于1982年设立“年度玩具”奖项，自此该奖项便成为芬兰玩具行业中最重要奖项之一。“年度玩具”奖项设立5个类目：“年度汽车玩具”、“年度急救站玩具”、“年度角色扮演玩具”、“年度创新游戏”以及“年度搭建者玩具”。芬兰玩具协会主席Riia Sandström指出：“跟随‘年度玩具’选择安全有趣的玩具，这是明智之选也会给你带来无尽快乐。”

详情请见 <https://suomenleluhdistys.fi/category/uutiset/vuoden-lelu/>



Hape “分类积木漂浮青蛙” 荣获2018英国最佳 婴童用品银奖

Best baby & toddler gear Awards 2018



2018年9月3日，2018英国最佳婴童用品大奖结果揭晓：Hape“分类积木漂浮青蛙”在Playmobil等诸多候选中突出重围，在浴室玩具类目中夺得银奖。

奖项组委会对“分类积木漂浮青蛙”点评道，“这是一个很棒的浴室玩具，父母和孩子都可以以此享受洗澡时的亲子时光。与此同时，它也为宝宝们创造了一个澡盆里的认知体验、成长学习的机会。”

英国最佳婴童用品奖由Mumii网站举办，共有“汽车座椅”、“婴儿推车”、“幼儿用品”三个大类，每个大类下设多个小类，每个类目均设有金奖、银奖、铜奖、消费者选择奖以及入围玩具奖。参选品牌玩具均需通过严格的审核流程，在每个类目各个奖项的最终得主对外公开之前，育儿专家会对所有参选玩具进行室内测试，同时消费者也会对其进行长时间的使用测试。

详情请见 <https://www.mumii.co.uk/2018-bbtg-awards-entries>



Hape “便携婴儿健身架” 喜获 “2018金摇马奖”

2018年7月20日，Hape“便携婴儿健身架”在50名入围产品中脱颖而出，荣获“2018金摇马奖”——“新生儿”类目大奖！



Hape的“便携婴儿健身架”专门为新生儿打造。这不仅是一个随时随地都能安抚孩子的玩具，还是一个便捷手提包，拉上拉链，就可以把自带的健身架和其他玩具及配件收入囊中。带孩子外出的父母，你们的福音来了，快来选购吧！

更多资讯请见：
<https://dasspielzeug.de/Produkte/Das-Goldene-Schaukelpferd-2018>



(图片来源：Hape图库)

Hape集团总裁受邀 成为诺丁汉大学商学院（中国） 顾问委员会首批成员！

7月13日，在诺丁汉大学2018届毕业生毕业典礼现场，诺丁汉大学商学院（中国）顾问委员会宣布正式成立，全体委员于周五召开第一次会议。Hape集团创始人兼总裁受邀成为首批顾问委员会成员之一，同有北京大学国家发展研究院副院长兼数字金融研究中心主任黄益平教授，华布岛集团总经理林庭如女士，方太集团董事长兼总裁茅忠群先生等，共13人。

诺丁汉大学商学院（中国）顾问委员会的建立旨在为商学院当前和未来发展提供战略性指导。经认真筛选，顾问委员会由来自社会各界的领军人物组成，他们协助商学院与业界、组织及政府加强联系，以确保商学院各项活动与社会发展紧密相关，共同培养未来优秀的商业人才。



(图片来源: Hape 图库)



（中国，宁波）7月13日，Hape集团（以下简称Hape）创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生与宁波北仑区教育局王明良局长共同签署宁波爱学国际学校委托办学协议。这标志着爱学国际学校的新起点，也象征着Hape在教育领域迈出的重要一步。

宁波爱学国际学校（以下简称爱学）成立于2003年，是一所全日制国际学校。爱学是西方学校及学院协会组织（WASC）认证学校，中蒙国际联合学校（ACAMIS）和东亚地区海外院校协会（EARCOS）成员。此外，该校还是宁波地区唯一的美国高考（SAT）考试点，亦是美国大学预修学分测试（Advanced Placement）试点。学校涵盖幼儿园至高中课程，配套健全成熟的教学体系。

Hape接管爱学后，将致力于提升学校知名度，探索实践合作办学模式，为更多学子创造良好的学习环境，培养二十一世纪具备终生学习、有效沟通技能及团队协作能力的全球公民。Hape将在现有师资队伍的基础上，优化学校的国际教育资源，或将进一步扩大治学规模。“沃特曼校长（爱学国际学校校长）和我有一个共同理念，我们都关爱孩子，并希望提供一个良好的环境让孩子们更好地学习，健康地成长。”彼得·汉斯丹先生如是说。

王明良局长表示：“北仑区政府十分关注爱学并且希望能将爱学发展成一个吸引国际人才的重要配套设施。我们将大力支持、配合Hape集团打造一个更好的爱学国际，借此进一步提升北仑国际教育在宁波及省内的质量和声誉。同时，这也符合北仑人民接受国际教育的需求。”

正如汉斯丹先生坚信的，“孩子是今天社会的20%，但他们将是全部的未来。”关注教育是个人家庭和整个社会长远发展的基础。合作管理爱学国际、投身于教育事业发展的决定源于汉斯丹先生的崇高理想，亦是Hape集团发展的重要一步。受托于北仑教育局，Hape肩负重责，必竭诚将爱学建设成一个学习成长的理想之地，并向更多的孩子们开放。

Hape国际控股集团
地址：Hallwilerweg 2 Lucerne,
6003 Switzerland
创始人及总裁：彼得·汉斯丹
创始地：德国
创立时间：1986年
官网：www.hape.com

宁波爱学国际学校
地址：中国浙江省宁波市北仑区
爱学路1号，315800
校长：丹·沃特曼
创立时间：2003
官网：www.aian.org.cn

Hape集团 受北仑教育局 委托合作办学

(图片来源: Hape 图库)

DAN Finanz AG收购Playwell Enterprises Ltd.

此次收购是Hape旗下品牌与Playwell经销渠道的强强联合。

(加拿大, 埃德蒙顿) 2018年7月16日 Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生的财务公司DAN Finanz AG宣布正式收购加拿大儿童产品经销商Playwell Enterprises Ltd.

通过此次收购, Hape将进一步延伸加拿大的市场覆盖范围并为加拿大零售商供应更多产品奠定基础。此次收购将整合Hape平台和产品优势与Playwell销售和经销的专业资源, 帮助零售商在一个快速增长的平台上更好地进行库存管理。通过埃德蒙顿的员工和美国仓储情况, Hape也将进一步关注美国市场。

“Hape关注的一个重要关键点是Playwell对其代理经销品牌交出的佳绩。结合Hape三十余年让孩子通过玩Hape产品得到成长的经验, 相信我们可以跨越从品牌到零售的诸多障碍, 与零售商之间建立更强大的联结。” Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹说道。“强强联合, 我们可以为零售商提供更丰富的产品种类和更方便高效的仓储、物流、销售以及营销方案。最终, 零售商将能以更低廉的成本获得更优质的玩具。”

“34年前我们创立Playwell时, 秉持着以零售商为中心, 为顾客提供新颖且可信的品牌的初衷。” Playwell创始人兼总裁Henry Lim如是说。“Hape的品牌与品质吸引了大批量、多层次的消费者, 这是一件令人由衷佩服的事。与Hape结合, 未来发展将无限可能。强强联合, 我们将共同打造一个优化升级的完整经销供应链。”

Playwell Enterprises Ltd.

Playwell Enterprises Ltd. 创立于1985年, 是一家玩具礼品行业内的知名儿童用品经销商。Playwell始终专注于为全年龄段孩子们提供高品质的玩具及用品。

Playwell不仅为旗下自主品牌在全球范围内寻找最优质的供应商, 更是诸多全球知名玩具品牌的加拿大独家代理商, 代理品牌包括4M, Magformer, Educational Insight & Learning Resources, Yookidoo, Halilit, Hama, 以及WePlay。借助这些知名品牌, Playwell在加拿大玩具零售业具有强大市场影响力, 并在加拿大主流教育产品企业中占有重要位置。

更多Playwell信息请查阅www.playwellcanada.com

Hape中国获得KIDS II经销权 集团品牌战略再升级

(2018年9月1日, 香港) Hape中国与国际知名婴童用品公司KIDS II签署经销合同, 建立合作关系。自九月起, Hape中国正式成为KIDS II旗下五大品牌在中国大陆的主要经销商之一。

KIDS II是一家国际知名婴童用品生产商, 总部位于美国亚特兰大。KIDS II旨在不断打造更多儿童“必需品”, 包括玩具、走步车、婴儿摇椅等各种婴童用品, 以丰富孩子的童年生活, 助力万千家庭构建美好未来。目前, KIDS II旗下拥有Bright Starts、baby einstein、Ingenuity、Oball和Disney Baby五大特色品牌, 享誉全球。

随着经销许可合同的签署, Hape中国获权在中国大陆区域内销售KIDS II旗下各大品牌及全品类产品, 全方位开展市场活动。借助Hape强大的线上线下销售渠道及平台, 优质的KIDS II产品将被推向万千中国孩子和家庭。强强联合, 合作共赢。KIDS II在中国区市场的新纪元不日可期; 同时, 这也是Hape集团品牌战略的再一次升级拓展。

自2017年起, Hape陆续成为世界微型拼搭积木鼻祖日本nanoblock®在中国大陆地区的独家经销商, 世界毛绒玩具巨头Ty®的中国和蒙古独家经销商。此次获得KIDS II在中国大陆地区的经销权, 不仅增加集团经销品牌数量, 强化品牌效应, 更进一步拓宽Hape在婴童用品行业内涉足的品类领域。同时, 将更多优质的玩具传递给更多的孩子, 这也符合Hape集团始终秉持的理念和不渝的初心。

(图片来源: Hape图库)

2018 “Hape快乐暑假” 圆满落幕



2018年7月9日至8月17日, 2018 “Hape快乐暑假” 夏令营活动在Hape体验中心开展, 为孩子们打造了一个快乐学习的暑假, 也为家长们提供了一个亲子托管的好去处。此次活动, 作为Hape集团员工福利的一部分, Hape员工子女可免费参与, 同时也面向社会3至13岁儿童开放。

“Hape快乐暑假” 给已育有子女的Hape员工和一些在职家长提供一个理想的亲子托管空间, 免去孩子暑期独自在家而产生的安全问题; 同时也能帮助孩子更好地利用暑假时间。夏令营的一天从早上7:30开始到下午4点结束, 学习、游戏、运动、休息、用餐等各类活动的时间被安排得合理紧凑, 还有科普小知识、中华礼仪美德、文艺表演等不同主题课堂, 活动丰富精彩。在Hape体验中心参与夏令营的孩子们不但能得到专业幼教人员的精心看护, 另有大学生耐心辅导功课作业, 更有琳琅满目的Hape玩具免费体验, 与众多小伙伴一起快乐成长!

此次活动作为Hape集团员工福利和“道德玩具计划”的一部分, 旨在帮助员工实现育儿生活与工作的平衡, 改善亲子关系。此外, 家庭和睦有助于工作更加出色。

Hape集团作为“道德玩具计划”认证企业之一, 始终把员工的福祉放在第一位并希望通过此次活动提升员工幸福感。

国际玩具工业协会 (ICTI) 道德玩具计划 (原ICTI关爱基金会) 是全球玩具和娱乐行业的道德供应链项目。作为一个独立的非营利组织, 该项目致力于提高全球玩具工厂的道德标准。它会提供认证、评估和监控工具, 使玩具品牌、零售商、制造商和行业协会能够达到负责的采购和推动标准。目前, 全球共有1200多家工厂获得道德玩具计划认证, 其中包括13个国家的65万名工人。

(图片来源: Hape图库)

开学快乐 夸得瑞拉 拼搭大挑战



(图片来源: <https://www.hellorfi.com/>)

2018年9月1日, Hape应邀参加德国商会与上海德国学校联袂举办的盛大返校派对(“Welcome Back to School”), 组织夸得瑞拉拼搭挑战赛, 助力学子们开学快乐。

“返校派对”上精彩纷呈的表演、引人入胜的游戏、令人垂涎欲滴的特色美食, 热情拥抱每一个久未回校的孩子, 也让孩子们在欢声笑语中开始新学期的学习及生活。作为德国商会成员之一, Hape集团为孩子们带去了趣意盎然、新颖独特的益智玩具——“夸得瑞拉滚珠架”, 并组织了一场别开生面的夸得瑞拉拼搭挑战赛: 拼搭一套“夸得瑞拉城堡历险套”, 用时最少者将获得一整套夸得瑞拉作为奖品。

活动现场, 孩子们踊跃报名参赛, 不断挑战自我。家长们也饶有兴趣地围观孩子们开动脑筋、全神贯注地拼搭夸得瑞拉城堡历险套, 亲身感受优质的益智玩具如何助益成长, 启发孩子们对空间结构的认知、延伸空间想象力、增强动手能力、集中注意力等, 全面提升综合能力。最终, 来自中国的郭乐星小朋友摘取桂冠, 仅用3分钟就成功拼搭出一套“夸得瑞拉城堡历险套”, 获得本场大奖。上一届夸得瑞拉拼搭挑战赛冠军——来自德国的Linus小朋友, 今年也再次参与比赛, 刷新了去年的记录, 成功挑战自我。不仅Linus是夸得瑞拉的忠实粉丝, 据Linus的妈妈透露, 家里3个孩子都十分喜欢Hape夸得瑞拉系列玩具, 经常在一起拼搭新造型, 分享快乐。

“夸得瑞拉滚珠架”系列出自德国电子工程师布朗先生之手, 是典型的集S(科学)、T(技术)、E(工程)、A(艺术)、M(数学)于一身的STEAM玩具。“夸得瑞拉滚珠架”系列将可变换拼接的积木、180度水平轨道、加速器和色彩缤纷的弹珠等小零件巧妙结合, 由玩家组合成不同形状的滚珠



架, 让孩子们在玩乐的同时真实接触到向心力、重力、摩擦力等原理, 并在搭建过程中开发和养成思考能力及专注力, 真正做到“在游戏中学习”。

(图片来源: Hape 图库)

Hape的意大利街头游戏节之旅——Tocati

9月15日至16日, Hape参加了在意大利维罗纳举办的国际街头游戏节——Tocati。

Tocati是意大利一年一度的游戏节, 每年9月在维罗纳(罗密欧与朱丽叶浪漫之都)举行。该活动旨在通过50多个传统游戏及一系列传统活动来提升当地文化。每年维罗纳市政厅都会邀请外国游戏代表团参加活动。

今年, 活动从9月13日持续至16日, 吸引了约25万名游客。Hape与维罗纳的客户Orma合作, 先后在Piazza Bra和Via Patuzzi两个广场设摊, 邀请大小朋友们体验Hape玩具, 参与游戏互动。第一轮游戏在知名的Piazza Bra举行。Piazza Bra位于罗马圆形剧场前的维罗纳主广场, 是每年游客量最多的地方(多达200万人次)。活动期间, 来自世界各地的游客均为Hape展位所吸引, 纷纷驻足参观体验, 展出的火车轨道和“魔幻矿山开采多层套”大受欢迎, 一时成为焦点。Hape还和其他活动参与方一起在Via Patuzzi设立了一个校园角。包括“夸得瑞拉”、“创意竹筷”和PolyM在内的Hape系列玩具都给孩子们带去了无尽快乐。

此次活动又一次提高了Hape在意大利的品牌知名度, 收获更多粉丝。随着越来越多的人关注我们的产品, Hape朝着更广阔的市场又迈进了一步。



Hape首次亮相巴西经销商采购会

7月26日至27日, Hape巴西的独家经销商——BR FRANCHISING PARTICIPAÇÕES LTDA.在其主办的巴西特许经营会议期间向各大渠道客户隆重介绍了Hape品牌及产品, 完成Hape在巴西的首次登台亮相, Hape优质的产品广受青睐

Hape始终是经销商的首选木质玩具品牌。经销商们对Hape玩具的质量和品类都赞赏有加。他们相信我们的产品, 也看到了Hape玩具在巴西市场的无限潜力。8月至9月, 部分货号开始在巴西预售, 截至目前, 订单量已突破预期。更多订单量, 亦是不日可期。

目前, 巴西各大零售商都对Hape玩具的质量和设计上的表现十分满意, 认为在巴西市场上甚至很难找到其他相似产品, 对Hape在巴西的市场潜

力表现出了极大的信心。大货到库后, Hape玩具将于10月在巴西市场全面开售。

此次会议也设立了Hape玩具体验区, 受邀的孩子和父母都能获得第一手的玩具体验。众多品类中, Hape厨房系列和音乐系列玩具在尤为受巴西小朋友们的欢迎。

本次经销商会议的召开对拉动整个南美地区的销量影响深远。作为此次会议的重点推广对象, Hape无疑将获得更大的市场份额, 同时强化区域内的品牌形象。通过与更多零售商和伙伴的亲密合作, Hape将会吸引更大的消费群体, 开拓更广阔的目标市场。



(图片来源: Hape 图库)



今年7月，Hape创意竹筷系列进驻法国Les Bâtisseurs en Herbe体验园，与许多知名品牌诸如Beleduc、Playmobil、Lego、Brio、Mr.Domino、Meccano等一起，为孩子们体验玩乐。

Les Bâtisseurs en Herbe体验园地处法国香布西（Chambourcy），拥有540平方米的儿童游戏场地，



对18个月至14岁大的孩子开放，是孩子们游乐的天堂。园中有各种各样的游戏，传统游戏和创意游戏应有尽有；既有鼓励孩子独立思考的益智游戏，也有需要集体协作的团队游戏。热爱挑战的孩子也能在这里找到契合自己的竞赛游戏。此外，园中的辅导员会在孩子们拼搭游戏的过程中耐心地指引及互动。

法国创意竹筷体验园

详情请见<https://batisseursenherbe.fr>



今年8月，Hape的故乡——德国中部Groß-Eichen小镇迎来千年华诞，举办了隆重而热闹的庆祝典礼。小镇居民们为庆典准备了一系列精彩纷呈的节目。当天，除了当地居民，周边邻近的人们都慕名而来，共襄盛举。七十多个活动摊位遍布小镇各个角落，当地各大企业和协会组织都积极参与了此次庆典，Hape也不例外。当直升飞机在村落头顶的天空盘旋时，活动达到了高潮，每一位到场者都有机会登上直升机体验一番。与此同时，现场的音乐秀和表演也都是不容错过的精彩。Hape也在活动中开设摊位，向到场的大小朋友们提供各类有趣的手工玩具。Hape以“复古玩具”为主题，旨在探索历史并诠释祖辈们是如何把游戏融入童年生活的。我们专注于工艺。一个世纪以前，玩具还没有普及，孩子需要运用他们的想象力和创造力来丰富童年生活。今天，我们再度为孩子们提供自行制作娃娃或玩具船的发挥空间，这也是旧时的孩子们最大的快乐源泉。最后，参与活动的孩子们都可以将自己的手工作品带回家。

德国

Hape故乡的千年华诞庆典

这次活动受到了现场参与者的一致好评。活动期间，600多名家长和孩子到访Hape摊位，参与Hape手工玩具活动。寻迹往昔，臻享朴素而单纯的快乐。Hape始终鼓励并倡导孩子在玩乐中发挥天生的想象力和创造性。

准备好体验Hape玩具了吗？——Strider系列活动

近期，Hape与国际知名平衡车品牌Strider的斯洛伐克经销商Matej Pozsgay合作，推出了一系列体验式活动，提高品牌知名度并介绍了系列主推产品。

活动由Strider在斯洛伐克地区的经销商Matej Pozsgay主办。活动自5月30日起，分阶段进行，目前仍在继续中。

截至10月，我们已经先后参与9大城市的10次活动，包括5月30日在伯拉第斯拉瓦（斯洛伐克首都）举办的“挑战日”活动，6月23日在尼特拉举办的“第一个宝宝日”，9月22日在托佩尔森举办的“彼得萨根儿童之旅的Strider专区”，等等。

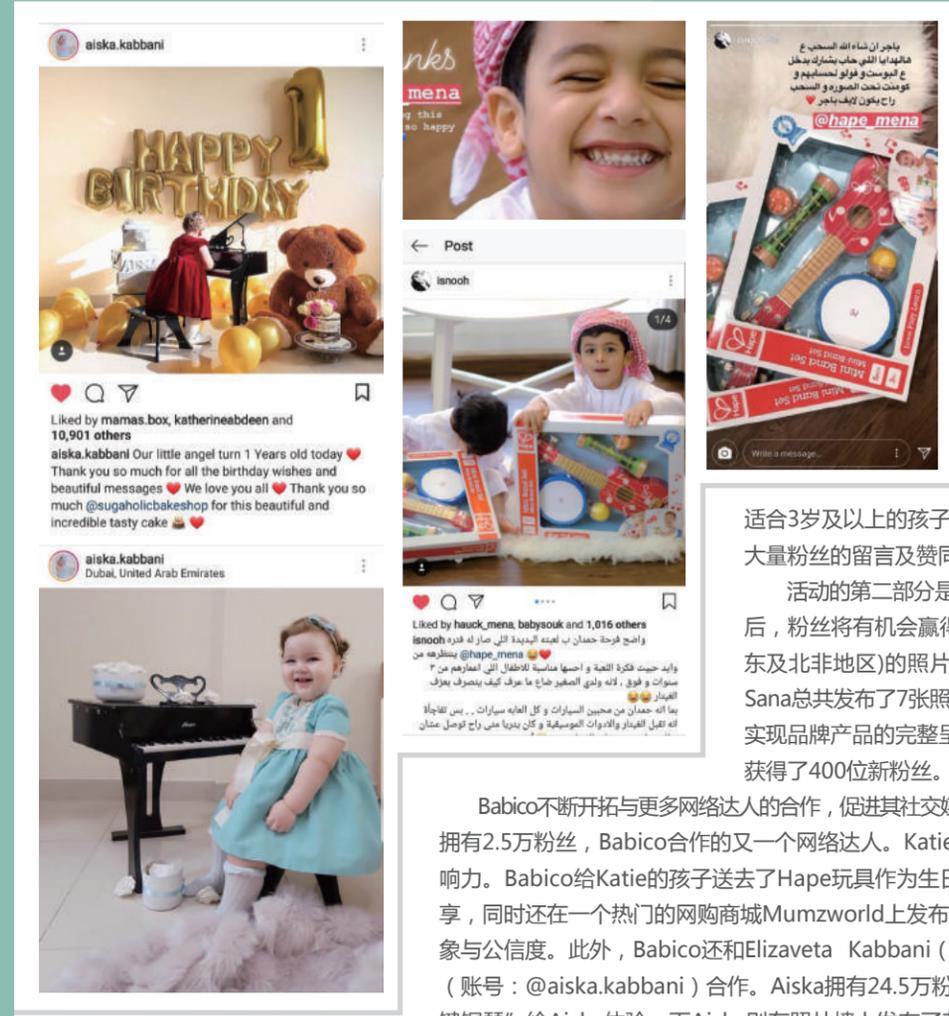
活动期间，Hape提供了一系列精美新颖的玩具供小朋友们玩耍，体验玩具带来的欢乐，成功吸引了大批游客驻足围观——数百名孩子共同体验Hape的热卖单品——“早旋律钢琴台”和“迷宫”系列玩具。通过此次活动，Hape再度提升了在众多斯洛伐克小朋友心中的地位，也吸引了更多潜在顾客。

(图片来源: Hape 图库)

斯洛伐克



社交媒体营销的成功之道 阿联酋



本季度，Babico (Hape阿联酋独家经销商) 大力改善社交媒体特别是照片墙 (Instagram) 平台的品牌宣传与活动运营，成效斐然。尤其是针对音乐系列和浴室系列玩具的宣传活动，借助当地知名社交媒体达人的影响力，实现活动受众体量最大化，产品推广，品牌知名度进一步提升等多维度目标，同时也与多个线上媒体建立了稳定的长期合作关系。

例如，Babico首次与Sana Baloshi (账号: @isnooh, 拥有近10万粉丝) 达成合作，着力推广音乐系列玩具，效果远超预期。

活动方案的第一步是Sana发出她的孩子与Hape玩具“乐队组合五件套”的合影，配文表示，她的儿子Hamdan原本对玩具汽车非常着迷，但最近爱上了玩具吉他。Hape音乐系列玩具激发了母子俩一起探索音乐世界的热情。Sana给孩子选玩具的时候，相比于网络游戏，她更喜欢益智玩具。她说这套玩具十分

适合3岁及以上的孩子，利于挖掘孩子天赋，男女皆宜。这一表述收到了大量粉丝的留言及赞同。

活动的第二部分是给Sana粉丝发福利。预热Hape“乐队组合五件套”后，粉丝将有机会赢得一套赠品——粉丝需要同时关注Sana和Hape(中东及北非地区)的照片墙账户，并在Sana的帖子下留言。整个活动中，Sana总共发布了7张照片和5个照片墙故事，吸引粉丝对活动的持续关注，实现品牌产品的完整呈现。此次活动，Hape中东及北非地区照片墙账户获得了400位新粉丝。

Babico不断开拓与更多网络达人的合作，促进其社交媒体渠道建设。Katie Fielder (账号: @katiefielderdx) 拥有2.5万粉丝，Babico合作的又一个网络达人。Katie Fielder在阿联酋非常受欢迎，拥有极高的公众影响力。Babico给Katie的孩子送去了Hape玩具作为生日礼物，Katie随后在她自己的照片墙主页上作了分享，同时还在一个热门的网购商城Mumzworld上发布了针对Hape产品的好评，有效提高Hape的品牌形象与公信力。此外，Babico还和Elizaveta Kabbani (账号: @mrs.elizaveta.kabbani) 及其女儿Aiska, (账号: @aiska.kabbani) 合作。Aiska拥有24.5万粉丝，在迪拜极受宠爱。Babico提供Hape“黑色30键钢琴”给Aiska体验，而Aiska则在照片墙上发布了若干与Hape钢琴的美照，每张照片都吸引了1万多

点赞数。

Babico的社交媒体成功之道值得我们做更多的思考与借鉴。今后Hape也将与更多的网络达人合作。敬请期待吧！

(图片来源: Hape 图库)

Hape新概念店中店日本盛大开业！

2017年11月

● 首要任务：
重新定义Hape货架系统

7月6日，日本横滨玩具反斗城内Hape新概念店中店开张。这是Hape新概念店中店在全球的首次落地。试营业期间，在近40平方的Hape空间里展出了Hape近全品类玩具，互动式的整体店铺陈列方式以及精美的玩具吸引访客纷纷驻足。孩子们在中岛的隧道中欢畅奔跑，在各式各样的Hape玩具前流连忘返。放在贡多拉的货架上的Hape玩具愈加熠熠生辉，赢得家长和孩子的喜爱。

2017年底，Hape新概念店中店计划启动。日本旗舰店是新概念店中店的第一次试验。随着首次落地的成功，新概念店中店将进驻至更多店铺。Hape正与西班牙顶级零售商Eurekakids（Hape集团2018年新晋收购）一起，在全球范围内寻找2500家新概念店中店合作伙伴。



2018年7月

● 东京横滨玩具反斗城内
Hape新概念店中店盛大开业

2018年11月

● 上海首家体验店计划

2019年1月

● 亮相各大国际玩具展

● 更多计划

店中店

也称为店铺里的商店。零售商店铺与品牌公司签署协议，提供店内一块区域给另一公司，允许其自由使用。



(图片来源: Hape图库)

Hape天地漫游记

店中店体验将会是一次进入Hape小天地的漫游记，顾客可以自行探索和体验各种品类玩具。整个店中店包括6个关键组成部分：高柜、中岛、网格系统、地面指引标识、墙面海报以及互动元素。

中岛：

由一个标准货架和“货架装饰”组成。“装饰”可以根据不同商店的需要随时更换，十分方便。

高柜：

由一个主货架（两部分）和一个延伸架组成，延伸架可以在有限的空间里最大限度地增加货架空间。为产品营销提供支持以及更大的灵活性。

网格系统：

基于零售的主要原则，网格系统使得店中店的规划设计更加轻松。贡多拉周围的“边缘部分”为顾客在该区域内走动创造合适的空间。



墙面海报：

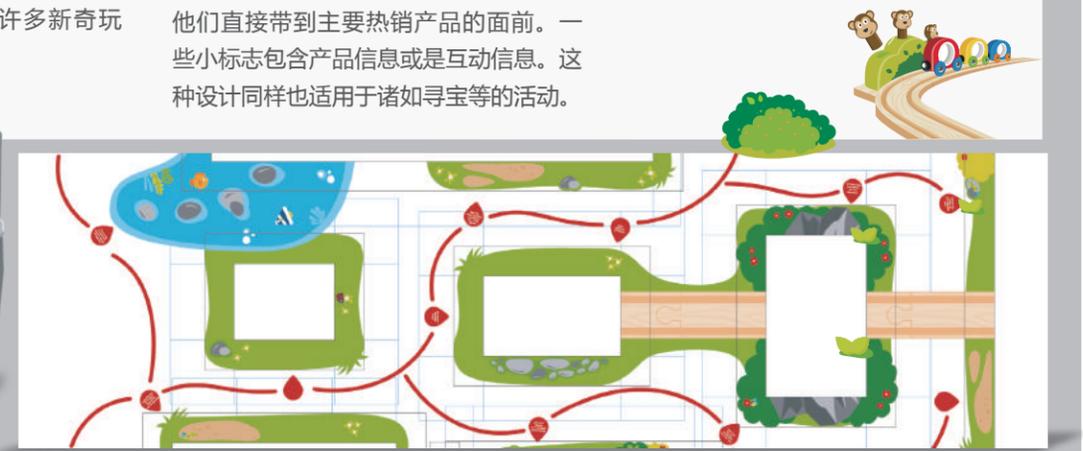
重点突出Hape主推产品以渲染“Hape天地漫游记”的主题。同时也向顾客表明Hape还有许多新奇玩具值得探索，引发兴趣。

地面指引标识：

地板上的一条小路以一种充满趣味的方式带领着家长和孩子穿梭该区域，将他们直接带到主要热销产品的面前。一些小标志包含产品信息或是互动信息。这种设计同样也适用于诸如寻宝等的活动。

互动元素：

提升品牌知名度，帮助顾客寻找钟爱的产品。



为什么推出新概念店中店计划？

市场上充斥着大量玩具，我们希望能够依靠我们的品质和独特设计脱颖而出，吸引顾客——以一种独特创新的整店陈列方式展示我们的玩具。

我们希望营造出有趣、创新、友好、实惠、热情洋溢的Hape形象，我们也努力让这个世界变得更加美好有趣，让孩子们始终对学习充满热情。

卢卡·塞拉莫内采访：

卢卡·塞拉莫内是Hape意大利设计师，负责日本的新概念店中店设计。



在Hape店铺的整体设计中，您的设计重点是什么？

在设计这个店铺之前，我特地研究了日本文化和日本市场。我发现日本顾客极其重视细节，特别是儿童用品，所以我在品质和设计上花了大量心思。至于设计，要达到高水准的优质设计呈现还是十分具有挑战性的，但是我喜欢挑战如同喜欢机遇一般。我们专注于设计细节和高品质的榉木产品，并考虑以最有效的方式进行展示和沟通。此外，鉴于孩子和夫人都认为有变化存在，我们可以做一些新的购物体验。体验、有趣、快乐，我们将其定义为“体验式购物”。

Hape店铺的亮点是什么？

我们为店铺的设计感到无比自豪。我相信店里的每个设计都会给顾客带去快乐。漫步其间，我相信孩子们能尽情欢乐，大人们则会找回童年。你可以在店内找到“乐趣”。简而言之，我们的想法是探索。探索是人性的一部分，也是设计师最挚爱和信任的东西。店铺的亮点不应由我阐述，相反，我建议各位自己去商店、去Hape天地里发现、探索和体验“Love Play Learn”！



(图片来源: Hape图库)

Hape STEAM 新品

21世纪是科技信息的时代，也是人工智能飞速发展的时代，育儿教育愈发彰显出不可忽视的重要性。在此背景下，STEAM（科学、技术、工程、艺术和数学）教育理念应运而生且迅速风靡全球。现今，跨越东西界限，STEAM在中国亦获得了越来越多的关注。

育儿教育不仅对孩子有着长远乃至终身的影响，更是每一个新生儿家庭无法回避的重要话题。我们希望孩子学习，但同时我们也不希望剥夺孩子“玩”的权利，

于是益智玩具便是一个绝佳选择。Hape多年来潜心致力于设计生产各类益智木质玩具供孩子“通过玩而成长”，今年下半年重磅推出新款益智类创意木质玩具“小发明家”系列。

“小发明家”系列由国际知名展馆建筑设计师哥特·奥尔森先生精心设计，是集科学、技术、工程、艺术和数学为一体的STEAM玩具。

“小发明家”系列设计师——哥特·奥尔森

作为国际知名玩具设计师，哥特曾出版儿童读物《自制木玩》，倡导儿童DIY理念。深入玩具设计行业三十余年，哥特始终关注玩具对儿童成长的深远影响，将孩子的体验和玩具的益智价值作为优质玩具设计的首要因素。

此外，哥特·奥尔森更是一位北欧知名展馆建筑设计师，先后参与数十个国家级展馆设计工程，2015年，凭借为丹麦国家历史博物馆设计的维京风体验中心斩获“新特瑞堡设计大奖”。

正如柏拉图所言，“了解一个人，一小时的游戏远比一年的谈话有用的多。”同样地，探索世界，一小时的玩乐比其他任何方式都有效的多。



(图片来源：Hape图库)

正是契合Hape“Love Play Learn”的宗旨，符合“孩子们不因学而玩，却能通过玩而成长”的初衷与理念，Hape玩具才备受众多父母和孩子们的青睐。三十多年风雨兼程，Hape木质玩具广受好评。现今，“小发明家”系列已经上市，快来把属于你的“小发明家”带回家吧，体验科学的无穷魅力！



JUNIOR INVENTOR



“小发明家”， 体验 科学魅力！

S (科技) :

“小发明家”中包含滑轮原理、杠杆原理、视觉暂留作用原理、能量守恒定律以及动能、势能、重力、牵引力、摩擦力等，让孩子在游戏中亲身感受并运用多种物理原理知识，加深对科学的认知及理解，并通过自身想象力自由创新，搭建出每个孩子独有的个性科学物理实验台。

T&E (技术与工程) : “小发明家”中的螺栓、螺母、螺帽、滑轮、齿轮等组件可在物理实验台上巧妙组合，五孔、七孔、九孔的木条可与手掌、青蛙等组件完美结合，但凭孩子发挥无穷想象，用各种配件实现结构的万般变化，演绎出不同的功能。

A (艺术) : 独具特色的青蛙和手掌设计，以及铃铛和走马灯，都给“小发明家”增添了许多美感。转动把手，跳动的青蛙、挥动的手掌、莲花动画，以及走马灯（简易动画）都融为一体，一个绘声绘色的小世界跃然浮现。

M (数学) : 实验板上标有刻度和角度，便于孩子计算及操作。木条分为三孔、五孔、七孔和九孔，孩子需要对木条的长度和拼搭的物件大小进行衡量估算，选择合适的木条。产品中蕴含的几何原理如平行四边形的不稳定性、三角形的稳定原理等都默默扎根在孩子脑海中，为以后的学习打下基础。随着一次次的搭建，孩子会在无形中获得简单计算的能力，在潜移默化中培养对数学的兴趣。

(图片来源：Hape图库)

Hape Play Fest——路演活动方案包

还在为路演活动策划方案而苦恼？活动物料准备太繁琐？该和孩子们做什么游戏？现在，解决方案来了！——Hape Play Fest：专业的线下路演活动方案，物料、工具以及游戏创意全方位一键打包解决！

我们相信通过丰富多彩线下的活动，让孩子体验优质玩具带来的乐趣是玩具销售的最佳方式。Hape Play Fest最大程度简化路演活动准备工作，减少活动地点限制，它可以在游乐场、商店周围、商场、广场、公园等任何人潮聚集的地方组织举办。

目前，Hape已推出4个品类的Play Fest方案包，分别是：“创意竹筏”、“夸得瑞拉”、PolyM和“火车轨道”。每个Play Fest方案包都可以根据实际需求混合、特殊定制。在此就以火车轨道线为例，标准通用版Play Fest方案包大解析！

Hape火车轨道游戏节



Hape火车轨道Paly Fest效果图

游戏创意1：

- 组织方：**当地经销商/零售商
举办时间：周末
年龄：3岁以上
获胜奖品：E3703 “电动1号列车”
时间：15分钟
内容：
- 3组一轮，总共5轮；1个孩子和1位爸爸或妈妈为一组。
 - 比赛开始之前，将向参赛者播放“火车轨道”组装视频，观看时间为两分钟；结束后样品会被拆解，选手有15分钟时间将其重新组装起来。
 - 根据脑海中的样式，规定时间（15分钟）内组装“火车轨道”（需与视频中的样品一致）最快且最准确的一组获胜。
 - 每场比赛的获胜者都将获得奖品：E3703 Hape “电动1号列车”。
 - 每个参赛者（仅限儿童）都将获得15%的折扣以促进销售。

游戏创意2：

- 组织方：**当地经销商/零售商
举办时间：周末
年龄：3岁以上
获胜奖品：E3703 “电动1号列车”
时间：30分钟
内容：
- 2对一轮，总共5轮；2个孩子为一对，孩子们需要根据图片组装火车轨道。
 - 孩子们需要拼搭出与图片一致的特定“火车轨道”造型，并使遥控火车或1号引擎火车行驶在轨道上。
 - 每轮中用时最短的队伍将赢得比赛，获得奖品——一套E3703 “电动1号列车”。

除“火车轨道”外，现在还有“创意竹筏”、“夸得瑞拉”和PolyM系列，更多品类Play Fest正在开发中，敬请期待！任何问题或建议欢迎提出；更多详情请联系Hape全球市场部。



(图片来源: Hape 图库)

mumzworld
mumz community



UAE Newsletter

地区：阿联酋
类型：B2C
语言：阿拉伯语
发行量：/
发行商：Hape阿联酋经销商Babico

发行渠道：在网站mumzworld.com（中东地区的顶级母婴网站）上发布Hape玩具主题页，消费者可以直接点击浏览购买。

Slovakia Newsletter

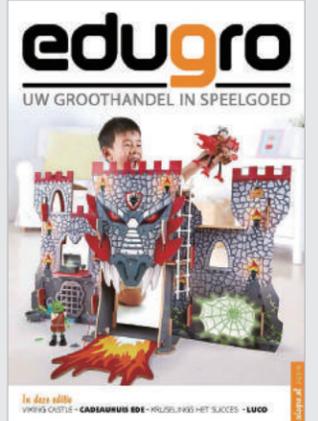
地区：斯洛伐克
类型：B2B
语言：斯洛伐克语
发行量：/
发行商：Hape斯洛伐克经销商TOYETO
发行渠道：当季主推产品和新品介绍，主要发送给零售商等B2B客户。自2018年8月起，我们已经在斯洛伐克境内开拓12家新客户。



瑞士 Vedes 和 Kira 圣诞折页

地区：瑞士
类型：B2C
语言：德语
发行量：/
发行商：Hape瑞士经销商Arwico
发行渠道：批量发行印刷版投放于Vedes和Kira的零售店，消费者可免费阅读。

荷兰
Edugro杂志



地区：比利时、荷兰、卢森堡
类型：B2B
语言：荷兰语
发行量：2000册
发行商：Hape荷兰经销商Edugro

发行渠道：印刷发行给区域内各大零售商。10月，2018年度第二刊发布，超过2000名区域内零售商将收到印刷精美的Edugro宣传册。

(图片来源: Hape 图库)

Social Media



1. 日期：7月2日至21日

区域：德国
渠道：脸书
主题：Hape德国的夏季赠礼活动
亮点：7月，Hape德国推出为期20天的系列赠礼活动，提高品牌知名度并积攒人气。我们的主要目标是让顾客满意，让每个人都有公平的获胜机会。赠礼活动吸引大量粉丝关注，参与度显著增加。

2. 日期：9月12日

区域：法国
渠道：脸书
主题：Hape在卢浮宫展出
亮点：世界上最著名的博物馆画廊里发现Hape的身影！卢浮宫每年都会展出世界各地的顶级环保产品。值得骄傲的是，今年Hape有幸成为展出品牌之一，吸睛无数。“火车轨道”、音乐系列、“创意竹筏”和幼童系列玩具均在画廊中展出。

4. 日期：8月3日

区域：香港
渠道：脸书
主题：Hape参加BB展
亮点：预告Hape将参加BB展，发布展位信息，吸引粉丝前去参观。展会上，Hape展出了大量年度新品及热销主推款。

5. 日期：8月6日

区域：马来西亚
渠道：脸书
主题：Royal Toys World邀请家长及孩子参观新Hape玩具天地
亮点：Hape在马来西亚的零售商Royal Toys World设立了一个Hape玩具天地。在社交媒体上传照片并邀请粉丝参观。该体验区提供各品类Hape玩具，包括厨房系列玩具、音乐玩具、娃娃屋、幼儿用品等等。

6. 日期：9月15日

区域：印度
渠道：脸书
主题：Hape参加“2018印度婴童用品展”（Kids India）
亮点：“印度婴童用品展”是印度婴童用品业内最大的玩B2B展览会。今年，Hape在印度市场推出了一系列新品，并通过脸书邀请大家前往体验参观。

3. 日期：9月14日

区域：意大利
渠道：脸书
主题：Hape意大利携手Fuoricinema参与米兰电影周
亮点：Hape意大利与Fuoricinema同时发布活动海报，邀请粉丝在米兰电影周期间参与Hape玩具体验。活动现场，除了自由体验试玩，还可以购买“多米诺套装”、迷宫系列、“小王子套装”以及一系列婴幼儿玩具产品。

7. 日期：8月8日和9月20日

区域：中国
渠道：微信
主题：Hape新品线上发布及推广活动
亮点：Hape在官方微信公众号上推送PolyM、宝贝爱因斯坦（baby einstein）等新品发布推广软文。与此同时，Hape还推出了配套赠礼活动，推广新品，增加与粉丝的沟通，提高消费者与品牌的粘合力。

(图片来源: Hape 图库)



时间：2018年7月/8月
地区：德国
杂志名称：《玩具》(TOYS)
杂志类型：B2B
发行量：6,445册/月
产品露出：“可调节学步车——红色大众甲壳虫”，“可调节学步车——蓝色大众甲壳虫”，“北欧风双门冰箱”，“可调节学步车——红色大众T1”，Hape德国市场经理丹尼斯·吉斯采访
广告页：内页全屏，2/3内页，2个1/6内页和1/7内页
简介：《玩具》杂志由一众经验丰富的记者和行业专家创立。该杂志已发行50年，每月在发行纸质版的同时在线上网站toys-kids.de亦发布电子版。《玩具》收录业内重大时事新闻、品牌故事以及人物采访传记，生动且全面地展现婴幼儿和玩具行业的最新发展趋势。同时，该杂志还为读者提供相关的精美礼品和生活小技巧。



时间：2018年7月
地区：中国
杂志名称：《妈咪宝贝》
杂志类型：B2C
发行量：53万册/月
产品露出：“几何摇铃三件套（大米材质）”
广告页：1/6内页
简介：《妈咪宝贝》创刊于1998年，是一本由近百名国内顶级专家指导的孕产育教专业杂志。《妈咪宝贝》依托权威的医疗、教育机构和专家学者，向准妈妈和0至3岁的宝宝家庭提供与孕产期、育儿期生活密切相关的孕产、医护、营养、早教、消费等内容，传递最新的育儿观念及科学时尚生活信息，是育儿生活服务精品杂志。



时间：2018年9月
地区：德国
杂志名称：《宝贝》(Babys Richtig Fördern)
杂志类型：B2C
发行量：60,000册/季
产品露出：“三阶一趴动物堆叠拼图”
广告页：1/6内页
简介：《宝贝》(Babys Richtig Fördern)是杂志《生活和教育》(Leben & Erziehen)的特刊(《生活和教育》是畅销德国60多年的知名早教杂志)，创刊于2009年，内容涵盖儿童生活的各个方面，包括母乳喂养、婴儿食品、婴儿产品、玩具、家庭教育和医疗护理等。



时间：2018年9月
地区：印度
杂志名称：《妈妈宝贝》(Mother & Baby India)
杂志类型：B2C
发行量：10万册/月
产品露出：“PolyM”
广告页：1个内页全屏
简介：《妈妈宝贝》诞生于半个世纪前的英国，在意大利、西班牙、波兰、塞尔维亚、克罗地亚、澳大利亚、新加坡、印度尼西亚和泰国均有出版。《妈妈宝贝》印度版面向初生至五岁的孩子妈妈，以现代主流妈妈认可的方式展示了生育和教育孩子的方式，满足了妈妈们的需求，在印度是首屈一指的孕婴童杂志。

时间：2018年7月 & 8月
地区：中国
杂志名称：《时尚育儿》
杂志类型：B2C
发行量：42万册/月
产品露出：“凯蒂·克鲁斯”，“夸夸瑞立”，“怪力挖沙车”，“花式喷泉水泵”
广告页：7月刊两个内页全屏和1/6页，共3页；8月刊内页全屏和1/8页，共2页
简介：《时尚育儿》原名《婴儿母亲》，创办于2000年，于2005年升级为《时尚育儿》杂志，是一本实用的准妈妈及0至3岁宝宝的育儿指南。《时尚育儿》以“面对面交流、手把手教”为编辑特色，提供新手妈妈必需的育儿知识，是国内最时尚、最科学、最互动的育儿杂志。

Magazine

(图片来源: Hape 图库)