



HAPE.COM

瑞士

Hallwilerweg 2
6003 Luzern
T: +41 41 818 78 78
F: +41 41 818 78 99
info@hapetoys.eu

意大利

Via L. Alberti 6
20149 Milano
T: +39 02 9439 4976
F: +39 02 9439 4977
italy@hapetoys.eu

英国&爱尔兰

Suite 5 Carew House
Bodmin, Cornwall, PL 31 2QN
T: +44 (0) 845 6000 286
sales@marbel.co.uk

中国

#9-27 Nanhai Road
Beilun, Ningbo
T: +86 (0) 574 8680 1188
F: +86 (0) 574 8688 9770
info@hapetoys.com

日本

6F Toubu Building
6-28-9 Jingumae Shibuya-ku
Tokyo Japan 150-0001
T: 81 (0)80 4663 2665
japan@hapetoys.com

德国

Alsfelder Straße 41
35325 Mücke
T: +49 (0) 64 00 95 87 0
F: +49 (0) 64 00 95 87 29
info@hapetoys.eu

法国

1, Chemin des Douaniers
78240 Chambourcy
T: +33 (0)1 3927 2020
F: +33 (0)1 3927 2021
france@hapetoys.eu

美国&加拿大

2nd Floor
199 Pembina Road
Sherwood Park, AB T8H 2W8
T: 800 661 4142
F: 780 467 4014
orders@hapetoys.com

(中国) 香港

Units 903B-904, 9th Floor,
94 Granville Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon
T: +852 3157 1052
F: +852 3157 1058
info@hapehk.com



2018 Q1

全球市场季报

德国纽伦堡
国际玩具展

十大慈善新闻人物

宝贝向前冲!

全方位 多渠道
Hape中国市场
表现亮眼

2018玩具新风向





目录 2018 Q1

展会	04
奖项	08
新闻	10
活动	12
门店	16
POP	20
媒体	23

主编：张利英
编辑：吴昊
美编：唐坚 吴秀丽 施天铭

电话：(+86) 574 86813625
邮箱：EchoWu@happy-puzzle.com
网址：www.hape.com

Love Play Learn



时间：3月23至25日
地点：杜伊斯堡（Duisburg）
展会名：游戏展（Spiel Doch Fair）
展会性质：B2C
网址：www.spieldoch-messe.com
亮点：杜伊斯堡游戏展是一个面向孩子和家长的展会，主题是家庭教育与益智类游戏。本届游戏展整体面积达5,000平方，吸引了70余家参展品牌商和上万的小朋友与家长们前来体验试玩。Hape携旗下及科学、技术、工程、数学和艺术于一身的STEAM玩具夺得瑞拉滚珠架与集团战略合作伙伴教育品牌Beleduc®一起参与该展。有趣好玩的Hape夺得瑞拉滚珠架吸引了许多小朋友前来试玩体验，更赢得了家长的一致好评，还获得当地媒体的专题报道。



时间：1月31日至2月4日
地点：纽伦堡会展中心
展会名：纽伦堡国际玩具展
展会性质：B2B
展会网址：<https://www.spielwarenmesse.de/>
亮点：德国纽伦堡国际玩具展是世界玩具领域知名度最高、影响力最大、参展人数最多的玩具展，近年来始终引领着业内发展潮流，可谓是玩具业内的“巴黎时尚周”。今年有来自全球60个国家，超过2,850名展商汇聚纽伦堡玩具展，共襄盛举。现场大牌云集，新品闪耀。Hape集团携手旗下同名玩具品牌Hape®、德国百年经典手工娃娃品牌Käthe Kruse®、德国创意拼搭玩具PolyM参加该展会。作为德国纽伦堡玩具展重要的参展商之一，Hape集团今年在展会核心区域，设立400平方大型展位，采用Hape火车轨道系列产品中的“火车站”理念进行展位设计，品牌形象鲜明独特，一时吸睛无数，独领风骚。
 此次展会，Hape展出了包括“豪华城

市火车轨道”、“便携婴儿健身架”、“维京城堡”、创意竹筷系列、沙滩玩具系列等2018全线新品，品类繁多，备受好评，成为展会最大亮点。
 展会期间，Hape展位访客流量一直呈现高峰状态，还吸引了不少来自德、法、美等国际媒体的聚焦。另外，中国玩具和婴童用品协会会长、国际玩具工业历史会主席梁梅女士莅临Hape展位，对Hape玩具大加肯定。
 一如多年惯例，展会期间Hape集团在展位上举办了大型品牌派对，与Hape全球客户共饮华觞，宾主尽欢。

直击德国 | Hape集团携旗下众品牌及2018新品精彩亮相纽伦堡玩具展！



(图片来源: Hape图库)

纽约

时间：2月17日至20日
地点：纽约雅各伯贾维茨会展中心
展会名：美国国际玩具展
展会性质：B2B
展会网址：<http://www.toyfairny.com/>
亮点：美国纽约国际玩具博览会至今已举办了104届，由美国玩具协会主办，是西半球规模最大、历史最悠久的专业玩具展会，超过

100个国家和地区的玩具业界人士共赴盛会。本次展会，Hape集团带领旗下同名玩具品牌Hape®、德国百年经典手工娃娃品牌Käthe Kruse®、德国生态软玩品牌SENGER®、德国创意拼搭玩具PolyM应邀参展。在近200平方米的展位上，情景化布局展示的多种Hape2018年人气新品及经典热销款玩具再次成为整个展会最大的亮点。不但有经典木玩，更有融入高科技元素的新品，品类多样，

完美地向世界呈现了Hape正从木制玩具公司向以木制为主的玩具公司的升级转变。
 展会期间，Hape邀请美国Blue Balloon学校的小朋友们现场演奏Hape乐器、演唱歌曲。活动受到了众多观展客户的喜爱，气氛热烈。此外，Hape集团还举办了展会采购团交流会和VIP早餐派对，与全球客户尽情交流，共襄盛举。



香港

时间：1月8日至11日
地点：香港会议展览中心
展会名：香港玩具展
展会性质：B2B
展会网址：<http://event.hktdc.com/fair/hktoyfair-en>
亮点：作为亚洲最大、全球第二大的玩具贸易展览，第44届香港玩具展吸引了近3000家来自45个国家及地区的优质展商，展示产品从传统玩具到高科技智能玩具不应俱全，引领行业潮流风向。Hape集团旗下同名玩具品牌Hape®、德国百年经典手工娃娃品牌Käthe Kruse®、德国生态软玩品牌SENGER®、德国创意拼搭玩具PolyM齐亮相，同时Hape集团战略合作伙伴世界毛绒玩具巨头Ty®也一同展出。开展期间，Hape展位吸引了多位中国香港政要的造访。同时母婴行业人士和众多国际媒体也对Hape集团高度关注，《香港经济日报》、香港TVB财经杂志等本地知名媒体以及来自印度、韩国的国际母婴玩具杂志也前来对Hape展位和产品进行了深入报道。
 此次在香港玩具展上，Hape最大的亮点是进行了婴儿期玩具、沙滩玩具、夺得瑞拉滚珠架、火车轨道等系列的新品首发。同时亦展出了多款Hape经典、人气玩具。这次的展会中Hape展位再次情景化布局，以各个玩具系列为展示单元，向客户进行了完美的呈现。



(图片来源: Hape图库)

时间：1月10日至14日

地点：雅典大都市展览馆

展会名：希腊礼品展 (PAROUSIES)

展会性质：B2B

亮点：希腊礼品展是希腊最大的礼品行业展览，旨在为业内的零售商提供最前沿的行业信息和趋势。Hape的希腊独家代理经销商Mostaka带领Hape玩具首次在希腊全国展会上亮相，综合展出了Hape音乐系列、火车轨道系列、趣味美食系列等多个品类。凭借源自德国的工艺品质和合理的市场价格定位，Hape受到了大量观展客户的喜爱与关注。



希腊礼品展

罗塔礼物展

时间：1月26日至29日

地点：雅典大都市展览馆

展会名：罗塔礼物展 (Mostra Rota Giftshow)

展会性质：B2C

亮点：罗塔礼物展由创立于1984年的希腊最大展会承办方罗塔展会组织举办，旨在通过汇聚玩具、书店、礼品等领域的各大零售商，加强专家与从业人员交流互动，促进整个行业的综合发展。今年是Hape玩具首次参与该展。



(图片来源: Hape图库)

泰国

时间：2月1日至4日

地点：曼谷诗丽吉皇后会议中心 (Queen Sirikit National Convention Center)

展会名：泰国婴童用品购物展 (Thailand Baby & Kids Best Buy)

展会性质：B2C

展会网址：http://babybbb.com/

亮点：Hape携多款2018年新品玩具参与第29届泰国婴童用品购物展，该展会汇集了众多婴童用品品牌，直接面对终端消费者。Hape展出的音乐系列、浴室玩具系列和火车轨道系列玩具受到了泰国无数大小朋友的喜爱。其中，Hape浴室玩具系列成为展会明星产品，“魔幻矿山开采多层套”成为展会销售冠军产品，而Hape展位成为整个展会的聚焦点。



泰国

时间：3月1日至3日

地点：泰国曼谷国际贸易展览中心 (BITEC)

展会名：阿玛林儿童展 (Amarin Baby & Kids Fair)

展会性质：B2C

展会网址：www.amarinbabyandkids.com

亮点：阿玛林儿童展是泰国最盛大的母婴展，本届展会汇集了千余家参展商家，盛况空前。Hape本次展会主推浴室玩具系列、美味厨房系列和火车轨道系列，受到众多泰国小朋友和家长的好评。



澳大利亚

时间：3月4日至7日

地点：墨尔本会展中心 (Melbourne Convention and Exhibition Centre)

展会名：墨尔本玩具展 (Australian Toy Hobby and Licensing Trade Fair)

展会性质：B2B

展会网址：http://austoy.com.au/

亮点：墨尔本玩具展是澳大利亚最大的玩具、娱乐、幼儿园展会，汇聚了大量知名玩具品牌和幼儿设施展商。Hape与新晋合作伙伴——世界毛绒玩具巨头Ty®共同参展。



荷兰

时间：3月4日至6日

地点：乌特勒支

展会名：Trade Mart Fair

展会性质：B2B

展会网址：www.trademart.be

亮点：Hape携同旗下德国百年经典娃娃品牌Käthe Kruse®和集团战略合作伙伴Beleduc®参展，是Hape火车轨道系列、音乐系列等2018年新品在荷兰首次亮相展出。



(图片来源: Hape图库)

中国



(左起) 北仑慈善总会蒋主席、Hape创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生、北仑慈善总会曹副主席

德国人彼得·汉斯丹对中国孩子的爱:

“怀善念、行善行，通过自己的善行来让美好的事情发生。总有一些人，因简约而不简单的付出，让我们所身处的世界，这般美好。感谢彼得·汉斯丹，让我们再次确信，爱可以跨越国界，不分肤色，暖阳从不曾离开，人心从不曾失暖。”

Hape创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生荣获“2017·感动宁波”十大慈善新闻人物

(中国宁波) 2月28日，宁波市北仑慈善总会主席蒋素春与副主席曹存群共同到访Hape中国，为Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生颁授“2017·感动宁波”十大慈善新闻人物证书，并为汉斯丹先生多年来为宁波以及全中国儿童公益事业做出的奉献表示感谢。

1月，由宁波市慈善总会、宁波市记者协会和《宁波晚报》联合推出的“2017·感动宁波”十大慈善新闻事件和人物正式揭晓，Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生被评为“2017·感动宁波”十大慈善新闻人物之一。出于对中国儿童的关爱，汉斯丹先生二十多年坚持公益慈善，先后在贵州等地助学、扶贫，更在2017年建立500万元慈善基金，向宁波市北仑区捐赠价值143万元的大型户外儿童游乐设施等等，获此荣誉，实至名归！

“豪华城市火车站”与“便携婴儿健身架”入围“金摇马奖”提名

(3月21日，弗莱堡) 2018德国“金摇马奖”正式公布今年决选提名名单，其中Hape“豪华城市火车站”入围“最受孩子欢迎”类目提名，Hape“便携婴儿健身架”入围“新生儿”类目提名！

“金摇马奖”由纽伦堡展会主办方Spielwarenmesse®和《家庭》(Families & Co)杂志联合推出，旨在评选年度最佳的玩具。奖项设置“新生儿”、“原理与技术”、“最受孩子欢迎”、“艺术与建筑”和“家庭游戏”五个类目，每个类目评选出十款玩具入围“金摇马奖”提名，并最终决选出最佳产品。

Hape“豪华城市火车站”是一款针对3岁以上儿童开发的火车轨道系统玩具。不但高度仿真模拟出一个完整的火车站及轨道系统，还内设了城市图像投影功能，五张车票分别抵达巴黎、伦敦、纽约、柏林和北京，插入一张车票就会投射出相应城市的标志。在激发孩子们对真实生活场景想象力的同时，“豪华城市火车站”更能带领孩子们领略不同国家的特色，开拓人文视野，寓教于乐的优质玩具自然受到孩子们的真心喜爱。



Hape“豪华城市火车站”入围“最受孩子欢迎”类目提名

Hape首次入围GESS大奖决赛提名

1月，阿联酋传来喜讯，Hape入围第五届阿联酋GESS(海湾地区教育设备资源展)大奖决赛提名，这是Hape首次参选并入围“年度早教设备供应商”项的决赛提名。

GESS教育奖项创立于2013年，旨在强调并奖励优质的、多样化的教育产品、资源、服务和从业人员，以及最好的教育机构和最敬业的专业教学人员。GESS教育奖为提高教育行业的服务和产品标准而不断努力，现已成为业内权威奖项。

该奖项分为供应商和分销商奖项以及教师、学校和教育专业人员奖项两部分。由来自学校、教育机构、教育媒体等行业的众多教授、专家学者等组成独立评审团，客观公正地评判并决选出各类奖项获奖者。Hape入选本届GESS“年度早教设备供应商”项的最终候选名单。

作为一家多元化发展的玩具企业，Hape的理念从未局限于制造安全和创意产品的层面；我们亦始终致力于推动全球教育事业的发展，通过提供更多益智玩具，捐建学校等方式，为天下学童提供受教育的机会和健康的成长环境。



GESS
EDUCATION
AWARDS
FINALIST
2018

GESS海湾地区教育设备资源展始于2007年，发展至今已不仅是阿联酋亦是整个中东地区最大的教育展会，唯一一个汇集了中东地区各个领域的所有教育相关人士的展会。由阿联酋副总统兼总理兼迪拜酋长谢赫穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆殿下赞助举办。网址：<http://www.gessdubai.com>

详情请见GESS教育奖官网：<http://www.gessawards.com/gess-education-awards-2018-finalists>



Hape“便携婴儿健身架”入围“新生儿”类目提名

(图片来源: Hape图库)

永远年轻 不断成长

阳春三月，Hape中国洋溢着满满的青春活力气息——英国诺丁汉大学（Nottingham University）国际工商管理学研究生、国际商务发展专业本科生以及德国罗森海姆应用科技大学（Fachhochschule Rosenheim University）师生先后到访Hape中国，Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生亲自带领学生们参观公司，并与学生们亲切交流、互动。

梦想终将照进现实

各国，文化背景各不相同，但每个人都对彼得·汉斯丹先生作为外商在中国的奋斗历程有着莫大的兴趣。基于此，彼得·汉斯丹先生热情地带领学生参观Hape中国，边走边向学生们详细而生动介绍了Hape创立的初心、品牌背后的故事、全球化发展的轨迹、集团目前的规模以及旗下各个子品牌的由来与特色，学生们认真聆听记录，时而赞叹不已，时而掌声阵阵。



彼得·汉斯丹先生带领德国罗森海姆应用科技大学师生参观Hape中国玩具工厂

制作工艺的严格要求与把控。

紧接着，Hape中国又在23日迎来了诺丁汉大学国际商务发展专业的30多位本科师生，Hape全球市场部负责人向师生们介绍了Hape集团的全球架构与诸多重要部门的运行方式，彼得·汉斯丹先生亦于百忙中安排时间与学生们交流。

作为一位企业家，彼得·汉斯丹先生非常乐意与学生交流互动，这是一个能将自己的经验与年轻人分享，同时也能在与年轻人的思想碰撞中汲取新的灵感与想法的过程。作为一家企业，Hape集团始终与全球各大科研教育机构保持紧密联系，共同探讨企业可持续发展理念，为集团全球人才储备库打下坚实的基础。

中外大学到访Hape中国侧记

3月19日下午，Hape迎来了诺丁汉大学国际工商管理学的50位研究生

及他们的导师富萍萍教授。这些学生来自全球各国，文化背景各不相同，但每个人都对彼得·汉斯丹先生作为外商在中国的奋斗历程有着莫大的兴趣。基于此，彼得·汉斯丹先生热情地带领学生参观Hape中国，边走边向学生们详细而生动介绍了Hape创立的初心、品牌背后的故事、全球化发展的轨迹、集团目前的规模以及旗下各个子品牌的由来与特色，学生们认真聆听记录，时而赞叹不已，时而掌声阵阵。最后，汉斯丹先生还与学生们进行了问答互动，面对五花八门的问题，汉斯丹先生认真地逐一回答，时近尾声，学生们仍意犹未尽。



诺丁汉大学国际工商管理学研究生正在聆听彼得·汉斯丹先生介绍Hape集团

继3月19日诺丁汉大学工商管理学研究生访问Hape之旅，20日德国罗森海姆应用科技大学师生一行40余人不远万里，到访Hape中国，着重参观了Hape中国玩具工厂生产流程，了解Hape作为国际高端木质玩具品牌对产品质量和制



诺丁汉大学国际商务发展专业师生与Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生合影

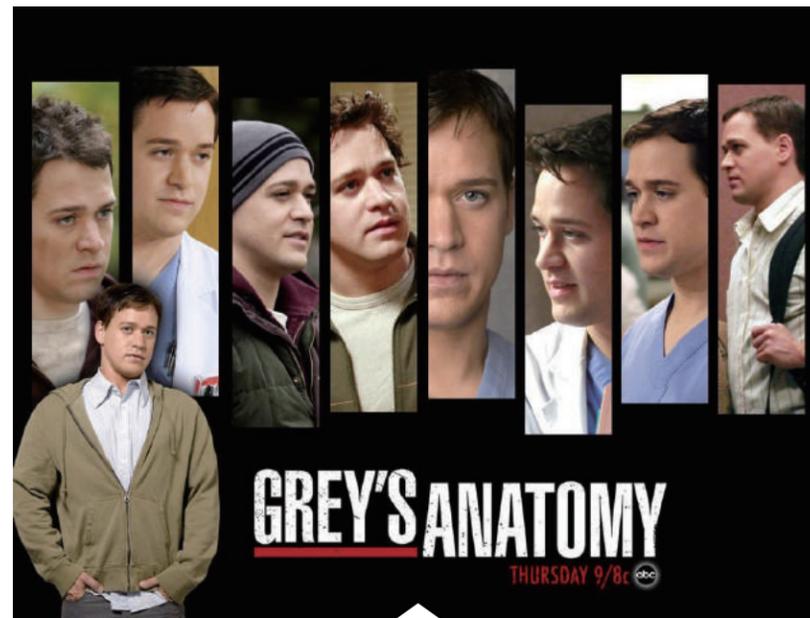
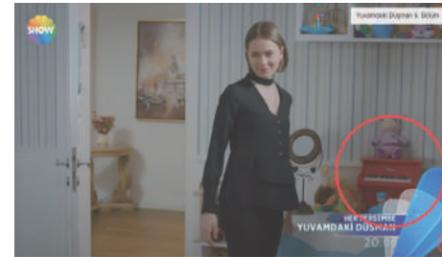
(图片来源：Hape图库)

2018年1月，土耳其电视剧《Yuvamdaki Dusman》开播，该剧由Nebahat Çehre等土耳其明星大咖主演，讲述了一个看似和谐美满的豪门中，随着一个新生儿的诞生而引发出了一个惊天秘密。Hape® 作为主要品牌赞助商之一，不但在每集结尾有品牌logo露出，在剧情发展中亦有Hape玩具露出。比如在主角的豪宅中 Hape“18键钢琴”就摆放在婴儿房的显眼处。

Hape倾情赞助土耳其开年新剧

Hape土耳其独家经销商倾情赞助土耳其2018开年大戏《Yuvamdaki Dusman》，大力提升Hape品牌知名度。

选择适宜的热门影视作品进行赞助，历来是快速提升品牌知名度行之有效的方法之一。



《实习医生格蕾》又现Hape玩具

当红美剧《实习医生格蕾》(Grey's Anatomy)对Hape玩具钟爱有加。非但女主角格蕾家中随处可见Hape玩具的身影（第十季第21集及23集，Hape“UFO”、“竹制阳光娃娃房”、“轨道滑车”等），剧中其他角色也常选择Hape玩具作为推动剧情的道具。



氛围热烈，“多功能画架”作为游戏重要道具多次出现在屏幕中，推动剧情发展。可见，Hape玩具不但是小朋友们的好玩伴，还是大人们闲暇聚会时绝佳游戏道具，老少咸宜。

(图片来源：Hape图库)



活动

日本
 时间：2018年3月31日-4月1日
 地点：福冈市科学馆

活动：
 Hape日本参与了由日本政府主办的CANVAS儿童游戏体验活动。在30平方米的Hape展位划分出了厨房区、火车轨道区和幼儿区三大区域供不同特性的孩子们尽情游乐体验Hape玩具带来的乐趣。
 参与体验活动需要提前在脸书（Facebook）或照片墙（Instagram）官方主页上登记信息，并根据小朋友的年龄获取相对应的纪念礼物与宣传小册子。整个活动访客量约25,000人次，Hape“魔幻矿山开采多层套”等多款玩具受到了众多小朋友的喜爱。

德国 活动



母婴达人力荐 Hape成为德国“网红”



Carry Su
 Ich liebe die Spielsachen von hape, ob zum Verschenken oder für meine eigenen Mäuse....
 Unsere Kleine wird in 4 Wochen ein Jahr alt 😊, da könnte ich es dann an mein Kind verschenken 😊
 2 Tage · Gefällt mir · Antworten

Le So Wa
 Das ist wirklich ein tollen Gewinnspiel und kommt genau zurechnen Zeit. Einige Produkte von Hape haben wir auch schon. Aber unser Rettung wäre das tolle Klavier für unsere Kids. Wir werden bald umziehen und damit auch weg von unseren Nachbarin und ihren großen Klavier, das die kids so lieben. Und das wäre bestimmt ein tolles heyleit bei uns zuhause. Sie würden sich bestimmt riesig freuen und unsere Nachbarin auch wenn sie zu Besuch kommt. Denn bekanntlich kann man ein Klavier schwer mitbringen. 😊
 2 Tage · Gefällt mir · Antworten

3月26日，德国知名母婴网站“真正的妈妈们”（Echte Mamas）在脸书（Facebook）上发布了一个介绍Hape品牌及Hape玩具的视频，短短一天之内点击量破三十万，获赞无数，Hape摇身成为德国“网红”，掀起新一轮的购买风潮。

视频是一位德国的母婴达人在自己家中录制的，音乐系列、浴室玩具系列、火车轨道系列、创意游戏系列等各式各样的Hape玩具围放在她周身，俨然一个“家庭玩具角”。视频中，她就像一个亲切又热情的老友，向大家娓娓道来Hape是一个绿色环保的高端玩具品牌，产品坚持使用木质、竹制、大米等可持续再生材质，并对Hape的产品设计和质量给予高度肯定与赞赏，倾力推荐。

该视频是Hape德国与“真正的妈妈们”网站合作推出的“复活节”市场活动的一部分，另有抽奖送玩具等配套活动。多种因素的配合最终达到了超乎预期的良好效果。截止目前，该视频已经得到了超过370,000次的观看量，近20,000条评论与7,300多个赞。有网友留言道：“我们家经常买Hape玩具，无论作为礼物或是给自己的小孩玩都是最好的选择！”（Carry Su，脸书网友）

以色列



时间：2018年3月29日
地点：拉玛特市Ronchik店
活动：
 逾越节Hape玩具九折促销活动。逾越节是以色列的一个重要传统节日，节日前一天家长们都会为孩子们精心准备一份礼物以作庆祝纪念。节日前夕，Ronchik店特设Hape专区，店内Hape玩具全线九折促销。为配合节日的欢乐气氛，特地请来Hape品牌吉祥物“佩佩狗”人偶与小朋友们游戏互动，发放礼品，好不热闹。
 活动吸引了大量顾客进店选购，活动当天业绩斐然，市场反响良好。

波罗的海



时间：2018年2月-3月
地点：立陶宛、爱沙尼亚、拉脱维亚三国所有Hape进驻的门店
活动：
 参与店铺换季促销活动，Hape部分系列产品七至六折选购，库存清仓，促进销售业绩提升，相比去年同期增长5%。

(图片来源: Hape图库)



宝贝向前冲！



在“宝贝向前冲”环节中，小宝贝们手推着Hape“可调节学步车”蹒跚向前走的萌样，着实可爱极了！

2018年3月17日-18日，“宝贝世界”（Baby Welt）活动在德国德累斯顿举行，Hape作为品牌赞助商，为活动中“宝贝向前冲”环节提供Hape-大众合作系列款“可调节学步车”作为比赛道具，宝贝们的精彩表现，赢得满堂喝彩。

“宝贝世界”活动是一个面向准妈妈和拥有0-4岁宝宝的年轻父母们的婴童展会活动，提供有关妊娠、婴儿和儿童领域最前沿的发展趋势与优质产品信息。整个活动周期为一年，每个季度都会选择一至两个城市开展为期2天的展览活动。除了各大参展商在展位上的产品展出，“宝贝世界”

活动还设有舞台节目表演、讲座、现场体验等多个环节，提供与宝贝们及家长充分互动的机会。
 德累斯顿站是Hape作为品牌赞助商首次亮相于“宝贝世界”活动。而自5月起，Hape更将作为参展品牌，在博登湖、慕尼黑、柏林、斯图加特等城市站中开设展位，恭候光临！

更多资讯请参见：
 “宝贝世界”活动：
http://www.babywelt-messe.de/de/Auf_einen_Blick.html
 “可调节学步车—红/蓝大众T1”与“可调节学步车—红/蓝大众甲壳虫”是Hape集团与德国大众汽车公司自2017年9月起授权合作开发的产品，经典的外形设计加上可调节的把手角度和车轮速度，是宝宝学步的好帮手。该系列产品一经问世便在全球热销，广受好评。

(图片来源: Hape图库)



全方位 多渠道 Hape中国市场表现亮眼

中国市场是Hape集团着力开拓的重要市场之一。经过初期阶段的市场孕育，近年来随着在全国范围内推进全方位、多渠道的市场活动，Hape在中国市场的业绩表现出持续、强劲的增长趋势。

线上销售业绩爆发式增长

中国农历新年前夕，在阿里巴巴集团旗下中国最大在线购物平台——“淘宝网”举办的“2018天猫年货节”中，Hape玩具在线销售额增长率是去年同期的近2倍。而在此前的“2017天猫双十二年终盛典”大促中，Hape也实现了75%的年度同比增长率。同时，Hape更不断拓展其他线上渠道，如中国最大的自营式电商平台“京东商城”、品牌特卖商城“唯品会”、进口母婴品牌特卖商城“蜜芽”等，并与各大在线平台展开多种合作，如推出品牌合作限量款玩具、参与在线商城活动等，均取得不俗的业绩表现。



线下零售商城进驻版图不断西进

随着2017年总体实现覆盖中国东部沿海地区一二线城市主流零售商场的第一步战略计划，Hape中国线下市场版图进一步向中国中西部主要城市推进。仅以中国中西部核心城市——四川省省会成都为例，截止2018年第一季度，Hape已与伊藤洋华堂、茂业百货、群光百货、

银泰中心等10家大型综合商场签订进驻合约，现已进入紧张的多店同期开业筹备阶段。此外，就四川全省范围而言，预计到4月底Hape进驻的商城将达到20家，覆盖四川省多个主要城市。

值得一提的是，Hape在中国的西行脚步已远至西藏！2018年2月，Hape在拉萨神力时代广场开设专柜，标志着Hape的中国线下市场版图正在不断向西推进，纵深扩张。

跨界合作好评如潮，项目推陈出新

去年Hape与携程旅行网合作推出的“迷你海豚主题亲子房”项目取得圆满成功，收到了众多家长和小朋友们的一片好评。Hape“印第安帐篷”和“厨房餐车”尤为受到小朋友们的喜爱与青睐。

新年伊始，Hape进一步与朗豪酒店开展合作，推出Hape主题亲子房，由音乐系列、娃娃屋系列、趣味美食系列、益智玩具系列等二十余款玩具布置而成，为0-6岁的孩子们打造一个欢乐的小屋，畅享木玩乐趣，提升亲子旅行幸福感。

此外，Hape加强深化与希尔顿酒店的合作。除了即将在希尔顿推出的Hape主题亲子房项目外，Hape还计划参与“希尔顿小小总经理”活动（届时将邀请3-12岁的孩子参与体验酒店管理者的工作，该活动计划于下一季度正式推出），更将在希尔顿推出Hape“亲子角”项目，为孩子们打造一个专属的玩乐空间。活动精彩纷呈，让我们一起拭目以待吧！

准备好了吗？跟着Hape一起High翻这个春夏！

又是一年春暖花开时，准备好迎接温柔的春天和紧跟而来的热情夏日了吗？Hape已经策划好了一系列精彩纷呈的市场活动，要与各国小朋友们一起做游戏，快来参与吧！

创意竹筷大师

类型：线下活动

推荐时间：3月-5月

举办地点：幼儿园和小学

活动内容策划：

幼儿园：活动为期三天，提供Hape创意竹筷给小朋友们免费试玩。前2天，每个小朋友将拥有20到30分钟自由拼搭机会，以使其熟悉这款玩具。第三天，小朋友们将用创意竹筷拼搭出一些指定的简单形状，并展示给老师或者Hape工作人员，拍照留念。活动结束后，可将活动中的创意竹筷套留送给幼儿园。

小学：举办一场创意竹筷拼搭比赛。可将学生分为几个小组，每组成员在限定时间内，合作拼搭Hape“埃菲尔铁塔”套，站立最久、最稳的“埃菲尔铁塔”为优胜。最终获胜小组的每个成员都将获得一套Hape“创意竹筷——埃菲尔铁塔”。

目的：让更多的孩子了解并喜爱这款益智玩具。

授权书：该授权书需纸质打印，并由学校在活动开始前分发给学生家长，获得家长签字授权活动中的照片给Hape集团用于市场宣传，以防止发生法律纠纷。



授权书



亲爱的宝贝 (浴室玩具系列)

类型：线上抽奖活动

推荐时间：5月

举办地点：脸书 (Facebook)、微博、微信等社交媒体平台

内容策划：两周内上传四个关于Hape浴室玩具系列的趣味问答，邀请所有粉丝互动问答，在正确答案中抽取幸运粉丝送奖品。

奖品提供：Hape中国

目的：提高Hape浴室玩具系列的市场认知度；帮助社交账号吸粉；增加品牌月刊订阅量。

趣味问答1：你能在下图中找到Hape的浴室玩具吗？

趣味问答2：看这里有泰迪熊！那里也有泰迪熊！到处都是泰迪熊，哪个才是Hape泰迪熊呢？

趣味问答3：青蛙最喜欢的昆虫不见啦！你能帮它找到并放到正确的位置吗？

趣味问答4：太阳太晒了，泰迪熊需要遮阳伞，你能找到一条没有障碍的路，帮它顺利拿到伞吗？你试了几次就成功了呀？

海报预案



活动由Hape集团全球市场部主办，品牌全球经销商承办，更多活动策划与活动详情，请咨询Hape集团全球市场部。

(图片来源: Hape图库)

Hape进驻Zippy多家门店，进一步拓展中东市场

2018年1月，Hape先后进驻国际知名婴童连锁品牌Zippy位于阿联酋首都的迪拜购物中心、阿布扎比的亚斯（Yas）商场和Al Wahada商场。

此番进驻的三家Zippy门店均为当地首屈一指的顶级购物商圈，这标志着Hape业已打入中东地区高端市场，Hape的中高端品牌定位进一步清晰，市场覆盖率不断提升。其中，迪拜购物中心是目前全球第一大综合性购物中心，拥有超过1,200家店铺。近年来，在Hape中东独家代理商Babico的不懈努力之下，Hape成功已入驻迪拜购物中心多家孕婴童用品门店——除了新进的Zippy门店之外，亦有一站式时尚母婴用品设计品牌Bumble Bee等等。在这个世界最大的商场中，Hape玩具正在不断展现着优质玩具的无穷魅力，吸引着越来越多的孩子们的视线。

Zippy是一家葡萄牙知名婴童全球连锁品牌，创立于2004年，是葡萄牙最大的儿童用品专营零售商。Zippy专注为父母和0-13岁的孩子服务，从服饰、配件、儿童护理产品到家具和玩具，包罗万象，应有尽有。截止目前，Zippy已在全球40多个国家设立门店，并连续三年被评为儿童用品领域的“值得信赖品牌”。



迪拜购物中心

Bumble Bee Hape专区



Zippy门店Hape专柜

(图片来源: Hape图库)



Hape德国春季橱窗抢鲜看

暖春三月，Hape德国预案展出了2018年春季主题橱窗秀，以“佩佩和朋友们”为主秀系列产品，营造春日出游的欢乐氛围。

该橱窗秀仅为Hape德国2018年系列主题橱窗秀的试水之作。除已展出一套方案之外，更有夏日主题、圣诞节等多套橱窗秀方案正在筹备中，将在之后陆续推出。让我们一起期待吧！

土耳其门店橱窗秀

近日，位于土耳其首都伊斯坦布尔著名精品街的BEBEKİSH儿童玩具专卖店里，Hape®和Käthe Kruse®联合推出了新一年的春季产品橱窗大秀。展出了包括Hape音乐系列、浴室玩具系列和Käthe Kruse® Mini Bambina系列在内的20余款不同系列产品，该橱窗秀将持续至四月底。整个橱窗秀占据了该门店的三分之二的门面空间，丰富多样的玩具引得过往的小朋友们纷纷驻足围观，进店购买。



(图片来源: Hape图库)

店铺陈列的小心机与大学问

2018年伊始，Hape集团品牌设计团队便开始了新一轮的全球巡店之旅。从欧洲到亚洲、北美，足迹遍布三大洲，数十个国家。通过对上百家Hape®与其他品牌店铺的实地调研分析，凝结成一份图文并茂，内容丰富的巡店报告，对店铺装饰陈列极具指导价值。其中，Hape设计师卢卡·塞拉莫内（Luca Salamone）挑选了几家典型Hape店铺，就其各自的特点进行了简要分析点评。店店各不同，道理却相通，快来看看有没有能让你的店铺变得更有吸引力的小窍门吧！

01 加拿大

多伦多 Mastermind店

- ★ 将一些大品牌的产品在某些类别中作为一个整体展现，能更完整地呈现一个品牌的特性。
- ★ 导购的作用在顾客的购物体验中具有重要作用。因此，引导性的商业策略能有效增加销售。
- ★ 通过样品演示如何玩、使用，可以吸引更多的客户。
- ★ 越是大型玩具套装的展示窗，整体风格越简洁。
- ★ 同一时期在店铺内举办的活动与宣传的内容要一致。
- ★ 在货架选择与产品摆放时要考虑视线第一落脚点与整体视觉效果。
- ★ 往往样品展示会比货架陈列更能吸引顾客，但要注意样品配件的日常维护。



(图片来源: Hape图库)

Hape全球巡店报告案例分析



02 希腊

雅典 Moustakas店



- ★ 根据布局和可用空间量身定制解决方案，以增加展示空间。
- ★ 提供触摸和体验的机会能使消费者了解产品质量。
- ★ 批量展示产品能使产品类别区分更加明显。
- ★ 产品陈列根据季节变化而灵活变动翻新，使得消费者能第一时间捕捉当季热点。
- ★ 提供样品试玩的机会非常重要，尤其是对于低价产品而言。
- ★ 同一品牌的多样化产品种类展示，有效助力销售业绩提升。
- ★ 为消费者提供可带走的产品宣传资料，帮助消费者更好地了解产品。



03 西班牙

巴塞罗那 Abitare Kids 店

- ★ 在一些特殊情况下，产品按照年龄组陈列会产生选择混淆，而按照系列或类别分组能让消费者更快速、清晰地选择产品，购买更多。
- ★ 门店入口处的陈列重点在于季节性变化。
- ★ 货架的模块化和灵活性具有强大优势。
- ★ 墙面的营销语言和装饰营造出充满童趣的氛围，使玩具融入环境，激发消费者（尤其是孩子们）购买玩具的欲望。
- ★ 在中岛货架之间空出更多的空间，形成强烈的精品效应，突出主推产品。
- ★ 提供一个舒适的购物体验，避免给顾客带来消费窒息感。
- ★ 门店中的气味能唤起顾客的某些情绪，虽然这一点很难做到，但是在细微处的用心，能体现出商家对客户的尊重与品牌所传达的理念。

卢卡·塞拉莫内
(Luca Salamone)
Hape设计师



来自意大利的设计灵感，为Hape品牌提供整体店铺解决方案而不断求索。

(图片来源: Hape图库)



(图片来源: Hape图库)



E9288
音乐玩具系列折页

尺寸: 7x9 cm
页数: 12页

消费者宣传折页

夸得瑞拉滚珠架系列、音乐系列、浴室玩具系列、婴儿期玩具系列、火车轨道系列、PolyM系列以及Hape®2018新品综合折页, 共7款产品宣传折页;



E9256 沙滩玩具灯塔纸展示架

主要材质: 卡纸板

尺寸: 100x100x100 cm

底部装有6个轮子方便移动;
顶部有3个LED闪烁灯作为装饰, 使其更像一座真实的灯塔。

E9275 创意竹筷纸展示架

主要材质: 卡纸板

尺寸: 72x35.5x135 cm

E9279 浴室玩具纸展示架

主要材质: 卡纸板

尺寸: 71.9x35.2x160.2 cm



E9282 火车轨道展示桌18M+

主要材质: 胶合板

尺寸: 79x59x50 cm

E3815 “火车轨道早旋律观光套” 已预先固定在桌面上。



E9276 1号火车头体验游戏桌

主要材质: 胶合板

尺寸: 150x77x59 cm

E3730 “火车轨道多功能套” 已预先固定在桌面上;
火车头驾驶室可以容纳3-6岁的孩子乘坐;
驾驶室内的仪表盘上有6个按钮, 分别会发出“前进”、“后退”、“停止”、“鸣笛”、和“广播”的模拟声音以及控制前方亮灯。



E9286
夸得瑞拉滚珠系列折页

尺寸: 7x9 cm
页数: 12页



E9290
浴室玩具系列折页

尺寸: 7x9 cm
页数: 12页



E9291
婴儿期玩具系列折页

尺寸: 7x9 cm
页数: 12页



E9506
火车轨道系列折页

尺寸: 7x9 cm
页数: 16页



E9507
PolyM 系列折页

尺寸: 7x9 cm
页数: 12页



E9509
消费者宣传折页

尺寸: 7x9 cm
页数: 24页

Hape区域产品宣传资料精选

区域: 希腊
性质: B2B
语言: 希腊语
发行量: /
制作方: Hape 希腊经销商Moustakas
分发方式: 用于展会分发以及日常推荐产品给客户。



区域: 瑞士
性质: B2C
语言: 德语
发行量: 1,000册/首印
制作方: Hape瑞士经销商Arwico
分发方式: 免费提供给其下所有店中店、玩具专卖店等,在店内摆放、分发给终端消费者。



2018玩具新风向

(图片来源: Hape图库)

探索自然 —— 让孩子们亲近大自然

1月, 纽伦堡玩具展会官方媒体发布了2018年玩具行业的流行预测, 提出了玩具要让孩子们去“探索自然”(Explore Nature)的理念, 文章阐述到:

你还记得童年时代的最美好时刻吗?那些躲在小角落偷吃零嘴的瞬间, 那些悄悄把喜爱的事物藏在柜子下面的时刻, 还有那些用椅子和床单做的秘密空间。当我们头顶着杂草枝丫回家时, 在盛夏的傍晚出去玩耍时, 我们脸上的难道不是最明媚闪亮的笑容吗?爬树、修建大坝、看蚂蚁搬家、抓一只巨大的毛毛虫、到邻居家的花园里摘水果, 所有这些童年活动都无比的有趣且值得回味再三。大自然提供了无尽的游戏机会。

紧凑的行程、学习的压力和无处不在的数字媒体越来越多地支配着孩子们的生活。在学校之外, 孩子们将时间花在音乐课、私人课程或电视机前, 几乎没有时间可以在户外玩耍。有些孩子的活动空间被局限

在自己卧室的四面墙、学校和超市, 此间之外的大干世界, 一无所知。甚至有许多城市里的孩子竟然会相信母鸡最终能产下五彩的蛋。他们从没意识到在墙门之外等待他们的是多么令人兴奋的冒险。

早在1990年, 一项针对6-13岁的儿童进行的调查显示, 其中几乎四分之三的孩子每天都有户外的时间——这一数字在2003年下降到不足50%。在英国接受调查的1,000名7至12岁儿童中, 超过50%的人表示他们被禁止爬树或在附近的公园独自玩耍。

2018年玩具趋势: 探索自然

“探索自然”趋势是希望提醒人们, 最大的游乐场和最激动人心的故事就在我们的门外等待。应该鼓励儿童去自己发现自然以及大自然的居民, 并以他们全部的感官体验去探索世界。

——摘自纽伦堡玩具展会官网, 《2018玩具新风向: 探索自然——让孩子们亲近大自然》, 2018年1月8日, <https://www.spielwarenmesse.de/magazine/article-detail/toy-trend-2018-explore-nature-children-conquering-nature/language/1/>

“顺应此势, Hape品牌亦推出了来自意大利和瑞士的设计团队倾情打造的2018 Hape户外探险系列玩具, 涵盖多种户外体验工具, 如“八倍望远镜”、“放大镜、口哨探索套装”、“迷藏潜望镜”、“便携秋千”等。Hape助力天下儿童在户外的广阔天地中自由驰骋, 探索自然, 度过一个更有趣、更精彩的童年!”



区域: 土耳其
性质: B2C
语言: 土耳其语/英语
发行量: 200,000册
制作方: Hape土耳其经销商Anne Çocuk Sepeti
分发方式: 投放于土耳其航空四月和五月空中购物册, 每个航班座位上的旅客均将在旅程中获得一册, 商品可由航程积分兑换, 所有土耳其航空乘客均可翻阅、订购。

区域: 波罗的海地区
性质: B2C
语言: 立陶宛语
发行量: 15,000册
制作方: Hape波罗的海地区经销商Kotryna

电子版链接:
https://issuu.com/uab_kotryna/docs/baby_city_katalogas_geros_rezoliuci
分发方式: 作为Toy City/Baby City店内杂志的一部分, 在店内分发; 同时通过当地母婴杂志《孩子》(Tavo vaikas)内刊分销; 在母婴门户网站“母亲俱乐部”(Mamyciu klubas)发布电子版目录册, 供访客下载阅读。



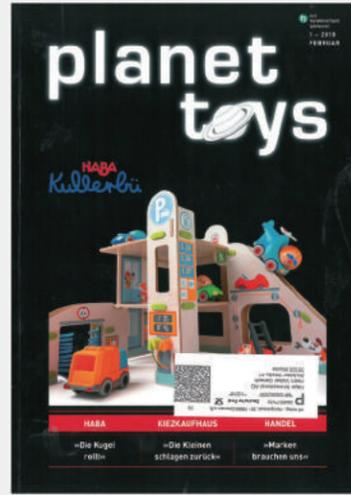
(图片来源: Hape图库)



2月



4月



Planet Toys



时间：2018年2月刊

地点：德国

杂志名称：《玩具星球》(Planet Toys)

杂志类型：B2C

杂志发行量：5万册/双月

产品露出：“迷藏潜望镜”以及Hape集团创始人兼总裁彼得·汉斯丹专访报道

广告页：1/10内页、1/2内页，共2页

杂志简介：由德国玩具零售商协会主办，内容涵盖整个玩具行业相关的政治、经济等主题。覆盖市场遍及德国、奥地利和瑞士，在各大儿童用品商场、书店等均有售卖。

时间：2018年2月刊和4月刊

地点：德国

杂志名称：《月亮》(Luna)

杂志类型：B2C

杂志发行量：5万册/双月

产品露出：“臻享积木”和“蓝湖吉他”

广告页：2月刊1/10内页和1/9内页，共2页；4月刊1/10内页

杂志简介：德国知名母婴育儿类的时尚生活杂志。围绕日常家庭生活的方方面面，为母亲和1-12岁的孩子提供节日、休闲娱乐、平衡工作与生活的建议。



(图片来源: Hape图库)



时间：2018年1月刊和2月刊

地点：阿联酋

杂志名称：《妈妈 宝宝 孩子》

(Mother, Baby & Child)

杂志类型：B2C

杂志发行量：3.6万册/月

产品露出：“6合一炫酷吉他乐队”、

“我的豪华别墅”、“美食家超能大厨房”

和“魔幻矿山开采多层套”

广告页：1月刊内页全版和1/2内页，共2页；2月刊

内页全版和1/2内页，共2页。

Mother, Baby & Child



1月

2月

杂志简介：《妈妈 宝宝 孩子》是一本旨在为育有0-10岁儿童的现代母亲的育儿生活提供指导的综合性杂志。由CPI传媒集团出版，在阿联酋境内所有主流零售店、超市、书店、诊所、医院、咖啡厅等场所均有售该杂志，市场覆盖率极高。



时间：2018年1月刊

地点：中国

杂志名称：《妈咪宝贝》

杂志类型：B2C

杂志发行量：53万册/月

产品露出：“开心农场游戏盒”

广告页：内页全版

杂志简介：《妈咪宝贝》创刊于1998年，是一本由近百名国内顶级专家指导的孕产育教专业杂志。《妈咪宝贝》依托权威的医疗、教育机构和专家学者，向准妈妈和0至3岁的宝宝家庭提供与孕产期、育儿期生活密切相关的孕产、医护、营养、早教、消费等内容，传递最新的育儿观念及科学时尚生活信息，是育儿生活服务精品杂志。

(图片来源: Hape图库)