



HAPE.COM

瑞士

Hallwilerweg 2
6003 Luzern
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利

Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@hapetoys.eu

英国&爱尔兰

Suite 5 Carew House
Bodmin, Cornwall, PL 31 2QN
T: +44 (0) 845 6000 286
sales@marbel.co.uk

中国

#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8688 9770
info@hapetoys.com

日本

6F Toubu Building
6-28-9 Jingumae Shibuya-ku
Tokyo Japan 150-0001
T: 81 (0)80 4663 2665
japan@hapetoys.com

德国

Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@hapetoys.eu

法国

1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0)1 3927 2020
F: +33 (0)1 3927 2021
france@hapetoys.eu

美国&加拿大

2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park, AB T8H 2W8
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
info@hapetoys.com

(中国) 香港

Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com



2018 Q2

全球市场季报

Hape 集团联合 Beleduc玩具收购 Eurekakids

在厄瓜多尔与“佩佩”
一起游戏一起成长

六一儿童节
Hape中国捐赠
玩具218万元

2018米兰设计周

10款Hape玩具喜获2018奥鹏海姆金奖



目录 2018 Q2

顾问：张利英
主编：吴昊
编辑：吴昊 闫静 吴千云 朱双双
美编：唐坚 吴秀丽

电话：(+86) 574 86819176
邮箱：EchoWu@happy-puzzle.com
网址：www.hape.com

展会	04
奖项	05
新闻	08
活动	11
门店	19
POS	22
媒体	24

Love Play Learn

TOYS MILANO

日期：2018年5月7日至8日
地点：MICO米兰会议中心（米兰展览中心）
名称：米兰玩具展
类型：B2B
网站：www.toysmilano.it

参展方：Hape意大利
亮点：Hape携手集团战略合作伙伴Beleduc和旗下德国百年经典娃娃品牌凯蒂·克鲁斯参加了第三届米兰玩具展，全品类展出品牌玩具。其中包括婴儿玩具系列、浴室玩具系列、火车轨道系列以及PolyM系列等。今年，米兰玩具展吸引了来自意大利各地的115家参展商和1482名买家，参展同比去年增加22%人次。Hape意大利在展会上收获颇丰，Hape火车轨道系列及其他品类受到了众多访客的喜爱。



INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 東京おもちゃショー2018

日期：2018年6月7日至10日
地点：日本东京国际展览中心（东京大观）
名称：2018东京国际玩具展
类型：B2B 和 B2C
网站：www.toys.or.jp/toyshow
参展方：Hape经销商KAWADA

亮点：Hape今年在东京玩具展上展出了“创意竹筏”系列、浴室玩具、幼儿音乐、火车轨道等各种类别玩具。Hape的精美玩具吸引了大量日本玩具商和终端消费者。此外，Hape展位上的幼儿火车轨道游戏桌广受孩子们的欢迎。



日期：2018年6月9日至12日
地点：美国路易斯安那州新奥尔良市
名称：2018 ASTRA市场与学术展
类型：B2B
网站：www.marketplaceandacademy.org

参展方：Hape北美
亮点：“ASTRA市场与学术”（Marketplace&Academy）是一个为期四天的贸易展和教育会议，与会人士多为行业领导人与知名专家，现场进行产品展示与体验研讨。今年，共有2,710名玩具专业人士，1,301名参与者和537名零售商参与此次展会，成交量同比去年增加20%。在ASTRA研讨会上Hape获得了一次极佳的产品展示机会。各大品牌商面向130家零售商轮流展示、讲解产品。这是展现创意软拼搭PolyM的最佳平台，PolyM在此次展会上收获众多专家、采购商极高的肯定。

PRESHOW PERMANENT Jouets & Jeux

日期：2018年6月27日至28日
地点：法国巴黎希尔蒙国际机场
名称：Jouets & Jeux预展
类型：B2B
网站：www.preshow-permanent.fr

参展方：Hape法国
亮点：6月，Hape参加了Jouets&Jeux预展，该展标榜为“欧洲唯一”一个致力于永久式玩具的B2B展会”。预展会更像是一次商业会议，旨在推选各大玩具品牌2019年度新品，洽谈大客户。各个参展商各自拥有一个私密房间展示陈列新品，与来自各大玩具分销渠道的采购商代表探讨商机。此次展会以其成交量而闻名。



北欧风华夫饼烤制机：

谁不喜欢华夫饼？这款华夫饼干制作机非常适合孩子的茶话会或家庭早餐时间。它的顶部有一个转扭，用于选择烤制程度，内里有4块华夫饼和草莓片，可以用小夹子夹取装盘，再淋上一点枫糖浆，诱人极了。



滚滚乐婴儿摇铃：

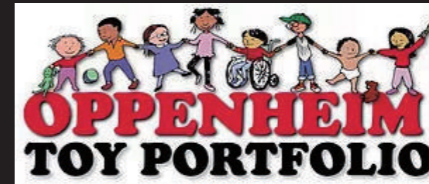
这是一款适合7个月左右的宝宝的音乐启蒙玩具。这它有一个适合宝宝抓握的手柄，宝宝可以抓着这个拨浪鼓摇晃出声。



北欧风烤面包机：

孩子们喜欢自己制作吐司，再涂上黄油和蜂蜜，美味极了。这款木制玩具为他们的“扮家家”增添了更多的真实感。

10款Hape玩具喜获 2018奥鹏海姆金奖



（6月20日，美国加利福尼亚州，好莱坞）多款Hape玩具被独立儿童产品评审机构奥鹏海姆（Oppenheim）授予金奖。以下玩具业已获得该奖项，现正在参加10月份白金奖的评选：



北欧风面粉搅拌机：

这款木制搅拌机随时待命，给将来可能成为大厨的小小厨师制作蛋糕、饼干、糖霜、肉汁或其他一切他们脑海里的东西提供无限可能。它还配有面粉和糖，搅拌机不仅可以旋转，还可以升降到搅拌碗中搅拌。



夸得瑞拉滚珠架：

依照盒子上的指南搭建轨道，或者直接随心而搭。这些变幻无穷的夸得瑞拉滚珠架套装为孩子们带来无尽快乐时光，同时还能提高他们解决问题的能力、磨砺耐心、提高敏捷度等。



夸得瑞拉——滑梯琴轨：

这一套玩具包含的功能将增加游戏的新维度——或许可以进一步激发孩子对于夸得瑞拉滚珠架的喜爱。滑梯琴轨是一个五件套，附带有在木琴轨道上运行的弹珠，将夸得瑞拉变成一个音乐玩具。



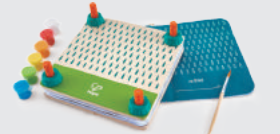
沙漠小桶五件套：

这三个嵌套的铲斗和两个铲子可以装成一体，非常方便携带。每个铲斗都有不同的功能：最小的铲斗底部有一个洒水设置；中型的铲斗用于塑造城堡炮塔的形状。最大的铲斗填充和倾倒沙子和水十分方便。多样的铲子设计使这个游戏成为兄弟姐妹之间或孩子之间游戏的理想选择。



螺旋桨电动有声火车：

按下这个小引擎底部的开关，切换到“滑行模式”，无需电池小火车也能奔跑。在电池模式下，发动机的螺旋桨开始旋转，按下顶部的按钮就能听见火车的鸣笛声。



植物标本DIY套盒：

这套植物标本DIY套盒非常适合印制夏季的美丽花朵标本。这款坚固的木质印刷机还带有可以绘涂的版面，也可以作为印压出来的植物标本的底座。整套包含了绘画涂料、书籍封面和页面，以及标本印压板。

Hape喜获天猫金婴奖



中国



(2018年5月17日, 中国上海) 2018天猫金婴奖暨520亲子节发布会在上海中心盛大举办, Hape中国应邀参与此次盛会, 与明星父母、孕婴童行业大咖及消费者等逾千人齐聚一堂, 共同倡导“亲子陪伴”。

结合天猫母婴行业大数据, 金婴奖的评选公正权威, 极具前瞻性。Hape凭借创新的设计、精湛的工艺以及消费者的人气口碑, 从众多品牌的激烈角逐中脱颖而出, 喜获“2018年度最具发展潜力品牌奖”。

父母之选, 最贴心的陪伴

(2018年5月24日, 美国马里兰州) 北美“父母之选”奖项经过严格的评审, 最终公布获奖名单: Hape“夸得瑞拉——回旋栈道套”得到认可, 获得“父母之选”金奖; Hape“创意竹筷”系列6款产品及旗下娃娃品牌凯蒂·克鲁斯的克鲁斯琳系列11款产品获“父母之选”推荐奖。

“夸得瑞拉——回旋栈道套”所获得的金奖是“父母之选”的最高荣誉, 这一奖项对玩具要求分外严苛, 不仅要求其具有精湛的生产工艺, 更需兼具普适价值及个性品质。“夸得瑞拉——回旋栈道套”将可变换拼接的积木、180度水平轨道、加速器和和色彩缤纷的弹珠等小零件巧妙结合, 由玩家组合成不同形状的滚珠架, 益智好玩, 是一款典型的集科学、技术、工程、数学和艺术为一身的STEAM玩具。

Hape“创意竹筷”系列6款产品因其生产价值、趣味性和环保的材料受到组委会的强烈推

荐。“父母之选”组委会推荐道: “该系列的玩具采用了竹子这种环保可再生资源作为主材料, 并在包装上对竹材进行简要说明, 这样由内而外的展现形式, 给消费者留下无限思考。”

“克鲁斯琳”是百年娃娃品牌凯蒂·克鲁斯推出的新品, 这一系列获得了家长的广泛认可, 被组委会认可, 可陶冶情操, 提高孩子社交或学术技能的健康玩具。该系列共有五个守梦精灵, 分别为守梦精灵露娜、守梦精灵洛伊、守梦精灵维拉、守梦精灵索菲娅和守梦精灵乔伊, 每个守梦精灵均有休闲套装及豪华礼盒两款可供选择, 这十款套装加上迈克(休闲套装)共计11款产品均获“父母之选”推荐奖。

更多信息: 父母之选基金会成立于1978年, 是美国历史最悠久的非盈利性儿童消费指南。

详情参见: <http://www.parents-choice.org>

(图片来源: Hape图库)

美国



Hape荣获2018 MBC母婴大奖提名

2017年, Hape在阿联酋MBC母婴大奖 (Mother Baby & Child) 中荣获年度玩具品牌铜奖。而今年, Hape再获认可, 入围2018 MBC母婴大奖提名。

MBC母婴大奖已进入第七个年头, 一路以来, 它为塑造阿联酋家庭的未来做出巨大贡献的各大品牌、教育机构、医疗保健提供商和其他组织人员颁授认证与荣誉。该奖项候选品牌、机构由阿联酋国内的母亲投票选出, 并由奖项组委会专家组最终评选决出获胜者。

2017年MBC母婴大奖评选时共收到超过110万选票, 其中Hape玩具凭借优质的产品和先进的设计理念喜获铜奖。MBC对Hape玩具的认可大力推动Hape中东市场的开拓, 提高阿联酋顾客对Hape玩具的信心, 提升品牌知名度。

2018 MBC母婴奖网上投票现已开启, 于2018年11月1日截止。获奖名单将于12月1日将在线公布, 并将同步更新至杂志《母亲和孩子》的12月刊。预祝Hape二次加冕MBC母婴大奖。

详情请见: <http://www.motherbabychild.com/>

“豪华城市火车站”和“分类积木漂浮青蛙”入围“德国十佳玩具”提名

德国

(德国, 科隆) 2018年6月6日, 德国玩具零售协会公布“2018年度十佳玩具”提名, Hape“豪华城市火车站”和“分类积木漂浮青蛙”在7000款多评选玩具中突出重围, 双双入围决选。

“分类积木漂浮青蛙”是一款带有彩色昆虫积木的宝宝浴室玩具。宝宝在投喂青蛙的时候可以认识昆虫的形状。青蛙大大的肚子里可以装下各式昆虫, 还可以收纳其他浴室小玩具。沐浴后, 青蛙还可以粘贴在浴室墙壁上晾干, 非常方便收纳取用。

Hape“豪华城市火车站”能让孩子们体验城市综合一体化车站带来的震撼。“乘客们”购票, 乘坐电梯, 月台候车, 一切都与现实生活无异。火车站里还配有站台广播, 时刻发布列车信息, 独特的城市风景投影让孩子们领略巴黎、伦敦、纽约、柏林和北京的特色风貌。整套火车站还包含一辆小火车、三辆汽车与其他交通元素, 高度仿真城市火车站情景。这是一套满足孩子无尽想象、了解真实生活中的交通规则, “寓教于乐”的优质玩具。

“德国十佳玩具奖”已有逾十年历史, 旨在为德国四千余家玩具零售商挑选年度最佳的玩具。奖项由德国玩具零售协会及“玩具反斗城”(Toys “R” Us)、“玩具套环”(Toy Ring)、“VEDES”等玩具行业知名零售集团组成的专家小组共同评选而出, 极具参考性和公正性。



(图片来源: Hape图库)

Hape集团联合Beleduc玩具收购Eurekakids

Hape集团联合Beleduc玩具与Nazca签署收购合同，正式收购西班牙顶级玩具经销商Eurekakids。此次收购标志着Hape集团继亚洲、美洲和欧洲市场的巨大成功之后，在欧洲和拉丁美洲市场进入又一发展新阶段。

(西班牙, 巴塞罗那) 2018年3月12日, Hape集团联合Beleduc玩具与Nazca公司就收购西班牙顶级玩具经销商Eurekakids正式签署收购合同。

2002年, Eurekakids成立于西班牙赫罗纳, 发展至今已成为欧洲最大的益智玩具经销商之一。近年来, Eurekakids在拉丁美洲市场表现亮眼, 并在西班牙本国玩具市场占有主导地位。Nazca是一家专注于中端市场的私募股权基金管理公司, Eurekakids是Nazca投资管理的其中一家公司。在Nazca投资期间, Eurekakids发展形成了一个独具特色的商业模式, 即直营店、零售加盟店、线上商城和批量分销渠道相结合的商业模式, 并在全球13个国家设立超过180家门店, 2017年连锁销售额突破4000万欧元。

此次收购, Eurekakids创始人及现有管理团队将继续带领公司实现更长远的发展, 迈向未来。“通过注资Eurekakids, Hape将与Eurekakids一起, 助力孩子们的健康成长, 为着一个更美好的明天而不断努力。” Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生如是说。

Beleduc玩具总裁赛宾·汉斯丹 (Sabine Handstein) 女士表示: “我们最主要的目的是为了帮助天下儿童和家庭享受天伦之乐, 同时在过程中学习、成长, 每一天我们都对自己如此承诺。我百分之百确信, 此次投资将引领我们朝着目标更进一步。”

Nazca创始合伙人卡洛斯·卡布 (Carlos Carbó) 先生表示: “对Nazca而言, 我们对于带领公司迈向更专业化的发展新阶段以及未来的重要商业增长点的决定感到十分自豪, 正如对于在现有团队管理下公司所获得的精彩表现。长期看来, 我们相信Hape集团和Beleduc玩具是帮助Eurekakids取得长足发展的最理想的伙伴。”



Hape集团总裁授课 诺丁汉大学

(中国, 宁波) 6月4日, 应诺丁汉大学邀请,

Hape集团创始人兼总裁

彼得·汉斯丹先生携Hape中国执行副总周

寨盛先生做客诺丁汉大学公开课, 为师生们讲授Hape的故事, 畅谈中德管理方式的区别。

彼得·汉斯丹先生回忆往昔, 立足当下, 着眼未来, 面对诺丁汉大学百余名师生侃侃而谈。从早期进入中国时面临的种种困难, 到中西文化差异在企业管理过程中产生的多层面碰撞, 再到集团的全球化人才布局和未来发展战略规划, 期间辅以周先生基于中方管理人员视角的观点补充, 彼得生动地讲述了Hape集团在中

国的成长之旅; 并通过自身的经历, 总结出多个企业管理和文化融合方面的宝贵经验, 与在座师生分享、交流。

这一堂内容丰实、生动有趣的公开课, 受到了诺丁汉大学师生们的热烈欢迎和积极反响。在演讲结束后的问答交流环节, 学生们纷纷踊跃提问, 对Hape集团和彼得本人的经历都表现出了强烈的兴趣。直至课后散席时, 仍有不少同学围绕着彼得不断交流, 依依不舍。周副总也竭诚邀请诺丁汉师生到Hape集团参观访问, 相互交流学习。

此次公开课是诺丁汉大学和中国中车集团合作进修培训项目的一部分。进修培训学员均为中国中车集团旗下员工。



Hape集团创始人兼首席执行官彼得·汉斯丹 (左) 捐赠玩具给北仑慈善协会主席蒋女士 (右)



六一儿童节Hape中国捐赠玩具218万元

6月2日, 北仑电视台六一儿童节大型慈善公益活动暨Hape集团捐赠仪式在宁波市北仑区富邦世纪广场举行。Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生、北仑慈善总会主席蒋素春女士等多位领导莅临活动现场, 出席捐赠仪式。

此次活动中, Hape集团向北仑慈善总会捐赠玩具3万余套, 总价值218万元。这些玩具将由北仑慈善总会分发到北仑区对口帮扶的青海省天峻县、吉林省汪清县和图们市以及北仑区新蕾幼儿园及各街道幼儿园。

在捐赠仪式致辞中, 彼得·汉斯丹先生动情地说: 当下社会的

20%是孩子, 但整个未来都将属于我们的孩子, 并且将由他们创造。我们如何对待孩子决定了他们将如何对待世界, 当然, 我们每个人都期望一个更美好的世界。

春种一粒粟, 秋收万颗子, 花在孩子身上的任何努力, 都将对孩子的整个人生产生深远影响。这也是Hape作为玩具行业的领军企业矢志不渝地关爱儿童, 援助弱势儿童, 为他们创造探索、体验及受教育机会的原因。我希望有一天, 这些努力最终感染他们继续奉献和分享给更多的人。终有一天, 我们将把世界交给这些孩子们, 由他们引领我们开创一个更美好的未来。

美剧《实习医生格蕾》选择Hape夸得瑞拉

美国电视节目《实习医生格蕾》(Grey's Anatomy)的制作人显然是Hape玩具的忠实粉丝。

第14季第22集在格蕾实习医院的儿童娱乐室中惊现Hape“夸得瑞拉一回旋栈道套”。夸得瑞拉滚珠架是一款集科学、技术、工程、艺术和数学(STEM)理念于一身的益智玩具,深得剧中Grey-Sloan Memorial医院的医护人员和小朋友们的喜爱。

这并不是Hape玩具首次获得《实习医生格蕾》的青睐。Hape“多功能画架”之前曾出现在剧中角色Maggie的家中(第14季的第14集)。而更早的第10季中,主角梅雷迪斯·格蕾(Meredith Gray)家中也出现过一系列Hape玩具。

你在其他电视节目中发现过Hape玩具吗?睁大眼睛找找,说不定能找到更多!



Hape与卡戴珊同行

哪些玩具是金·卡戴珊(Kim Kardashian)认为一个游戏室必备首选的呢?当然是Hape玩具。

5月23日的名人杂志《美国周刊》中,当卡戴珊被问及为宝贝选择的游戏玩具时,她立刻提到两个Hape玩具——一个木制寿司套装和一个木制火车轨道。作为一个有用全球数百万粉丝的社交名媛,卡戴珊的倾情推荐对Hape来说无疑是个巨大的好消息。

据报道,卡戴珊和丈夫坎耶·维斯特(Kanye West)共有3个孩子,4岁的North,2岁的Saint和4半岁的Chicago,卡戴珊一家只给孩子提供最好的一切。

37岁的卡戴珊透露:“我们的家居装饰风格偏向极简和现代式。”她说自己的孩子住在加利福尼亚州的一座山庄,孩子们可以在那里的游戏室中“自由奔跑”。“那里是孩子们所有绘画、涂鸦的天堂。等到他们在里面玩够了,也就不想拿笔在我们的白色家具上乱涂乱画了。”

卡戴珊粉丝网站《与卡戴珊同行》,公布了卡戴珊幼儿必备玩具清单,其中就有Hape玩具的木制寿司套装。每个套件都配有各种面包卷和酱油等日本料理必备元素。卡戴珊还推荐了Hape的火车轨道套装,最酷的是:小小建筑家们可以搭建自己独一无二的铁路。

卡戴珊家族是美国最著名的名人家族之一,而她本人则是在美国拥有最多照片墙粉丝的巨星之一,粉丝数达1.16亿。

参考:“卡戴珊家族:了解下一代”,《美国周刊》,5月23日。

<https://www.usmagazine.com/celebrity-moms/pictures/kardashian-family-meet-the-next-generation/>



“2018 Hape 小屋”中国路演

日期:5月中旬至6月

地点:全国53个城市的核心商圈

活动:在6月儿童节前夕,我们在上海、北京、苏州、南京、重庆、成都、西安等全国21个省会及32个主要城市的百余家知名商场的中心区域搭建Hape小屋,为父母和孩子们提供免费的Hape玩具体验机会,共度亲子欢乐时光。

今年Hape小屋以“夸得瑞拉”为主题,走进Hape小屋就像走进一座玩具城堡,各式Hape玩具等待小朋友和家长的青睐。

日期:2018年5月31日至6月2日

地点:北京利星行店内

事件:儿童节前夕,Hape中国联手利星行——梅赛德斯—奔驰国内首家经销商,组织了一场品牌内购促销活动。活动中,Hape提供了40余款畅销玩具和获奖明星产品供顾客选择,吸引了众多奔驰职员纷纷前来购买。

梅赛德斯—奔驰和Hape都是源自德国的国际高端品牌,自然是高品位消费者的不二选择。

自5月以来,Hape中国陆续与多个国际品牌合作举办品牌内购会。截至6月底,Hape已与利星行汽车、京东、小米、腾讯、雷克萨斯、蔻驰等品牌合作成功。



Hape中国品牌内购会

(图片来源: Hape图库)

(图片来源: Hape图库)



在厄瓜多尔与“佩佩”一起游戏一起成长

日期：
2018年6月1日至3日
地点：
Belabú, Navona广场,
瓜亚基尔



Hape邀请瓜亚基尔的数百名孩子和父母与“佩佩”一起游戏，体验Hape玩具带来的快乐。我们还邀请了当地幼儿园的导师一起加入，引领孩子们在游戏中学习。该活动旨在推广品牌的同时，为公众创造一些快乐的亲子时光。此次推广活动选在瓜亚基尔市中心的Navona

广场举办，设有60多平方米的游乐区，平均每天吸引百余个家庭参与体验Hape全系列玩具。不同种类的Hape玩具吸引了众多游客，其中最受欢迎的是Hape的“海洋六面桌”。当然，“佩佩”无疑是这次活动的超级人气王，无数小朋友、大朋友争相与“佩佩”合影留念！



该活动由Hape厄瓜多尔独家经销商Belabú Juguetería组织。自2013年以来，Hape一直与该公司合作，近年来两家公司均发展迅速。此次活动是Hape在厄瓜多尔的第一次大型活动，在Hape全球市场部的协助下获得巨大成功，市场反馈远超预期。“La actividad fue todounéxitoysigue siendo noticia！（此次活动取得了圆满成功，并且受到热烈欢迎！）” Belabú的老板Gabriela Andreetti说道。该活动还发布在脸书（Facebook），照片墙（Instagram）和当地新闻媒体上。



Gabriela Andreetti (中间) 和 Belabú 的员工

“佩佩”伴你阅读

日期：5月28日至6月1日
地点：瓜亚基尔各大幼儿园
活动：“佩佩”带了一本大故事书去了10所幼儿园，给孩子们讲述“阳光谷”的快乐故事。同时，佩佩也向大家介绍了自己以及自己的朋友猫咪“但丁”、乌龟“提托”和鸟儿“莉莉”，还和许多孩子成为了新朋友。

讲故事是一种强大的情感共通方式，尤其是对孩子们而言。阅读和故事讲述有助于培养孩子对语言的理解，而“佩佩”狗的故事会将Hape的品牌形象留在孩子们的脑海中，成为一段有趣美好的童年回忆。该活动由Hape在厄瓜多尔的独家经销商Belabú组织主办。



阿联酋



Hape与阿联酋知名在线母婴平台Mama's Box建立合作。Mama's Box拥有2.06多万粉丝，其中85%是女性，具有高度精准的受众市场。

Mama's Box每月以特定活动主题向订阅者推送产品，以增加网站知名度并宣传推广合作品牌及产品。当订阅者收到试用产品时，很容易成为这些产品的忠实顾客。Mama's Box除了给订阅者派送母婴产品外，还鼓励妈妈们在社交媒体上发表评论和使用体验。Mama's Box的许多订阅者都是在社交媒体上拥有大量粉丝的社交达人。

Nadia，一位三个月宝宝的母亲，发帖留言：“收到盒子了，太喜欢了！非常感谢！这些小玩意儿很可爱，Hape玩具是最好的！”

通过消费者之间的口碑宣传，Hape玩具将会吸引更多不同的顾客。

Hape已经和Mama's Box联合推出了多个推广活动，受到了许多妈妈们的热烈欢迎。预计今后会有更多此类合作推广活动。



Hape参加了Olymptoy举办的5月13日布尔诺创意游戏节及5月26日布拉格创意游戏节。活动中，开放体验的Hape玩具受到了当地家长和孩子们的喜爱。

捷克

Olymptoy是捷克的一大主要玩具进口商。今年是Olymptoy第五次举办创意游戏节。活动期间，5200多名孩子和家长共同体验各种各样的智能玩具。从活动照片中我们可以看到，Hape的“交通工具迷宫”、“快乐火车迷宫”、“创意串珠套”以及夸得瑞拉滚珠架套装为大小朋友们颇具趣味的挑战。各路玩家纷纷展示自己的才华和创造力。

活动期间，Olymptoy还实时在其社交媒体账户上发布活动中的美好瞬间。此外，由于活动中Hape玩具市场反馈良好，Olymptoy更计划增加圣诞季的Hape订单。



(图片来源: Hape图库)

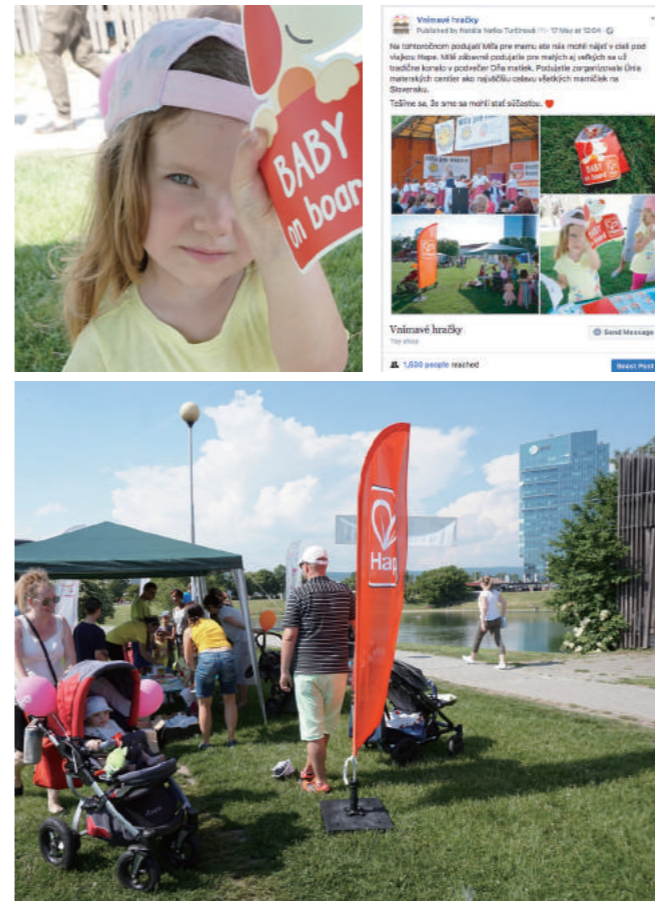
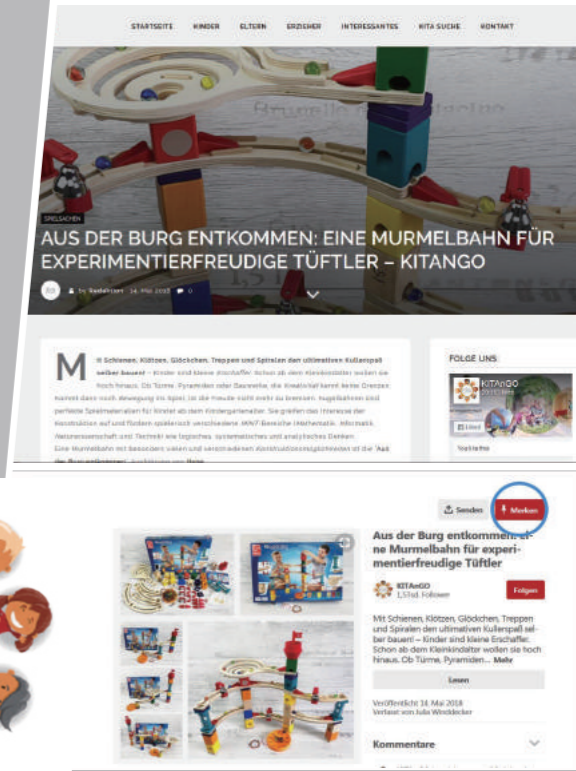
德国

Hape德国线上精准营销

5月，Hape德国与知名网络杂志KITANGO合作。KITANGO撰文介绍“Hape夸得瑞拉城堡历险套”，高度赞赏其中蕴含的STEAM益智玩具特性。这篇文章不仅放在KITANGO网站的主页上，还通过KITANGO的社交媒体账户发布在包括脸书(Facebook)、照片墙(Instagram)、推特(Twitter)和品趣志(Pinterest)等社交平台上。KITANGO的每个帐户都拥有1万余名粉丝，且其网站月浏览量突破80,000。

此外，通过浏览数据分析显示KITANGO网站的访客近三分之二是育龄女性。从这个意义上来说，Hape在KITANGO上的产品宣传推广是一种精准营销，加之全覆盖其社交媒体渠道，最大化实现市场效益。

KITANGO杂志是一个成立于2015年的门户网站，其内容包括技术文章、生活常识、小贴士等。该网站涉猎广泛，内容从日常家庭生活提示和技巧，到简单健康菜肴的DIY步骤说明，再到经测试和教学评估的材料(诸如书籍、游戏等)不等。



斯洛伐克

5月13日是今年的母亲节。为表达对母亲的尊敬和爱戴，各类庆祝活动层出不穷。其中由斯洛伐克全国妇女协会(NAMC)组织的“为母亲，而努力”活动引起了广泛关注。

“为母亲，而努力”不仅是一个有趣的专业竞技比赛，更重要的是给公众提供了一个机会，提高对母亲所面临的困难的认知，增加对家庭保健资源知识的了解，并有助于形成健康的生活方式。首都布拉迪斯拉发约有2,982名登记参赛者，而整个斯洛伐克境内共有29,731名参赛者。众多媒体聚焦此次活动，并在各自平台上争相报道。

Hape有幸参加了这个激动人心的盛会，为参加比赛的孩子和父母提供免费礼品，并为活动中的抽奖环节提供奖品。与此同时，店内折扣活动一直持续到6月底。

关于NAMC:

全国母亲协会中心(NAMC)，是一个全国性的非营利组织，在与母亲及其家庭一起诊断和解决“最影响生活的问题”上拥有丰富经验。母亲中心是一个自立的非营利组织，通过合作负责地支持此次活动。

(图片来源: Hape图库)



2018 米兰设计周

米兰设计周已成为不容错过的国际盛会，更是创意、创新和品质产品的展台。今年的米兰设计周，在逾10,000平方米的展览场地上，汇聚了200余家参展商，吸引了超过30万的参观者。创新的设计、风格和潮流是这一盛会的代名词。

本届米兰设计周上随处可见Hape的身影。Hape米兰与知名设计品牌STOKKE、LAGO DESIGN和INHABITS合作，设立Hape玩具角。根据各个品牌的风格特色，Hape分别选择了不同的品类，推出合作款玩具：Hape为CASA LAGO选择并定制了“婴儿和音乐系列”、“创意竹筷系列”以及“佩佩和朋友们”；针对STOKKE，Hape选用了凯蒂·克鲁斯系列；而对于INHABITS，Hape首选了趣味美食系列。

Hape很高兴能有机会在米兰设计周上与多个知名设计品牌合作，设立游戏角。这不仅能提升Hape品牌知名度，通过与多个风格迥异的设计品牌的多维度交流，更能给Hape设计团队带来灵感。



(图片来源: Hape 图库)



摩德纳Gioca 嘉年华

6月2日至3日，第四届摩德纳Gioca嘉年华在Festadell'Unità举行。Hape意大利经销商，Gioca筹划并推出一系列产品体验活动，与小朋友们互动。

今年，摩德纳Gioca嘉年华的主题是“优质玩具应该是寓教于乐，老少咸宜的。”活动现场汇集了大量家庭，家长和小朋友们在各种体验实验室、游乐区和小游戏中愉快玩耍并收获小知识。

Gioca将活动场地搭设在摩德纳主广场，提供了克鲁斯琳系列和Hape火车轨道系列玩具。精美的Hape玩具受到了孩子及家长的喜爱。特别是许多女孩子都为精心打扮的克鲁斯琳娃娃所着迷。本届嘉年华活动精彩纷呈，广受好评。



波罗的海“Hape日”活动

Hape经销商Kotryna在爱沙尼亚、立陶宛和拉脱维亚的六十家商店推出“Hape日”活动，部分精选Hape玩具提供八折优惠。通过线上的节日海报和线下的门店橱窗展示，Hape玩具的月度销售额翻了一番，该活动无疑取得了巨大的成功。其中，Hape幼儿玩具系列最受欢迎，而“智力几何分类拼图”“工具敲敲乐”和“迷你小车”则是波罗的海地区最畅销的三大玩具。

多店联合、统一组织的促销活动必然是增加销量和提高品牌知名度的好方法。



音乐使你Hape!

第一届Hape音乐月在以色列二十家门店同时举行。此次活动主推Hape音乐系列产品，以“音乐使你Hape!”为口号，所有在售Hape音乐玩具提供八五折优惠，促进销售。参与活动的门店均用各款Hape音乐玩具精心装饰，为每位走进店内的顾客提供免费产品体验机会。许多小朋友及家长都对Hape“音乐企鹅不倒翁”和“吸盘海洋动物沙铃组”情有独钟，爱不释手。

Hape在以色列的独家经销商Eskimos在Hape全球市场团队的支持下，筹划并圆满完成该活动。Eskimos是以色列最大的玩具批发商之一，在全国拥有120多家门店。自2016年起，Eskimos成为Hape的合作伙伴，今年Eskimos已升级为Hape的独家经销商，更多的合作与活动不日可期。



(图片来源: Hape 图库)

“亲爱的孩子” 活动反馈和评论



近月来，Hape在全球范围内当地经销商合作推出“亲爱的孩子”、“创意竹筷达人”、“小小音乐家”等多种线上线下活动，各国大小朋友积极参与，反响热烈。在此，仅以“亲爱的孩子（婴儿期玩具）”为例，活动反馈如下：

英国脸书 (Facebook)

总体互动情况：此项活动在Hape 英国脸书上共收到728次点赞、评论和分享。
简评：通过此次活动，短短几天内Hape英国脸书账号关注者由948增至1,219人次，增长28.59%！

阿联酋照片墙 (Instagram)

总体互动情况：Hape中东新闻社 (Hape阿联酋照片墙帐户) 共收到包括赞和评论在内的394次互动。
简评：有奖参与的海报能有效吸引人气和粉丝。Hape中东为此次活动提供了三个奖品，吸引了一大批新粉丝，同时也收到了大量好评。照片墙用户arabian_diaries留言道，

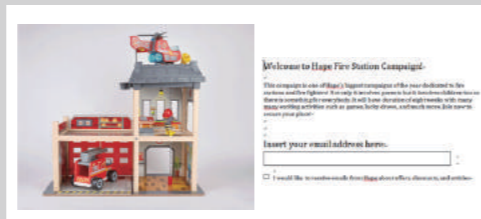
“我的孩子（1岁半）真的很喜欢‘Hape磁性车载游戏板套装’。我们把它当作旅行玩具，因为它可以让孩子在车里自娱自乐很久。彩色磁性片能牢牢地粘住磁板，这让Zulkifl（我的儿子）可以凭借其想象力创作马赛克图片。……这是一个很棒的玩具，而且通常到最后其他小孩子都会挤在Zulkifl旁边一起玩。”

小小消防员

类型：线上线下活动
时间：七月
线下位置：消防站，商场，零售店等。
线下内容：通过邮件报名参加活动后，参与者需要打印出空白游戏单。在接下来的每一周，他们都需要完成工作表上的一项任务。所有任务都以消防和安全活动为基础，比如参观消防站。完成游戏单上所有任务的参与者将获得Hape“城市消防站”30%优惠券。
在线渠道：脸书 (Facebook)，照片墙 (Instagram)，微博，微信等社交媒体平台。
在线内容：邀请参与者在社交媒体上发布完整或半完整的参赛表格，并为其提供幸运抽奖礼品。
奖品：“城市消防站”玩具一套
主要目的：

- 提高对Hape玩具“城市消防站”的认识和兴趣；
- 通过角色扮演让孩子有机会体验消防员的日常工作；
- 提高孩子的消防安全意识；
- 收集客户的电子邮箱信息。

物料



网站登陆页面设计及GIF图



任务单

(图片来源: Hape图库)

Hape与土耳其7家新店合作

2018年第二季度，Hape在土耳其4个城市（伊斯坦布尔，伊兹密尔，安卡拉和艾登）的7家新店中开设专柜，进一步开拓土耳其市场。其中，有四家是大型商场的D & R音乐书籍商店，一家JR Robotics机场店，以及Kids Zone和Toyzie两家独立商店。

D & R成立于1997年，是一家知名的土耳其音乐书籍连锁店，出售音乐、书籍、电影、游戏、兴趣配件等，以满足公众的娱乐和文化需求。与D & R合作是Hape在土耳其的独家经销商Anne Cocuk Sepeti多渠道营销战略的重要一步，亦是继去年与Nezih书店的合作取得成功之后，Hape土耳其进一步探索跨界合作的又一个成功案例。



Hape日本新进80家商店



从4月到6月，Hape日本的市场覆盖率迅速增长，在日本全国各地新进驻商场、独立商店、连锁店、精品店等80多家。

除了开业促销之外，还在不同商场门店搭建了多个Hape玩具体验区、推出各种主题活动等。这些营销活动均由Hape日本的独家经销商Kawada在Hape日本市场团队的支持下组织举办。通过这些市场活动有效提高Hape品牌在日本市场的知名度，吸引消费者，特别是日本的儿童。

Hape和Kawada自去年年底开展合作以来，在新店扩展过程中的不懈努力已将德国高品质玩具品牌Hape成功引入成千上万的日本儿童和家庭中，Hape日本市场活动丰富多彩，前景广阔。

1 Hape音乐中心位于高岛屋京都商店。提供Hape音乐系列玩具供消费者免费体验试玩，现已成为商场中所有小朋友的最爱。孩子们甚至在这一方音乐天地里组建了一个迷你Hape乐队。这正是Hape想要传达的：“不要为了学习而游戏，而是通过游戏来学习。”

2 Tokyu Hands博多店内的Hape玩具展。这是该店的第一次Hape玩具宣传活动，让更多的当地消费者认识Hape。Tokyu Hands是一家针对高端客户群出售精致家居和生活用品的精品店。

3 兵库县，Tsukashin，平和堂广场Hape专柜

(图片来源: Hape图库)

德国

这一季度，Hape玩具在德国四家商店开设专柜，如下所示：



Theodor Beste玩具店坐落于拥有74000人口的阿恩斯贝格（莱茵威斯特伐利亚北部）。



Brumbär玩具店坐落于拥有74000人口的费尔贝特（莱茵威斯特伐利亚北部）。



Schulenberg玩具店坐落于拥有53000人口的诺德霍恩。



Lingen BVL Furniture家居生活用品商店坐落于拥有54000人口的林根。

“佩佩”远游到墨西哥啦！

Hape玩具进驻南非两家新店

Hape玩具于今年5月和6月分别进驻Brooklyn商场（Pretoria市）和Liberty Midlands（Pietermaritzburg市）的两家Toy Kingdom新店。Toy Kingdom是Hape的南非独家代理商，该公司已与Hape合作超过10年！

随着Pretoria和Pietermaritzburg的两家新店开张，Toy Kingdom现已在南非境内拥有25家分店，成为南非最大的玩具连锁零售商之一。除了线下连锁店之外，Toy Kingdom还有一个很棒的在线购物网站。

更多详情请访问网站www.toykingdom.co.za。



南非

宝贝精品店:

Hape在宝贝精品店开设了一个游戏中心，为小宝贝们提供最新最有型的时尚装备。

在Hape游戏角，孩子们可以体验火车轨道系列和奇幻迷宫系列、趣味美食系列、拖拉玩具等丰富多样的Hape玩具带来的乐趣，创造属于自己的欢乐时光。

宝贝精品店是一家线上线下销售体验站式时尚精品店，为潮流人士提供最时尚尖端的品牌，从名牌服装到包括最酷玩具、礼品和配饰在内的日常时尚必备品应有尽有。



Robinsons:

Robinsons商场位于迪拜最大的中心商圈，由约翰·斯派塞（John Spicer）和菲利普·罗宾逊（Philip Robinson）于150年前在新加坡创立。

2008年，Al-Futtaim零售集团（总部位于迪拜）收购了新加坡和马来西亚的商店，把Robinsons打造成了亚洲首屈一指的购物胜地。Hape玩具进驻Robinsons，让更多宝贝们有机会认识Hape，体验高端优质玩具带来的欢乐。



阿联酋

墨西哥

祝贺“佩佩”从中国到墨西哥的首次旅程圆满成功！4月，首批从中国发往墨西哥的Hape玩具离开港口，最终在6月顺利抵达Almacen Didactico玩具店，整齐地陈列在货架上等待大小朋友的青睐。

为了庆祝此次胜利，我们可爱的墨西哥零售商拍摄了一组“佩佩”在店内购物的宣传视频。视频中的“佩佩”憨态可掬，在一排排的货架前认真挑选心仪的Hape玩具，堆了满满一购物车，开心地推到收银台前——结算，开心地手舞足蹈，有趣极了。视频一经推出，吸引了众多粉丝到店购物。

Almacen Didactico店地址
Boulevard de la Nación 331,
Desarrollo Centro Norte. Queretaro
CP 76125
墨西哥



**E9501
火车轨道18M+丛林游戏桌**

主要材料：胶合板
尺寸：80 x 80 x 68 cm

- 树形游戏桌游有两层独立桌面，孩子可以各自在每个桌面上玩耍。
- 结合火车轨道18M+类目的大部分主要功能，如“彩虹架”，“欢乐蹦蹦猴”等。
- 有一个可以用作游戏的引擎。

9月发售



9月发售

**E9503
新能源火车展示盒**

主要材料：PVC板和PC盖
尺寸：45 x 15 x 15 cm

- 这是一个电动试用展示盒，为客户提供免费产品体验机会。
- 展示盒背面有一个夹具，可挂在架子上或放在柜台上以展示新能源主题。
- 移动手柄，太阳能灯光火车可以来回行进。
- 火车返回隧道时便会熄火，展示太阳能原理。
- 旋转曲柄可以逐一点亮列车上灯及其他LED灯。



9月发售

**E9502
豪华城市火车站展示盒**

主要材料：纸板和PET盖
尺寸：55 x 45 x 40 cm

- 这是一个电动试用展示盒，为客户提供免费产品体验机会。
- 可在展示台上展现豪华城市火车站的场景。
- 左边的按钮控制车站灯光和投影，而右侧的三个按钮控制蓝牙遥控火车的灯光和铃声。
- APP用户界面图形，带有远程控制功能，鼓励客户下载APP。



8月发售

**E9504
矿山套展示盒**

主要材料：PVC板和PC盖
尺寸：45 x 15 x 15 cm

- 这是一个电动试用展示盒，为客户提供免费产品体验机会。
- 展示盒背面有一个夹子，可挂在架子上或放在柜台上以展示矿山主题。
- 移动手柄，勘探转轮火车就会出发。
- 面板上有三个按钮，用于控制发动机的螺旋桨旋转和铃声。

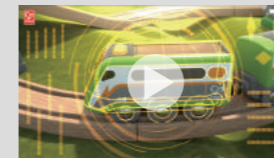
视频



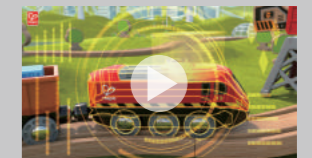
豪华城市火车站视频



蓝牙遥控火车视频



太阳能灯光火车视频



电磁蓄能火车视频



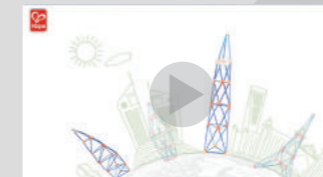
创意竹筷——起重机视频



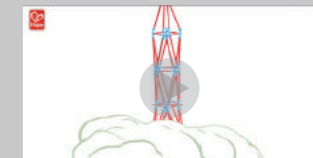
木摇马视频



创意竹筷——埃菲尔铁塔视频



创意竹筷——世界名塔四合一视频



创意竹筷——十合一几何套视频



创意竹筷——穹顶拱桥套视频



创意竹筷——入门套视频



**E9284-1 / -2
厨房场景系列**

主要材料：PVC板
尺寸：75 x 40 x 150 cm

- 整个场景由三个部分组成——女孩、男孩和厨房，以及背景板。
- 在背景板的架子上，有北欧风自制咖啡机和北欧风烤面包机。



**E9514
火车U盘**

主要材料：MDF板
尺寸：5.5 x 2 x 2.3 cm

- 蓝牙遥控火车形状的USB2.0。
- 适合戴尔/苹果笔记本电脑和部分类型的电视屏幕。



**E9505
户外探险展架**

主要材料：纸板
尺寸：40 x 40 x 66 cm

- 这是一个可旋转的展架。
- 货架和挂钩可以自由调节，以适应不同的户外探险系列玩具。

8月发售

我们为什么游戏？

孩子成长过程中，对游戏和舒适感的渴望使他们的世界变得有意义。当我们还是婴儿的时候我们就寻求舒适感，一旦我们获得舒适感，我们就开始玩游戏了。

随着人变得成熟，我们对力量和创造力更加渴求，并且尝试触碰它们。于是，我们模仿、亲近那些能够赋予我们力量或创造力的人、地点、事。

有趣的是，当我们长大后开始寻求力量和创造力时，也不会停止游戏去寻求舒适感。相反，我们开始以更循序渐进方式游戏。例如，游戏实际上是个跳板，能够帮助人们实现对力量和创造力的渴求。

我们在游戏访问（Play Visits）过程中和网络社区里遇到的人证实了这个理论。不同文化的人都在讨论游戏如何帮助他们寻求舒适感。在这些情况下，游戏被用作一个修复自身和逃离日常生活压力的工具。

然而，人们也在自身发展之时谈论游戏。在这些情况下，游戏被用作帮助人们寻求力量和创造力的工具——通过游戏探索自己和周遭的世界，通过游戏感受到解放和表达创造力的自由。

通过游戏修复自身

当我们周围的世界对我们的干扰增加时，我们愈发强烈地需要找时间放松。

虽然我们的需求可以通过休息、冥思等一系列消极活动得到满足，但游戏仍然具有重要作用。而通常人们认为儿时才有这种游戏需求，或者在焦虑、困难重重的时期才会以游戏方式寻求舒适感和安全感。

通过游戏加强联系

人们越来越依赖网络生活，与他人紧密联系的能力也被现代生活方式中持续不断的干扰所限制。

游戏让我们在忙碌的生活中放缓步伐，也给我们与朋友、家人、爱人进一步交流创造的空间。与爱的人一起游戏可以加强联系，同时也使游戏更加有趣。

通过游戏喘息片刻

无论人们对工作、生活和家庭关系有多么满足，在某个时刻他们终究会有想要从生活压力中喘息片刻的欲望。

当人们通过游戏打破现状和常规时，这些自由时刻往往是最好的。

通过游戏探索

人们充满好奇，希望通过更好地了解自身及其社会环境情况来学习和发展自己。

游戏常常会是一个学习成长的好工具。人们需要通过游戏，突破常规，打破思维局限，这不仅仅是潜意识的逃避（如上所述），更是得以这种方式发现更多。

研究发现，不同文化背景的人们不约而同地都会通过游戏开阔眼界，乃至探索世界。许多家长曾告诉我们他们的孩子是如何通过探索性游戏学习成长的，语言开发、情感与创造力表达，以及生理、心理和智力的全方位提升。对于成年人，通过游戏来探索主要体现为两种形式：在完全身临其境的环境中游戏或开始一场有趣的探索之旅。

通过游戏表达

我们生活的世界并不鼓励人们追求与众不同；结果，人们往往忽视了他们的创造力。

虽然现实世界充满了局限和阻碍，但一个更有趣的世界可以打破这些限制。游戏可以允许人们表达自身的不同面以及建立一个创造性的平台。

人们通过游戏表达自己的时候，通常要么展现出另一面的自己，要么用自己的创造力来构建或创造新事物。

——参考《游戏报告2017——生活游戏的火花》，宜家，2018。

Social Media Show



日期: 4月3日
区域: 意大利
渠道: 脸书
主题: 宣传Hape参与Fuorisalone家庭活动
亮点: 线下活动预热, 投放广告在社交媒体上以吸引更多关注。



日期: 4月24日
区域: 韩国
渠道: 脸书
主题: Hape韩国网站线上促销活动
亮点: 儿童节线上促销活动宣传, 吸引更多Hape粉丝参与活动。



日期: 6月2日
区域: 泰国
渠道: 脸书
主题: 新店开张
亮点: 分享新店地址等信息, 吸引更多顾客到店购物。



日期: 4月7日
区域: 新西兰
渠道: 脸书
主题: Hape参加新西兰玩具展
亮点: 线下展会宣传, 增加Hape展位人气。



日期: 5月16日
区域: 德国
渠道: 脸书
主题: Hape捐赠玩具给儿童保护组织
亮点: 履行Hape的社会责任, 提升品牌亲善形象及社会声誉。



日期: 5月31日
区域: 西班牙
渠道: 照片墙
主题: Hape参加Primavera音乐节
亮点: 分享活动信息, 收集产品体验及反馈, 增加品牌曝光率。



日期: 6月6日
区域: 德国
渠道: 脸书
主题: 投票金摇马奖 (Gold Rocking Horse Awards)
亮点: Hape产品获金摇马奖提名。我们利用社交媒体呼吁大家投票支持Hape产品, 帮助我们斩获大奖, 提高品牌信誉度。



日期: 4月4日
区域: 日本
渠道: 脸书
主题: Hape日本官网新主页正式上线
亮点: 社交平台上的二次宣传扩大新网站的知名度, 附加链接增加页面访问量。



时间: 2018年5月
地区: 英国
杂志名称: 《Smallish》
杂志类型: B2C
发行量: 5万册/月
产品露出: “摇摇船”
广告页: 每页1/10
简介: 《Smallish》是一本读者定位为年轻母亲的高端杂志。内容涵盖时尚、家庭旅行和儿童成长及娱乐等各个方面, 读者可从知名写手的文章中获得生活感悟和育儿心得。



时间: 2018年5月/6月
地区: 中国
杂志名称: 《父母世界》
杂志类型: B2C
发行量: 62万册/月
产品露出: “北欧风美食家厨房”、“夸得瑞拉城堡历险套”、“花式喷泉水泵”、“分类积木漂浮青蛙”、“炫彩喷水吸管和吸乐戏水玩偶组——章鱼和海星”
广告页: 内页全版和两个1/7页
杂志简介: 《父母》杂志创立于2001年, 全方位关注0-6岁育儿生活。杂志携手出色的国际合作伙伴, 即美国《PARENTS》及德国《ELTERN》杂志, 用国际先进的育儿理念和本地化的使用育儿资讯帮助父母了解孩子, 尊重孩子发展, 并为追求高品质的时尚父母提供全方位的育儿生活解决方案。



时间: 2018年6月
地区: 德国
杂志名称: 《玩具》(TOYS)
杂志类型: B2C
发行量: 6,445册/月
产品露出: “北欧风美食家厨房”, Hape德国市场经理丹尼斯·吉斯采访
广告页: 两个内页全版
简介: 《玩具》杂志由一众经验丰富的记者和行业专家创立。该杂志已发行50年, 每月在发行纸质版的同时在线上网站toys-kids.de亦发布电子版。《玩具》收入业内重大时事新闻、品牌故事以及人物采访传记, 生动且全面地展现婴幼儿和玩具行业的最新发展趋势。同时, 该杂志还为读者提供相关的精美礼品和生活小技巧。



时间: 2018年5月/6月
地区: 英国
杂志名称: 《宝贝伦敦》(Baby London)
杂志类型: B2C
发行量: 3.5万册/月
产品露出: “小小飞机”
广告页: 1/10内页
简介: 《宝贝伦敦》致力于为伦敦地区的婴儿和父母服务。这是一本从孕期到产后及其他各方面的过程所必备的高端指南杂志。《宝贝伦敦》配备专家团队, 全方位解答所有读者的育儿问题。

(图片来源: Hape图库)